



WELAX PROPOSAL

BÁO GIÁ CÁC HẠNG MỤC TRÊN WELAX



01

**Giới thiệu về
Welax**

02

**Tại sao nhãn hàng
nên chọn Welax ?**

03

Các gói sản phẩm



01

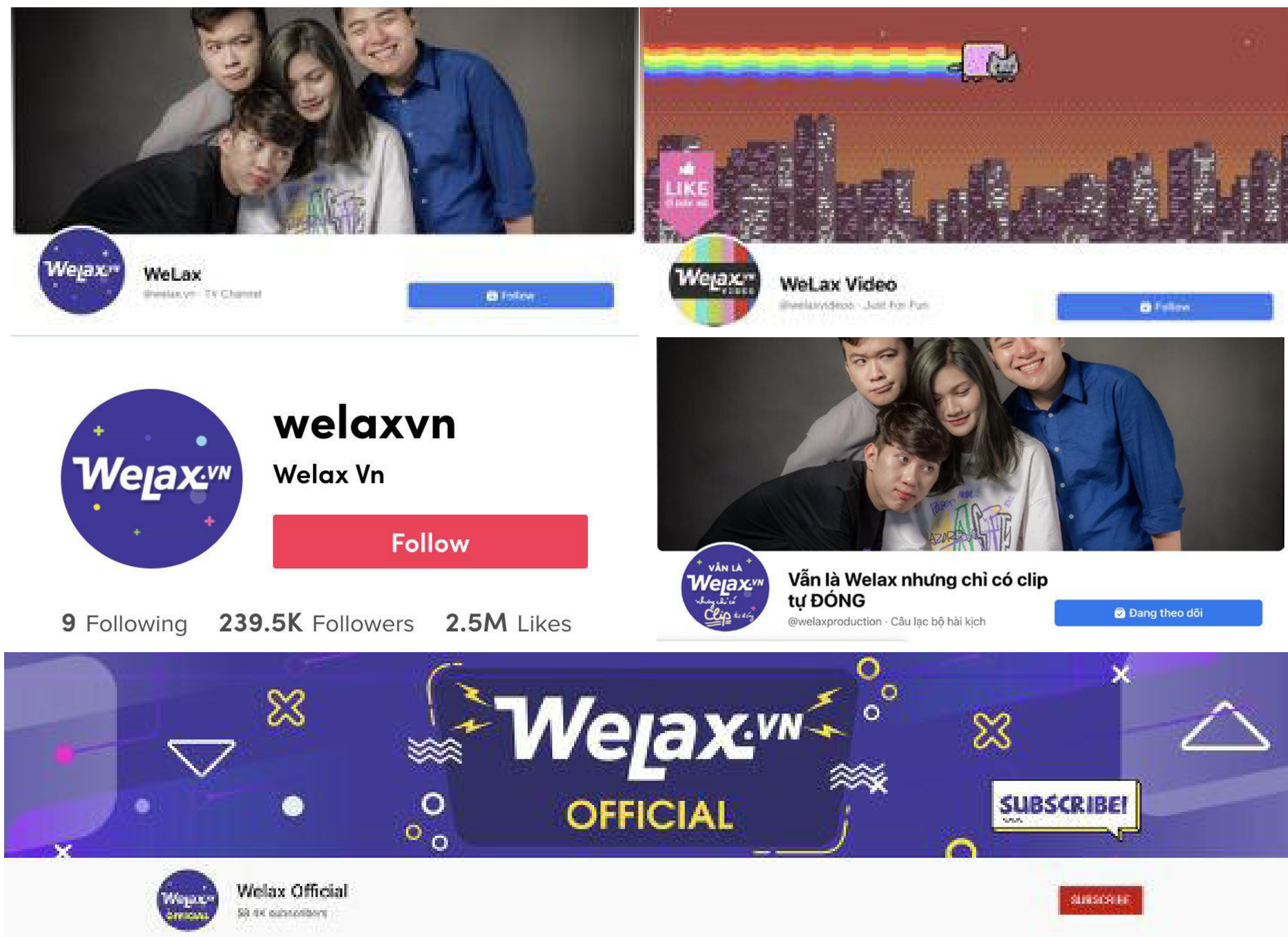
GIỚI THIỆU VỀ WELAX



HỆ THỐNG KÊNH **WELAX**

Welax là Team chuyên sản xuất các nội dung Video hài hước, vui vẻ thu hút hàng triệu lượt xem trên các nền tảng mạng xã hội.
Hệ thống Fanpage của Welax để tối đa sự viral của clip:

- ♦ [Fanpage Vẫn là Welax nhưng chỉ là clip tự đóng](#)
- ♦ [Fanpage Welax Video](#)
- ♦ [Youtube Welax](#)
- ♦ [Tiktok Welax](#)



DIỄN VIÊN **WELAX**



Minh Vẹo



Nghĩa Bôi



Diệp



Tiêu Thổ
~5K Followers





02

**TẠI SAO
NHÃN HÀNG NÊN
CHỌN WELAX ?**

Tại sao nên **chọn WELAX?**



Sản phẩm video viral với các tình huống hài hước, khéo léo bắt trend tạo ra sự vui vẻ, gần gũi với người xem



CHI ĐỐI VS NGỌC THIỆP MÃI PHÈN
VS MÃI XUÂN

2 tuần trước · 454,1K lượt xem

19K

Các sản phẩm có độ tương tác và viral cao, mỗi clip trung bình 150,000 view tự nhiên

#ComfortTuoiMauBenVai #MaiXuanCungNha

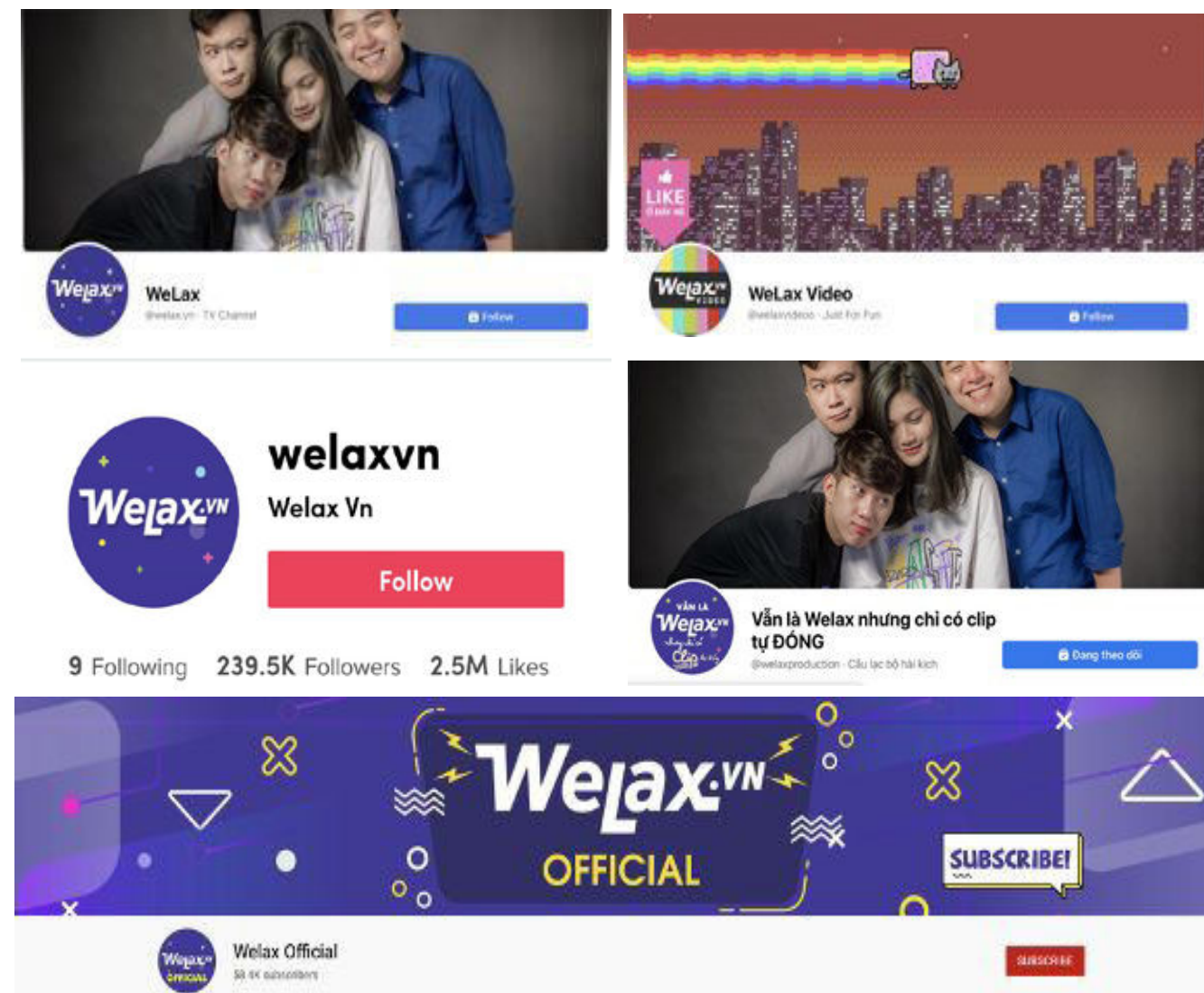


Đảm bảo thông điệp của chiến dịch mà nhãn hàng muốn truyền tải.

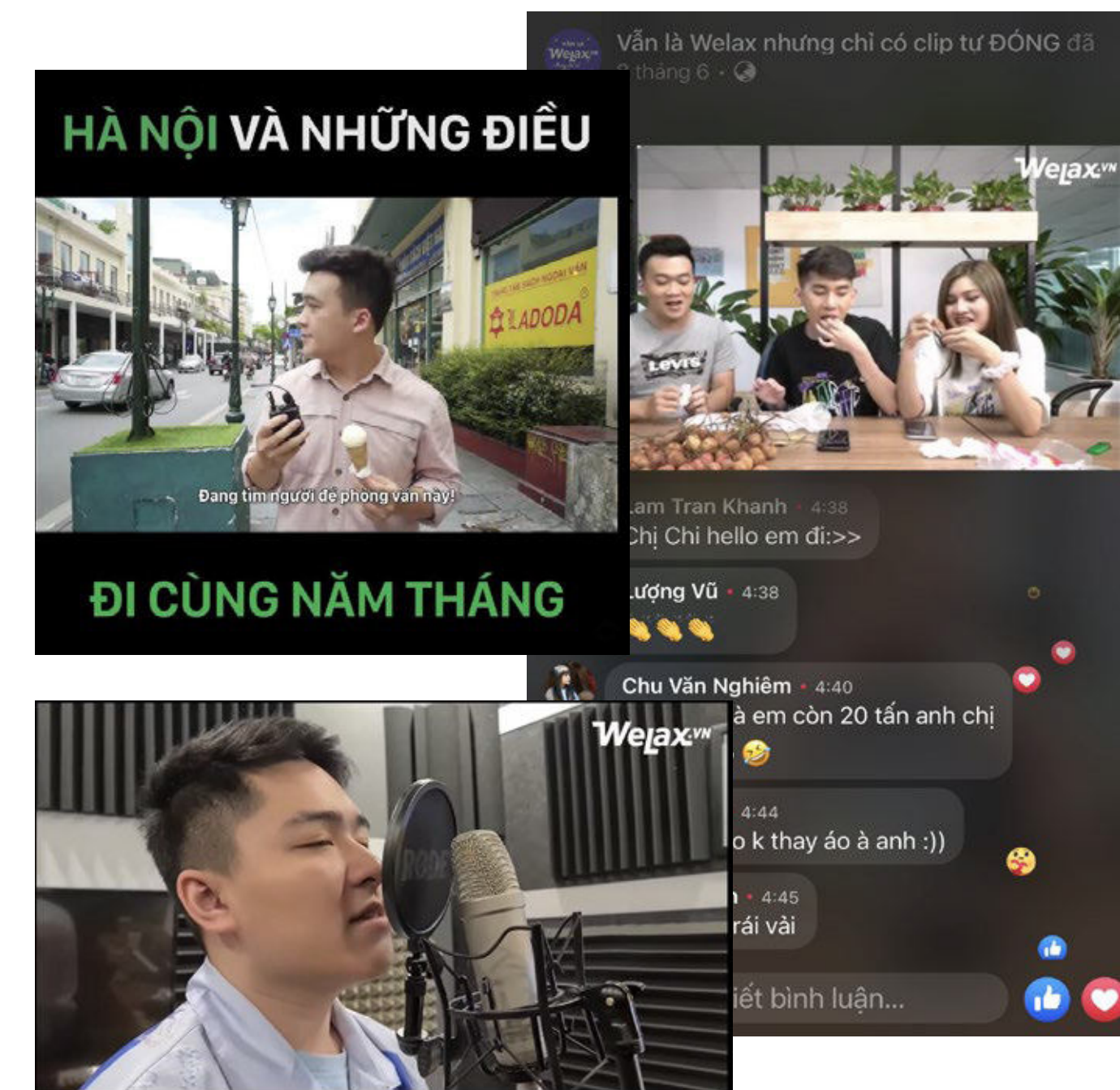
Tại sao nên **chọn WELAX?**



Welax có đội ngũ sản xuất chuyên nghiệp đảm bảo chất lượng Video từ nội dung đến hình ảnh.



Hệ thống kênh đa dạng đảm bảo độ Viral của Video



Welax có đa dạng các định dạng nội dung: Video quay dựng kịch bản tình huống, Rap, Livestream, Phỏng vấn dạo, luôn sẵn sàng đáp ứng xu hướng thị trường.

03

CÁC GÓI SẢN PHẨM **WELAX**



VIDEO QUAY DỰNG

Sản phẩm video viral được Welax sản xuất từ kịch bản tới quay dựng và đăng tải trên Fanpage Vẫn là Welax. Trung bình mỗi clip khoảng 150,000 views tự nhiên. Video quay dựng với mức giá hợp lý theo mức độ đầu tư khác nhau phù hợp với mong muốn của nhãn hàng



LOẠI A



LOẠI B



LOẠI C

DEMO SẢN PHẨM

LIVESTREAM

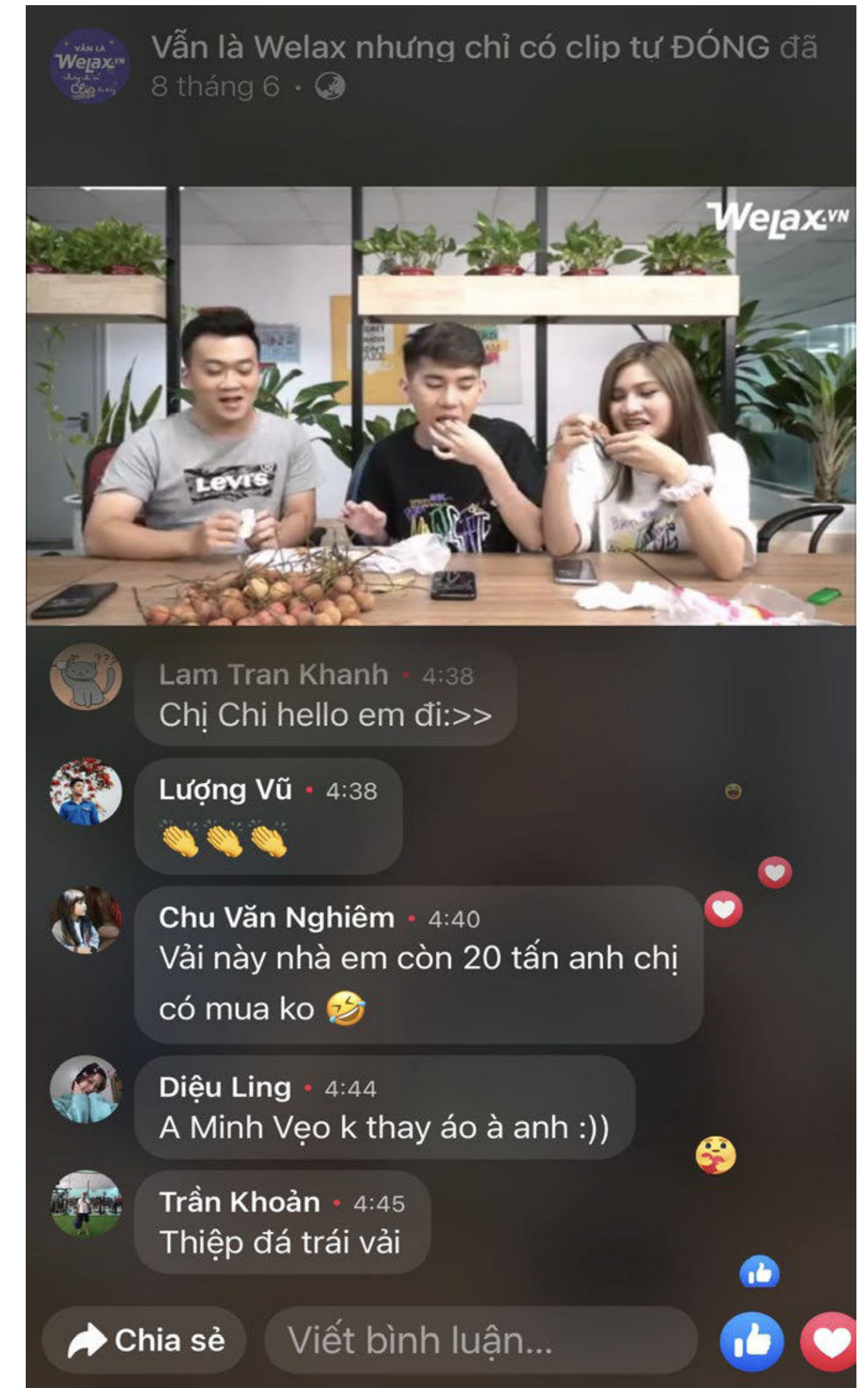
- Sản phẩm video Livestream được Live trực tiếp trên trang Fanpage Vẫn là Welax với gần 500.000 lượt Follow.
- Nội dung kịch bản Livestream đảm bảo nội dung mà nhãn hàng muốn truyền tải.
- Chất lượng Livestream tùy theo nhu cầu và mong muốn của nhãn hàng.



Welax.vn



LOẠI B



LOẠI C

VIDEO PHỎNG VẤN DẠO

Sản phẩm Video phỏng vấn dạo quay bên ngoài phố, nội dung phản ánh thực tế nhưng vẫn giữ phong cách hài hước thu hút người xem. Video do chính các KOLs của Welax trực tiếp đi phỏng vấn.



Welax.VN



WeLax

13 Tháng 6 · 🌐

Khám phá những điều đi cùng năm tháng tại Hà Nội cùng Minh Vẹo

Khám phá những điều đi cùng năm tháng tại Hà Nội cùng Minh Vẹo 🇻🇳

... Xem thêm

HÀ NỘI VÀ NHỮNG ĐIỀU



ĐI CÙNG NĂM THÁNG



Thích



Bình luận



Chia sẻ



Nguyễn Huy, Đức Ôlê và 19K người khác · 711 bình luận

DEMO

[Khám phá những điều đi cùng năm tháng tại Hà Nội cùng Minh Vẹo](#)

VIDEO TAP-IN

Nhãn hàng được Tap-in sản phẩm vào Video của Welax (tối đa 30s) và Logo xuất hiện tại Outro. Nhãn hàng được sửa kịch bản trong 30s xuất hiện sản phẩm.



DEMO



TIKTOK

Các sản phẩm Video dưới 3 phút được đăng tải trên kênh Tiktok của Welax.

~240.000 Followers

~2.500.000 lượt thích

~ 300.000 Views Trung bình



welaxvn

Welax Vn

Follow

9 Following 239.5K Followers 2.5M Likes

Tiktok thật của team Welax nè 🤔🤔

Welax.vn



LOẠI A



LOẠI B

POST FACEBOOK KOLS

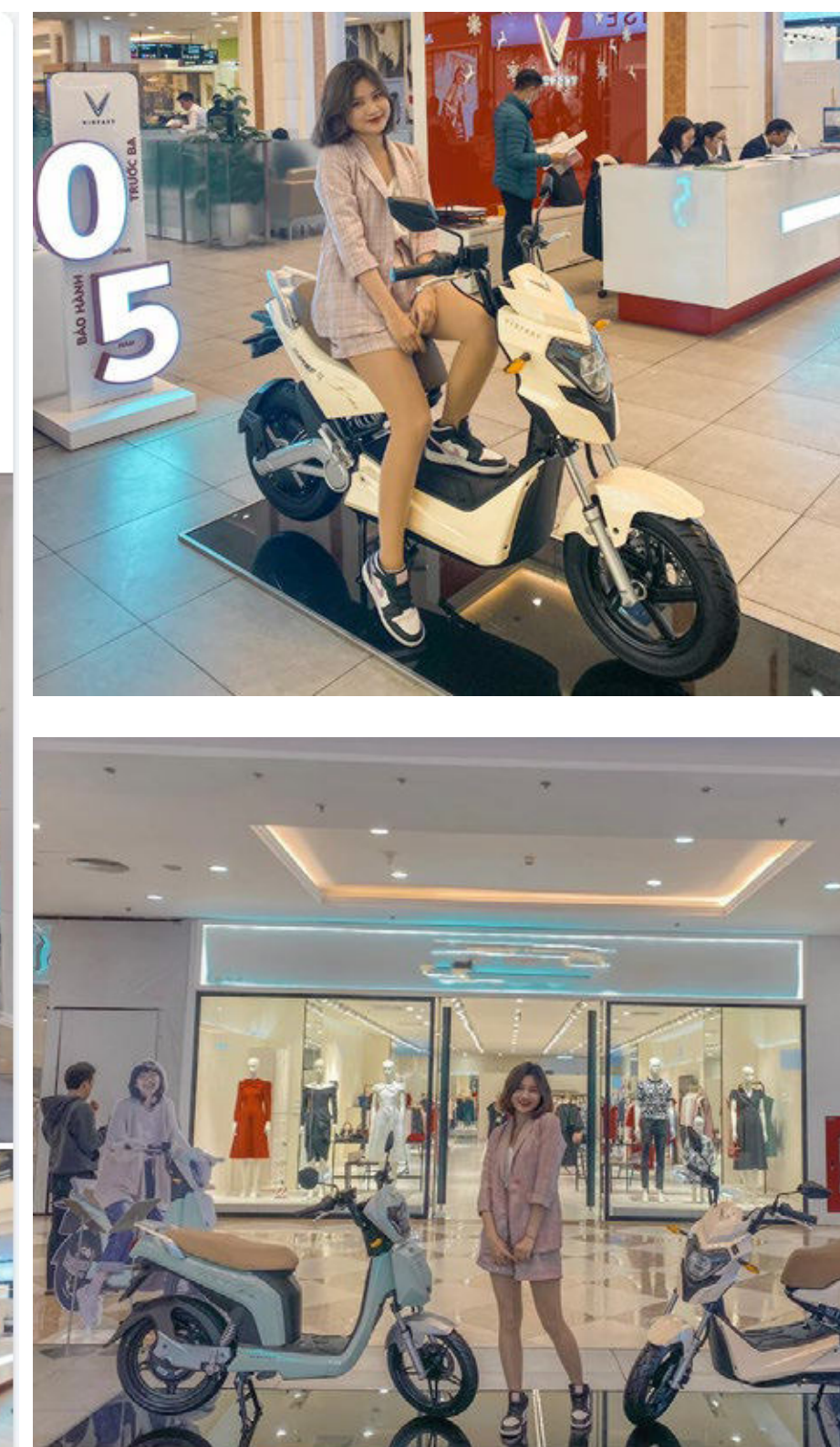
Chỉ share nội dung

KOLs Share bài viết lên trang cá nhân theo yêu cầu nhãn hàng.



Chụp ảnh cùng sản phẩm

KOLs chụp ảnh cùng sản phẩm và đăng lên trang cá nhân.



BOOKING **KOLS**

XUẤT HIỆN TẠI EVENT

Không tham gia hoạt động - chỉ tham dự sự kiện 5 tiếng/sự kiện.

THAM DỰ HOẠT ĐỘNG/TALKSHOW

KOLs Welax tham dự hoạt động sự kiện/Talk-show 1 ngày ở Hà Nội

DIỄN CLIP NGOÀI

KOLs Welax tham gia diễn xuất video không do Welax sản xuất. Tối đa 8 tiếng/ sản phẩm



CASE STUDY

WELAX RAP TẾT

Sản phẩm được Welax sản xuất từ âm nhạc đến kịch bản, hình ảnh. Welax Rap Tết là dòng WELAX PREMIUM với âm thanh và hình ảnh được đầu tư SANG-XỊN-MỊN.

Những MV WELAX RAP TẾT thực sự đã đạt được những "thành tích" khủng:

RAP HAY LÀ DO BEAT:

View tự nhiên cực kỳ cao và đảm bảo lên top trending của Facebook Watch

1,000,000 Views trong 5 ngày

1,435,974 Reach

1,661,787 Impressions

Welax.vn



Performance for your post

1435974 People reached

61132 Likes, comments and shares

275172 Post clicks

57394

Clicks to Play

1406

Link clicks

216372

Other Clicks

NEGATIVE FEEDBACK

50 Hide all posts

94 Hide post

0 Report as spam

0 Unlike Page

61132 Likes, comments and shares

BRANDED CONTENT DISTRIBUTION

[View Breakdown](#)

1435974

Total reach

1435974

Organic reach

0

Paid reach

1661787

Total impressions

1661885

Organic impressions

0

Paid impressions

Rap hay là do beat

CASE STUDY

WELAX RAP TẾT

Sản phẩm được Welax sản xuất từ âm nhạc đến kịch bản, hình ảnh. Welax Rap Tết là dòng WELAX PREMIUM với âm thanh và hình ảnh được đầu tư SANG-XỊN-MỊN.

BÀI CA VẦN ĐƠN:

Đạt 1 triệu view trong vòng 1 tuần
Đạt top trending của Facebook Watch
Sau 2 tháng

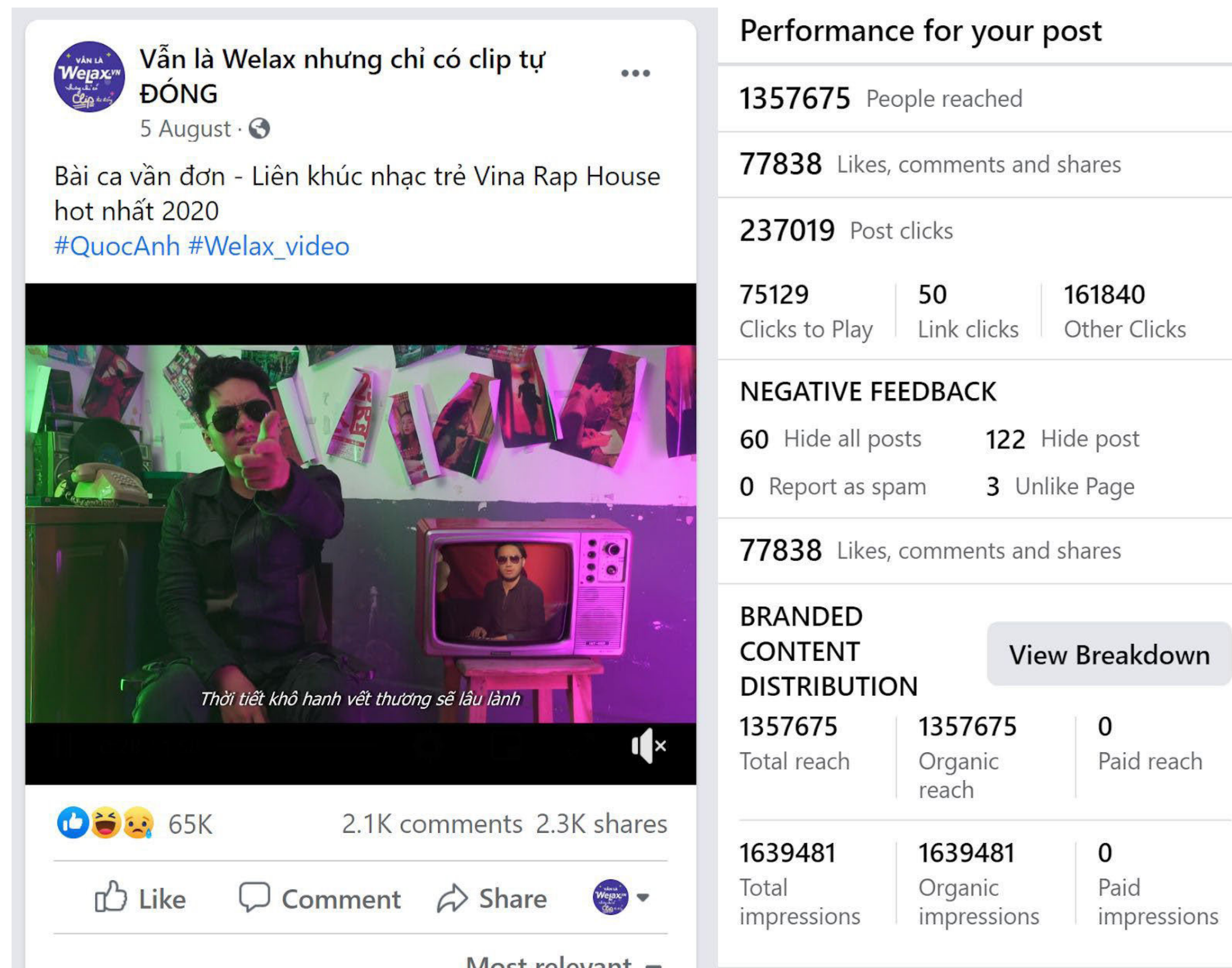
1,357,675 người view

65,000 like

2,100 comment

2,300 lượt share

Welax.VN



Bài ca vần đơn

CASE STUDY

WELAX RAP TẾT

Sản phẩm được Welax sản xuất từ âm nhạc đến kịch bản, hình ảnh. Welax Rap Tết là dòng WELAX PREMIUM với âm thanh và hình ảnh được đầu tư SANG-XỊN-MỊN.

NGƯỜI LÁI TRAP SÔNG ĐÀ :

Đạt top trending của Facebook Watch
Sau 1 ngày đăng tải

535,800 views

43,000 like

2,100 comment

1,700 lượt shares

Welax.VN



Người lái Trap sông Đà

MỘT SỐ **NHÃN HÀNG** TỪNG HỢP TÁC

Video quay dựng - Welax Rap Tết (Loại A)

Sản phẩm được Welax sản xuất từ âm nhạc đến kịch bản, hình ảnh theo yêu cầu của nhãn hàng.



Con số ấn tượng chỉ trong vòng 4 ngày đăng tải
~302.000 Views
~ 3.400 lượt bình luận

Video quay dựng - Loại B

Sản phẩm được Welax lên kịch bản, quay dựng theo yêu cầu của khách hàng.



Sau 2 tuần đăng tải
~456.000 Views
~ 3.400 lượt bình luận

MỘT SỐ **NHÃN HÀNG** TỪNG HỢP TÁC

Video quay dựng - Welax Rap Tết (Loại A)

Sản phẩm được Welax sản xuất từ âm nhạc đến kịch bản, hình ảnh theo yêu cầu của nhãn hàng. Đăng tải trên kênh Fanpage Welax và Youtube của KOLs Quốc Anh. MV đầu tư bối cảnh, tap-in sản phẩm trong lời bài hát.



Welax.VN



Đức Ôê, Pham Minh Hanng và 24K người khác 1,2K bình luận 1,3K lượt chia sẻ



BÁO GIÁ

STT	Sản phẩm	Loại bài đăng	Đơn vị	Báo giá (đã bao gồm chi phí sản xuất + đăng + KPI)	KPI	Demo	Note
1	Đăng Fanpage Welax	Share Link	Post	8,000,000	Không cam kết		
2	Đăng Fanpage Welax	Đăng ảnh	Post	13,000,000	3000 engagement		
3	Đăng Fanpage Welax (tối đa 12 ảnh)	Đăng ảnh	Post	18,000,000	5000 engagement		
4	Đăng Fanpage Welax	Đăng video	Post	13,000,000	100K views		
5	Welax sản xuất ảnh chế	Đăng ảnh	Ảnh	20,000,000	2k eng		
6	Welax bộ ảnh chế	Đăng ảnh	Album	35,000,000	Không cam kết		Tối đa 5 ảnh
7	Welax sản xuất Viral Clip	Đăng video	Video	95,000,000	300,000 views	Link	
8	Welax Livestream	Đăng video	Video	75,000,000	20,000 views	Link	Hoàn thành KPI từ 4-7 ngày sau livestream
9	Welax - Phỏng vấn dạo	Đăng video	Video	85,000,000	300,000 views	Link	
10	Welax - Tap-in sản phẩm	Đăng video	Lần	25,000,000	50,000 views	Link	
11	Welax - Sản xuất Video TikTok	Đăng video	Lần	23,000,000	200,000 views	Link	Chỉ đăng nội dung có talent Welax do Welax sản xuất

**Note: Eng = Click + Reaction + Comment + Share*

BÁO GIÁ



STT	SOW	Minh Vẹo	Tiêu Thố	Bích Diệp	Nghĩa Bồi
1	Xuất hiện tại Event (Không tham gia hoạt động) Thời gian: 5 tiếng	7,800,000 đ	7,000,000 đ	5,000,000 đ	5,000,000 đ
2	Tham gia hoạt động/ talkshow/ livestream 1 ngày tại Hà Nội	10,500,000 đ	8,500,000 đ	8,500,000 đ	8,500,000 đ
3	Diễn clip ngoài (8 tiếng/ sản phẩm)	7,500,000 đ	6,500,000 đ	4,800,000 đ	4,800,000 đ
4	Post Facebook/ Fanpage cá nhân (Chỉ share nội dung)	8,000,000 đ	7,000,000 đ	5,000,000 đ	5,000,000 đ
5	Post Facebook/ Fanpage cá nhân (Chụp ảnh sản phẩm)	9,500,000 đ	8,500,000 đ	6,000,000 đ	6,000,000 đ



Để biết thêm thông tin về sản phẩm
vui lòng liên hệ:

socialbooking@admicro.vn

