

BÁO ĐIỆN TỬ VOV - ĐÀI TIẾNG NÓI VIỆT NAM

BÁO GIÁ QUẢNG CÁO, TÀI TRỢ

ÁP DỤNG TỪ 1/1/2022

THÔNG TIN TRAFFIC

SỐ LIỆU NĂM 2021

Pageviews



519 triệu

Visitors



51 triệu

Pages/session



4.48

Time on site



00.02.30

DANH HIỆU THÀNH TÍCH



TOP 5
BÁO ĐIỆN TỬ
CHÍNH LUẬN



TOP 22
HÀNG ĐẦU VIỆT NAM
THEO SIMILARWEB

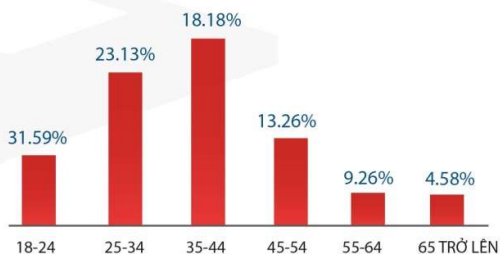


VOV
77 NĂM
CHẶNG ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN

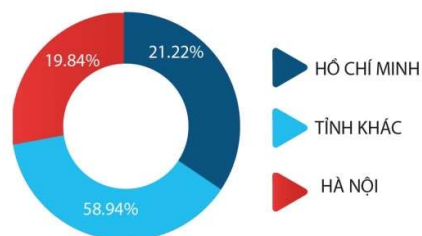


VOV.VN
25 NĂM
XÂY DỰNG VÀ ĐỔI MỚI

PHÂN BỐ THEO ĐỘ TUỔI



PHÂN BỐ THEO VÙNG MIỀN



CÁC VỊ TRÍ QUẢNG CÁO TRANG CHỦ

[illegible]

VĂN HÓA

SÂN KHẤU

DIỄN ANH

VĂN HỌC

ÂM NHẠC

DI SẢN

Jack, Vũ Cát Tường, Hoàng Lập giành giải Âm Vàng 2020

• Nhà Phương: "Anh Giang đến thăm khi tôi đưa con lên Bà Lợi quay phim"

• Những phim "bom tấn" đang mong đợi nhất 2021

• Hệ lụy những điều chưa biết về bộ đôi "không đội trời chung" Tom và Jerry

• Nghệ sĩ Xuân Bắc giữ chức Giám đốc Nhà hát Kịch Việt Nam

MIDDLE BANNER 8 (870x90px)

10.000.000 Đ

GIẢI TRÍ

NGHỆ SĨ

THỜI TRANG

HẬU TRƯỜNG SHOWBIZ

Jennifer Lopez diện đồ thể thao, khoe eo thon săn chắc đi tập gym

Nick Hilton giám đốc đưa con gái cưng ra phố đi dạo

• Về nam tính, điển trai "hút hồn" của nam trưởng Long "Sao đại chiến"

• Chuyện showbiz: Hà Hồ và Kim Lý "trên cơn" hẹn hò, ăn nhau tình tứ ở quán ăn

• Gợi ý Hadid diện đồ khỏe khoắn đi chơi cùng mẹ sau gần 6 tháng sinh con

• Huyền My nổi "bàn bột" trên báo Thái sau khi "bỏ nứng" sân Hồng đây

MIDDLE BANNER 9 (870x90px)

8.000.000 Đ

DU LỊCH

ẨM CỬA BÀN

CHECK-IN

ẨM THỰC

SÂN TOUR

TƯ VẤN

Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thiện: Du lịch nội địa là "điểm tựa" cho sự phục hồi

Thảo thơm bia địa phương Mỹ

• Sơn Công - ty "du lịch cứu sa" sẽ biến mất khỏi Amsterdam?

• Sơn World Ra Na Hills biểu tượng du lịch hàng đầu thế giới

• Phú Quốc - trải nghiệm hoàn hảo cho chuyến du xuân

• Lâu đài hay hang thượng gia phải làm gì?

MIDDLE BANNER 10 (870x90px)

8.000.000 Đ

DOANH NGHIỆP

Sắm sửa đồ nội thất inox - nhậu đến Tết 2021

Sơn World Ra Na Hills biểu tượng du lịch hàng đầu thế giới

• Thôn tá Xanh diện mây xuất hiện, hệ lụy chương trình trao ngân tiền gạo 9 nghìn

• Nhận nhà ngay trước Tết lại còn tha hồ DIY: Cư hội hân hoan

• Thời cơ chỉ đến với những ai luôn chuẩn bị sẵn sàng

• Đón năm mới trọn gói 5 sao giá không tưởng tại Cam Ranh Riviera

CENTER BANNER 3 (1170x90px)

15.000.000 Đ

CÔNG NGHỆ

Ô TÔ - XE MÁY

SỨC KHỎE

Samsung trình làng loạt Galaxy S21 thách thức iPhone 12

• BlackBerry bán 90 bảng sáng chế smartphone quan trọng cho Huawei

• Qualcomm thăm tìm công ty khởi nghiệp của cựu kỹ sư Apple

• HTC bán lại ra mắt smartphone 5G giá chỉ dưới 10 triệu đồng

Kia Sorento được bầu chọn là chiếc SUV của năm 2021

• Ford ngừng toàn bộ sản xuất tại Brazil để tái cấu trúc hoạt động tại Bắc Mỹ

• Top 10 mẫu xe bán được nhiều nhất năm 2020

• Top 10 mẫu xe bán được ít nhất năm 2020

Bệnh viện khuyến dụng thấp có nguy hiểm?

• 10 lý do bạn nên đi tiêm chủng vaccine ngừa COVID-19

• Bệnh thể mới lan rộng tại nhiều nước: WHO cảnh báo thế giới khó khăn hơn trong năm 2021

• Cấm gia cầm bùng phát - Những điều bạn nên biết

CENTER BANNER 4 (1170x90px)

10.000.000 Đ

QUÂN SỰ - QUỐC PHÒNG

TÌNH YẾU - GIA ĐÌNH

NGƯỜI VIỆT

Vì sao F-35 vẫn được coi là chiến đấu cơ uy lực dù có gần 900 lỗi phần mềm và phần cứng?

• London "chống lưng" Ankara giữa lúc căng thẳng Thổ Nhĩ Kỳ - Hy Lạp leo thang

• Lực lượng Không gian: Thành viên thứ 28 của cộng đồng tình báo Mỹ

• Iran điều tập hải quân với tên lửa tầm ngắn ở Vịnh Oman

Những câu chuyện thú vị mà chưa được biết đến

• Người già chơi mạng xã hội - được và mất

• 11 bí quyết giúp trẻ tự tin hơn trong cuộc sống

• 10 cách hay khiến vợ bạn hạnh phúc và yêu bạn nhiều hơn

Xây dựng kế hoạch dự phòng dân cư như câu lạc bộ quân sự thiết kế sẽ được

• Bộ Ngoại giao lên tiếng về việc xét xử vụ người mẹ Việt nam con nhảy lầu ở Hàn Quốc

• 2 chuyên viên Việt trên tàu cứu hộ Iran bất hiện: các khỏe tốt, tinh thần ổn định

• Xác minh thông tin có gái bị bắt bán sang Myanmar làm vợ

FOOTER BANNER (1170x90px)

10.000.000 Đ

FOOTER BANNER EXPAND (1170x250px)

15.000.000 Đ

Chính trị

Quân sự - Quốc phòng

Xã hội

Sức khỏe

Thời gian

Đời sống

Kinh tế

Doanh nghiệp

Thể thao

Ô tô - Xe máy

Văn hóa

Nhà đẹp

Giải trí

Góc nhìn

Pháp luật

Multimedia

Du lịch

Công nghệ

Tổng biên tập: NGUYỄN THỊ CÚI (PHẠNG)
Phó Tổng biên tập: Nguyễn Tuyết Yến, Phạm Công Hân, Đặng Thị Khanh
Cơ quan chủ quản: Đài Truyền hình Việt Nam

Trụ sở: 37 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam
Điện thoại: 84-24-22105148 | Fax: 84-24-29344230
Thư điện tử: bancong@vov.vn | bancong@vovnews.vn

Lưu hệ quảng cáo: 84-24-22105148, quanganh@vovnews.vn
Đài phát thanh (số)

Trên 100.000 người theo dõi

Like

CÁC VỊ TRÍ QUẢNG CÁO TRANG CHUYÊN MỤC



Thứ Sáu, ngày 15 tháng 1 năm 2021



Nghe & Xem

English



[Trang chủ](#) [Chính trị](#) [Xã hội](#) [Thế giới](#) [Kinh tế](#) [Thể thao](#) [Văn hóa](#) [Giải trí](#) [Pháp luật](#) [Du lịch](#) [Quân sự - Quốc phòng](#) [Sức khỏe](#) [Đời sống](#)

TOP BANNER (1170x90px)

20.000.000 Đ

[XÃ HỘI](#) | [TIN 24H](#) | [GIÁO DỤC](#) | [ĐẤU AN VOV](#) | [VIỆC LÀM](#) | [TÌM NGƯỜI THÂN](#) | [ĐỊA CHỈ TỪ THIÊN](#)



Hà Nội và các tỉnh phía Bắc tiếp tục ô nhiễm không khí nghiêm trọng



Cháy tàu cá tại Quảng Ngãi, thiệt hại 5 tỷ đồng



Tăng cường lực lượng phòng chống dịch ở tuyến biên giới Tây Nam



Tiến Giang - Bến Tre chủ động phòng ngừa ùn tắc giao thông khu vực cầu Rạch Miễu



Cảnh báo triều cường dâng cao gây ngập nhiều khu vực ở Bến Tre



Biên phòng Kon Tum bắt giữ 6 người nhập cảnh trái phép từ Lào



Bão động tình trạng ném đá xe ô tô trên cao tốc Bắc Giang - Lạng Sơn



Thời tiết lạnh, nhiều trẻ nhỏ ở Đà Nẵng nhập viện vì bệnh đường hô hấp

MIDDLE BANNER 1 (1170x90px)

15.000.000 Đ

Thời tiết ngày 15/1: Không khí lạnh suy yếu, miền bắc ấm dần

VOV.VN - Hôm nay (15/1), không khí lạnh suy yếu khiến thời tiết ấm hơn trên cả nước, trước khi đón tiếp đợt không khí lạnh mạnh nửa đêm mai.

Biến thể mới của SARS-CoV-2: Anh có tốc độ lây lan nhanh nhất!

VOV.VN - Nghiên cứu ban đầu cho rằng, biến thể mới không ảnh hưởng (không dễ kháng) với các vaccine, bởi vì, các nhà nghiên cứu đã hiểu rõ cơ chế biến đổi của SARS-CoV-2 và đã tìm đến yếu tố này trong hoạt động bảo chế vaccine.

Quảng Ngãi chỉ 9,5 tỷ đồng hỗ trợ đóng bảo dân tộc thiểu số đón Tết

VOV.VN - UBND tỉnh Quảng Ngãi quyết định chi gần 9,5 tỷ đồng mua, cấp phát miễn phí nhiều mặt hàng thiết yếu, hỗ trợ đóng bảo dân tộc thiểu số đón Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

TP.HCM cấm xe máy đi qua cầu Phú Mỹ vào ngày 17/1

VOV.VN - Chiều nay (17/1), Sở Giao thông vận tải TP.HCM thông báo về việc tổ chức giao thông phục vụ giải Marathon TP.HCM lần thứ 8 năm 2021.

Mức thưởng Tết cho người lao động ở Khánh Hòa thấp hơn năm trước

VOV.VN - Gần 1 năm qua, các doanh nghiệp ở tỉnh Khánh Hòa gặp rất nhiều khó khăn trong sản xuất kinh doanh. Tuy nhiên, nhiều doanh nghiệp cố gắng duy trì việc làm, có chính sách thưởng Tết đồng viên người lao động.

Việt Nam dự kiến thử vaccine COVID-19 thứ 2 trên người trong tháng 1/2021

VOV.VN - Vaccine COVID-19 thứ 2 của Việt Nam do Viện Vaccine và Sinh phẩm y tế (IVAC) phát triển và đã được Bộ Y tế cấp phép thử nghiệm trên người trong tháng 1/2021.

Phạt người 1 phương tiện đi lùi trên cao tốc Hà Nội - Hải Phòng

VOV.VN - Hành vi điều khiển phương tiện đi lùi trên cao tốc là vi phạm nguy hiểm cho chính xe vi phạm và các phương tiện khác lưu thông trên tuyến. Một trường hợp phương tiện đi lùi trên cao tốc Hà Nội - Hải Phòng vừa bị phạt người.

Sở GTVT TP.HCM đề xuất chi gần 13 tỷ đồng để thu gom rác trên kênh

VOV.VN - Sở GTVT TP.HCM vừa đề xuất UBND TP.HCM phương án vớt, thu gom chất thải rắn bằng công nghệ mới trên tuyến sông Vàm Thuật - Trường Đại - Tham Lương, đoạn từ sông Sài Gòn đến khu công nghiệp Tân Bình.

Hỗ trợ người dân vùng sạt lở Nam Trà My tái thiết sản xuất

VOV.VN - Thận trọng cuối năm, chính quyền các cấp tỉnh Quảng Nam tập trung làm nhà cho người dân bị ảnh hưởng do thiên tai dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021. Đồng thời đẩy mạnh khôi phục, tái sản xuất để người dân sớm ổn định cuộc sống.

Dự án ngân triệu gần 10.000 tỷ đồng bị ngưng thi công, chủ đầu tư tham khảo

VOV.VN - Liên quan đến dự án giải quyết ngập do triều khu vực TP.HCM có vết đứt yếu tổ tiên đầu tiên của giai đoạn 1, mới đây UBND thành phố đã có văn bản gửi các sở, ngành có liên quan và chủ đầu tư là Công ty TNHH Trung Nam BT 1547 về việc đảm bảo an toàn giao thông thời tiết.

**RIGHT BANNER 1
(300x250px)
20.000.000 Đ**

ĐỜI SỐNG



Những câu chuyện nhỏ bé mà chứa đựng hình phúc lan

- Cách sắp xếp phòng ngủ thông thoáng, mang lại giấc ngủ ngon
- Ảnh vui về những chú chó to xác khiến bạn bật cười

**RIGHT BANNER 2
(300x250px)
15.000.000 Đ**

VĂN HÓA



Chris Evans tiếp tục đảm nhận vai Captain America của Marvel?

- Khánh thành bức tranh tường tại Cầu Lạc bộ Mỹ, nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường
- Trường THPT Vĩnh An tuyên cổ tắt của Nhà Phương vì không nhận ra vệ

**RIGHT BANNER 3
(300x250/300x600)
12.000.000 Đ**

**MIDDLE BANNER 2 (870x90px)
10.000.000 Đ**

Xem thêm

**FOOTER BANNER (1170x90px)
15.000.000 Đ**

Chính trị

Quản sự - Quốc phòng

Xã hội

Sức khỏe

Thế giới

Đời sống

Kinh tế

Doanh nghiệp

Thể thao

Ô tô - Xe máy

Văn hóa

Nhà đẹp

Giải trí

Góc nhìn

Pháp luật

Multimedia

Du lịch

Công nghệ

VOV

BÁO ĐIỆN TỬ VOV

Trụ sở: 37 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam
Điện thoại: 84-24-22101148 | Fax: 84-24-39344230
Thư điện tử: toasoanvov@gmail.com | toasoan@vovnews.vn

Liên hệ quảng cáo: 84-24-22101148, quangcao@vovnews.vn
Báo giá quảng cáo

Tổng biên tập: NGUYỄN THỊ PHONG
Phó Tổng biên tập: Nguyễn Tuyết Yến, Phạm Công Hân, Đặng Thị Khanh
Cơ quan chủ quản: ĐÀI THANH NÓI VIỆT NAM

[Like](#) [Follow](#) [Subscribe](#)

Giấy phép báo điện tử VOV số 96/GP-BTTTT của Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 09/12/2016

CÁC VỊ TRÍ QUẢNG CÁO TRANG BÀI CHI TIẾT

TOP BANNER (1170x90px)

25.000.000 Đ

TOP BANNER EXPAND (1170x250px)

30.000.000 Đ

THẾ GIỚI

Biến thể mới của SARS-CoV-2 được dự đoán sẽ là chủng vượt trội ở Mỹ sau 5 tuần nữa

Thứ Hai, 08:31, 18/01/2021

Like 0

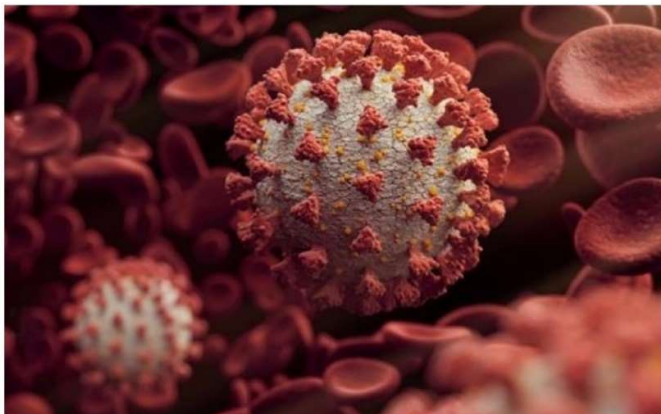
f

e

t

VOV.VN - Cựu Giám đốc Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Mỹ (FDA), Tiến sĩ Scott Gottlieb dự đoán biến thể mới của virus SARS-CoV-2 được phát hiện ở Vương quốc Anh sẽ là chủng vượt trội ở Mỹ trong vài tuần nữa.

Trả lời phỏng vấn Truyền hình CBS News ngày 17/01, Tiến sĩ Scott Gottlieb cho biết biến thể mới hiện chiếm khoảng 0,5% tổng số ca nhiễm bệnh trên toàn nước Mỹ. Các điểm nóng về biến thể này bao gồm Nam California và Florida với tỉ lệ xấp xỉ 1%, tuy nhiên ông Gottlieb cho rằng nhiều khả năng tỉ lệ này sẽ tăng gấp đôi mỗi tuần.



Ảnh minh họa: Internet

"Đó là kinh nghiệm từ các quốc gia khác và đó cũng là kinh nghiệm mà chúng ta đã chứng kiến cho đến nay ở Mỹ. Vì vậy, bây giờ là 1% nhưng sẽ tăng đều đặn lên 2%, sau đó là 4%, 8%, 16% và 32%. Vì vậy, trong khoảng năm tuần, biến thể mới này sẽ bắt đầu là chủng vượt trội", tiến sĩ Scott Gottlieb nói.

Được biết đến với tên gọi B.1.1.7, chủng virus mới, được phát hiện ở Vương quốc Anh vào tháng 12/2020 đã được phát hiện ở hơn 30 quốc gia khác. Tại Mỹ, ít nhất 10 bang cũng đã phát hiện biến thể này.



RIGHT BANNER 1

(300x250 px)

30.000.000 Đ

QUÂN SỰ - QUỐC PHÒNG

MAIN GROUND COMBAT SYSTEM



Anh thay đổi tư duy về vai trò xe tăng?

- Iran diễn tập phóng tên lửa đạn đạo tiêu diệt mục tiêu di động trên biển
- Xem màn tiếp nhiên liệu trên không ngoạn mục của phi đội bay Blue Angels
- Những tên lửa Iran có thể "vút cổ" máy bay ném bom B-52 của Mỹ
- Video: Triều Tiên "khoe" tên lửa đạn đạo phóng từ tàu ngầm "mạnh nhất thế giới"

RIGHT BANNER 2

(300x250 px)

25.000.000 Đ

Trong báo cáo công bố ngày 15/01, Trung tâm Kiểm soát và Phòng ngừa Dịch bệnh Mỹ (CDC), cho biết biến thể được phát hiện ở Anh sẽ là chủng vượt trội tại Mỹ vào tháng 3 tới. Tiến sỹ Gottlieb cũng nhận định rằng biến thể B.1.351 được phát hiện ở Nam Phi cũng có thể đã xuất hiện ở Mỹ/.

PV/VOV-Washington

BEFORE TAG (1100x90 px)
35.000.000 Đ

Tag: biến thể SARS-CoV-2 / Mỹ / Covid-19

AFTER TAG (1100x90 px)
30.000.000 Đ

Viết bình luận

Thêm bình luận hoặc câu hỏi

Gửi tin

AFTER COMMENT (1100x90 px)
20.000.000 Đ

Tin liên quan



Mỹ phát hiện biến thể trội của virus SARS-CoV-2

VOV.VN - Báo Newsweek hôm qua (15/1) đưa tin, các nhà khoa học đã xác định được một chủng virus SARS-CoV-2 mới có thể là dạng trội hơn cả tại Mỹ.



Phát hiện gần 1.500 biến thể SARS-CoV-2 tại Nga

VOV.VN - Hôm nay (15/1), phát biểu tại diễn đàn Gaidar, người đứng đầu Cơ quan Kiểm soát và bảo vệ tiêu dùng Nga Anna Popova cho biết, gần 1.500 biến thể SARS-CoV-2 đã được tìm thấy ở nước này.



Philippines gia hạn lệnh cấm nhập cảnh sau ca mắc biến thể SARS-CoV-2 đầu tiên

VOV.VN - Chính phủ Philippines hôm nay (15/1) đã quyết định gia hạn lệnh cấm nhập cảnh sau khi xác nhận ca mắc biến thể virus SARS-CoV-2 đầu tiên.

AFTER GROUP ZONE (1100x90 px)
15.000.000 Đ

RIGHT BANNER 3
(300x250 px)
20.000.000 Đ

NGƯỜI VIỆT



Thúc đẩy cơ hội hợp tác đầu tư, kết nối giao thương Việt – Hàn

- Trưởng Yêu Tiếng Việt tại Australia - nơi giúp trẻ em ở nước ngoài giữ gìn tiếng mẹ đẻ
- Nhiếp ảnh gia chiến trường Nick Ut bị gả nghiến hành hung tại Mỹ
- Liên Hợp Quốc bố nhiệm đặc phái viên mới về Libya
- Xây dựng kế hoạch đưa công dân có nhu cầu thực sự khẩn thiết về nước

RIGHT BANNER 4
(300x250/300x600)
15.000.000 Đ



Đức “chọn mặt gửi vàng”, chuẩn bị cho kỷ nguyên hậu Merkel

- “Bom nổ chậm” sụt giảm dân số của Trung Quốc đang điem dần
- Mỹ tăng cường hoạt động quân sự ở vùng Vịnh: Lối cảnh báo sác lạnh tới Iran?
- Thượng viện lên kế hoạch xét xử, đảng Cộng hoà tính toán khả năng kết tội Tổng thống Trump
- Luận tin Trump “gây khó dễ” cho những ngày đầu cầm quyền của Biden

CUỘC SỐNG ĐÓ ĐÂY



Lạ lòng cách gấu Bắc cực lặn tìm thức ăn

- Video: Sự tử cái đối lông lộn tấn công hung dữ camera
- Thốt tim màn trượt ván trên tuyết ở sườn núi hẹp
- Văn hóa phân loại rác thải sinh hoạt của người Nhật
- Tròn mắt xem chú chuột hamster khéo léo lách qua khe của hộp

HỒ SƠ



Nhìn lại những hình ảnh ấn tượng trong lễ nhậm chức của các Tổng thống Mỹ 📷

- Chuyến hy hữu: Máy bay ném bom B-52H mất đuôi đứng và lái hướng vãn hạ cánh an toàn
- Ấn Độ đã "qua mặt" CIA trong phát triển vũ khí hạt nhân như thế nào
- Những sự kiện đẫm máu nhất trong lịch sử nước Mỹ
- Các phiến quân truy đuổi Trung Quốc ra khỏi Pakistan là ai?

FOOTER BANNER (1170x90px)
20.000.000 ₺

Chính trị

Quân sự - Quốc phòng

Xã hội

Sức khỏe

Thế giới

Đời sống

Kinh tế

Doanh nghiệp

Thể thao

Ô tô - Xe máy

Văn hóa

Nhà đẹp

Giải trí

Góc nhìn

Pháp luật

Multimedia

Du lịch

Công nghệ



BẢO ĐIỆN TỬ VOV

Liên hệ quảng cáo: 84-24-22105148, quangcao@vovnews.vn

[Báo giá quảng cáo](#)

Truy số: 37 Bà Triệu, Hoàn Kiếm, Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: 84-24-22105148 | Fax: 84-24-39344230

Thư điện tử: toasoanvov.vn@gmail.com | toasoan@vovnews.vn

Tổng Biên tập: NGUYỄN THIỆU PHONG

Phó Tổng Biên tập: Nguyễn Tuyết Yến, Phạm Công Hân, Đặng Thị Khanh

Cơ quan chủ quản: ĐÀI TIẾNG NỔI VIỆT NAM

 **Like**

you need 2,30K others like this



Giấy phép báo Điện tử VOV số 564/GP-BTTTT của Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 03/12/2016

YÊU CẦU KỸ THUẬT

- Banner thiết kế dạng JPG/ FLASH, Banner động không quá 15 giây
- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ các quy định của Nhà nước, thuần phong mỹ tục Việt Nam và được sự chấp thuận của Tòa soạn vov.vn
- Video: độ dài tối đa 3 phút

QUY ĐỊNH CHUNG

- Bảng giá trên chưa bao gồm thuế VAT 10%, thời gian quảng cáo dưới 7 ngày được tính tròn 1 tuần
- Chế độ chia sẻ 3 theo user: 3 sản phẩm quảng cáo chia sẻ tại cùng một vị trí. Mỗi lượt xem chỉ xuất hiện 1 banner
- Các vị trí banner được bán theo giá xuyên trang thì banner xuất hiện trên trang chủ đồng thời sẽ xuất hiện tại vị trí đó trong các trang chi tiết của chuyên mục

- Khách hàng mua từ 2 vị trí banner trở lên với đơn giá tính theo tuần và chạy cùng thời điểm được giảm giá thêm 20%
- Quảng cáo độc quyền = đơn giá x 2,5
- Quảng cáo một chuyên mục = đơn giá nhóm chuyên mục x 0,25
- Thời gian gửi quảng cáo: trước 1 ngày đối với banner thường và 3 ngày đối với banner đặc biệt
- **Đối với bản Tiếng Anh: Bảng giá quảng cáo, tài trợ trên có giá trị bằng 70% bảng giá trên trang tiếng Việt**

STT	Vị trí	Kích thước	Hình thức	Đơn giá VN Đ/tuần		
				Trang chủ	Chuyên mục	Bài chi tiết
1	Top Banner	1190x90	Chia sẻ 3	30.000.000	20.000.000	25.000.000
	Top Banner	1190x250		40.000.000	25.000.000	35.000.000
	Expand					
2	Center Banner 1	1190x90	Chia sẻ 3	25.000.000		
	Center Banner 1	1190x250		35.000.000		
	Expand					
3	Center Banner 2	1190x90	Chia sẻ 3	20.000.000		
	Center Banner 2	1190x250		30.000.000		
	Expand					
4	Right Banner 1	300x250	Chia sẻ 3	25.000.000	20.000.000	30.000.000
5	Right Banner 2	300x250	Chia sẻ 3	22.000.000	15.000.000	25.000.000
6	Right Banner 3	300x250	Chia sẻ 3	20.000.000	12.000.000	20.000.000
7	Right		Chia sẻ 3	15.000.000	10.000.000	15.000.000

	Banner 4					
8	Right Banner 5		Chia sẻ 3	12.000.000		
9	Middle Banner 1	870x90	Chia sẻ 3	25.000.000	15.000.000	
	Middle Banner 1 Expand	870x250		35.000.000		
10	Middle Banner 2	870x90	Chia sẻ 3	20.000.000	10.000.000	
	Middle Banner 2 Expand	870x250		25.000.000		
11	Middle Banner 3	870x90	Chia sẻ 3	15.000.000		
	Middle Banner 3 Expand	870x250		20.000.000		
12	Middle Banner 4	870x90	Chia sẻ 3	12.000.000		
13	Middle Banner 5	870x90	Chia sẻ 3	12.000.000		
14	Middle Banner 6	870x90	Chia sẻ 3	10.000.000		
15	Middle Banner 7	870x90	Chia sẻ 3	10.000.000		
16	Middle Banner 8	870x90	Chia sẻ 3	10.000.000		
17	Middle Banner 9	870x90	Chia sẻ 3	8.000.000		
18	Middle Banner 10	870x90	Chia sẻ 3	8.000.000		
19	Center Banner 3	1170x90	Chia sẻ 3	15.000.000		
20	Center	1170x90	Chia sẻ 3	10.000.000		

	Banner 4					
21	Footer Banner	1170x90	Chia sẻ 3	10.000.000	15.000.000	20.000.000
	Footer Banner Expand	1170x250		15.000.000	20.000.000	25.000.000
22	Floating left	120x600	Chia sẻ 3			15.000.000
23	Floating right	120x600	Chia sẻ 3			15.000.000
24	Before Tag	1100x90	Chia sẻ 3			35.000.000
25	After Tag	1100x90	Chia sẻ 3			30.000.000
26	After Comment	1100x90	Chia sẻ 3			20.000.000
27	After group zone	1100x90	Chia sẻ 3			15.000.000
28	Image inpage	840x90	Chia sẻ 3			30.000.000
29	Video inpage	720p	Chia sẻ 3			30.000.000
30	Popup	300x250	Chia sẻ 3			40.000.000

BÁO GIÁ CPM

STT	Vị trí	Kích thước	Cơ chế	Đơn giá	Ghi chú
1	Top Banner	1190x90	CPM	25.000	
2	Center Banner 1	1170x90	CPM	20.000	
3	Center Banner 2	1170x90	CPM	15.000	
4	Right Banner 1	270x490	CPM	18.000	
5	Right Banner 2	270x490	CPM	12.000	
6	Right Banner 3	270x490	CPM	10.000	
7	Middle Banner 1	870x90	CPM	15.000	
8	Middle Banner 2	870x90	CPM	15.000	

9	Middle Banner 3	870x90	CPM	15.000	
10	Middle Banner 4	870x90	CPM	12.000	
11	Middle Banner 5	870x90	CPM	12.000	
12	Middle Banner 6	870x90	CPM	12.000	
13	Middle Banner 7	870x90	CPM	12.000	
14	Center Banner 3	1170x90	CPM	12.000	
15	Center Banner 4	1170x90	CPM	10.000	
16	Footer Banner	1170x90	CPM	12.000	
17	Image inpage	840x90	CPM	12.000	
18	Video inpage	720p	CPM	15.000	
19	Floating left	120x600	CPM	12.000	
20	Floating right	120x600	CPM	12.000	
21	After Tag	1100x90	CPM	25.000	
22	After Comment	1100x90	CPM	20.000	
23	After group zone	1100x90	CPM	12.000	
24	Image inpage	1100x90	CPM	15.000	
25	Video inpage	720p	CPM	15.000	
26	Popup	300x250	CPM	25.000	

BÁO GIÁ ĐĂNG TIN BÀI PR



- Bài trong cụm 4 tin tiêu điểm và tin mới được đồng xuất bản trong Top 1 chuyên mục tương ứng - trang chủ vov.vn
- Thời gian xuất hiện bài tại các vị trí tối đa 45 phút, trong trường hợp yêu cầu xuất hiện lâu hơn sẽ phải trả thêm phí (mỗi tiếng hiển thị tính thêm 20%)
- Các bài trên trang chủ được xem lại bài trước khi đăng.
- Báo giá trên được tính cho blog thời gian hiển thị 1 tiếng tại vị trí cam kết
- **Thanh toán : 100% trước khi đăng tin**
- Tin giới hạn không quá 01 trang A4 khoảng 800 chữ, font TimeNewsRoman 12, 1,5 lines. Thương hiệu được nhắc đến từ 1-2 lần trong bài
- Tin có thể kèm theo tối đa 2 ảnh minh họa. Giá thêm ảnh là 200.000/ ảnh
- Tin bài ảnh (chùm ảnh): số chữ 0-300 chữ, số ảnh ≤ 10 ảnh
- Ảnh trong bài, kích thước tỉ lệ 16x9, từ 1000px trở lên
- Tiêu đề (Tít) của bài không quá 11 chữ
- Dưới cuối bài phải có nguồn của bài viết
- Thêm Video độ dài không quá 3 phút, Chuẩn H264, khung 720x; phí video là 2.000.000 đ/ 1 video
- VOV.VN có quyền biên tập ảnh, tiêu đề và một số nội dung không phù hợp trước khi đăng mà không phải chuyển lại cho KH.
- VOV. VN có quyền từ chối đăng tin trong trường hợp tin có nội dung không phù hợp hoặc không đáp ứng đủ các yêu cầu BBT
- Nội dung tin bài sẽ được đăng tải trong vòng 02 ngày làm việc tính từ lúc nhận đầy đủ thông tin từ phía KH và sau khi Khách hàng thanh toán đầy đủ chi phí đăng tin
- Link bài viết của khách hàng bắt buộc phải có đuôi .vn, trừ những website có đuôi khác được các cơ quan có thẩm quyền cấp phép. Phí thêm link là 1.000.000/ 1 link
- Tin bài PR sau khi xuất bản, khách hàng được chỉnh sửa 01 lần. Nếu chỉnh sửa lần thứ 2 sẽ tính phí 500.000đ/ lần.

STT	VỊ TRÍ	ĐƠN GIÁ	GHI CHÚ
1	Cụm tin nổi bật trang chủ	50.000.000 Đ	
2	Cụm tin tiêu điểm trang chủ	25.000.000 Đ	
3	Cụm tin mới cập nhật	10.000.000 Đ	
4	Cụm tin chính trang chủ	15.000.000 Đ	
5	Cụm tin xu hướng đọc	20.000.000 Đ	
6	Cụm tin nổi bật Multimedia	20.000.000 Đ	
7	Cụm tin chính Multimedia	12.000.000 Đ	
8	Cụm tin đừng bỏ lỡ	15.000.000 Đ	
9	Cụm tin đọc nhiều	12.000.000 Đ	
10	Cụm tin nổi bật chuyên mục	15.000.000 Đ	
11	Cụm tin chính chuyên mục	10.000.000 Đ	
12	A. Cụm tin chuyên mục link trang chủ B. Cụm tin chuyên mục DOANH NGHIỆP link trang chủ	8.000.000 Đ 6.000.000 Đ	
13	A. Cụm tin lấy link mục thường B. Cụm tin lấy link mục DOANH NGHIỆP	6.000.000 Đ 5.000.000 Đ	

BÁO GIÁ ĐĂNG TEXTLINK

Vị trí	Mô tả	Đơn giá
Trang chủ	- Link bài/ textlink xuất hiện ở vị trí BOX TIN TÀI TRỢ bên cột phải ngoài trang chủ.	9.000.000 /POST

Chuyên mục	- Link bài/ textlink xuất hiện ở vị trí BOX TIN TÀI TRỢ bên cột phải các trang chuyên mục	9.000.000 /POST
Bài chi tiết	- Link bài/ textlink xuất hiện ở vị trí BOX TIN TÀI TRỢ bên cột phải các bài chi tiết - Link bài/ textlink xuất hiện ở vị trí BOX TIN TÀI TRỢ chân bài viết dưới tên tác giả và trên mục bình luận bài chùm ảnh	10.000.000/POST
Đăng combo	Link bài/ textlink xuất hiện ở vị trí BOX TIN TÀI TRỢ xuyên trang trên PC	15.000.000/POST

BÁO GIÁ E MAGAZINE



HIỆN ĐẠI HÓA NGÀNH HẢI QUAN, KHƠI THÔNG HÀNG HÓA XUẤT - NHẬP KHẨU

Năm 2020, trong bối cảnh khó khăn chung của đại dịch Covid-19 tác động lên mọi mặt đời sống kinh tế, xã hội trong nước và thế giới, ngành Hải quan đã kịp thời có những điều chỉnh linh hoạt.

Đó là, vừa đảm bảo phòng chống dịch vừa hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao. Hải quan đã đẩy mạnh cả cách thủ tục hành chính, hiện đại hóa hải quan để khơi thông dòng chảy hàng hóa xuất - nhập khẩu.

L. NHIỆM VỤ KÉP CỦA NGÀNH HẢI QUAN

Năm 2020, trong bối cảnh khó khăn chung của đại dịch Covid-19 tác động lên mọi mặt đời sống kinh tế, xã hội trong nước và thế giới, ngành Hải quan đã kịp thời có những điều chỉnh linh hoạt.

Đó là, vừa đảm bảo phòng chống dịch vừa hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao. Hải quan đã đẩy mạnh cả cách thủ tục hành chính, hiện đại hóa hải quan để khơi thông dòng chảy hàng hóa xuất - nhập khẩu.



E- Magazine – Các bài báo điện tử được thiết kế theo phong cách tạp chí đang trở nên phổ biến trong những năm gần đây như một xu thế. Đây được xem là bước cải tiến của báo chí, thu hút đông đảo sự quan tâm của độc giả nhờ nội dung chuyên sâu và thiết kế, hiệu ứng đẹp mắt. Sự kết hợp với ảnh, video, ảnh động, file âm thanh, các yếu tố eMagazine khiến thời gian độc giả lưu lại trên trang (time on site) dài hơn gấp nhiều lần so với bài viết thông thường.

Độc quyền hình ảnh và nội dung trên toàn màn hình: Quảng cáo không còn là yếu tố gây phiền nhiễu đến độc giả khi đọc kiểu bài eMagazine. Sẽ không còn các banner, các pop-up quảng cáo đột ngột xuất hiện khiến họ giật mình và khó chịu, thay vào đó, nội dung bài viết hoàn toàn được thể hiện trọn vẹn mà không có dấu vết của các phần quảng cáo hiển thị.

Thời gian chuẩn bị và thực hiện 1-2 tuần: Duyệt nhãn & định hướng nội dung nếu đã có với Ban biên tập; khảo sát nhãn hàng và thông tin chiến dịch; tư vấn hướng nội dung, hình thức thể hiện đồ họa & điều phối nhân sự. Tổ chức thực hiện sản xuất; Phỏng vấn – Viết bài; Sketch, thiết kế, dàn trang (bản PC & Mobile); Code (bản PC & Mobile); Vẽ minh họa, chụp ảnh concept, quay và dựng video (nếu có).

STT	HẠNG MỤC	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ (Đ)
-----	----------	-------	-------------

1	Nội dung	Bài viết phân tích nhận định sâu trong các chủ đề khác nhau Bài phỏng vấn không quá 1800 chữ. Bài phỏng sự ảnh: tùy biến số lượng chữ phù hợp	75.000.000
2	Hình ảnh	Tổ chức sản xuất và chụp hình(kịch bản/ concept/ bối cảnh và shoting). Chọn nhiều nhất 30 chiếc	
3	Video	Lên ý tưởng kịch bản/ concept/bối cảnh và quay dựng...	
4	Thiết kế	Thiết kế dàn trang phù hợp với nội dung bài viết	
5	Code	Form cơ bản hoặc theo ý tưởng mới	
6	Đăng trên vov.vn	Miễn phí	
7	Đăng trên fanpage	Miễn phí	

BẢO GIÁ CHƯƠNG TRÌNH GIAO LƯU TRỰC TUYẾN

- Thời gian: 1 đến 1,5 tiếng trong khung giờ cao điểm (9 – 11h hoặc 14-16h)
- Số lượng câu hỏi: 20 đến 30 câu
- Số lượng khách mời: Tối thiểu 2 khách mời (tùy từng chương trình)
- Chi phí tối thiểu một cuộc giao lưu trực tuyến: 50.000.000đ

Quyền lợi của đơn vị đồng tổ chức, đơn vị tài trợ

- Được giới thiệu tên đơn vị đồng tổ chức, đơn vị tài trợ ở phần đầu chương trình
- Đặt logo đơn vị tài trợ hoặc logo sản phẩm trên backdrop
- 1 box giới thiệu sản phẩm dịch vụ hoặc về đơn vị tài trợ ở cuối bài (3-5 dòng)
- Nội dung cuộc giao lưu sẽ lưu trong chuyên mục thích hợp trên VOV.VN

STT	Hạng mục	Mô tả	Thời	Số	Đơn giá	Thành tiền	Ghi
-----	----------	-------	------	----	---------	------------	-----

			gian	lượng/ đơn vị	VNĐ		chú
1	Thành phần tham dự	01 MC tối thiểu 02 khách mời tùy chương trình, yêu cầu của nhà tài trợ(NTT)	90P	03	3.300.000	10.000.000	
2		Logo, thương hiệu độc quyền gắn trên hình hiệu của chương trình		1	5.000.000	5.000.000	
3		Logo, thương hiệu NTT trên Backdrop chương trình THPT		1	10.000.000	10.000.000	
4		Được giới thiệu tên đơn vị đồng tổ chức, đơn vị tài trợ ở phần đầu chương trình và được MC, khách mời nhắc đến SP tối thiểu 3 lần		>4	15.000.000	15.000.000	
5		TĐTT trực tiếp trên tại cụm tin chính, cập nhật nội dung tường thuật buổi TĐTT VOV.VN vào chuyên mục phù hợp với buổi TĐTT		1	30.000.000	30.000.000	
6		TĐTT trực tiếp pin top trên Fanpage/ Youtube		1	7.000.000	7.000.000	
7		Mini game quà tặng trong CT TĐTT			11.000.000	11.000.000	
8	TVC	TVC ads của NTT trước trong hoặc sau		1	10.000.000	10.000.000	

		nội dung tường thuật TĐTT					
9		TVC outstream thương hiệu/ sản phẩm nhãn hàng chạy trên VOV.VN liền sau chương trình TĐTT		Tuần	30.000.000	30.000.000	
10		Banner giới thiệu TĐTT trên trang chủ/ chuyên mục phù hợp		Tuần	30.000.000	30.000.000	
11		Cover FB VOV trước 1 tuần diễn ra TĐTT		Tuần	7.000.000	7.000.000	
12	POST	Chạy text nội dung cảm ơn NTT trong clip tường thuật TĐTT trên VOV.VN/ Youtube		1	10.000.000	10.000.000	
13		Bài tổng kết TĐTT trên VOV.VN vào chuyên mục phù hợp với nội dung		1	15.000.000	15.000.000	
14		1 box giới thiệu sản phẩm dịch vụ hoặc về đơn vị tài trợ ở cuối bài (3-5) dòng		1	15.000.000	15.000.000	
15	TỔNG CỘNG GIÁ TRỊ QUYỀN LỢI					205.000.000	
16	GIÁ TRỊ THỰC HIỆN SAU CHIẾT KHẤU (Chưa bao gồm Thuế VAT 10%)					150.000.000	

Ghi chú: Các yêu cầu khác sẽ tính phí phát sinh

BÁO GIÁ FANPAGE

Tên Fanpage	Địa chỉ	Độ tuổi	Tỷ lệ giới tính	Lượt like	Lượt tiếp cận/ tháng
BÁO ĐIỆN TỬ VOV	https://www.facebook.com/baodientuvov.vn	21-35 (56%)	Nam 55% Nữ 45%	216K	350.000 REACH

BÁO GIÁ QUẢNG CÁO FANPAGE BÁO ĐIỆN TỬ VOV (VNĐ – CHƯA BAO GỒM VAT)

	Post bình thường	Post hỗ trợ nội dung	Phụ thu pin top 24h	Phụ thu thay cover/ ngày	Kèm thương hiệu	Share link
Hình ảnh	2.000.000	3.000.000	1.500.000	1.000.000	1.000.000(logo, ảnh sản phẩm nhãn hàng lồng trong 1.2 album ảnh)	500.000
Video	3.000.000	5.000.000	2.000.000	1.500.000	1.500.000(logo nhãn hàng xuất hiện trong 5 video trên page)	500.000
Mini game	10.000.000	x				1.000.000
Livestream(phát lại video 30-60p)	5.000.000	x	x	x	x	x

BÁO GIÁ TIK TOK

Tên Fanpage	Địa chỉ	Lượt like	Người theo dõi
-------------	---------	-----------	----------------

BÁO ĐIỆN TỬ VOV	https://www.tiktok.com /@baodientuvov	12.3 triệu	1 triệu	
BÁO GIÁ QUẢNG CÁO FANPAGE BÁO ĐIỆN TỬ VOV (VNĐ – CHƯA BAO GỒM VAT)				
	Chi phí dựng nếu cung cấp nội dung, hình ảnh, clip	Post video	Kèm thương hiệu	Share link
Video	2.000.000	7.500.000	1.500.000(logo nhãn hàng xuất hiện trong video)	500.000

<https://vov.vn/>