



RATE CARD



Agenda

BÀI PR	03
DISPLAY ADS	12
SOCIAL SHARING	29
LIVE STREAMING	33
HUB	45
DESIGN & CREATIVE	47
CONTENT & CODING	49

BÀI PR



I. Gói Cao cấp

Bài PR trang chủ

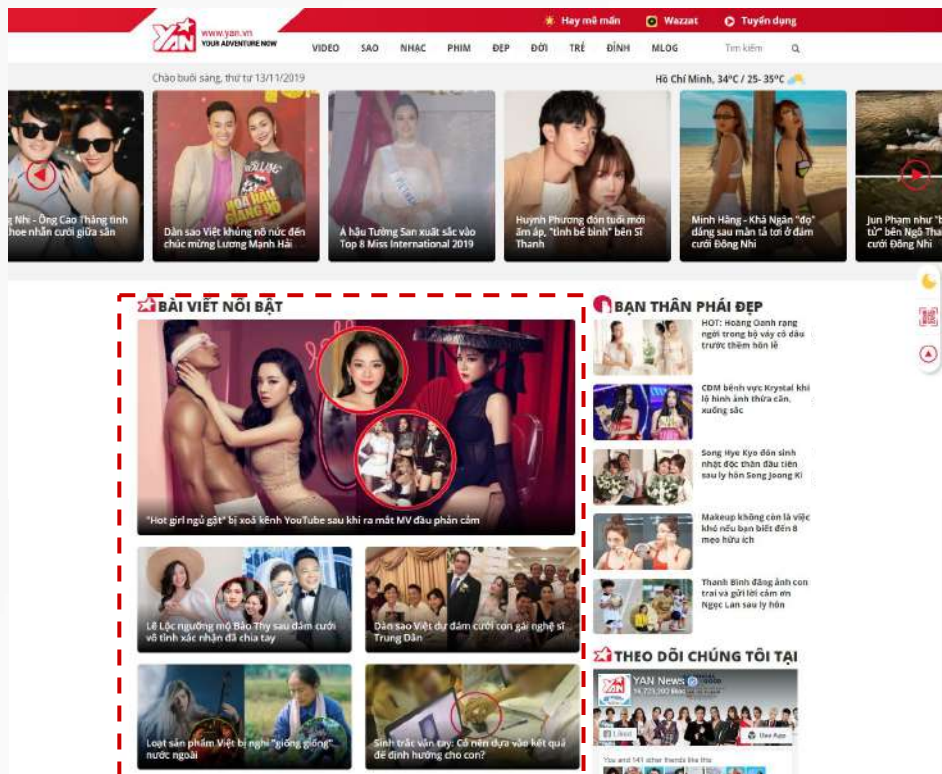
Top Trang chủ	Nằm ở vị trí Tiêu điểm trang chủ trên trang chủ trong 4 giờ, sau đó sẽ chuyển vào chuyên mục tương ứng	40,000,000
Chia sẻ: 5	Share trên fanpage YAN News hoặc YAN TV	
Tiêu Điểm Trang Chủ	Nằm ở vị trí Tiêu điểm trang chủ trên trang chủ trong 2 giờ, sau đó sẽ chuyển vào chuyên mục tương ứng	25,000,000
Chia sẻ: 5		

* Ghi chú:

- Đối với Khách hàng chưa có bài viết, chi phí viết bài mới (2,000,000đ/bài) sẽ được tính riêng.
- Views sẽ được cung cấp cho khách hàng sau 02 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Dạng bài Text/Hình: Độ dài từ 400 đến 1,000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520x520 pixel/hình.
- Dạng bài Video:
 - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ
 - Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p: 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
 - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
 - Video có độ dài trên 5 phút tới 10 phút: tăng thêm 1,000,000đ
 - Video có độ dài trên 10: tăng thêm 1,500,000đ
- Bài viết đã ra trang nếu CHỈNH SỬA sẽ tính thêm phí



YAN RATE CARD



I. Gói Cao cấp

Bài PR trang chủ

Tin Nổi Bật Trang Chủ

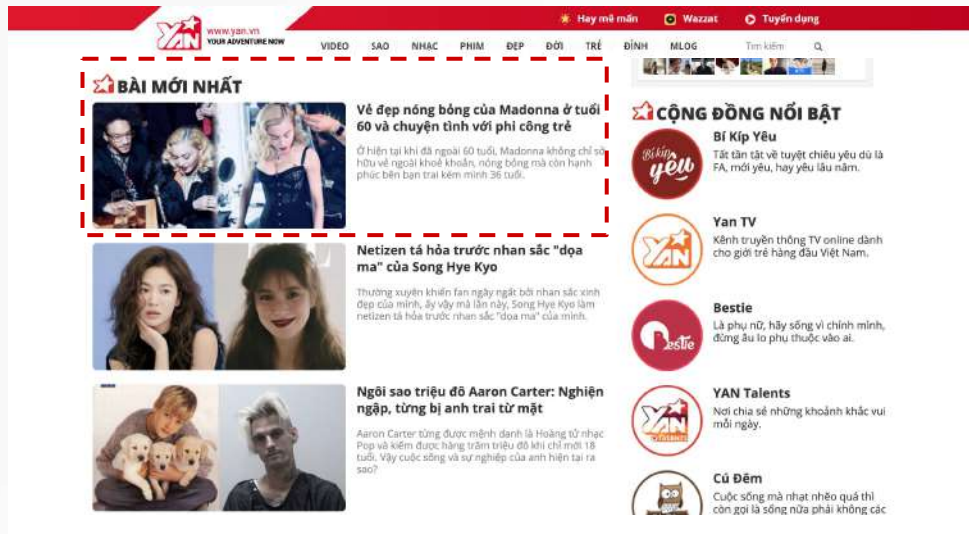
Không chia sẻ

Nằm ở vị trí Tin nổi bật trang chủ trong 2 giờ, sau đó sẽ chuyển vào chuyên mục tương ứng

18,000,000

* Ghi chú:

- Đối với Khách hàng chưa có bài viết, chi phí viết bài mới (2,000,000đ/bài) sẽ được tính riêng.
- Views sẽ được cung cấp cho khách hàng sau 02 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Dạng bài Text/Hình: Độ dài từ 400 đến 1,000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520x520 pixel/hình.
- Dạng bài Video:
 - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ
 - Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p: 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
 - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
 - Video có độ dài trên 5 phút tới 10 phút: tăng thêm 1,000,000đ
 - Video có độ dài trên 10: tăng thêm 1,500,000đ
- Bài viết đã ra trang nếu CHỈNH SỬA sẽ tính thêm phí



II. Gói Tiêu chuẩn

Bài PR trang chuyên mục

Tiêu Điểm Trang
Chuyên Mục

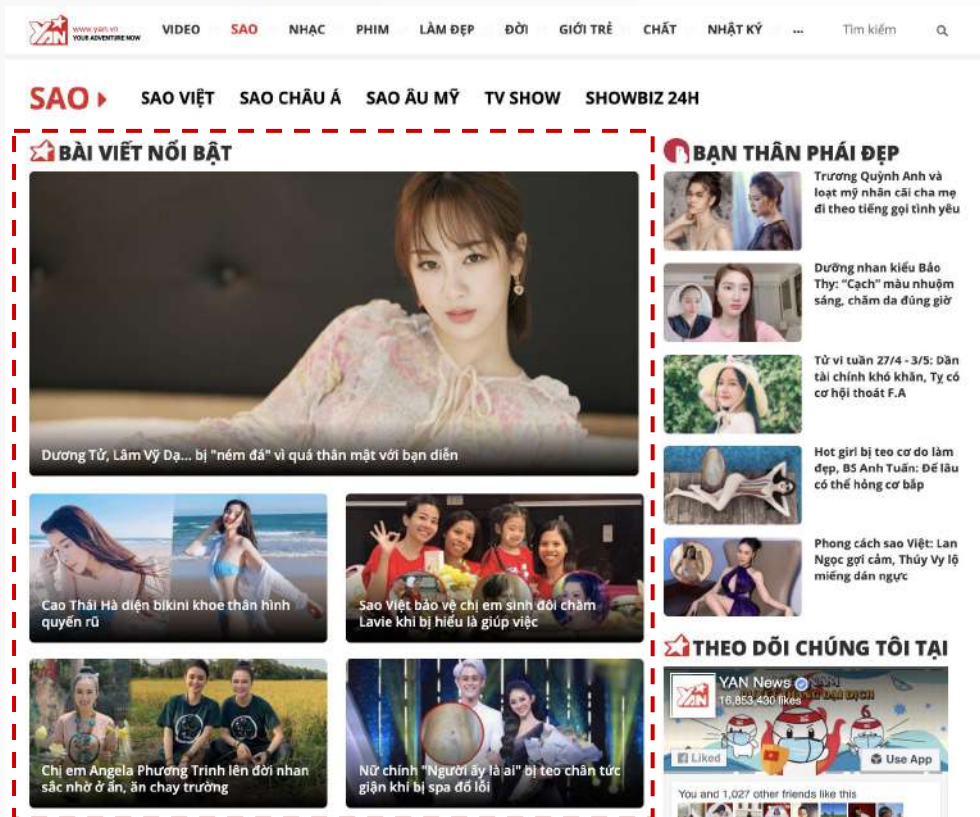
Chia sẻ: 5

Bài nằm ở vị trí Tiêu điểm
chuyên mục trong 6 giờ,
sau đó được chuyển vào
tiểu mục tương ứng

16,000,000

* Ghi chú:

- Đối với Khách hàng chưa có bài viết, chi phí viết bài mới (2,000,000đ/bài) sẽ được tính riêng.
- Views sẽ được cung cấp cho khách hàng sau 02 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Dạng bài Text/Hình: Độ dài từ 400 đến 1,000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520x520 pixel/hình.
- Dạng bài Video:
 - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ
 - Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p: 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
 - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
 - Video có độ dài trên 5 phút tới 10 phút: tăng thêm 1,000,000đ
 - Video có độ dài trên 10: tăng thêm 1,500,000đ
- Bài viết đã ra trang nếu CHỈNH SỬA sẽ tính thêm phí



II. Gói Tiêu chuẩn

Bài PR trang chuyên mục

Tin Nổi Bật
Trang Chuyên
Mục

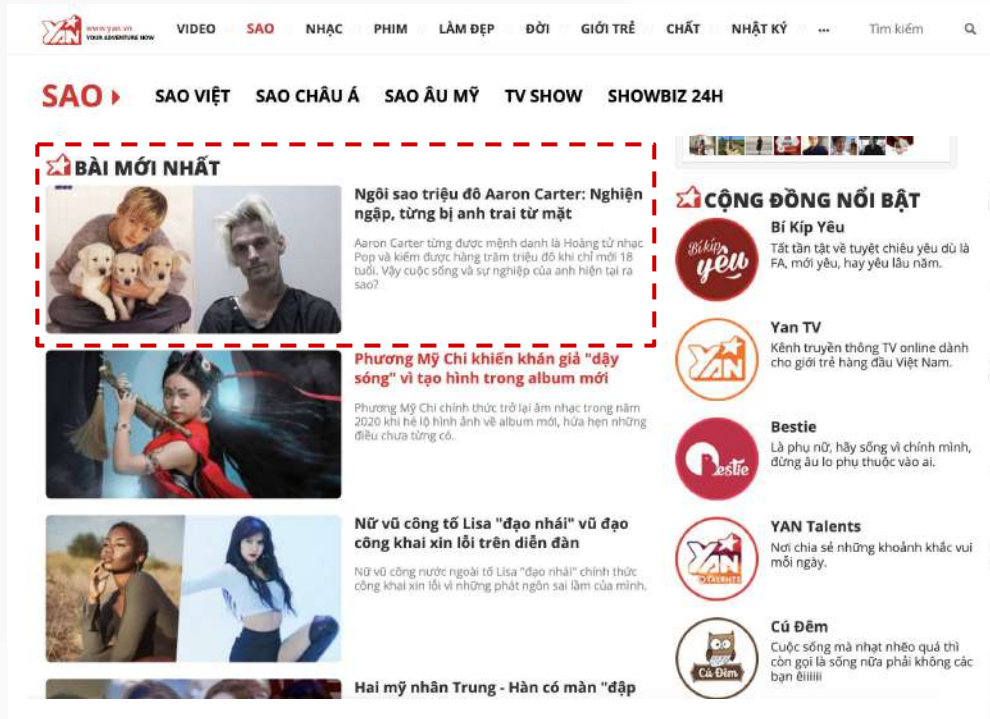
Không chia sẻ

Bài nằm ở vị trí Tin nổi bật
trang chuyên mục trong 2
giờ, sau đó được chuyển
vào tiểu mục tương ứng

10,000,000

* Ghi chú:

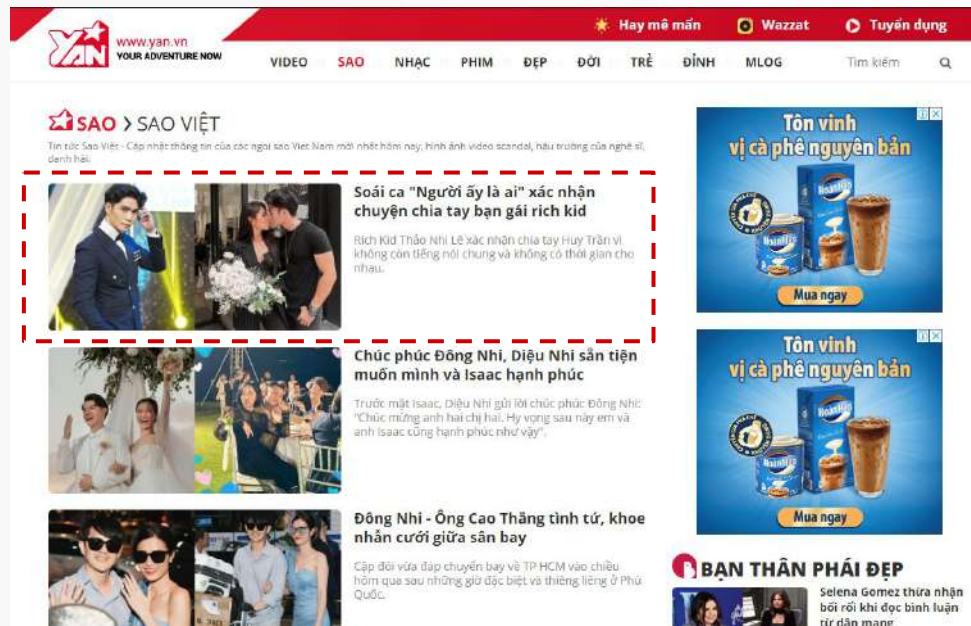
- Đối với Khách hàng chưa có bài viết, chi phí viết bài mới (2,000,000đ/bài) sẽ được tính riêng.
- Views sẽ được cung cấp cho khách hàng sau 02 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Dạng bài Text/Hình: Độ dài từ 400 đến 1,000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520x520 pixel/hình.
- Dạng bài Video:
 - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ
 - Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p: 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
 - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
 - Video có độ dài trên 5 phút tới 10 phút: tăng thêm 1,000,000đ
 - Video có độ dài trên 10: tăng thêm 1,500,000đ
- Bài viết đã ra trang news CHÍNH SỬA sẽ tính thêm phí



II. Gói Tiêu chuẩn

Bài PR tiêu mục

Tin Tiểu Mục	Bài viết thông thường có link trên yan.vn	4,500,000
-----------------	--	-----------



* Ghi chú:

- Đối với Khách hàng chưa có bài viết, chi phí viết bài mới (2,000,000đ/bài) sẽ được tính riêng.
- Views sẽ được cung cấp cho khách hàng sau 02 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Dạng bài Text/Hình: Độ dài từ 400 đến 1,000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520x520 pixel/hình.
- Dạng bài Video:
 - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ
 - Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p: 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
 - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
 - Video có độ dài trên 5 phút tới 10 phút: tăng thêm 1,000,000đ
 - Video có độ dài trên 10: tăng thêm 1,500,000đ
- Bài viết đã ra trang nếu CHỈNH SỬA sẽ tính thêm phí

II. Dịch vụ gia tăng bài viết

Thêm hình ảnh

Thêm hình ảnh
(Additional Photos)

200,000

Bài viết thông thường bao gồm từ 2 đến 10 hình ảnh. Thêm hình ảnh sẽ áp dụng phụ thu 200,000/hình. Số lượng hình không vượt quá 15 hình trên 1 bài viết

Định dạng hình ảnh: jpeg, png. Chất lượng hình ảnh tối thiểu: 520 x 520

VIDEO SAO NHẠC ĐẸP ĐỜI TRẺ DINH MLOG

Thành công mới tiếp thành công, mới đây Quốc Trường bắt đầu đăng tải trên kênh Youtube của mình đoạn teaser dự án webdrama mang tên Vào bếp đi con. Sau khi dư âm của Vết nhá đi con vừa hạ nhiệt cách đây không lâu thì chính thông tin này khiến người hâm mộ Quốc Trường không khỏi hào hứng.

Just Love
Chỉ đơn giản rằng Just Love chia sẻ các bài hát mà cô trẻ bạn chưa bao giờ được nghe.

YAN Beauty
Là con gái, bạn rộn rã công việc, học tập, hãy biết chăm sóc bản thân và đó y tới ngoại hình.

YAN KPOP
Fanpage cập nhật tin tức HOT nhất về nghệ sĩ KPOP nhanh chóng.

Xem tất cả cộng đồng >

TẢI ỨNG DỤNG ĐI NÀO!
tải ngay ứng dụng YAN - Theo dõi sự kiện giới trẻ mới nhất được cập nhật 24/7.

Đừng bỏ lỡ cơ hội KIẾN GIỚI THÈ MỚI NHẤT được cập nhật 24/7

TẢI NGAY

Download on the App Store | Get it on Google play

SHEIN

MUA NGAY

Đoạn trailer mới nhất của bộ phim đã mở ra câu chuyện về một anh chàng đầu bếp vô cùng điển hình... cũng khiến khán giả không khỏi tò mò cũng câu thoại duy nhất trong cả đoạn teaser: "Khi mà có thể giới thiệu đi đâu thì tôi đi hái đu đủ để tạo bất ngờ cho người quan trọng nhất trong cuộc đời của tôi." Liệu người quan trọng ấy là ai? Đó là câu hỏi mà chỉ khi xem Vào bếp đi con, khán giả sẽ tự tìm câu trả lời cho mình.

>> Xem thêm: Không hôn thì thôi. Cứ hôn bạn đến đâu là Quốc Trường lại "giây bảo"

III. Dịch vụ gia tăng bài viết

Hyperlink

Hyperlink

300,000

Bài viết thông thường không kèm hyperlink. Thêm hyperlink phụ thu 300,000 VNĐ/link. Một bài viết tối đa có 3 hyperlink.

 [www.yan.vn](#)
YAN ADVERTISING NEWS

VIDEO SAO NHẠC PHIM ĐEP ĐỜI TRẺ ĐÌNH MLOG ...

SAO > SAO ĐỒNG

Big Hit bị nghi ngờ chia rẽ nội bộ: Chia sẻ bài viết dìm BTS, nâng TXT

13/11/2019, 11:30 GMT+07:00

Chẳng biết vô tình hay cố ý mà Big Hit lại đi chia sẻ bài báo "dìm hàng" BTS, trong khi đó lại dành những lời tung hô hết mực dành cho tân binh TXT.

Mới đây, Big Hit Entertainment đã đăng tải một bài đăng lên tài khoản Twitter chính thức. Thế nhưng, bài đăng này **chỉ nói về BTS** mà không ít ý kiến trái chiều từ cư dân mạng, đặc biệt là đối với những người hâm mộ của BTS trên **phần thế giới**.

Big Hit chia sẻ bài viết về concept của tân binh TXT

Theo đó, Big Hit đã đăng tải một bài báo có nội dung chia sẻ về concept của TXT - tân binh của công ty mới ra mắt hồi đầu năm nay. Chia sẻ bài viết về gà nhà của mình là điều bình thường thế nhưng điều đáng nói ở đây chính là vấn đề ở tiêu đề bài viết: Có ý hạ thấp BTS và tung hô cho TXT.

 **BigHit Entertainment** @BigHi... · 4분

[기사] #BTS 보다 정교하게... #TXT 가 펼치는 세계관

entertain.naver.com/read?oid=081&a...

770 2,121 8,197

Bài viết Big Hit chia sẻ trên trang Twitter chính thức của họ. (Ảnh: chụp màn hình)

Với tiêu đề "Concept phụ họa về BTS...TXT làm nổi bật tầm nhìn về thế giới của họ", bài báo nói về TXT -



Bài báo nói về concept và phong cách của TXT đang được định hướng. (Ảnh: Twitter)

>> Xem thêm: Netizen tranh cãi: Liệu BTS, đặc biệt là RM và J-Hope có nên phẫu thuật thẩm mỹ?

Bài báo gây chú ý khi đánh giá cao concept của TXT hơn của BTS



Chống Ồn Chỉ Bạn & Thành Công



Sony Vietnam



Đánh bay mệt mỏi, CHƠI ĐÊM KHÔNG GIẤC NGỦ. KHUẨN PHẢI NGAY. SUNTORY Suntory Whisky



BẠN THÂN PHẢI ĐẸP

Hôn lễ Bảo Thy chỉ mới 5 nghệ sĩ. CDM: Phải có Vương Khang, Quang Vinh

Đi du lịch một mình thoải mái, ăn uống, thả thính... ra thông minh, IQ cao



Cuộc sống của các mỹ nhân miền Tây đình đám trong showbiz Việt

 **THEO DÕI CHÚNG TÔI TẠI**



YAN News 10.716.230 người theo dõi

ĐỌC - ĐU - ĐÀ

Like

Use App

You and 141 other friends like this:

III. Dịch vụ gia tăng bài viết

Thêm video clip

Loại 1 (Additional Video Clip) dưới 5 phút	500,000
Loại 2 (Additional Video Clip) từ 5 phút đến 10 phút	1,000,000
Thêm video clip Loại 3 (Additional Video Clip) trên 10 phút	1,500,000

đó, **CROWN** được dự đoán sẽ sở hữu âm nhạc "catchy", có giai điệu dễ nghe, dễ nhớ và đúng như vậy. Vũ đạo của **TXT** trong MV debut cũng được đầu tư và tập luyện kỹ lưỡng. Có vẻ như các thành viên của nhóm đều đã dồn hết tâm sức để có màn ra mắt ấn tượng nhất.



CROWN hội tụ những yếu tố để được xem là một MV debut đặc sắc của Kpop: âm nhạc, vũ đạo, hình ảnh và vẻ đẹp của từng thành viên. Với tất cả những điều này, **TXT** được netizen Hàn hết lời khen ngợi, xứng đáng là "truyền nhân" nhà Big Hit, "em trai BTS". Người hâm mộ cũng mong rằng MV debut này sẽ là bước đệm vững chắc cho **TXT** trên chặng đường âm nhạc sau này.

III. Dịch vụ gia tăng bài viết

Hình GIF

Thêm hình GIF (Additional GIF)

500,000

Bài viết thông thường bao gồm từ 2 đến 10 hình gif. Thêm hình ảnh sẽ áp dụng phụ thu 500,000/gif. Số lượng hình không vượt quá 15 hình trên 1 bài viết.

Định dạng hình ảnh: gif. Chất lượng hình ảnh: nhỏ hơn 500kb/hình.

Dung lượng tối đa 5MB hình gif/toàn bài.



III. Dịch vụ gia tăng bài viết

Thay đổi bài đã ra trang

Title bài viết	4,000,000
Sapo/chapeau	1,000,000
Dưới 10% nội dung bài viết	1,000,000
Trên 10% bài viết	4,000,000

 VIDEO SAO NHẠC PHIM ĐẸP ĐỜI TRẺ ĐÌNH MLOG ...

Tìm kiếm

PHIM > PHIM VIỆT

Hồ Ngọc Hà - Kim Lý đeo nhẫn đôi, tình tứ đi xem phim giữa khuya

14/11/2019, 09:20 GMT+07:00

Like 544 Share

Dù lịch diễn, công việc bận rộn, Hồ Ngọc Hà vẫn dành thời gian cùng Kim Lý đi xem bộ phim Pháp sư mù ủng hộ người đàn em Huỳnh Lập mà cô quý mến.

Hồ Ngọc Hà hào hứng ủng hộ "Pháp sư mù" của Huỳnh Lập lúc giữa đêm

Mới đây, **Hồ Ngọc Hà** đã cùng **Kim Lý** ra rạp để cùng thưởng thức bộ **Pháp sư mù** giữa khuya để ủng hộ Huỳnh Lập. Đây được xem là một trong những lần hiếm hoi giọng ca *Bức thư tình* để lại đến rạp xem phim cùng bạn trai. Đáng chú ý là cặp nhân đôi xuất hiện trên ngón áp út của đôi tình nhân.





SHEIN

MUA NGAY



SHEIN

MUA NGAY



BẠN THÂN PHẢI ĐẸP



Hải hước trước sự thật: Mỗi năm phụ nữ làm mất 1,73 tỷ chiếc kẹp tóc



Nữ thần lai Jeon Somi đi thi đại học gây náo loạn vì visual đỉnh cao

* Ghi chú:

- Áp dụng trên 1 lần thay đổi với bất cứ chỉnh sửa nào trên title bài viết.
- Áp dụng trên 1 lần thay đổi với bất cứ chỉnh sửa nào trên chapeau.
- Áp dụng trên 1 lần thay đổi hình/chữ với bất cứ chỉnh sửa nào với tỉ lệ 10% số lượng hình hoặc 10% số lượng từ trong bài viết.
- Áp dụng trên 1 lần thay đổi hình/chữ viết với bất cứ chỉnh sửa nào với tỉ lệ trên 10% số lượng hình ảnh hoặc trên 10% số lượng từ trong bài viết.

DISPLAY ADS



I. Mast-head

	CPM
Desktop (970x250)	26,000
Mobile (640x320)	26,000

Mức mua tối thiểu là 100 CPM/1 Ngày


www.xan.vn
 YOUR ADVENTURE NOW

[Hay mê mẩn](#)
[Wazzat](#)
[Tuyển dụng](#)

[VIDEO](#)
[SAO](#)
[NHẠC](#)
[PHIM](#)
[ĐẸP](#)
[ĐỜI](#)
[TRẺ](#)
[ĐÌNH](#)
[MLOG](#)
[Tìm kiếm](#)



PHIM > PHIM VIỆT

Hồ Ngọc Hà - Kim Lý đeo nhẫn đôi, tình tứ đi xem phim giữa khuya

14/11/2019, 09:20 GMT+07:00

Dù lịch diễn, công việc bận rộn, Hồ Ngọc Hà vẫn dành thời gian cùng Kim Lý đi xem bộ phim Pháp sư mù ủng hộ người đàn em Huỳnh Lập mà cô quý mến.

Hồ Ngọc Hà hào hứng ủng hộ "Pháp sư mù" của Huỳnh Lập lúc giữa đêm

Mới đây, Hồ Ngọc Hà đã cùng Kim Lý ra rạp để cùng thưởng thức bộ Pháp sư mù giữa khuya để ủng hộ Huỳnh Lập. Đây được xem là một trong những lần hiếm hoi giọng ca Bức thư tình để lại đến rạp xem phim cùng bạn trai. Đáng chú ý là cặp nhẫn đôi xuất hiện trên ngón áp út của đôi tình nhân.



MUA NGAY



MUA NGAY

II. Desktop Banner: All Page (except homepage)

Top Banner

	CPM
Banner Standard (970x90)	10,000



PHIM > PHIM VIẾT

Hồ Ngọc Hà - Kim Lý đeo nhẫn đôi, tình tứ đi xem phim giữa khuya

14/11/2019, 09:20 GMT+07:00 Like 544 Share

Dù lịch diễn, công việc bận rộn, Hồ Ngọc Hà vẫn dành thời gian cùng Kim Lý đi xem bộ phim Pháp sư mù ủng hộ người đàn em Huỳnh Lập mà cô quý mến.

Hồ Ngọc Hà hào hứng ủng hộ "Pháp sư mù" của Huỳnh Lập lúc giữa đêm

Mới đây, Hồ Ngọc Hà đã cùng Kim Lý ra rạp để cùng thưởng thức bộ Pháp sư mù giữa khuya để ủng hộ Huỳnh Lập. Đây được xem là một trong những lần hiếm hoi giọng ca Bức thư tình để lại đến rạp xem phim cùng bạn trai. Đáng chú ý là cặp nhân đôi xuất hiện trên ngôn áp út của đôi tình nhân.

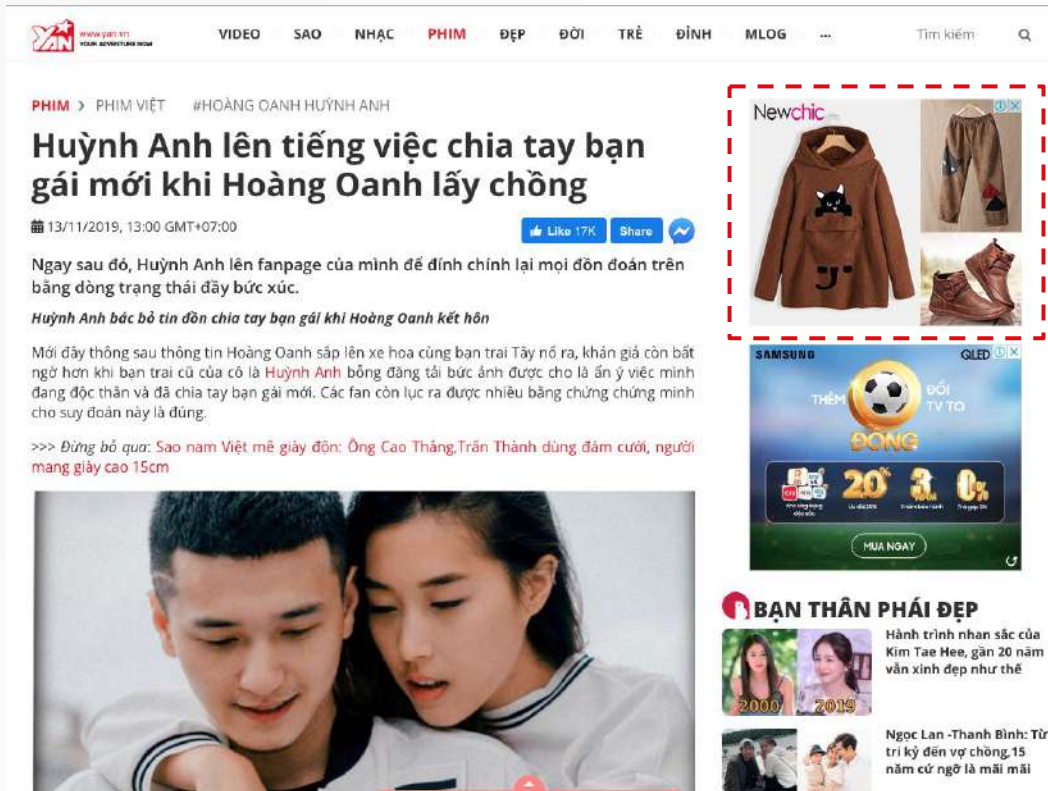
SHEIN
MUA NGAY

SHEIN
MUA NGAY

II. Desktop Banner: All Page (except homepage)

Right Banner 1

	CPM
Banner Standard (300x250)	10,000
Banner Expand (300x600)	15,000



The screenshot shows a desktop banner for a news article. The article is titled "Huỳnh Anh lên tiếng việc chia tay bạn gái mới khi Hoàng Oanh lấy chồng" (Huỳnh Anh speaks up about the breakup of his new girlfriend when Hoàng Oanh gets married). The article is dated 13/11/2019, 13:00 GMT+07:00. The article text mentions that Huỳnh Anh has a fanpage and is dealing with the breakup. The banner also features a video player at the bottom showing a couple. On the right side of the banner, there are two smaller promotional images: one for Newchic clothing and one for Samsung QLED TV.

PHIM > PHIM VIỆT #HOÀNG OANH HUỲNH ANH

Huỳnh Anh lên tiếng việc chia tay bạn gái mới khi Hoàng Oanh lấy chồng

13/11/2019, 13:00 GMT+07:00 Like 17K Share

Ngay sau đó, Huỳnh Anh lên fanpage của mình để đính chính lại mọi đồn đoán trên bằng dòng trạng thái đầy bức xúc.

Huỳnh Anh bác bỏ tin đồn chia tay bạn gái khi Hoàng Oanh kết hôn

Mới đây thông sau thông tin Hoàng Oanh sắp lên xe hoa cùng bạn trai Tây nã ra, khán giả còn bất ngờ hơn khi bạn trai cũ của cô là Huỳnh Anh bỗng đăng tải bức ảnh được cho là ẩn ý việc mình đang độc thân và đã chia tay bạn gái mới. Các fan còn lục ra được nhiều bằng chứng chứng minh cho suy đoán này là đúng.

>>> Đừng bỏ qua: Sao nam Việt mê giày độn: Ông Cao Thắng, Trần Thành dùng đũa cưới, người mang giày cao 15cm

Right Banner 1 Content:

- Newchic:** Promotion for clothing items, including a brown hoodie and pants.
- SAMSUNG QLED:** Promotion for Samsung QLED TV, featuring a soccer ball and the text "THÊM ĐỒNG ĐỔI TV TO".
- BẠN THÂN PHẢI ĐẸP:** Promotion for a beauty product, featuring a woman's face and the text "Hành trình nhan sắc của Kim Tae Hee, gần 20 năm vẫn xinh đẹp như thế".
- Ngọc Lan - Thanh Bình:** Promotion for a couple, featuring a photo of them and the text "Tứ tri kỷ đến vợ chồng 15 năm cứ ngỡ là mãi mãi".

II. Desktop Banner: All Page (except homepage)

Right Banner 2

	CPM
Banner Standard (300x250)	10,000
Banner Expand (300x600)	15,000



The screenshot shows a desktop news page layout. At the top is a navigation bar with categories: VIDEO, SAO, NHẠC, PHIM, ĐẸP, ĐỜI, TRẺ, ĐÌNH, MLOG, and a search bar. The main content area features a news article titled "Huỳnh Anh lên tiếng việc chia tay bạn gái mới khi Hoàng Oanh lấy chồng" with a sub-header "PHIM > PHIM VIỆT #HOÀNG OANH HUỖNH ANH". The article text discusses the couple's breakup and includes a quote from Huỳnh Anh. Below the article is a large image of the couple. To the right of the article is a "Newchic" clothing advertisement showing a hoodie and pants. Below that is a "SAMSUNG QLED" advertisement for a TV, featuring a soccer ball and a "MUA NGAY" button. At the bottom right is a "BẠN THÂN PHẢI ĐẸP" (Your friend must be beautiful) advertisement featuring photos of Kim Tae Hee and Ngọc Lan - Thanh Bình.

II. Desktop Banner: All Page (except homepage)

Center Banner

	CPM
Center Banner (650x280)	10,000



Củ Dầm

Cuộc sống mà nhạt nhèo quá thì còn gọi là sống nữa phải không các bạn ẽiiiiii



Just Love

Chỉ đơn giản rằng Just Love chia sẻ các bài hát mà có thể bạn chưa bao giờ được nghe.



YAN Beauty

Là con gái, bạn rộn rã cũng phải xinh đẹp. Hãy biết chăm sóc bản thân và để ý tới ngoại hình.



YAN KPOP

Fanpage cập nhật tin tức HOT nhất về nghệ sĩ KPOP nhanh chóng.

[Xem tất cả cộng đồng >](#)

★TẢI ỨNG DỤNG ĐI NÀO!

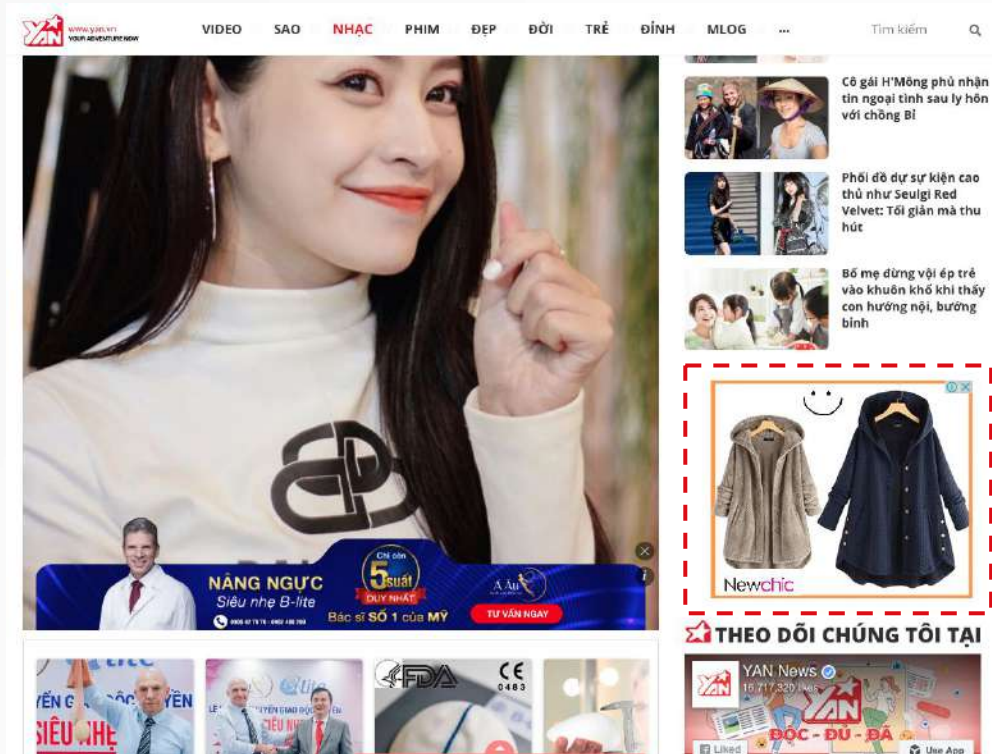
Tải ngay ứng dụng YAN - Theo dõi sự kiện giới trẻ mới nhất được cập nhật 24/7.



II. Desktop Banner: All Page (except homepage)

Right Bottom Banner

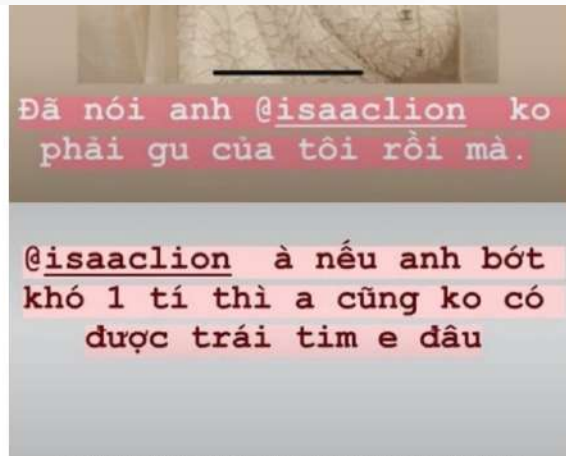
	CPM
Banner Standard (300x250)	7,000
Banner Expand (300x600)	10,000



II. Desktop Banner: All Page (except homepage)

Right Bottom Banner

	CPM
Banner Standard 2 (300x250)	10,000
Banner Expand 2 (300x600)	15,000



Điều Nhi khẳng định chắc nịch Isaac không phải là gu của mình. (Ảnh chụp màn hình)

Trong một cuộc phỏng vấn gần đây với truyền thông, Điều Nhi đã đưa ra khẳng định Isaac không phải là gu của cô. "Anh Isaac quá khó tính, ở bên anh ấy với tư cách 1 người bạn bình thường thì được, chứ còn yêu nhau thì tôi sẽ cảm thấy hơi áp lực", Điều Nhi "mạnh dạn" chia sẻ trong tâm thế khá hài hước và "tính táo".



II. Desktop Banner: All Page (except homepage)

Video Banner

	CPM
Right Video Banner 1	20,000
Right Video Banner 2	20,000
Centre Video Banner	24,000
Video Banner - Right Bottom 1	20,000
Video Banner - Right Bottom 2	20,000

The screenshot shows the YAN website desktop interface. At the top is a red navigation bar with the YAN logo, the URL www.yan.vn, and the tagline YOUR ADVENTURE NOW. To the right of the logo are links for VIDEO, SAO, NHẠC, PHIM, ĐẸP, ĐỜI, TRẺ, ĐÌNH, MLOG, and a search icon. Further right are links for Hay mê mẩn, Wazzat, and Tuyển dụng. Below the navigation bar is a large video banner for MyKOLOR, featuring a woman in a gold dress and a motorcycle. The banner includes text like 'KHÔNG CHỈ LÀ 1099', '88', and '10 TỶ VNĐ'. Below the banner is a news article titled 'Hồ Ngọc Hà - Kim Lý đeo nhẫn đôi, tình tứ đi xem phim giữa khuya'. The article includes a date '14/11/2019, 09:20 GMT+07:00', a 'Like 541' button, and a 'Share' button. To the right of the article are two images of a white sweater with a colorful pattern, labeled 'SHEIN' and 'MUA NGAY'.

II. Desktop Banner: All Page (except homepage)

Balloon Ads

	CPM
Ads Loại 1 (300x250)	20,000
Ads Loại 2 (500x300)	30,000

The screenshot shows a desktop website layout. At the top is a red navigation bar with the YAN logo and text 'www.yan.vn YOUR ADVENTURE NOW'. To the right are links for 'Hay mê mẩn', 'Wazzat', and 'Tuyển dụng'. Below this is a secondary navigation bar with categories: VIDEO, SAO, NHẠC, PHIM, ĐẸP, ĐỜI, TRẺ, ĐÌNH, MLOG, and a search bar. The main content area features a large banner for 'MyKOLOR' with a woman in a gold dress, a Honda SH125 scooter, and promotional text. Below the banner is a news article titled 'Hồ Ngọc Hà - Kim Lý đeo nhẫn đôi, tình tứ đi xem phim giữa khuya' with a timestamp of 14/11/2019. To the right of the article are two identical SHEIN product listings for a white long-sleeved shirt with a colorful graphic, each with a 'MUA NGAY' button.

II. Desktop Banner: All Page (except homepage)

YAN Balloon Video

	CPM
Video 1 (300x250) 15 giây (non-skip)	36,000
Video 2 (500x300) 15 giây (non-skip)	50,000
Video 3 (300x250) 30 giây (non-skip)	46,000
Video 4 (500x300) 30 giây (non-skip)	66,000

The screenshot shows the YAN website interface. At the top is a red navigation bar with the YAN logo, website URL (www.yan.vn), and various menu items like VIDEO, SAO, NHẠC, PHIM, ĐẸP, ĐỜI, TRẺ, ĐÌNH, MLOG, and a search bar. Below the navigation bar is a large promotional banner for 'MyKOLOR' featuring a woman, a scooter, and text about a contest with prizes like 10 billion VND and a Honda SH125. Below the banner is a news article titled 'Hồ Ngọc Hà - Kim Lý đeo nhẫn đôi, tình tứ đi xem phim giữa khuya' with a date of 14/11/2019. To the right of the article are two 'SHEIN' clothing items with 'MUA NGAY' buttons.

III. Adpages

Desktop Ad Page (170x650)

8,000,000

Hai banner đặt dọc theo bài viết. Ad Page được hiển thị trong vòng 30 ngày kể từ ngày đăng bài viết. Kích thước banner chuẩn sẽ hiển thị trên độ phân giải 1,336 x 768

www.yan.vn
YOUR ADVENTURE NOW

VIDEO SAO NHẠC PHIM ĐẸP ĐỜI TRẺ ĐÌNH MLOG Tìm kiếm

Hay mê mẩn Wazzat Tuyển dụng

TOUCH COLOR Paint NANNA

MYKOLOR KHÔNG CHỈ LÀ MÀU SƠN 1099

GIẢ BƯỚC TRÊN 10 TỶ VNĐ

88 Honda SH125i

1099 Honda SH125i

Từ 15/09/2019 đến 15/12/2019 khi mua các sản phẩm sơn của thương hiệu MYKOLOR

PHIM > PHIM VIẾT

Hồ Ngọc Hà - Kim Lý đeo nhẫn đôi, tình tứ đi xem phim giữa khuya

14/11/2019, 09:20 GMT+07:00 Like 544 Share

Dù lịch diễn, công việc bận rộn, Hồ Ngọc Hà vẫn dành thời gian cùng Kim Lý đi xem bộ phim Pháp sư mù ủng hộ người dân em Huỳnh Lập mà cô quý mến.

Hồ Ngọc Hà hào hứng ủng hộ "Pháp sư mù" của Huỳnh Lập lúc giữa đêm

Mới đây, Hồ Ngọc Hà đã cùng Kim Lý ra rạp để cùng thưởng thức bộ Pháp sư mù giữa khuya để ủng hộ Huỳnh Lập. Đây được xem là một trong những lần hiếm hoi giọng ca Bức thư tình để lại đến rạp xem phim cùng bạn trai. Đáng chú ý là cặp nhẫn đôi xuất hiện trên ngón áp út của đôi tình nhân.

SHEIN MUA NGAY

SHEIN MUA NGAY

IV. Ad Buy out - Bán theo package

Desktop Ad Buy Out

Thay thế hết 07 banner trong bài viết bao gồm: Top Banner, Right Banner 1, Right Banner 2, Centre Banner, Right Bottom 1, Right Bottom 2, Right Bottom 3



The screenshot displays a desktop website layout. At the top is a red navigation bar with the YAN logo and tagline 'YOUR ADVENTURE NOW'. The navigation menu includes links for VIDEO, SAO, NHẠC, PHIM, ĐẸP, ĐỜI, TRẺ, ĐÌNH, MLOG, and a search bar. Below the navigation bar is a large banner advertisement for MYKOLOR paint, featuring a woman in a gold dress, a Honda scooter, and promotional text including 'GIẢ BƯỚC TRÊN 10 TỶ VNĐ' and 'KHÔNG CHỈ LÀ MÀU SƠN 1099'. To the right of the banner is a video player. Below the banner is a news article titled 'Hồ Ngọc Hà - Kim Lý đeo nhẫn đôi, tình tứ đi xem phim giữa khuya'. The article includes a timestamp '14/11/2019, 09:20 GMT+07:00', a 'Like 544' button, and a 'Share' button. The article text discusses the couple's engagement and their trip to France. To the right of the article are two SHEIN clothing items, each with a 'MUA NGAY' button.

V. Mobile Banner

All Page

	CPM
Top Banner M (320x100)	13,000
Banner Expand	26,000

* Ghi chú:

- Mức mua tối thiểu là 100 CPM/1 Ngày
- Định dạng banner: jpeg, gif, png
- Hình ảnh dung lượng dưới 1MB
- Định dạng code (dạng html5/script) cần gửi kỹ thuật YAN kiểm tra trước khi book



The screenshot shows a mobile news application interface. At the top is a navigation bar with a menu icon, the YAN logo, the website URL 'www.yan.vn', the tagline 'YOUR ADVENTURE NOW', and icons for a clock and search. Below the navigation bar is a large banner for 'MyKOLOR' featuring a woman, a motorcycle, and text about a game show. The article below the banner is titled 'Bị "tố" dàn dựng trong chương trình, thần đồng 12 tuổi đã lên tiếng' (Accused of being staged in the program, the 12-year-old prodigy has spoken up). The article text discusses the controversy surrounding the child prodigy Gia Hưng and his participation in the game show 'Siêu Trí Tuệ Việt Nam'.

V. Mobile Banner

In Page

	CPM
Reading (300x600)	25,000
Reading Top (300x250)	10,000
Reading Heart (300x250)	10,000
Reading Bottom (300x250)	10,000
Reading Bottom Expand (300x600)	15,000

*** Ghi chú:**

- Mức mua tối thiểu là 100 CPM/1 Ngày
- Định dạng banner: jpeg, gif, png
- Hình ảnh dung lượng dưới 1MB
- Định dạng code (dạng html5/script) cần gửi kỹ thuật YAN kiểm tra trước khi book



The banner is for Vinpearl, featuring a family of four (father, mother, and two children) sitting on a beach, smiling and playing. The text "Nơi Niềm vui Bất tận đón chờ" (Where endless joy awaits) is written in a stylized font. Below the main image are several small photos of different Vinpearl resorts: Vinpearl Safari, Vinpearl Resort, Vinpearl Land, Vinpearl Hotel, and Vinpearl Golf. At the bottom, it says "1 ĐIỂM ĐẾN - VẠN TRẢI NGHIỆM" (1 destination - thousands of experiences) and "KHÁM PHÁ NGAY" (Discover now) with a phone number "1900 636 699". The Vinpearl logo and website "www.yan.vn" are at the top.

SOCIAL SHARING



	Share link/ Post video/Hình	
YAN News	40,000,000	- Đối với gói share link: Tặng 1 bài PR Tin nổi bật trang chủ trên yan.vn - Đối với gói post video/hình: Share thêm trên 1 page liên quan
YAN TV	30,000,000	
Bí kíp yêu (Love Tips)	17,000,000	
Bestie	15,000,000	???

*** Ghi chú:**

- Đối với YAN News , YAN TV, Bestie : không share link ngoài
 - Views sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Đối với các gói share link còn lại:
 - Dựa trên nội dung bài viết Khách hàng gửi qua, YAN sẽ chỉnh sửa và duyệt nội dung phù hợp với định hướng của toàn trang. Đơn giá đã bao gồm chi phí chỉnh sửa bài
 - Đối với khách hàng chưa có bài viết, Chi phí viết bài mới: 2.000.000 VNĐ/bài sẽ được tính riêng
- Dạng bài Text/Hình ảnh: Độ dài từ 400 đến 1000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520 x 520 pixel/hình
- Đối với bài dạng Video:
 - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ. Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p, 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
 - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
 - Video có độ dài trên 5 phút đến 10 phút: Tăng thêm 1.000.000 VNĐ
 - Video có độ dài trên 10 phút: Tăng thêm 1.500.000 VNĐ
- Bài viết đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA



	Share link/ Post video/ Hình
Cú đêm	15,000,000
DienAnh.net	10,000,000
Độc thân vui tính	10,000,000
YAN Talents	8,000,000
Ohman.vn	7,000,000



*** Ghi chú:**

- Đối với YAN News , YAN TV, Bestie : không share link ngoài
 - Đơn giá đã bao gồm chi phí viết bài hoặc chỉnh sửa bài
 - Views sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Đối với các gói share link còn lại:
 - Dựa trên nội dung bài viết Khách hàng gửi qua, YAN sẽ chỉnh sửa và duyệt nội dung phù hợp với định hướng của toàn trang. Đơn giá đã bao gồm chi phí chỉnh sửa bài
 - Đối với khách hàng chưa có bài viết, Chi phí viết bài mới: 2.000.000 VNĐ/bài sẽ được tính riêng
- Dạng bài Text/Hình ảnh: Độ dài từ 400 đến 1000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520 x 520 pixel/hình
- Đối với bài dạng Video:
 - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ. Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p, 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
 - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
 - Video có độ dài trên 5 phút đến 10 phút: Tăng thêm 1.000.000 VNĐ
 - Video có độ dài trên 10 phút: Tăng thêm 1.500.000 VNĐ
- Bài viết đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA

	Share link/ Post video/ Hình
YAN Kids	15,000,000
YAN Beauty	15,000,000
YAN Go	10,000,000
YAN Pets	10,000,000
YAN Foods	10,000,000
YAN KPOP	7,000,000



* Ghi chú:

- Đối với YAN News , YAN TV, Bestie : không share link ngoài
 - Đơn giá đã bao gồm chi phí viết bài hoặc chỉnh sửa bài
 - Views sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Đối với các gói share link còn lại:
 - Dựa trên nội dung bài viết Khách hàng gửi qua, YAN sẽ chỉnh sửa và duyệt nội dung phù hợp với định hướng của toàn trang. Đơn giá đã bao gồm chi phí chỉnh sửa bài
 - Đối với khách hàng chưa có bài viết, Chi phí viết bài mới: 2.000.000 VNĐ/bài sẽ được tính riêng
- Dạng bài Text/Hình ảnh: Độ dài từ 400 đến 1000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520 x 520 pixel/hình
- Đối với bài dạng Video:
 - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ. Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p, 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
 - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
 - Video có độ dài trên 5 phút đến 10 phút: Tăng thêm 1.000.000 VNĐ
 - Video có độ dài trên 10 phút: Tăng thêm 1.500.000 VNĐ
- Bài viết đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA

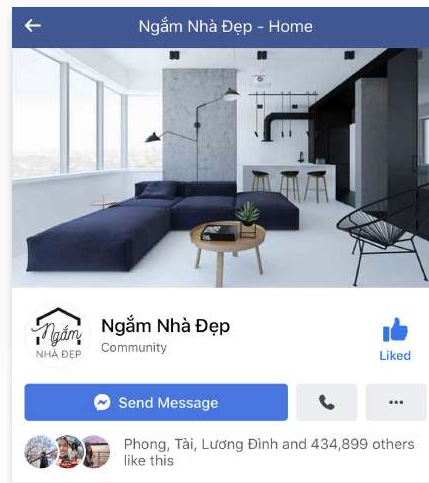
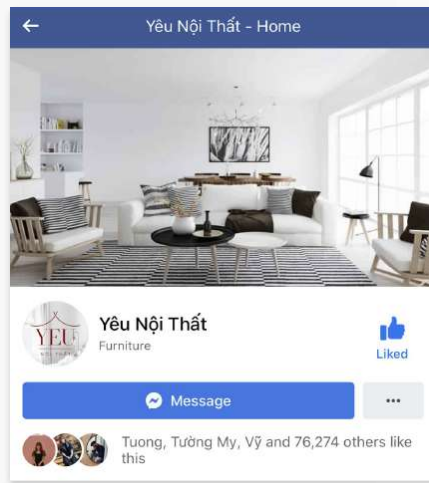
Ngắm Nhà Đẹp

Yêu Nội Thất

Share link/
Post video/Hình

10,000,000

5,000,000



*** Ghi chú:**

- Đối với YAN News , YAN TV, Bestie : không share link ngoài
 - Đơn giá đã bao gồm chi phí viết bài hoặc chỉnh sửa bài
 - Views sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Đối với các gói share link còn lại:
 - Dựa trên nội dung bài viết Khách hàng gửi qua, YAN sẽ chỉnh sửa và duyệt nội dung phù hợp với định hướng của toàn trang. Đơn giá đã bao gồm chi phí chỉnh sửa bài
 - Đối với khách hàng chưa có bài viết, Chi phí viết bài mới: 2.000.000 VNĐ/bài sẽ được tính riêng
- Dạng bài Text/Hình ảnh: Độ dài từ 400 đến 1000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520 x 520 pixel/hình
- Đối với bài dạng Video:
 - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ. Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p, 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
 - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
 - Video có độ dài trên 5 phút đến 10 phút: Tăng thêm 1.000.000 VNĐ
 - Video có độ dài trên 10 phút: Tăng thêm 1.500.000 VNĐ
- Bài viết đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA

	Share link/ Post video/ Hình
Instagram YAN News	25,000,000
Instagram YAN TV	12,000,000
Instagram Bí Kíp Yêu	10,000,000
Instagram YAN Foods	8,000,000
Instagram YAN Beauty	7,000,000



*** Ghi chú:**

- Đối với YAN News , YAN TV, Bestie : không share link ngoài
 - Đơn giá đã bao gồm chi phí viết bài hoặc chỉnh sửa bài
 - Views sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Đối với các gói share link còn lại:
 - Dựa trên nội dung bài viết Khách hàng gửi qua, YAN sẽ chỉnh sửa và duyệt nội dung phù hợp với định hướng của toàn trang. Đơn giá đã bao gồm chi phí chỉnh sửa bài
 - Đối với khách hàng chưa có bài viết, Chi phí viết bài mới: 2.000.000 VNĐ/bài sẽ được tính riêng
- Dạng bài Text/Hình ảnh: Độ dài từ 400 đến 1000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520 x 520 pixel/hình
- Đối với bài dạng Video:
 - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ. Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p, 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
 - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
 - Video có độ dài trên 5 phút đến 10 phút: Tăng thêm 1.000.000 VNĐ
 - Video có độ dài trên 10 phút: Tăng thêm 1.500.000 VNĐ
- Bài viết đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA

	Share link/ Post video/Hình
Group YAN Pets	8,000,000
Group YAN Go	8,000,000
Group KHOE CON	8,000,000
Group Mắm Mắm SG	8,000,000



KHOE CON
Group · 115K members
 CHÀO CÁC MẸ VÀ CÁC BỐ <3...
 2.9K posts a day



YAN Pets - BOSS VÀ SEN
Group · 232K members
 GROUP YAN Pets - BOSS VÀ SEN



Mắm Mắm Sài Gòn
Group · 106K members
 Mục đích của Mắm Mắm Sài Gòn đó là x



Review du lịch cùng YAN Go!
Group · 109K members
 [NỘI QUY CỦA NHÓM]...

*** Ghi chú:**

- Đối với YAN News , YAN TV, Bestie : không share link ngoài
 - Đơn giá đã bao gồm chi phí viết bài hoặc chỉnh sửa bài
 - Views sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày bài viết được đăng tải
- Đối với các gói share link còn lại:
 - Dựa trên nội dung bài viết Khách hàng gửi qua, YAN sẽ chỉnh sửa và duyệt nội dung phù hợp với định hướng của toàn trang. Đơn giá đã bao gồm chi phí chỉnh sửa bài
 - Đối với khách hàng chưa có bài viết, Chi phí viết bài mới: 2.000.000 VNĐ/bài sẽ được tính riêng
- Dạng bài Text/Hình ảnh: Độ dài từ 400 đến 1000 chữ. Hình ảnh sử dụng trong bài từ 2 đến 10 hình. Chất lượng hình tối thiểu 520 x 520 pixel/hình
- Đối với bài dạng Video:
 - Mô tả của bài Video có độ dài dưới 100 từ. Định dạng file video: mp4. Độ phân giải yêu cầu: tối thiểu 480p, 1280 x 720. Frame hình 29 fps - khung hình 16:9. Dung lượng video: dưới 200MB
 - Thời lượng mặc định của bài Video từ 2 phút đến 5 phút
 - Video có độ dài trên 5 phút đến 10 phút: Tăng thêm 1.000.000 VNĐ
 - Video có độ dài trên 10 phút: Tăng thêm 1.500.000 VNĐ
- Bài viết đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA

LIVE STREAMING



YAN News

Live streaming Loại 1	Dưới 60 phút	40,000,000
Live streaming Loại 2	Từ 60 phút trở lên	60,000,000

* Ghi chú:

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình ảnh hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.



YAN TV

Live streaming Loại 1	Dưới 60 phút	30,000,000
Live streaming Loại 2	Từ 60 phút trở lên	45,000,000

*** Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình ảnh hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.



Bí Kíp Yêu

Live streaming Loại 1	Dưới 60 phút	17,000,000
Live streaming Loại 2	Từ 60 phút trở lên	25,500,000

* Ghi chú:

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình lẻ hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.

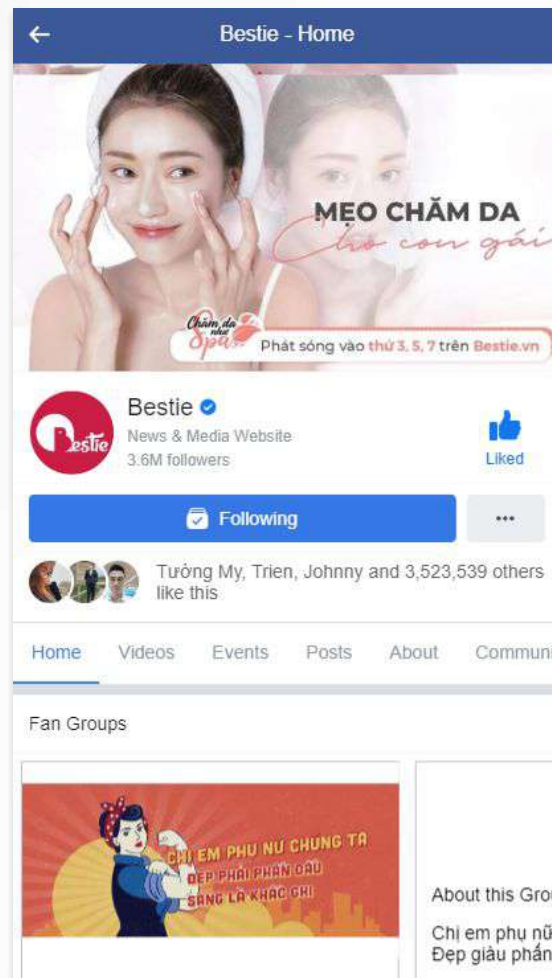


Bestie

Live streaming Loại 1	Dưới 60 phút	15,000,000
Live streaming Loại 2	Từ 60 phút trở lên	22,500,000

* Ghi chú:

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình lẻ hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.

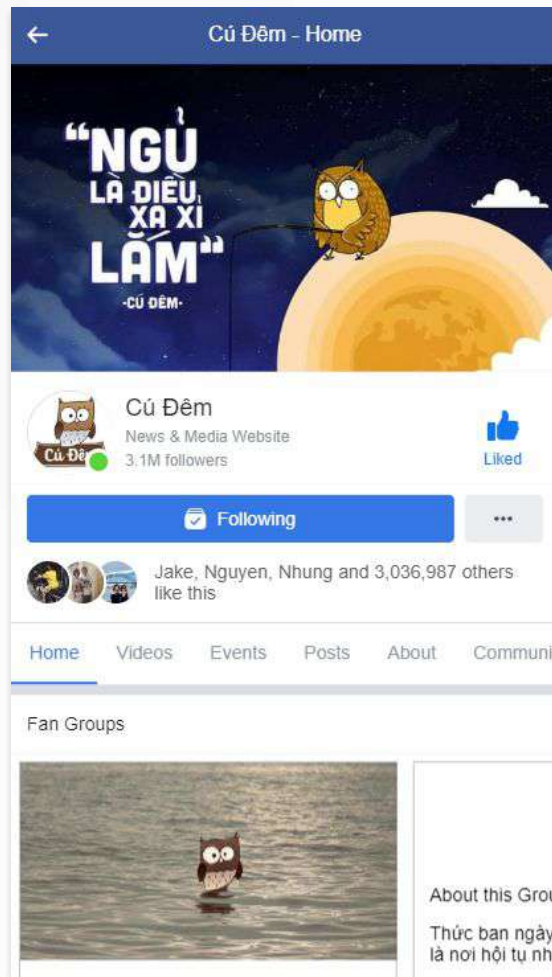


Cú Đêm

Live streaming Loại 1	Dưới 60 phút	15,000,000
Live streaming Loại 2	Từ 60 phút trở lên	22,500,000

*** Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình lẻ hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.

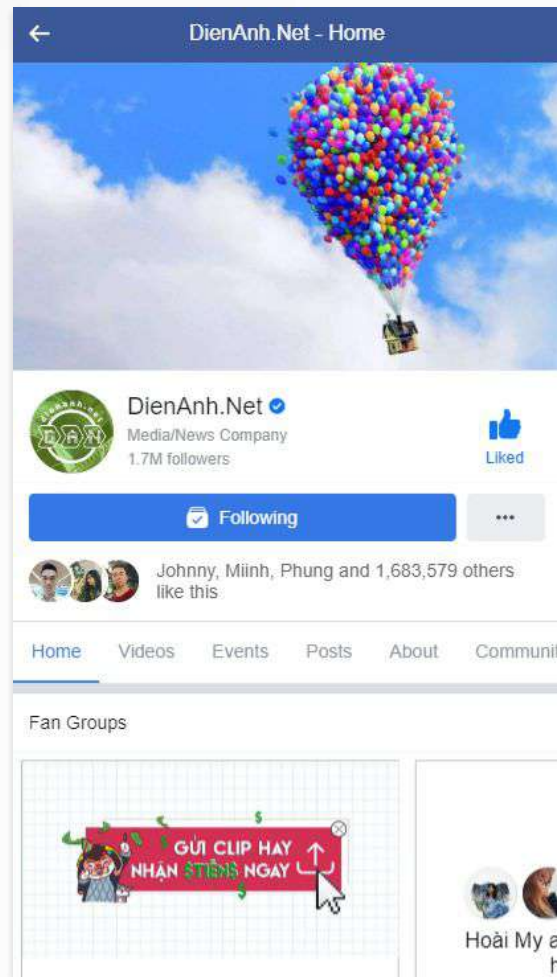


DienAnh.net

Live streaming Loại 1	Dưới 60 phút	10,000,000
Live streaming Loại 2	Từ 60 phút trở lên	15,000,000

*** Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình lẻ hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.

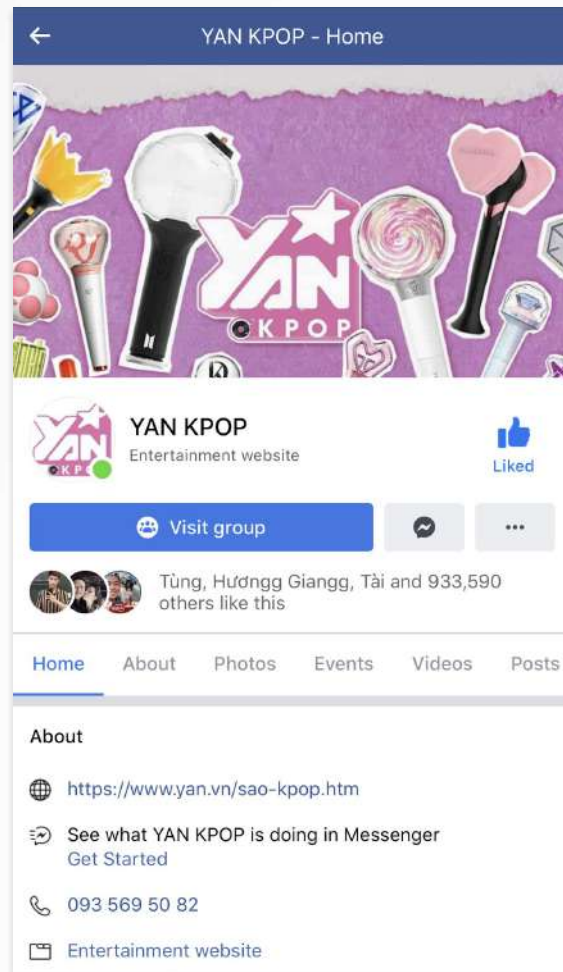


YAN KPOP

Live streaming Loại 1	Dưới 60 phút	7,000,000
Live streaming Loại 2	Từ 60 phút trở lên	10,500,000

*** Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình ảnh hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.



YAN Pets

Live streaming

10,000,000

*** Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình ảnh hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.



YAN Go

Live streaming

10,000,000

*** Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình ảnh hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.



YAN Kids

Live streaming

15,000,000

*** Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình ảnh hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.



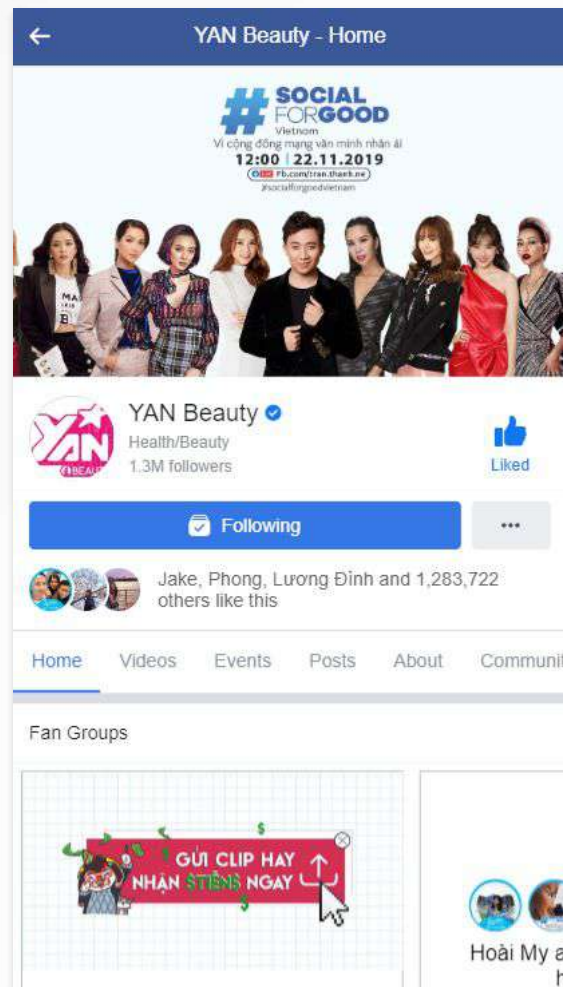
YAN Beauty

Live streaming

15,000,000

*** Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình ảnh hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.



YAN Foods

Live streaming

10,000,000

*** Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình ảnh hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.



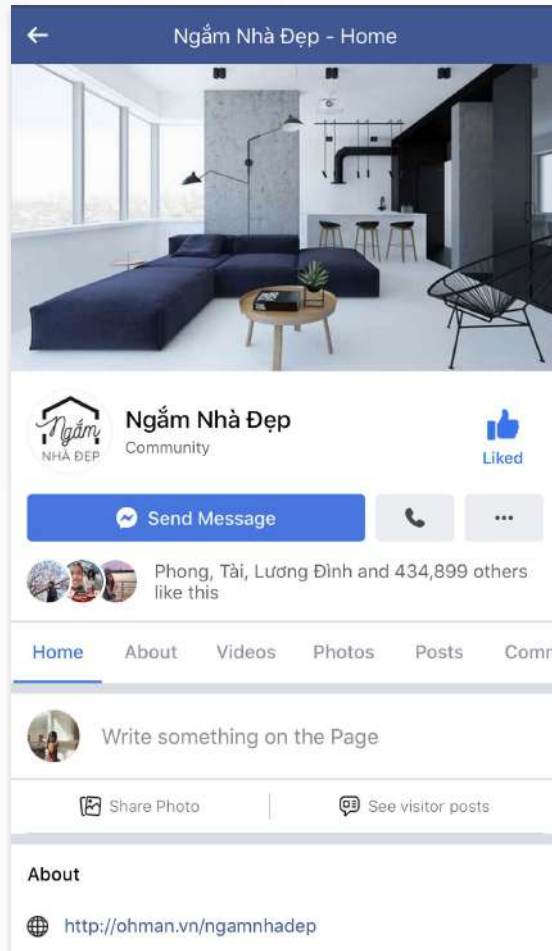
Ngắm Nhà Đẹp

Live streaming

10,000,000

*** Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình ảnh hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.



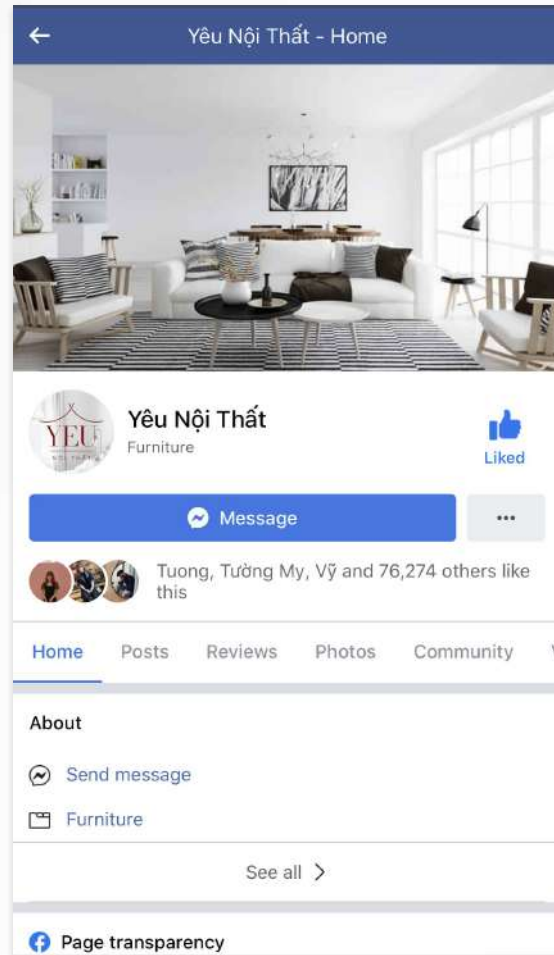
Yêu Nội Thất

Live streaming

5,000,000

*** Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện)
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình ảnh hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.



	Livestream
Group YAN Pets	8,000,000
Group YAN Go	8,000,000
Group KHOE CON	8,000,000
Group Mắm Mắm SG	8,000,000



KHOE CON

Group · 115K members

CHÀO CÁC MẸ VÀ CÁC BỐ <3...
2.9K posts a day



YAN Pets - BOSS VÀ SEN

Group · 232K members

GROUP YAN Pets - BOSS VÀ SEN



Mắm Mắm Sài Gòn

Group · 106K members

Mục đích của Mắm Mắm Sài Gòn đó là x



Review du lịch cùng YAN Go!

Group · 109K members

[NỘI QUY CỦA NHÓM]...

*** Ghi chú:**

- Chi phí đăng không bao gồm chi phí sản xuất.
- Đơn giá đã bao gồm: 01 Caption nội dung Live stream, 01 Post Live Stream, 01 Design Waiting Screen (Adapt dựa trên Key Visual chương trình của Khách Hàng gửi qua), Tương tác với Fans trong quá trình Live Stream (Tương tác Online không tới sự kiện).
- Đơn giá CHƯA BAO GỒM: chi phí sản xuất, đường truyền, kỹ thuật livestream, nhân sự Livestream trực tiếp tại sự kiện.
- Đối với các chương trình Livestream có sử dụng nội dung (Bao gồm Video, Nhạc, Bài Hát, Bản Mix) bản quyền, Khách hàng cần gửi trước Giấy tờ về Quyền sử dụng Nội Dung cho YAN thời gian tối thiểu 7 ngày làm việc trước ngày Livestream.
- Số liệu views/reach/engagement sẽ được cung cấp cho KH sau 2 tuần kể từ ngày Livestream được đăng tải.
- Nội dung caption KHÔNG HASHTAG
- Hashtag nếu có sẽ được đặt trong mô tả hình ảnh hoặc Top Comment.
- Bài viết, bài post đã ra trang KHÔNG CHỈNH SỬA.

HUB



HUB

HUB Loại 1	• 1 Master Tag • 1 Trang hiển thị tất cả các bài viết về Chương trình/Chiến dịch của Khách Hàng.	10,000,000
HUB Loại 2	• 1 Top Banner Size (970 x 250) • 1 Tin Tiêu điểm được Highlight trong Trang • 1 Master Tag • 1 Trang hiển thị tất cả các bài viết về Chương trình/Chiến dịch của Khách Hàng.	20,000,000
HUB Loại 3	• 1 Hình Background Trang Size 2,000 x 900 • 1 Master Tag • 1 Trang hiển thị tất cả các bài viết về Chương trình/Chiến dịch của Khách Hàng.	50,000,000
HUB Loại 4	• Add-in các tính năng của 01 Microsite (Từ 1 đến 5 Trang con) • 1 Hình Background Trang Size 2,000 x 900 • 1 Master Tag • 1 Trang hiển thị tất cả các bài viết về Chương trình/Chiến dịch của Khách Hàng.	80,000,000

*** Ghi chú:**

- HUB chỉ bán với Chương trình/ Chiến dịch có từ 10 bài PR trên YAN trở lên.
- Khách hàng cần cung cấp 01 Master Tag
- Design/Banner của HUB được adapt dựa trên KV được cung cấp từ Khách Hàng.
- HUB sẽ được hiển thị từ lúc bắt đầu đến sau 10 ngày kể từ ngày kết thúc Chương trình/ Chiến dịch.

DESIGN & CREATIVE



DESIGN & CREATIVE

Thiết kế Key Visual	<i>Dựa trên yêu cầu từ Khách Hàng, YAN phát triển Key Visual cho Chương trình/Chiến dịch quảng cáo.</i>	30,000,000
Thiết kế Microsite	<i>Dựa trên Key Visual có sẵn của Khách Hàng, YAN phát triển thiết kế giao diện cho Microsite (Desktop và Responsive Mobile)</i>	20,000,000
Thiết kế Ứng Dụng	<i>Dựa trên Key Visual có sẵn của Khách Hàng, YAN phát triển thiết kế giao diện cho Application (Android và IOS)</i>	25,000,000
Thiết kế Banner	<i>Dựa trên mô tả từ Khách Hàng, YAN thiết kế 1 bộ Banner bao gồm: 1 Thiết kế, Adapt từ 1 đến 3 Kích thước Banner khác nhau.</i>	3,000,000
Adapt Banner	<i>Dựa trên Key Visual từ Khách Hàng, YAN adapt 1 bộ Banner bao gồm: 1 Thiết kế, Adapt từ 1 đến 3 Kích thước Banner khác nhau.</i>	700,000
Banner HMTM5	<i>Dựa trên thiết kế của Khách Hàng, YAN coding Banner dạng HTML5</i>	1,500,000
Infographic	<i>Dựa trên mô tả (Brief) từ Khách Hàng, YAN xây dựng nội dung và thiết kế cho bài Infographic</i>	4,000,000

CONTENT & CODING



CONTENT

Direction - Bài	Gói	<i>Dựa trên mô tả (Brief) từ Khách Hàng, YAN xây dựng định hướng nội dung cho bài PR.</i>	4,000,000
Direction	Bài		1,000,000
Outline	Gói	<i>Dựa trên Định hướng nội dung KH cung cấp, YAN xây dựng cách thức triển khai chi tiết cho gói bài PR.</i>	10,000,000
Outline	Bài		1,000,000
Direction & Outline	Bài	<i>Dựa trên mô tả (Brief) từ Khách Hàng, YAN xây dựng định hướng nội dung và cách thức triển khai chi tiết cho bài PR.</i>	1,500,000
Editing	Bài	<i>Dựa trên nội dung có sẵn của Khách Hàng, YAN chỉnh sửa lại nội dung theo yêu cầu.</i>	1,000,000

YAN RATE CARD

PR Loại 1	Dựa trên định hướng nội dung và thông tin, hình ảnh từ KH, YAN sản xuất bài PR.	1,000,000
PR Loại 2	Dựa trên định hướng nội dung từ KH, YAN thực hiện: phỏng vấn nhân vật hoặc research thông tin mang tính chuyên ngành.	2,000,000
PR Loại 3	Biên tập và Photographer đến làm bài về sự kiện/chương trình của Khách Hàng.	5,000,000

VIDEO SAO NHẠC PHIM ĐEP DOI TRE DINH MLOG ...
Tìm kiếm 🔍

SAO > SAO VIỆT #EMMANHATKHANH

SHARE YOUR SECRET tập 33: Emma Nhật Khanh trải lòng khi rời nhóm LIME

📅 21/11/2019, 16:01 GMT+07:00 [Like 0](#) [Share](#)

Emma Nhật Khanh trải lòng về cơ sở tinh thần khi rời nhóm LIME và trưởng thành hơn khi vượt qua quãng thời gian hụt hẫng, chới vơi.

Emma Nhật Khanh tên đầy đủ là Trương Phạm Nhật Khanh, cô gái của vòng đời mới cực Nam Việt Nam - Cà Mau. Emma ra mắt là thành viên của nhóm nhạc LIME, đảm nhận vai trò maknae, nhảy và hát phụ. Có thể theo đuổi hình tượng dễ thương, đi cùng với sự trẻ trung, và nụ cười tươi rạng rỡ. Hiện tại, Emma đang hoạt động solo.



Emma Nhật Khanh với nụ cười tỏa nắng xuất hiện trong sự kiện.

CHIA SẺ TRONG SHARE YOUR SECRET TẬP 33: Emma thừa nhận sự tan rã của LIME gây ra một cú sốc tinh thần rất lớn cho cô. Bởi lẽ trong 5 năm hoạt động, các thành viên đã nỗ lực rất nhiều để mang tên nhóm đến gần hơn với công chúng, nhưng khi cô được thành tích thì cũng là lúc nhóm dừng

BẠN THÂN PHẢI ĐÁP

- Bác sĩ dùng miếng dán nước tiểu cứu người trên máy bay
- 7 quan niệm sai lầm: nghĩ ngợi bời dẫu lưng, chỉ đúng 10% bộ não
- Hoàng hậu Thái Lan cười rạng rỡ, thân thái tử tắn bên Quốc Vương
- Apple phải thay đổi cả quy trình nghiên cứu iOS sau sự cố lỗi iOS 13
- Hoài Lâm: Tài xuất với vai diễn trọng võ cái lương Lan Diệp

THEO DÕI CHÚNG TÔI TẠI

YAN News
 167.223.433
 167.223.433

SOCIAL MEDIA

Content Direction	Dựa trên mô tả (Brief) từ Khách Hàng, YAN xây dựng định hướng nội dung cho Content Social	4,000,000
Post Loại 1	Dựa trên định hướng nội dung từ KH, YAN viết nội dung (caption) post + 1 mô tả hình.	400,000
Post Loại 2	Dựa trên định hướng nội dung từ KH, YAN viết nội dung (caption) post + Mô tả 1 bộ hình (5 tấm)	500,000
Post Loại 3	Dựa trên định hướng nội dung từ KH, YAN viết nội dung (caption) post + 01 Hình Gif 2 Frame	700,000
Post Loại 4	Dựa trên định hướng nội dung từ KH, YAN viết nội dung (caption) post + 01 Hình Gif 3 - 4 Frame	1,000,000
Post Loại 5	Dựa trên định hướng nội dung từ KH, YAN viết nội dung (caption) post + 01 Hình Gif 5 - 6 Frame	1,500,000



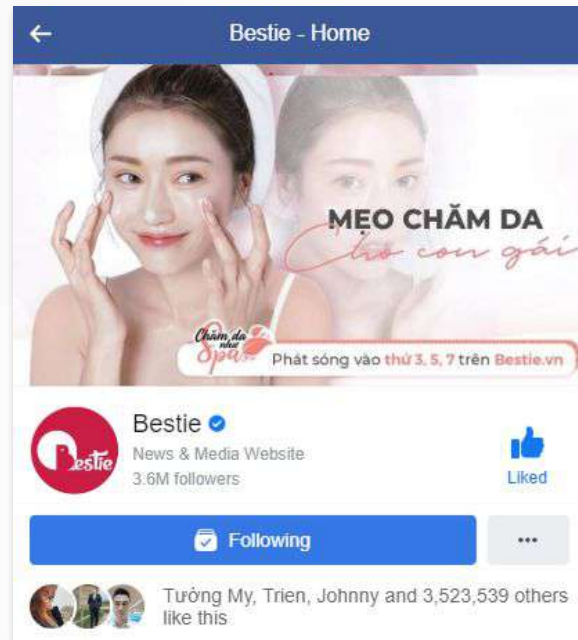
SOCIAL MEDIA

Caption Social Post	Dựa trên mô tả (Brief) từ Khách Hàng, YAN viết nội dung cho caption (Share Link/Share hình/Share Video)	300,000
Content Text - Loại 1	Dựa trên yêu cầu từ Khách Hàng, YAN phát triển nội dung theo yêu cầu: Website/About us/T&C/Q&A. Số lượng từ 500 đến 800 từ/bài	1,000,000
Content Text - Loại 2	Dựa trên yêu cầu từ Khách Hàng, YAN phát triển nội dung theo yêu cầu: Website/About us/T&C/Q&A. Số lượng 500 từ/bài	2,000,000
Content Text - Loại 3	Dựa trên yêu cầu từ Khách Hàng, YAN phát triển nội dung theo yêu cầu: Website/About us/T&C/Q&A. Số lượng 800 đến 1,500 từ/bài	4,000,000



COVER CHANGE

YAN News	60,000,000
YAN TV	40,000,000
Bestie	25,000,000
Bí Kíp Yêu	25,000,000
Cú Đêm	25,000,000
Điện Ảnh	20,000,000
YAN Food	17,000,000
Độc Thân Vui Tính	17,000,000
YAN Pets	14,000,000
YAN Go	14,000,000



PIN TO TOP

YAN News	60,000,000
YAN TV	40,000,000
Bestie	20,000,000
Bí Kíp Yêu	20,000,000
Cú Đêm	17,000,000
Điện Ảnh	12,000,000
YAN Food	12,000,000
Độc Thân Vui Tính	12,000,000
YAN Pets	10,000,000
YAN Go	10,000,000

YAN TV
4 hrs · 🌐

[PHẦN 2] #SOCIALFORGOODVIETNAM cùng Trần Thành, Hari Won, H'Hen Niê, Minh Hằng, Vũ Hà Anh, Chi Pu... ❤️
#socialforgood #socialforgoodvietnam #FacebookVietnam



MC Trần Thành was live. 4 hrs · 🌐

[PHẦN 2] #SOCIALFORGOODVIETNAM - Vì cộng đồng mạng văn minh nhân ái
Sự kiện live kỷ lục 4 tiếng 30 phút với gần 20 nghệ sĩ và những người có ảnh hưởng trên mạng hàng đầu Việt Nam như Trần Thành, Hari Won, H'... More

👍 101 2 Comments 7 Shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

YAN TV
33 mins · 🌐

Following

YAN KPOP
November 17 at 9:30 PM · 🌐

Rình idol qua cửa kính đen và... 🤪



👍❤️🔥 8.4K 144 Comments 110 Shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

YAN KPOP
8 mins · 🌐

MAMAMOO có chiến thắng thứ 2 cho "HIP" trên "Music Bank" chiều nay (22/11).
#HIP2ndWin

👤 Visit Group

CREATE PLAYLIST

YAN News	120,000,000
YAN TV	90,000,000
Bestie	30,000,000
Bí Kíp Yêu	30,000,000
Cú Đêm	25,000,000
Điện Ảnh	25,000,000
YAN Food	17,000,000
Độc Thân Vui Tính	17,000,000
YAN Pets	18,000,000
YAN Go	18,000,000
Youtube YAN News	20,000,000

All Videos >

Tips công nghệ hay ho 2 >

CÁCH TẠO HÌNH NỀN KHÓA XẾP HÌNH

TIPS TẠO HÌNH NỀN BẮT TREND TIKTOK

421 Likes • 83K Views

5 APP CHỈNH ẢNH AI CŨNG PHẢI CỎI

309 Likes • 25K Views

HÁT ĐI CHỜ CHI 2 >

Jun Phạm "chào thua" vì thử thách sắc mùi CẢI LƯƠNG trong Hát Đi C...

398 Likes • 893K Views

Vũ Cát Tường trở tài hát live "HAY NUỐT ĐĨA" trong Hát Đi Chờ Chi

2.8K Likes • 424K Views

Phim ngắn WASSUP 10+ >

Mất cả thanh xuân chỉ vì QUÁ TIN VÀO TÌNH YẾU

8.4K Likes • 539K Views

Following

...

YAN News

Yan News 496 videos

SHARE YOUR SECRET 33 videos

YAN Foods 94 videos

Món ngon Yan Food 61 videos

CHAT CÙNG SAO 31 videos

Mèo Vật 26 videos

Hội Nhanh - Đáp Nhanh

Home

Trending

Subscriptions

Library

ZALO

YAN News Zalo	13,000,000
YAN TV Zalo	15,000,000

VIBER

YAN News Viber	1,000,000
Viber Yan TV	2,000,000

YOUTUBE

YAN News	15,000,000
----------	------------

G+

G+ YAN news	12,000,000
G+ YAN Tv	10,000,000
G+ Bí kíp yêu	8,000,000
G+ YAN Radio	5,000,000
G+ Bestie	8,000,000

A glowing neon sign with a pink border and cyan text, set against a dark brick wall background.

THANKS
FOR WATCHING