

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO
(Áp dụng từ ngày 01/01/2026)

I QUẢNG CÁO TRÊN PHIÊN BẢN PC

TT	Vị trí	Mô tả		Đơn giá (VNĐ/tuần)		
		Kích thước	Chia sẻ	Trang chủ	Nhóm chuyên mục 1	Nhóm chuyên mục 2
1	Top Bill Board	970x250	3	50.000.000	35,000,000	25,000,000
2	Hot Banner 1	300x250	3	35.000.000	25,000,000	20,000,000
3	Hot Banner 2	300x250	3	30.000.000	25,000,000	15,000,000
4	Center Banner 1	970x90	3	25.000.000	-	-
5	Center Banner 2	970x90	3	20.000.000	-	-
6	Center Banner 3	970x90	3	15.000.000	-	-
7	Left Banner (Floating)	160x600	3	30.000.000	20,000,000	15,000,000
8	Right Banner (Floating)	160x600	3	35.000.000	25,000,000	20,000,000
9	Left & Right (Floating)	2x160x600	3	50.000.000	35,000,000	25,000,000
10	Large Banner (Floating)	300x600	3	-	25,000,000	20,000,000
11	Bottom Billboard	970x250	3	30.000.000	25,000,000	15,000,000
12	Balloon Ads	300x250	3	-	25,000,000	20,000,000

II QUẢNG CÁO TRÊN PHIÊN BẢN MOBILE

TT	Vị trí	Mô tả		Đơn giá CPD (VNĐ/tuần)		
		Kích thước	Chia sẻ	Trang chủ	Nhóm chuyên mục 1	Nhóm chuyên mục 2
1	Mobile 1	320x100	3	35.000.000	25,000,000	20,000,000
2	Mobile 2	300x250	3	-	35,000,000	30,000,000
3	Mobile 3	300x250	3	25.000.000	-	-
4	Mobile 4	300x250	3	20.000.000	-	-
5	Mobile Inpage	300x600	3	-	40,000,000	35,000,000
6	Mobile Native 1	Ảnh+ Link dưới chân bài viết bản Mobile	3	-	12,000,000	10,000,000

- Quy định chung**
- * Đơn giá chưa bao gồm VAT.
 - * Native Ads hiển thị trên tất cả bài viết thuộc chuyên mục khách hàng lựa chọn.
 - * Phân loại chuyên mục:
 - Nhóm chuyên mục 1: Chuyên mục Thời sự (trừ tiểu mục Chính trị), Kinh tế
 - Nhóm chuyên mục 2: Các chuyên còn lại
 - * Đơn giá quảng cáo độc quyền vị trí = Giá chia sẻ 3 x 2,5
 - * Đơn giá quảng cáo chuyên mục Thời sự, Kinh Tế = Đơn giá chuyên mục Nhóm 1 x 0,55
Các chuyên mục còn lại = Đơn giá chuyên mục nhóm 2 x 0,25
 - * Cơ chế chia sẻ 3: 03 quảng cáo chia sẻ cùng 1 vị trí hoặc mỗi quảng cáo có tần suất xuất hiện 33,33% trên tổng inventory tại vị trí đó.
 - * Quảng cáo theo nhóm chuyên mục hiển thị trên tất cả trang chuyên mục và trang bài viết trong nhóm.
 - * Thiết kế dạng ảnh, html, rich media < 1MB (không hỗ trợ định dạng flash).
 - * Mẫu quảng cáo phải được gửi 01 ngày làm việc trước ngày đăng quảng cáo.
 - * Nội dung, hình thức quảng cáo phải tuân thủ quy định của Pháp luật, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam và tiêu chuẩn của Báo Điện tử VTC News
 - * **Dịch vụ không có trong bảng giá: Liên hệ và đàm phán trực tiếp.**

BẢNG GIA DỊCH VỤ PR
(Áp dụng từ ngày 01/01/2026)

I ĐĂNG BÀI PR			
TT	Vị trí	Đơn giá	Mô tả
* TRANG CHỦ			
1	Top 2-3-4 trang chủ	50,000,000	Tiêu đề + ảnh hiển thị tại vị trí Top 2-3-4 trang chủ, đồng xuất bản tại Top 1 chuyên mục phù hợp trong 1h rồi lùi dần
2	Top 5 - 9 trang chủ	30,000,000	Tiêu đề hiển thị tại vị trí Top 5-9 trang chủ, đồng xuất bản tại Top 2 chuyên mục phù hợp trong 1h rồi lùi dần
3	Top 1-3 Suggestion trang chủ	25,000,000	Tiêu đề + ảnh hiển thị tại vị trí Top 1-3 Suggestion trang chủ trang chủ, đồng xuất bản tại chuyên mục phù hợp trong 1h rồi lùi dần
4	Top 4-6 Suggestion trang chủ	20,000,000	Tiêu đề + ảnh hiển thị tại vị trí Top 4-6 Suggestion trang chủ trang chủ, đồng xuất bản tại chuyên mục phù hợp trong 1h rồi lùi dần
5	Top 7-10 Suggestion trang chủ	15,000,000	Tiêu đề + ảnh hiển thị tại vị trí Top 7-10 Suggestion trang chủ trang chủ, đồng xuất bản tại chuyên mục phù hợp trong 1h rồi lùi dần
6	Từ Top 11 Suggestion trang chủ trở xuống	12,000,000	Tiêu đề + ảnh hiển thị tại vị trí Top 7-10 Suggestion trang chủ trang chủ, đồng xuất bản tại chuyên mục phù hợp trong 1h rồi lùi dần
* CHUYỂN MỤC NHÓM 1 (Thời sự; Kinh tế)			
1	Top 1 chuyên mục	20,000,000	Tiêu đề + ảnh hiển thị tại vị trí số 1 cate chuyên mục trên trang chủ tối thiểu 1h rồi lùi dần
2	Top 2-5 chuyên mục	15,000,000	Tiêu đề hiển thị vị trí số 2 - 5 cate chuyên mục trên trang chủ tối thiểu 1h rồi lùi dần
3	Từ top 6 trở xuống	5,000,000	Tiêu đề + ảnh hiển thị tại vị trí số 6 trở xuống trong trang chuyên mục, lùi dần khi có bài mới
* CHUYỂN MỤC NHÓM 2			
1	Top 1 chuyên mục	12,000,000	Tiêu đề + ảnh hiển thị tại vị trí số 1 cate chuyên mục trên trang chủ tối thiểu 1h rồi lùi dần
2	Top 2-3 chuyên mục	8,000,000	Tiêu đề hiển thị vị trí số 2 - 5 cate chuyên mục trên trang chủ tối thiểu 1h rồi lùi dần.
3	Từ Top 4 trở xuống	5,000,000	Tiêu đề + ảnh hiển thị tại vị trí số 4 trở xuống trong trang chuyên mục, lùi dần khi có bài mới
4	Chuyên mục Doanh nghiệp - Doanh nhân; Trẻ	5,000,000	Tiêu đề + ảnh hiển thị cate chuyên mục trên trang chủ rồi lùi dần khi có tin/bài mới
5	Tin ngắn	2,000,000	Tối đa 300 từ + 01 ảnh, không chèn Hyperlink
6	Tin vắn	1,000,000	Từ 100 từ trở xuống
* VTC NEWS TV (video)			
1	Top 1 chuyên mục	20,000,000	Ảnh thumb + tiêu đề hiển thị tại vị trí trung tâm cate Multimedia trên trang chủ, đồng xuất bản tại vị trí Top 1 trang VTC News TV trong 1 giờ và lùi dần (định dạng video, độ dài < 5 phút)
2	Top 2-5 chuyên mục	15,000,000	Ảnh thumb + tiêu đề hiển thị tại cate Multimedia trên trang chủ, đồng xuất bản tại vị trí Top 1 trang VTC News TV trong 1 giờ và lùi dần (định dạng video, độ dài < 5 phút)
3	Top 6 trở xuống	7,000,000	Ảnh thumb + tiêu đề hiển thị trên trang VTC News TV và lùi dần khi có bài mới (định dạng video, độ dài < 5 phút)
4	Tin video	10,000,000	Phóng viên thực hiện bản tin dạng video < 3 phút, phát trên chuyên mục VTC News TV
5	Video ngắn (tối đa 90 giây)	5,000,000	Video xuất bản tại mục Reels-Video ngắn và lùi dần khi có video mới
6	Combo video Báo điện tử + Mạng xã hội	Đơn giá video theo vị trí + 70% đơn giá mạng xã hội	Biên tập (thiết kế ảnh thumb, viết tiêu đề, mô tả) và đăng lại trên mạng xã hội (YouTube, Facebook, TikTok)
II CÁC LOẠI BÀI PR ĐẶC BIỆT			
TT	Nội dung	Đơn giá (VND)	Mô tả

1	Rich Media: e-Magazine, Infographic, Longform,...	Vị trí hiển thị x 1,5 + Chi phí thiết kế (nếu có)	Bài thiết kế cần 02 phiên bản PC và Mobile; PC thiết kế ảnh ngang, Mobile thiết kế ảnh dọc.
2	Bài PR cá nhân	15.000.000	Bài do nhân sự VTC News thẩm định, viết và đăng tải trên chuyên mục phù hợp (bao gồm phí viết bài)
3	Bài phỏng vấn Chuyên gia, giới thiệu sản phẩm	20.000.000	VTC News thực hiện bài phỏng vấn chuyên gia về một lĩnh vực cụ thể, lồng ghép giới thiệu sản phẩm, dịch vụ phù hợp (bao gồm phí đăng tải Top 1 chuyên mục)
4	Combo bài PR trên Báo điện tử + Facebook	Đơn giá bài PR theo vị trí + 5.000.000 đồng	Biên tập và đăng lại bài PR trên Fanpage VTC News (Thiết kế ảnh, viết caption, nội dung theo định dạng phù hợp và đăng trên Fanpage VTC News)

III CHI PHÍ PHÁT SINH

TT	Nội dung	Đơn giá (VNĐ)	Mô tả
1	Đăng thêm ảnh so với số lượng quy định	500.000 đồng/ảnh	Tối đa 8 ảnh/bài và 12 ảnh/slideshow
2	Đăng kèm video trong bài viết	3.000.000	Video < 5 phút, dung lượng dưới 250MB/video
3	Tăng thời lượng video	1.000.000 đồng/phút	Tối đa 15 phút/video
4	Đăng thêm chữ so với số lượng quy định (100 từ)	300.000	Tối đa 3.000 từ
5	Chỉnh sửa bài đã xuất bản: Ngày, giờ, title, lead, chi tiết trong bài	500.000	Không sửa quá 3 lần, tính phí sửa từ lần thứ 2.
6	Bài đã được biên tập nhưng hủy đăng	1.000.000	Trường hợp khách hàng gửi nội dung bài PR, VTC News biên tập lại nhưng khách hàng hủy đăng, VTC News vẫn tính phí biên tập bài viết.
7	Trường hợp gắn thêm link trong bài viết	500.000	Mỗi bài viết gắn tối đa 2 link dạng nofollow, tính thêm phí từ link thứ 2

- Quy định chung**
- * Giá đăng trên chưa bao gồm thuế GTGT và chi phí viết bài.
 - * Đồng xuất bản chuyên mục khác: Cộng thêm 50% đơn giá của vị trí đồng xuất bản.
 - * Thời gian hiển thị các bài PR trong 2 giờ và lùi dần
 - * Bài viết tối đa 1.000 chữ + 03 ảnh; bài viết dạng slide show tối đa 10 ảnh, tiêu đề không quá 80 ký tự kể cả khoảng trắng.
 - * Tin/bài đăng ký đăng trên trang chủ phải đảm bảo tính thời sự và hấp dẫn.
 - Phân loại chuyên mục:**
 - Nhóm chuyên mục 1: Chuyên mục Thời sự (trừ tiểu mục Chính trị), Kinh tế.
 - Nhóm chuyên mục 2: Các chuyên mục còn lại (trừ chuyên mục Doanh nghiệp - Doanh nhân; Trẻ).
 - * Mỗi bài viết được gắn tối đa 01 link dạng nofollow có tên miền Việt Nam (.vn), nếu là tên miền quốc tế phải được cơ quan có
 - * Nội dung tin/bài phải tuân thủ các quy định của pháp luật, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam và được sự chấp thuận của
 - * **Dịch vụ không có trong bảng giá: Liên hệ và đàm phán trực tiếp.**

ĐÀI TIẾNG NÓI VIỆT NAM BÁO ĐIỆN TỬ VTC NEWS

BẢNG GIÁ TRUYỀN THÔNG MẠNG XÃ HỘI (Áp dụng từ ngày 01/01/2026)

STT	Thể loại	Mô tả	Thời lượng tối đa	Đơn giá (VNĐ)				
				Facebook	VTC News	Tiktok VTC News	YouTube	
							VTC News	Vấn đề
1	Bài viết, bộ sưu tập ảnh	Bài viết < 500 chữ + 01 ảnh; Bộ sưu tập < 10 ảnh + mô tả < 100 chữ (<i>hỗ trợ share link bài PR cùng nội dung trong phần bình luận</i>)		8,000,000	-	-	-	
2	Video ngắn (Short/Reel)	- Định dạng: Video dọc - Nội dung: Tuyên truyền chính sách, quảng bá văn hóa đời sống, kinh tế xã hội, du lịch, PR sản phẩm.	90 giây	5,000,000	5,000,000	3,000,000	10,000,000	
3	Tin tức	- Định dạng: Video ngang - Nội dung: Tuyên truyền chính sách, quảng bá văn hóa đời sống, kinh tế xã hội, du lịch, PR sản phẩm.	3 phút	7,500,000	7,500,000	5,000,000	15,000,000	
4	Phóng sự	- Định dạng: Video ngang - Nội dung: Tuyên truyền chính sách, quảng bá văn hóa đời sống, kinh tế xã hội, du lịch, PR sản phẩm.	5 phút	10,000,000	10,000,000	7,500,000	20,000,000	
5	Phóng sự chuyên đề, phim tài liệu, tiểu phẩm, talkshow, tọa đàm...	- Định dạng: Video ngang - Nội dung: Tuyên truyền chính	15 phút	15,000,000	15,000,000	10,000,000	25,000,000	
			30 phút	20,000,000	20,000,000	15,000,000	30,000,000	
			60 phút	25,000,000	25,000,000	20,000,000	40,000,000	
8	Phát livestream	- Hình thức: Tiếp sóng hoặc phát lại bản ghi hình - Nội dung: Ca nhạc, tọa đàm, diễn đàn, lễ khai trương, công bố sản phẩm... (+50% đơn giá cho giờ tiếp theo, tối đa 3 giờ/cuộc)	60 phút	15,000,000	15,000,000	10.000.000	30.000.000	
9	Combo phát video, livestream	Phát video, Livestream từ 2 kênh trở lên	Đơn giá = Tổng đơn giá các kênh đăng ký x 0,8					

- Quy định chung**
- * Giá trên chưa bao gồm thuế GTGT.
 - * Nội dung phải tuân thủ các quy định của pháp luật, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam; chính sách của nền tảng và được sự chấp thuận của Báo Điện tử VTC News. Báo điện tử VTC News có quyền biên
 - * **Dịch vụ không có trong bảng giá: Liên hệ và đàm phán trực tiếp.**

ĐÀI TIẾNG NÓI VIỆT NAM BÁO ĐIỆN TỬ VTC NEWS

BẢNG GIÁ DỊCH VỤ SẢN XUẤT NỘI DUNG (Áp dụng từ ngày 01/01/2026)

TT	Dịch vụ sản xuất nội dung	Thời lượng/độ dài tối đa	Đơn giá (VNĐ)	Mô tả
1	Biên tập nội dung	1.000 từ + 03 ảnh	1,000,000	Biên tập lại bài viết theo quy chuẩn của VTC News (không tính phí nếu sử dụng dịch vụ đăng bài trên các nền tảng của VTC News)
2	Viết bài cơ bản		2,000,000	Theo thông tin và hình ảnh khách hàng gửi, phóng viên viết lại theo văn phong báo chí
3	Viết bài chuyên sâu	1.000 từ + 05 ảnh	7,500,000	Phóng viên tác nghiệp tại hiện trường (bao gồm chụp ảnh) , thu thập, xử lý thông tin và viết bài theo chủ đề khách hàng đăng ký
4	Viết bài chân dung nhân vật, phỏng vấn	1.500 từ + 05 ảnh	10,000,000	Phóng viên phỏng vấn, thu thập, xử lý thông tin và viết bài theo chủ đề khách hàng đăng ký
5	Thiết kế Megastory; eMagazine; Infographic dạng đơn giản (dạng tĩnh)	3.000 chữ + 10 ảnh	10,000,000	Khách hàng cung cấp nội dung, hình ảnh bản quyền. Bổ sung ảnh hay các định dạng Video sẽ tính thêm chi phí : 500.000/2 ảnh; 2000.000 /1 clip 2 phút dưới 300 MB
6	Thiết kế banner tiêu chuẩn (dạng ảnh)	2MB	2,000,000	Logo (nếu có) do khách hàng cung cấp, được chỉnh sửa 02 lần
7	Biên tập video ngắn < 3 phút	90 giây	3,000,000	Dựng, đọc lời bình, thiết kế ảnh thumb (hình ảnh, nội dung do khách hàng cung cấp)
8	Thực hiện tin nhanh, phóng sự ngắn dạng video	3 phút	10,000,000	- Sản xuất tiền kỳ, hậu kỳ (kịch bản, phóng viên, quay phim) - Đăng trên YouTube VTC News hoặc chuyên mục VTC News TV
9	Sản xuất phóng sự	5 phút	15,000,000	- Sản xuất tiền kỳ, hậu kỳ (kịch bản, phóng viên, quay phim, dựng) - Đăng trên YouTube VTC News
10		15 phút	30,000,000	- Sản xuất tiền kỳ, hậu kỳ (kịch bản, phóng viên, quay phim, dựng) - Đăng trên 01 kênh do khách hàng lựa chọn
11	Sản xuất chương trình chuyên đề, phim tài liệu	30 phút	50,000,000	- Sản xuất tiền kỳ, hậu kỳ (kịch bản, phóng viên, quay phim, flycam, dựng) - Đăng trên 01 kênh bất kỳ do khách hàng lựa chọn
12		60 phút	80,000,000	- Sản xuất tiền kỳ, hậu kỳ (kịch bản, phóng viên, quay phim, flycam, dựng) - Đăng trên 01 kênh bất kỳ do khách hàng lựa chọn
13	Sản xuất video review, giới thiệu quảng bá dịch vụ, sản phẩm, doanh nghiệp, cá nhân (Xe, Du lịch, ẩm thực, Sản phẩm số, Dịch vụ số...)	5 phút	40,000,000	- MC, kịch bản - Đạo diễn, quay phim, kỹ thuật máy (VTR) - Thiết bị ánh sáng, thiết bị âm thanh - Dựng phim, kỹ xảo, đồ họa - Biên tập viên, thu âm voice - Phát sóng trên 1 kênh do khách hàng lựa chọn (Không bao gồm thù lao cho KOL theo yêu cầu)
14	Tọa đàm với doanh nhân, chuyên gia, nghệ sĩ...	30 phút	30,000,000	- Sản xuất, ghi hình tại trường quay (kịch bản, MC, quay phim) - Phát trên 01 kênh do khách hàng lựa chọn
15		60 phút	50,000,000	- Sản xuất, ghi hình tại trường quay (kịch bản, MC, quay phim) - 01 phóng sự linh kiện - Phát trên 01 kênh do khách hàng lựa chọn
16	Livestream sự kiện: Xúc tiến thương mại, ra mắt sản phẩm, biểu diễn nghệ thuật, thi đấu thể thao...	60 phút	60,000,000	- Ekip livestream, tiền kỳ, hậu kỳ - Phát live trên Youtube, Facebook VTC News - Phát lại trên Youtube, Facebook VTC News (+50% đơn giá cho giờ tiếp theo, tối đa 05 giờ/cuộc)
17			100,000,000	- Báo Điện tử VTC News bảo trợ thông tin - Ekip livestream, tiền kỳ, hậu kỳ - 01 phóng sự linh kiện - Phát live trên Youtube, Facebook VTC News - Phát lại trên Youtube, Facebook VTC News (+50% đơn giá cho giờ tiếp theo, tối đa 05 giờ/cuộc)
18	Sản xuất TVC quảng bá sản phẩm, sự kiện	1-3 phút	100,000,000	- Đạo diễn, biên kịch, biên tập, quay phim, kỹ thuật dựng... - Máy quay, flycam, dựng đồ họa, mô phỏng...

Quy định chung

- * Giá trên chưa bao gồm thuế GTGT; chi phí đi lại, ăn ở...phát sinh nếu thực hiện ngoài địa bàn Hà Nội và TP. HCM.
- * Sản phẩm được chỉnh sửa tối đa 02 lần trước khi đăng/phát; từ lần thứ ba cộng thêm 500.000 đồng/lần với bài viết; 1.000.000 đồng/lần với video.
- * Đối với các hợp đồng truyền thông công ích, áp dụng theo quy định của nhà nước.
- * **Dịch vụ không có trong bảng giá: Liên hệ và đàm phán trực tiếp.**