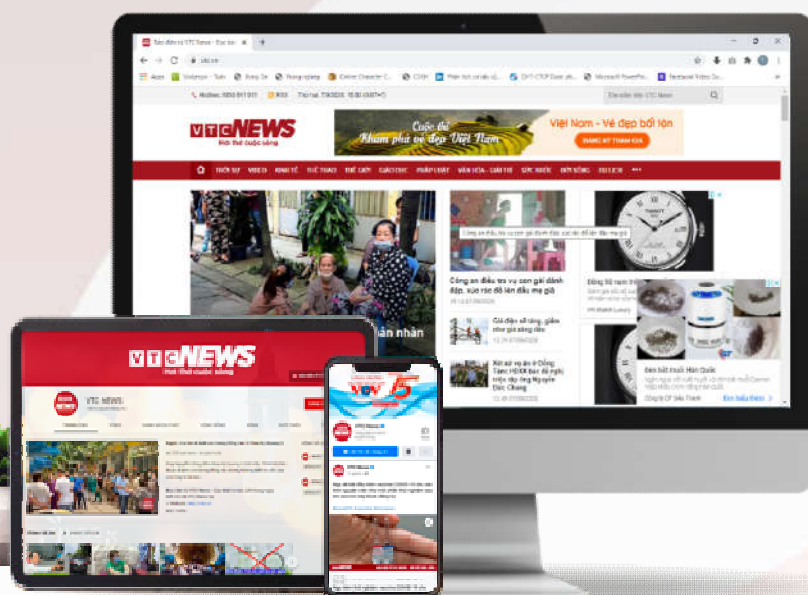


BÁO ĐIỆN TỬ VTC NEWS

MEDIA KITS

NỘI DUNG

VTCNEWS
Hơi thở cuộc sống



1 | GIỚI THIỆU CHUNG

2 | CÁC HOẠT ĐỘNG, DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG

3 | BÁO GIÁ

<https://vtc.vn>

GIỚI THIỆU CHUNG

- ✓ Báo điện tử VTC News là cơ quan báo chí trực thuộc Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC, Đài Tiếng nói Việt Nam, được Bộ Thông tin và Truyền thông cấp giấy phép hoạt động số 993/GP/BTT&TT ngày 07/07/2008; Giấy phép cấp lại số 268/GP-BTT&TT ngày 11/07/2013.
- ✓ Báo Điện tử VTC News thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; Phản ánh kịp thời tình hình chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội, an ninh quốc phòng trong nước và quốc tế; Đấu tranh chống những biểu hiện tiêu cực, sai trái, góp phần định hướng dư luận xã hội; Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo, xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu...tới các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân có nhu cầu.
- ✓ Tên giao dịch: Báo Điện tử VTC News
- ✓ Tên giao dịch tiếng Anh: VTC News
- ✓ Tên miền: <https://vtc.vn>

TẦM NHÌN, SỨ MỆNH, GIÁ TRỊ CỐT LÕI



SLOGAN

“Hơi thở cuộc sống”

TẦM NHÌN

- ✓ Đến năm 2025, đứng trong số 5 tờ báo điện tử lớn nhất Việt Nam theo quy mô lượng độc giả và độ uy tín.

SỨ MỆNH

- ✓ Gắn chặt với đời sống thường nhật; góp phần làm cho xã hội tốt đẹp hơn, nhân ái hơn, thông qua phương thức làm báo hiện đại.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Nội dung:

- ✓ Đặt yếu tố “nhân văn” lên trên hết; không khai thác, đăng tải thông tin bằng mọi giá.
- ✓ Bảo vệ đến cùng lẽ phải; cảm thông, sẻ chia với những số phận bất hạnh; dũng cảm, có thái độ dứt khoát với cái ác, cái xấu.

Hình thức:

- ✓ Tinh tế trong cách trình bày, mang đến cho độc giả những sản phẩm bắt mắt, ấn tượng.

Nhiệm vụ:

- ✓ Khác biệt trong góc nhìn, cách tiếp cận vấn đề.

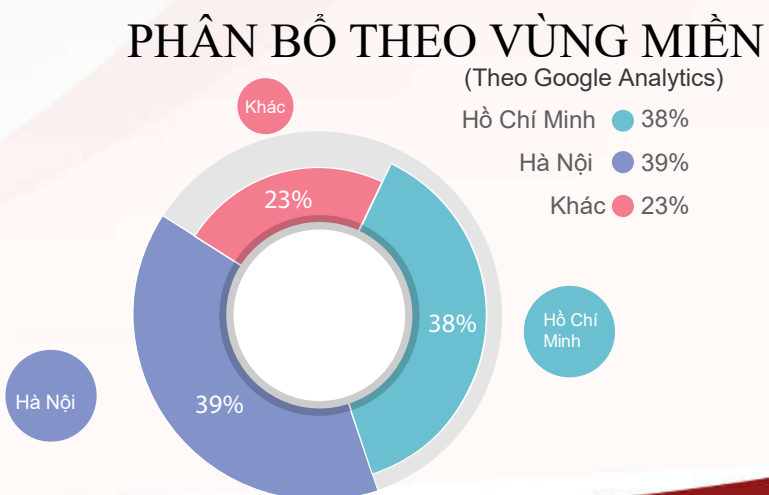
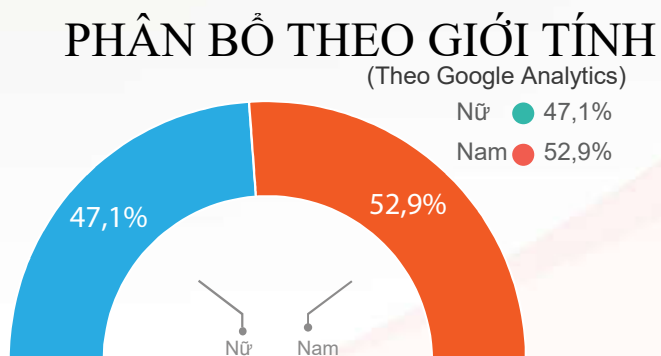
Công nghệ:

- ✓ Bắt kịp và sáng tạo ứng dụng những công nghệ báo điện tử mới nhất.

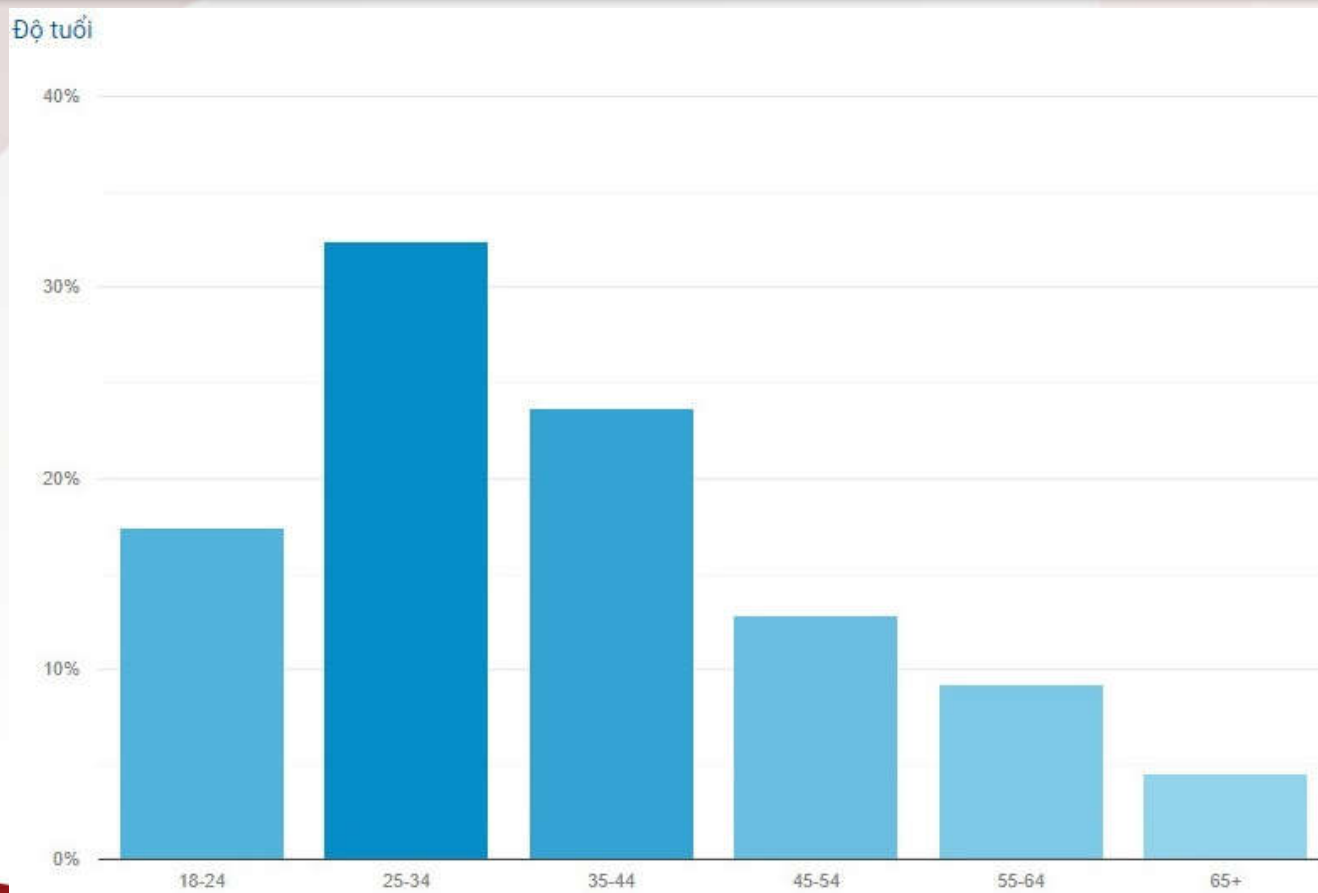
GIỚI THIỆU

- Sau gần 15 năm hình thành và phát triển, Báo điện tử VTC News đã có chỗ đứng vững chắc trong lòng bạn đọc, là một trong những tờ báo điện tử hàng đầu tại Việt Nam hiện nay.
- VTC News đã ghi được dấu ấn trong lòng bạn đọc bằng bản sắc được đúc kết trong 8 chữ: ***“Dân sinh, nhân ái, đến cùng sự việc”***. VTC News luôn tự hào với sứ mệnh “Gắn với hơi thở cuộc sống; góp phần làm cho xã hội tốt đẹp hơn, nhân ái hơn, thông qua phương thức làm báo hiện đại”.
- Là nơi độc giả tin tưởng phản ánh tâm tư, nguyện vọng...để được bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng.
- Là kênh truyền thông, quảng bá hiệu quả dành cho tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân.

GIỚI THIỆU



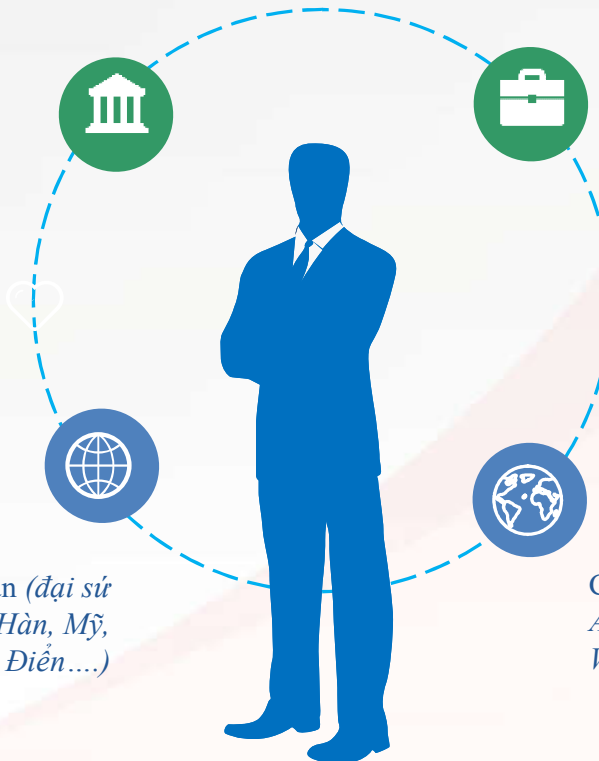
GIỚI THIỆU



CÁC ĐỐI TÁC HỢP TÁC

Các Bộ, Ban, ngành trung ương và địa phương (Bộ Văn hóa Thể thao & Du lịch, Bộ TN & MT, Bộ Y tế, Bộ Công thương, Tổng cục Hải quan, Tổng cục Thuế, Tổng cục Du lịch, Bảo hiểm xã hội, Cục An toàn thực phẩm, Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng, Hà Nội, Vĩnh Phúc, Tây Ninh, Hải Phòng, Quảng Ninh, Bắc Ninh, Thái Nguyên....)

Các Đại sứ quán (đại sứ quán Úc, Nhật, Hàn, Mỹ, Lào, Thụy Điển....)



Các tập đoàn, ngân hàng, doanh nghiệp lớn (Vingroup, Vinamilk, Masan; Vietnam Airlines, Sun Group, Novaland, Hưng Thịnh, VietinBank, Vietcombank, BIDV....)

Các Tổ chức quốc tế (UDNP, WWF, GIZ, AUS4SKILLS, WB, ADB, JICA, UNICEF, VBCW.....)

MỘT SỐ CHƯƠNG TRÌNH HỢP TÁC ĐÃ VÀ ĐANG THỰC HIỆN

- Hợp tác với Bộ Tài nguyên và Môi trường tuyên truyền về công tác bảo vệ môi trường từ năm 2020 đến nay;
- Hợp tác với Trung tâm truyền thông Giáo dục – Bộ Giáo dục tuyên truyền về hoạt động giáo dục và đào tạo từ năm 2020 đến nay;
- Hợp tác với Văn phòng Bộ Y tế tuyên truyền về công tác y tế từ năm 2017 đến nay;
- Xây dựng nội dung và đăng tải bài viết thể loại phỏng vấn, phóng sự; tuyên truyền về công tác bảo đảm an toàn thực phẩm cho Cục An toàn thực phẩm – Bộ Y tế trong nhiều năm;
- Phối hợp với Bảo hiểm xã hội Việt Nam tuyên truyền chính sách, pháp luật về Bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế, Bảo hiểm thất nghiệp (BHXH, BHYT, BHTN) từ năm 2019 đến nay;
- Phối hợp với cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng xây dựng và phát triển chuyên mục “Doanh nghiệp vì người tiêu dùng” từ năm 2021 đến nay;
- Hợp tác với Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế thực hiện nội dung Cổng thông tin ASEAN năm 2020; Tuyên truyền Nghị quyết về phát triển kinh tế xã hội của Chính phủ trên Cổng thông tin đối ngoại Vietnam.vn” năm 2021, 2022.

MỘT SỐ CHƯƠNG TRÌNH HỢP TÁC ĐÃ VÀ ĐANG THỰC HIỆN

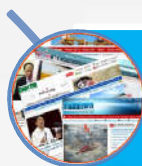
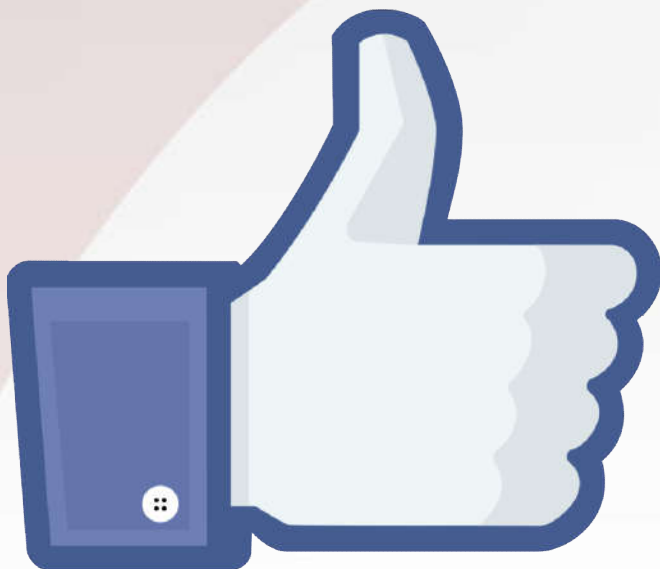
- Hợp tác với các tổ chức quốc tế như UNDP; WWF; AUS4SKILLS; GIZ...truyền thông công tác bảo vệ môi trường và các hoạt động vì cộng đồng.
- Hợp tác tuyên truyền với các địa phương: Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh, Tây Ninh, Hòa Bình, Vĩnh Phúc, Bắc Ninh...
- Ngoài ra, VTC News đã thực hiện việc truyền thông nhiều năm liên tục cho các tập đoàn lớn trên cả nước như: Tập đoàn Dầu khí Việt Nam, Tập đoàn Điện lực Việt Nam, Tập đoàn Vingroup, Tập đoàn Sun Group, Novaland, Hưng Thịnh, Vinamilk, Masan, Vietcombank, Vietinbank, BIDV, Agribank, HDBank, MB Bank, Vietnam Airlines, VietJet Air...

Tất cả các chương trình hợp tác truyền thông đã và đang thực hiện đem lại hiệu quả cao, có tính định hướng dư luận xã hội, nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận trong nhân dân; các kế hoạch tuyên truyền mang tính trọng tâm, trọng điểm, nội dung tuyên truyền phù hợp với đặc thù của các đơn vị. Các nội dung tuyên truyền đa dạng giữa các lĩnh vực khác nhau như: Phát triển kinh tế gắn với xã hội, an ninh – quốc phòng đảm bảo công tác tuyên truyền toàn diện và đạt hiệu quả cao nhất.

MỘT SỐ SỰ KIỆN DO VTC NEWS TỔ CHỨC

- Giải báo chí “Giảm ô nhiễm nhựa đại dương” 2021, 2022.
- Cuộc thi ảnh khu vực Asean “Ô nhiễm trắng và những tác động đến hệ sinh thái biển” 2022.
- Hội thảo “Ngân hàng số: Xoay chuyển thách thức thành cơ hội bứt tốc” 2021.
- Hội thảo “Phát triển bền vững thị trường thực phẩm chức năng Việt Nam” 2022.
- Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022.
- Tọa đàm trực tuyến với các chủ đề: Nghịch lý thừa điện mặt trời – Giải pháp nào đảm bảo quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp; Cơ hội việc làm cho sinh viên trường nghề; Giải pháp đảm bảo chuỗi cung ứng thời COVID-19; Để trái phiếu doanh nghiệp là kênh dẫn vốn an toàn; Cân bằng dinh dưỡng cho người tập luyện thể thao; Toàn cảnh ngành bán hàng đa cấp tại Việt Nam; Dinh dưỡng học đường: Phương pháp sử dụng thức ăn nhanh an toàn; “Hạn chế và rủi ro bị điều tra, áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại đối với hàng xuất khẩu của Việt Nam khi xuất khẩu sang thị trường các nước thành viên CPTPP; Quá trình hoàn thiện pháp luật quản lý bán hàng đa cấp; Làm gì để ngành khai thác, chế biến sâu titan phát triển bền vững;...

TẠI SAO NÊN CHỌN VTC NEWS?



Là tờ báo chính thống, có uy tín trực thuộc hệ thống báo chí đa phương tiện của Đài Tiếng nói Việt Nam.



Độc giả chất lượng, độ phủ cao. Dễ dàng tìm kiếm trên Google.



Đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, có nhiều kinh nghiệm.



Sở hữu Fanpage Facebook lớn với 1,5 triệu người theo dõi, kênh TikTok với 2,2 triệu người follower và kênh Youtube có hơn 200.000 người đăng ký.



Được nhiều trang tin tức tổng hợp lớn như Google News, MSN, Yahoo News, Báo Mới... dẫn lại nguồn tin.

CÁC HOẠT ĐỘNG, DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG



Quảng cáo – Truyền thông



Cung cấp nội dung báo chí



Tổ chức sự kiện



Bảo trợ truyền thông



**Bình chọn – Nghiên cứu - Khảo sát –
Đánh giá - Thăm dò dư luận**



Truyền hình trực tuyến

TỔ CHỨC SỰ KIỆN



NGHIÊN CỨU, KHẢO SÁT, ĐÁNH GIÁ

Nhận thức về khảo sát

- Giúp Đơn vị sản xuất phát triển sản phẩm, dịch vụ nhận biết và nắm bắt thông tin
- Giúp người tiêu dùng có cơ hội thể hiện ý kiến đánh giá, phản hồi của mình về sản phẩm, dịch vụ

01

Cách tiếp cận và phương pháp luận

- Phỏng vấn qua Telephone, trực tiếp
 - Thảo luận nhóm tập trung
 - Nghiên cứu các trường hợp

02

Chọn mẫu khảo sát

- Cỡ mẫu phỏng vấn
- Mẫu được lựa chọn kết hợp cả phương pháp chọn mẫu ngẫu nhiên và chọn mẫu có chủ đích trên database người sử dụng sản phẩm, dịch vụ

03



Triển khai khảo sát

Bảng hỏi, guideline thảo luận nhóm tập trung & guideline nghiên cứu trường hợp sẽ được phát triển phù hợp với từng đối tượng sử dụng sản phẩm đáp ứng yêu cầu về nội dung cần khảo sát

04

Xử lý dữ liệu và tổng hợp báo cáo

- Dữ liệu từ bảng hỏi sẽ được nhập và xử lý trên phần mềm thống kê phù hợp
- Dữ liệu định tính thu được từ phỏng vấn sau nghiên cứu trường hợp, TLN sẽ được phân tích theo vấn đề xác định
- Kết quả khảo sát sẽ được tổng kết theo bảng biểu, biểu đồ

05

Kế hoạch thực hiện

- Chuẩn bị
- Triển khai khảo sát
- Mã code nhập liệu và xử lý dữ liệu
- Tổng hợp báo cáo

06

* Báo giá theo quy mô của từng chương trình khảo sát

BẢNG GIÁ DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG

(Áp dụng từ ngày 01/01/2022)



1 Dịch vụ đăng bài PR			
TT	Vị trí	Đơn giá (VNĐ)	Mô tả
1	Trung tâm trang chủ	80,000,000	Tiêu đề + ảnh hiển thị tại vị trí trung tâm trang chủ, đồng xuất bản tại top 2 chuyên mục phù hợp trong 2h rồi lùi dần.
2	Tiêu điểm trang chủ	30,000,000	Tiêu đề + ảnh hiển thị tại vị trí tiêu điểm trang chủ, đồng xuất bản tại top 2 chuyên mục phù hợp trong 2h rồi lùi dần.
3	Mới nhất trang chủ	20,000,000	Tiêu đề hiển thị tại vị trí mới nhất trang chủ, đồng xuất bản tại top 2 chuyên mục phù hợp trong 2h rồi lùi dần.
4	Top Story 1,2 trang chủ	30,000,000	Tiêu đề + ảnh hiển thị tại vị trí Top story 1, 2 trang chủ, đồng xuất bản tại top 2 chuyên mục phù hợp trong 2h rồi lùi dần.
5	Top Story 3,4,5 trang chủ	20,000,000	Tiêu đề + ảnh hiển thị tại vị trí Top story 3,4,5 trang chủ, đồng xuất bản tại chuyên mục phù hợp trong 2h rồi lùi dần.
6	Top Story 6,7,8 trang chủ	15,000,000	Tiêu đề + ảnh hiển thị tại vị trí Top story 6,7,8 trang chủ, đồng xuất bản tại chuyên mục phù hợp trong 2h rồi lùi dần.
7	Top Story 9,10 trang chủ	10,000,000	Tiêu đề + ảnh hiển thị tại vị trí Top story 9,10 trang chủ, đồng xuất bản tại chuyên mục phù hợp trong 2h rồi lùi dần.
8	Top 1 chuyên mục	10,000,000	Tiêu đề + ảnh hiển thị tại vị trí số 1 cate chuyên mục phù hợp trên trang chủ tối thiểu 2h rồi lùi dần.
9	Top 2-3 chuyên mục	7,000,000	Tiêu đề hiển thị vị trí số 2, 3 cate chuyên mục phù hợp trên trang chủ tối thiểu 2h rồi lùi dần.

<https://vtc.vn>

BẢNG GIÁ DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG

(Áp dụng từ ngày 01/01/2022)



TT	Vị trí	Đơn giá (VNĐ)	Mô tả
10	Trang chuyên mục	5,000,000	Tiêu đề + ảnh hiển thị tại trang 1 chuyên mục tối thiểu 2h rồi lùi dần.
11	Doanh nghiệp - Doanh nhân	5,000,000	Tiêu đề + ảnh hiển thị tại mục Doanh nghiệp - Doanh nhân trên trang chủ rồi lùi dần khi có tin/bài mới.
12	Tin ngắn	2,000,000	Tin ngắn dưới 300 chữ + 01 ảnh, hiển thị tại trang 1 chuyên mục phù hợp rồi lùi dần.
13	Combo 1	32,000,000	Bài PR Top Story 1, 2 trang chủ + Share link Facebook.
14	Combo 2	24,000,000	Bài PR Top Story 3, 4, 5 trang chủ + Share link Facebook.
15	Combo 3	16,000,000	Bài PR Top Story 6, 7, 8 trang chủ + Share link Facebook.
16	Combo 4	14,000,000	Bài PR Top Story 9, 10 trang chủ hoặc Top 1 chuyên mục + Share link Facebook.
17	Combo 5	12,000,000	Bài PR Top 2-3 chuyên mục + Share link Facebook.
18	Combo 6	10,000,000	Bài Pr trang chuyên mục + Share link Facebook.

<https://vtc.vn>

BẢNG GIÁ DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG

(Áp dụng từ ngày 01/01/2022)



❖ Quy định chung:

- ✓ Giá trên chưa bao gồm thuế GTGT và chi phí viết bài.
- ✓ Đồng xuất bản chuyên mục khác: Cộng thêm 50% đơn giá của vị trí đồng xuất bản.
- ✓ Đăng kèm video trong bài viết: Cộng thêm 2.000.000 đồng/video < 5 phút.
- ✓ Live stream trên website = giá bài PR theo vị trí + 10.000.000 đồng (dùng luồng từ Youtube VTC News miễn phí).
- ✓ Bài PR các định dạng eMagazine; Infographic; Longform... = Giá bài PR theo vị trí + 5.000.000 đồng (chưa bao gồm chi phí thiết kế).
- ✓ Bài viết tối đa 1.000 chữ + 05 ảnh; bài viết dạng slide show tối thiểu 07 ảnh, tối đa 12 ảnh + 500 chữ; bài dạng eMagazine, Infographic, Longform tối đa 3.000 chữ + 10 ảnh. Đăng thêm 100 chữ hoặc 01 ảnh cộng thêm 300.000 đồng.
- ✓ Mỗi bài viết được gắn tối đa 01 link dạng nofollow có tên miền Việt Nam (.vn). Nếu là tên miền quốc tế phải được cơ quan có thẩm quyền cấp phép.
- ✓ Chi phí sửa bài: Hỗ trợ không tính phí lần đầu, từ lần sửa lỗi thứ hai tính thêm 500.000 đồng/lần/bài (không chiết khấu).
- ✓ Tin/bài đăng ký đăng trên trang chủ phải đảm bảo tính thời sự và hấp dẫn.
- ✓ Nội dung tin/bài phải tuân thủ các quy định của pháp luật, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam và được sự chấp thuận của Báo điện tử VTC News. Báo điện tử VTC News có quyền biên tập lại tiêu đề, ảnh và các nội dung không phù hợp (nếu có) trước khi đăng.

BẢNG GIÁ DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG

(Áp dụng từ ngày 01/01/2022)



2. Các dịch vụ khác

2.1. Gói Infobox (trang chuyên mục truyền thông): Là không gian thông tin có ích cho độc giả về các chuyên đề nội dung hoặc số liệu về một lĩnh vực cụ thể:

- ✓ Phí khởi tạo: 60.000.000 đồng.
- ✓ Phí duy trì: 50.000.000 đồng/box trên trang chủ; 30.000.000 đồng/box trên trang chuyên mục.

(Giá trên chưa bao gồm thuế GTGT)

2.2. Dịch vụ tư vấn và truyền thông trọn gói

- ✓ Chi phí: 20.000.000 đồng/tháng (chưa bao gồm thuế GTGT)
- ✓ Đơn hàng tối thiểu: 03 tháng
- ✓ Quyền lợi:
 - Khách hàng được đăng tối đa 2 bài viết trên chuyên mục Doanh nghiệp - doanh nhân
 - Khách hàng được làm cầu nối, chia sẻ những phản hồi, ý kiến của độc giả về sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp, được tư vấn các giải pháp truyền thông hiệu quả trên VTC News trong điều kiện phù hợp với pháp luật và khả năng của VTC News.

2.3. Bài phỏng vấn chuyên gia & giới thiệu sản phẩm: VTC News thực hiện bài phỏng vấn chuyên gia về một lĩnh vực cụ thể, lồng ghép giới thiệu sản phẩm, dịch vụ phù hợp: 20.000.000 đồng/bài (bao gồm phí đăng tại vị trí top 1 chuyên mục).

2.4. Đối với các hợp đồng truyền thông công ích, có thể áp dụng đơn giá nhuận bút theo nghị định số 18/2014/NĐ-CP ngày 14/03/2014 quy định về chế độ nhuận bút trong lĩnh vực báo chí, xuất bản và các chính sách của Nhà nước .

* Các dịch vụ truyền thông không có trong bảng giá: Liên hệ và đàm phán trực tiếp

<https://vtc.vn>

MÔ TẢ VỊ TRÍ

The screenshot shows the VTC News website interface. Red arrows and labels indicate the following content blocks and their positions:

- Trung tâm trang chủ**: Points to the main banner area at the top.
- Top Story 1, 2 trang chủ**: Points to the first major news story on the left sidebar.
- Top Story 3, 4, 5 trang chủ**: Points to the second major news story on the left sidebar.
- Top Story 6, 7, 8 trang chủ**: Points to the third major news story on the left sidebar.
- Top Story 9, 10 trang chủ**: Points to the fourth major news story on the left sidebar.
- Tiểu điểm trang chủ**: Points to the 'Quick News' section on the right.
- Một nhất trang chủ**: Points to the 'Daily News' section on the right.
- Top 1 chuyên mục**: Points to the 'Top 1 by Category' section on the right.
- Top 2, 3 chuyên mục**: Points to the 'Top 2, 3 by Category' section on the right.

The website content includes headlines such as 'Tác đường làm miễn sẽ ảnh hưởng trực tiếp sức khỏe tâm thần', 'Thủ tướng Phạm Minh Chính: Tầm gương của đồng chí Võ Văn Kiệt mãi được ghi nhớ', 'Yveskie: Mong cả châu Á có vũ hội Bản đầu tuyển Đức', and 'Gon trar Maradona: Messi vi đại nhưng chưa bằng số 10'.

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO

(Áp dụng từ ngày 01/01/2022)

I QUẢNG CÁO TRÊN PHIÊN BẢN PC								
TT	Vị trí	Mô tả		Đơn giá CPD (VNĐ/tuần)				CPM (VNĐ/1.000 impressions)
		Kích thước	Chia sẻ	Xuyên trang	Trang chủ	Gói chuyên mục nhóm 1	Gói chuyên mục nhóm 2	
1	Top Banner	970x90	3	60,000,000	35,000,000	25,000,000	20,000,000	20,000
2	Top Bill Board	970x250	3	100,000,000	50,000,000	40,000,000	30,000,000	30,000
3	Hot Banner 1	300x250	3	60,000,000	35,000,000	25,000,000	20,000,000	20,000
4	Hot Banner 2	300x250	3	-	30,000,000	20,000,000	15,000,000	10,000
5	Center Banner 1	970x90	3	-	25,000,000	-	-	
6	Center Banner 2	970x90	3	-	20,000,000	-	-	
7	Center Banner 3	970x90	3	-	15,000,000	-	-	
8	Left Banner (Floating)	160x600	3	50,000,000	25,000,000	20,000,000	15,000,000	15,000

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO

(Áp dụng từ ngày 01/01/2022)

I QUẢNG CÁO TRÊN PHIÊN BẢN PC								
TT	Vị trí	Mô tả		Đơn giá CPD (VNĐ/tuần)				CPM (VNĐ/1.000 impressions)
		Kích thước	Chia sẻ	Xuyên trang	Trang chủ	Gói chuyên mục nhóm 1	Gói chuyên mục nhóm 2	
9	Right Banner (Floating)	160x600	3	60,000,000	30,000,000	25,000,000	20,000,000	15,000
10	Left & Right (Floating)	2x160x600	3	100,000,000	50,000,000	45,000,000	30,000,000	30,000
11	Large Banner (Floating)	300x600	3	50,000,000	-	20,000,000	15,000,000	15,000
12	Bottom BillBoard	970x250	3	60,000,000	30,000,000	25,000,000	20,000,000	15,000
13	Balloon Ads	300x250	3	60,000,000	30,000,000	25,000,000	20,000,000	20,000
14	Inpage iTVC	640x480, 15-30s		130,000,000	-	80,000,000	70,000,000	60,000
15	Video Pre-roll	640x480, 15-30s		100,000,000	-	-	-	60,000

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO

(Áp dụng từ ngày 01/01/2022)

II QUẢNG CÁO TRÊN PHIÊN BẢN MOBILE								
TT	Vị trí	Mô tả		Đơn giá CPD (VNĐ/tuần)				CPM (VNĐ/1.000 impressions)
		Kích thước	Chia sẻ	Xuyên trang	Trang chủ	Gói chuyên mục nhóm 1	Gói chuyên mục nhóm 2	
1	Mobile 1	320x100	3	80,000,000	35,000,000	30,000,000	25,000,000	15,000
2	Mobile 2	300x250	3	100,000,000		60,000,000	50,000,000	20,000
3	Mobile 3	300x250	3	-	25,000,000	-	-	15,000
4	Mobile 4	300x250	3	-	20,000,000	-	-	15,000
5	Mobile Inpage	300x600	3	100,000,000	-	60,000,000	50,000,000	30,000

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO

(Áp dụng từ ngày 01/01/2022)



Quy định chung:

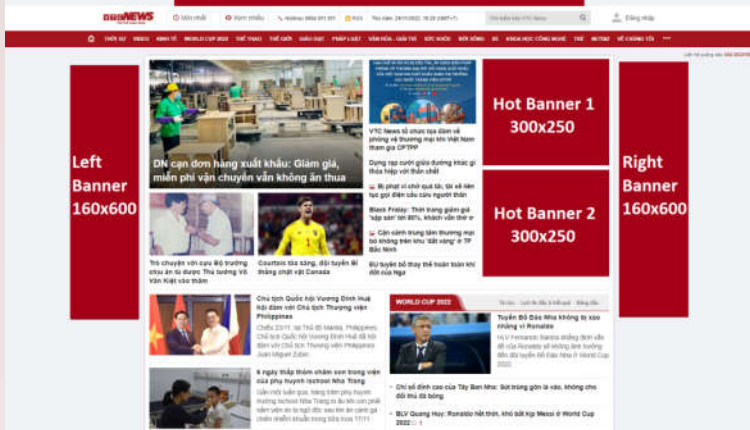
- ✓ Giá trên chưa bao gồm thuế GTGT.
- ❖ **Gói chuyên mục Nhóm 1:** Hiện thị trên các chuyên mục Thời sự (trừ tiểu mục Chính trị), Kinh tế, Bất động sản, Sức Khỏe, Thể thao, Văn hóa - Giải Trí, Quốc Tế, Giáo dục.
- ❖ **Gói chuyên mục Nhóm 2:** Hiện thị trên các chuyên mục Pháp luật; Đời sống; Phóng sự - Khám phá, Ô Tô - Xe Máy; Khoa học công nghệ; Doanh Nghiệp - Doanh Nhân; Trẻ, Nhịp sống; Cười.
- ✓ Giá quảng cáo trên 1 chuyên mục = 1/5 giá quảng cáo theo gói chuyên mục.
- ✓ Chế độ chia sẻ 3 theo user: 03 quảng cáo cùng chia sẻ 1 vị trí, mỗi lượt xem chỉ xuất hiện 1 quảng cáo.
- ✓ Giá quảng cáo độc quyền = Đơn giá chia sẻ 3 x 2.0
- ✓ Thiết kế dạng text; ảnh, html, rich media < 1MB (không hỗ trợ định dạng flash).
- ✓ Mẫu quảng cáo phải được gửi 01 ngày làm việc trước ngày đăng quảng cáo.
- ✓ Đơn hàng tối thiểu: 01 tuần, 500 CPM hoặc 1.000 CPC.
- ✓ Nội dung, hình thức quảng cáo phải tuân thủ quy định của Pháp luật, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam và tiêu chuẩn của Báo điện tử VTC News.

* Các dịch vụ quảng cáo khác không có trong bảng giá: Liên hệ và đàm phán trực tiếp

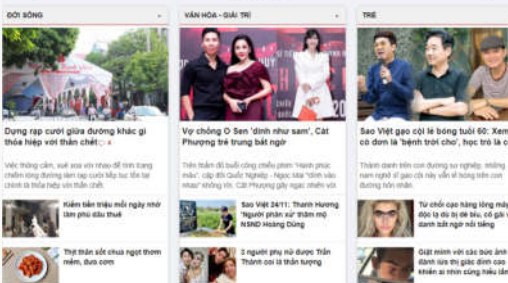
<https://vtc.vn>

MÔ TẢ VỊ TRÍ QUẢNG CÁO TRÊN TRANG CHỦ PC

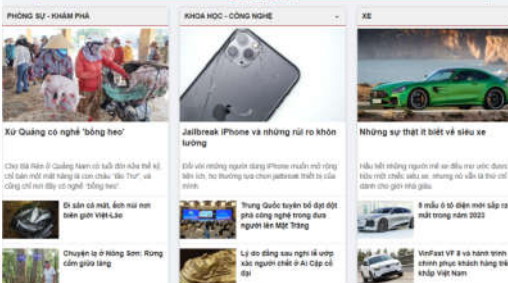
Top Bill Board/Top Banner 970x250/970x90



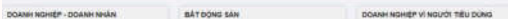
Center Banner 1 970x90



Center Banner 2 970x90



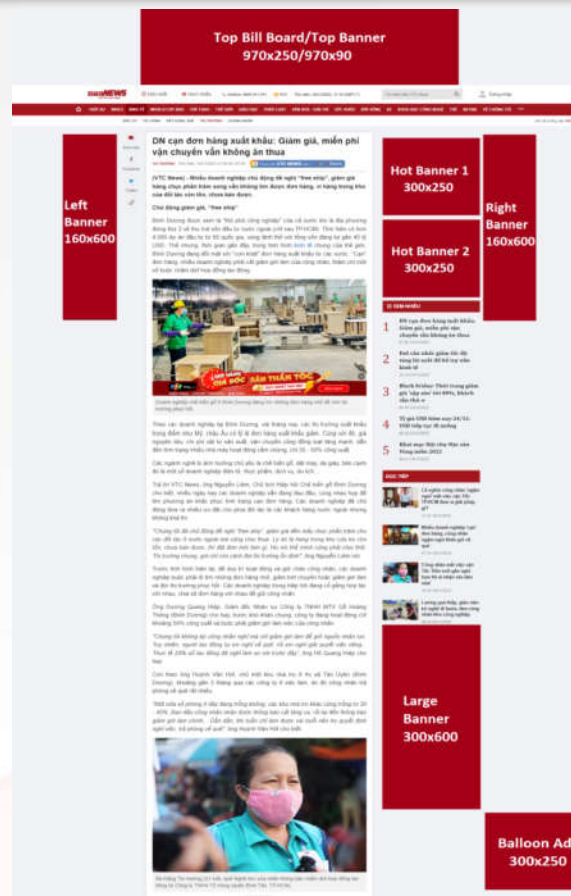
Center Banner 3 970x90



Bottom Bill Board 970x250



MÔ TẢ VỊ TRÍ QUẢNG CÁO TRANG CHI TIẾT PC



MÔ TẢ QUẢNG CÁO BẢN MOBILE

TRANG CHỦ

Mobile 1
300x100



Mọi nhất Xem nhiều

Thời sự Video Kinh tế World Cup 2022



Trò chuyện với cựu Bộ trưởng chịu án tù được Thủ tướng Võ Văn Kiệt vào thăm 2

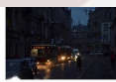


Cựu Thứ trưởng Y tế Cao Minh Quang lĩnh 30 tháng tù treo



'Ngoại giao trực tiếp' châu Á làm dịu căng thẳng khu vực

VTC News tổ chức tọa đàm về nhàn và



Nhiều khu vực ở Ukraine mất điện sau cuộc tập kích tên lửa quy mô lớn của Nga



Cán tây chạy kiêu chơi Halloween biến tướng xấu độc, phản cảm trong giới trẻ 12

Xem thêm

Mobile 2
300x250

WORLD CUP 2022 Xem thêm >



Trực tiếp bóng đá Thụy Sĩ vs Cameroon bảng G World Cup 2022



BLV Quang Huy: Ronaldo hết thời, khó bắt kịp Messi ở World

Mobile 3
300x250

MULTIMEDIA Video Ảnh Audio



Bên trong nhà máy Trung Quốc sản xuất linh vật World Cup 2022

TRANG CHI TIẾT

Mobile 1
300x100



Xe > Tư vấn

Top 10 bán tải hạng sang tại Mỹ

11:31 24/11/2022 - Tư vấn

Theo dõi VTC NEWS trên News

Những chiếc bán tải dưới đây sẽ phù hợp với những khách hàng yêu cầu sự sang trọng và tính thực dụng.

Mobile 2
300x250

9. Jeep Gladiator



Tại Mỹ, Gladiator trang bị động cơ Pentastar V6 3.6 lít, sản sinh công suất 285 mã lực và mô-men xoắn 260 lb-ft (352,5 Nm). Ngoài ra, một động cơ diesel V6 cũng có sẵn để phục vụ nhu cầu người mua. Nhiều người đánh giá Gladiator là một lựa chọn thú vị vì cho khả năng off-road khá tốt.

10. Ford Ranger Lariat



Mobile Inpage
300x600
(trượt, ẩn một phần dưới nội dung)

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO NATIVE ADS

(Áp dụng từ ngày 01/01/2022)



TT	Vị trí	Mô tả	Đơn giá CPD (VNĐ/tuần)			CPM (VNĐ/1.000 impressions)
			Xuyên trang	Gói chuyên mục nhóm 1	Gói chuyên mục nhóm 2	
1	PC Native 1A	Ảnh+ Link dưới chân bài viết bản PC	10,000,000	6,000,000	5,000,000	12,000
2	PC Native 1B	Ảnh+ Link dưới chân bài viết bản PC	10,000,000	6,000,000	5,000,000	12,000
3	PC Native 1C	Ảnh+ Link dưới chân bài viết bản PC	10,000,000	6,000,000	5,000,000	12,000
4	Mobile Native 1	Ảnh+ Link giữa bài viết bản Mobile	15,000,000	8,500,000	7,500,000	15,000
5	Mobile Native 2	Ảnh+ Link giữa bài viết bản Mobile	15,000,000	8,500,000	7,500,000	15,000
6	Mobile Native 3	Ảnh+ Link dưới chân bài viết bản Mobile	12,000,000	7,000,000	6,000,000	12,000
7	Mobile Native 4	Ảnh+ Link dưới chân bài viết bản Mobile	10,000,000	6,000,000	5,000,000	10,000
8	Mobile Native 5	Ảnh+ Link dưới chân bài viết bản Mobile	9,000,000	5,500,000	4,500,000	9,000

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO NATIVE ADS

(Áp dụng từ ngày 01/01/2022)



Quy định chung:

- ✓ Giá trên chưa bao gồm thuế GTGT.
- ✓ Native Ads hiển thị trên tất cả bài viết thuộc chuyên mục khách hàng lựa chọn.
- ✓ **Gói chuyên mục Nhóm 1:** Hiển thị trên các chuyên mục Thời sự (trừ tiểu mục Chính trị), Kinh tế, Bất động sản, Sức Khỏe, Thể thao, Văn hóa - Giải Trí, Quốc Tế, Giáo dục.
- ✓ **Gói chuyên mục Nhóm 2:** Hiển thị trên các chuyên mục Pháp luật; Đời sống; Phóng sự - Khám phá, Ô Tô - Xe Máy; Khoa học công nghệ; Doanh Nghiệp - Doanh Nhân; Trẻ, Nhịp sống; Cười.
- ✓ Giá quảng cáo trên 1 chuyên mục = 1/5 giá quảng cáo theo gói chuyên mục.
- ✓ Đơn hàng tối thiểu: 01 tuần hoặc 500 CPM.
- ✓ Mẫu quảng cáo phải được chuyển trước 01 ngày làm việc tính đến ngày đăng quảng cáo.
- ✓ Nội dung quảng cáo phải tuân thủ quy định của Pháp luật, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam và tiêu chuẩn của Báo điện tử VTC News.

*Các dịch vụ quảng cáo khác không có trong bảng giá: Liên hệ và đàm phán trực tiếp.

<https://vtc.vn>

MÔ TẢ QUẢNG CÁO NATIVE ADS

1. PHIÊN BẢN PC

The screenshot shows a desktop view of a news website. The main content area displays a news article about the Vietnam-30 stock index. Below the article, there are three native ads labeled PC Native 1A, PC Native 1B, and PC Native 1C. PC Native 1A and 1B are for a 'Nhóm 'phân hàng' mở rộng' (Retail group expansion) and PC Native 1C is for 'Infographics: Những kỷ lục của chúng tôi năm 2021' (Infographics: Our records in 2021). The ads are integrated into the layout, appearing as part of the content.

2. PHIÊN BẢN MOBILE

The screenshot shows a mobile view of the same news website. The layout is adapted for a smaller screen. The main content area displays the same news article. Below the article, there are five native ads labeled Mobile Native 3, Mobile Native 4, and Mobile Native 5. Mobile Native 3 and 4 are for a 'Nhóm 'phân hàng' mở rộng' (Retail group expansion) and Mobile Native 5 is for 'Infographics: Những kỷ lục của chúng tôi năm 2021' (Infographics: Our records in 2021). The ads are integrated into the layout, appearing as part of the content.

BẢNG GIÁ DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG MẠNG XÃ HỘI

(Áp dụng từ ngày 01/01/2022)



TT	DỊCH VỤ	MÔ TẢ	Đơn giá (VNĐ/post)		
			Fanpage VTC News (>1,5 triệu followers)	Tiktok VTC News (>2,2 triệu followers)	Youtube VTC News (>200k Sucscribers)
1	Share link từ fanpage hoặc website khác	Link + mô tả <100 chữ.	10,000,000	-	-
2	Share Video	Tiêu đề + mô tả <100 chữ + Video < 03 phút.	10,000,000	10,000,000	5,000,000
3	Combo Video	Share video đồng thời lên 3 nền tảng Facebook, Tiktok, Youtube của VTC News.	20,000,000		
4	Share ảnh, bài viết, bộ sưu tập ảnh	Bài viết < 500 chữ + 01 ảnh, Bộ sưu tập < 10 ảnh + mô tả < 100 chữ.	10,000,000	-	-
5	Share link bài PR đăng trên VTC News	Link + mô tả <100 chữ.	6,000,000	-	-
6	Ghim bài viết lên top	Bài viết được ghim vị trí top fanpage trong 1h, ghim tối đa 24h.	1,000,000	-	-
7	Quảng cáo sau khi phát video (VNĐ/CPM)	Tính trên lượt xem video trong vòng 01 tuần kể từ ngày đăng video. Định dạng: text, logo, ảnh, itvc<30s.	15,000	15,000	15,000

BẢNG GIÁ DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG MẠNG XÃ HỘI

(Áp dụng từ ngày 01/01/2022)



TT	DỊCH VỤ	MÔ TẢ	Đơn giá (VNĐ/post)		
			Fanpage VTC News (>1,5 triệu followers)	Tiktok VTC News (>2,2 triệu followers)	Youtube VTC News (>200k Sucrivers)
8	Live stream	Khách hàng chuẩn bị nội dung và thiết bị, VTC News duyệt nội dung và phát. Thời lượng: 1 giờ, +50% cho giờ tiếp theo, tối đa 3 giờ/cuộc.	30,000,000	-	10,000,000
9	Combo Live stream 1	Live stream đồng thời trên Fanpage Facebook và Youtube VTC News. Thời lượng: 1 giờ, +50% cho giờ tiếp theo, tối đa 3 giờ/cuộc.	35,000,000		
10	Combo Live stream 2	Live stream đồng thời trên Fanpage VTC News; Youtube VTC News và trang chủ Báo điện tử VTC News tại https://vtc.vn/ . Thời lượng: 1 giờ, +50% cho giờ tiếp theo, tối đa 3 giờ/cuộc.	50,000,000		

❖ Quy định chung:

- ✓ Giá trên chưa bao gồm thuế GTGT.
- ✓ Nội dung, hình thức quảng cáo phải tuân thủ các quy định của pháp luật, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam, quy định của các mạng xã hội và được sự chấp thuận của Báo điện tử VTC News. Báo điện tử VTC News có quyền biên tập lại tiêu đề, ảnh và các nội dung không phù hợp (nếu có) trước khi đăng.

* Các dịch vụ không có trong bảng giá: Liên hệ và đàm phán trực tiếp

<https://vtc.vn>

BẢNG GIÁ DỊCH VỤ SẢN XUẤT NỘI DUNG, THIẾT KẾ QUẢNG CÁO

(Áp dụng từ ngày 01/01/2022)



TT	Nội dung	Đơn giá (VNĐ)	Mô tả
1	Biên tập nội dung.	10,000,000	Không tính phí nếu sử dụng dịch vụ đăng bài trên VTC News.
2	Viết bài theo thông tin và hình ảnh khách hàng gửi.	2,000,000	Tối đa 1.000 chữ + 05 ảnh.
3	Viết bài chuyên sâu do phóng viên tác nghiệp tại hiện trường (bao gồm chụp ảnh).	4,500,000	Tối đa 1000 chữ + 05 ảnh.
4	Thiết kế Megastory; eMagazine; Infographic dạng đơn giản (dạng tĩnh).	6,000,000	Tối đa 3.000 chữ + 10 ảnh, khách hàng cung cấp nội dung, hình ảnh.
5	Thiết kế banner tiêu chuẩn (dạng ảnh).	2,000,000	Logo (nếu có) do khách hàng cung cấp, được chỉnh sửa 02 lần.
6	Sản xuất phóng sự truyền hình dưới 3p.	15,000,000	Không bao gồm phí phát sóng và thù lao cho nhân vật được phỏng vấn (nếu có).
7	Sản xuất phóng sự truyền hình 3-5 phút.	25,000,000	Không bao gồm phí phát sóng và thù lao cho nhân vật được phỏng vấn (nếu có).
8	Sản xuất phóng sự truyền hình 5-8 phút.	35,000,000	Không bao gồm phí phát sóng và thù lao cho nhân vật được phỏng vấn (nếu có).

BẢNG GIÁ DỊCH VỤ SẢN XUẤT NỘI DUNG, THIẾT KẾ QUẢNG CÁO

(Áp dụng từ ngày 01/01/2022)



TT	Nội dung	Đơn giá (VNĐ)	Mô tả
8	Sản xuất phóng sự truyền hình 5-8 phút.	35,000,000	Không bao gồm phí phát sóng và thù lao cho nhân vật được phỏng vấn (nếu có).
9	Thực hiện Talk show dưới 30p tại trường quay.	50,000,000	01 MC + 01 diễn giả, phát live trên website, Fanpage, Youtube.
10	Thực hiện Talk show 30-45p tại trường quay.	80,000,000	01 MC + 01 diễn giả + 01 phóng sự trong talk show; phát live trên website, Fanpage, Youtube.
11	Thực hiện Talk show 45-60p tại trường quay.	120,000,000	01 MC + 02 diễn giả + 02 phóng sự trong talk show, phát live trên website, Fanpage, Youtube.

❖ Quy định chung:

- ✓ Giá trên chưa bao gồm thuế GTGT; chi phí đi lại, ăn ở...phát sinh nếu thực hiện ngoài địa bàn Hà Nội và TP. HCM.
- ✓ Sản phẩm được chỉnh sửa tối đa 02 lần trước khi đăng/phát; từ lần thứ ba cộng thêm 500.000 đồng/lần với bài viết; 1.000.000 đồng/lần với video.

* Các dịch vụ không có trong bảng giá: Liên hệ và đàm phán trực tiếp

<https://vtc.vn>

CHÍNH SÁCH CHIẾT KHẤU

(Kèm theo bảng giá quảng cáo và các dịch vụ truyền thông ban hành ngày 01/01/2022)



I. Nguyên tắc chiết khấu

- ✓ Ưu tiên khách hàng ký hợp đồng với giá trị lớn, cam kết hợp tác dài hạn.
- ✓ Khách hàng hợp tác sản xuất các chuyên trang, chuyên mục được hưởng quyền lợi và tỷ lệ giảm giá theo mức độ đầu tư và hiệu quả kinh tế của chương trình mang lại.
- ✓ Khách hàng hợp tác từ 02 năm liên tiếp trở lên, được tính lũy kế doanh thu để áp dụng mức giảm giá, chiết khấu nhưng tối đa không quá 50% giá bán lẻ.
- ✓ Các trường hợp ưu tiên đặc biệt sẽ được Tổng biên tập báo điện tử VTC News xem xét, quyết định.

CHÍNH SÁCH CHIẾT KHẤU

(Kèm theo bảng giá quảng cáo và các dịch vụ truyền thông ban hành ngày 01/01/2022)

II. Quy định về tỷ lệ giảm giá, chiết khấu:

Tỷ lệ chiết khấu dành cho khách hàng trực tiếp:

TT	Doanh số (VNĐ)	Tỷ lệ giảm giá
1	Dưới 50 triệu đồng	5%
2	Dưới 100 triệu đồng	10%
3	Dưới 200 triệu đồng	15%
5	Dưới 300 triệu đồng	20%
6	Dưới 400 triệu đồng	25%
7	Dưới 500 triệu đồng	30%
8	Dưới 1 tỷ đồng	35%
9	Từ 1 tỷ đồng trở lên	40%

CHÍNH SÁCH GIẢM GIÁ, CHIẾT KHẤU

(Kèm theo bảng giá quảng cáo và các dịch vụ truyền thông ban hành ngày 01/01/2022)

Tỷ lệ chiết khấu dành cho đại lý:

TT	Doanh số (VNĐ)	Tỷ lệ chiết khấu
1	Dưới 50 triệu đồng	15%
2	Dưới 100 triệu đồng	20%
3	Dưới 200 triệu đồng	25%
4	Dưới 300 triệu đồng	30%
5	Dưới 400 triệu đồng	35%
6	Dưới 500 triệu đồng	40%
7	Dưới 1 tỷ đồng	45%
8	Từ 1 tỷ đồng trở lên	50%

Ghi chú:

- ✓ Doanh số trên hợp đồng là doanh số thực hiện trước khi giảm giá và được xác định theo nguyên tắc: Doanh số = số lượng x đơn giá.
- ✓ Trong quá trình thực hiện, nếu có thay đổi về chính sách giá. Báo điện tử VTC News sẽ thông báo trước 15 ngày cho khách hàng để thực hiện điều chỉnh.
- ✓ Khi VTC News có các đợt khuyến mãi, khách hàng sẽ được hưởng mức chiết khấu cao nhất, không cộng dồn.

RẤT HÂN HẠNH ĐƯỢC HỢP TÁC. TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!

Thông tin Liên hệ:

*Phòng Kinh doanh - Báo điện tử VTC News
Tầng 12A, tòa nhà VTC, 18 Tam Trinh, Quận Hai Bà Trưng Hà Nội
Điện thoại: 024 36321592 - 0908309989*

*VPMN: Lầu 10, tòa nhà VOV, số 7, đường Nguyễn Thị Minh Khai,
phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM
Điện thoại: 028.3811105 - 0978198386*