

PHỤ LỤC 01
ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN CÁC KÊNH PHÁT THANH
VOV1, VOV2, VOV4, VOV5 - NĂM 2022

(Kèm theo Quyết định số **03** /QĐ - TTQC ngày **27** tháng **01** năm 2022 của Giám đốc Trung tâm Quảng cáo và Dịch vụ truyền thông)

Thời lượng: 60 giây/lần

Đơn vị tính: đồng/phút

1. ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO KÊNH VOV1 :

Thời gian	Thời điểm quảng cáo	Đơn giá quảng cáo
5h20 - 5h50	Trong chương trình Mùa vàng	4.000.000
5h50 - 5h59	Trước Thời sự sáng	5.000.000
6h28 - 6h30	Sau Thời sự sáng	6.000.000
7h00 - 9h00	Theo dòng thời sự và chương trình đệm	5.000.000
9h00 - 16h00	Trước, trong, sau các chương trình	4.000.000
16h00 - 19h00	Theo dòng thời sự và chương trình đệm	5.000.000
19h00 - 23h10	Trước, sau các chương trình	4.000.000

2. ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG VOV2, VOV4, VOV5 :

KÊNH VOV2, VOV4, VOV5	
Quảng cáo trong khung giờ chuyên quảng cáo	Quảng cáo cuối chương trình phát thanh chuyên đề
4.000.000	5.000.000

Ghi chú: Khung giờ quảng cáo được quy định theo lịch phát sóng của từng hệ phát thanh theo từng giai đoạn

3. ĐƠN GIÁ TÀI TRỢ - HỖ TRỢ :

3.1. Đơn giá tài trợ chuyên mục mới: bằng 60% giá quảng cáo (thời lượng 60 giây) theo khung giờ x thời lượng chuyên mục

3.2. Đơn giá tài trợ chương trình phát thanh có sẵn: được tính bằng 1,2 lần x quyền lợi quảng cáo thực tế. Trường hợp, nếu khách hàng có nhu cầu hợp tác sản xuất mới nội dung thì đơn giá được tính như đơn giá xây dựng chuyên mục mới.

3.3. Đơn giá hỗ trợ tuyên truyền được xây dựng riêng cho từng chương trình, theo từng thời điểm căn cứ trên mức độ hợp tác giữa hai bên, thời gian hợp tác và quyền lợi của khách hàng.

4. THÔNG TIN KHÁC :

NỘI DUNG	KÊNH VOV1, VOV2, VOV3, VOV4, VOV5	GHI CHÚ
Mời thầu, đấu giá, tuyển dụng (01 lần phát)	Tính như giá quảng cáo trong khung giờ phát sóng với thời lượng tương ứng	
Thông tin tranh chấp, khởi kiện, thi hành án... (tối đa không quá 300 từ)	1.000.000 đồng/lần	Phát vào giờ thấp điểm
Thông tin tìm người mất tích (tối đa không quá 200 từ)	500.000 đồng/lần	

5. GHI CHÚ :

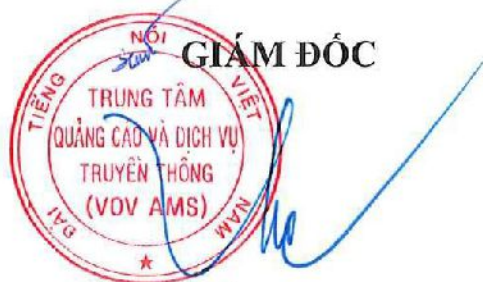
5.1. Đơn giá đã bao gồm thuế GTGT theo quy định.

5.2. Thời lượng voice quảng cáo tối thiểu là 30 giây và tối đa là 60 giây.

5.3. Quảng cáo có thời lượng nhỏ hơn hoặc lớn hơn sẽ tính theo tỷ lệ thời lượng quy ra đơn giá.

5.4. Đối với các sự kiện thể thao, chương trình giải trí hoặc các chương trình khác/chương trình mới... nếu cần điều chỉnh hoặc bổ sung giá, Đài Tiếng nói Việt Nam sẽ ban hành đơn giá cho sự kiện/chương trình đó cho phù hợp với thực tế.

5.5. Trong quá trình thực hiện nếu có những thay đổi về đơn giá, chính sách quảng cáo, Đài Tiếng nói Việt Nam sẽ thông báo trước 15 ngày cho khách hàng để thực hiện điều chỉnh.



Nguyễn Kha Thoa