

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO THE INVESTOR

GIỚI THIỆU

The Investor - www.theinvestor.vn, là ấn phẩm thuộc Tạp chí Nhà đầu tư, cơ quan ngôn luận của Hiệp hội Doanh nghiệp Đầu tư nước ngoài.

Ấn phẩm cung cấp các tin, bài chuyên sâu về đầu tư, kinh doanh ở Việt Nam.

Đối tượng độc giả chính: các nhà đầu tư nước ngoài, lãnh đạo doanh nghiệp FDI và doanh nghiệp Việt Nam có quan hệ kinh tế với nước ngoài.

Trụ sở: tầng 7, số 65 Văn Miếu, quận Đống Đa, Hà Nội.

GIÁ BANNER TRÊN PC

VỊ TRÍ	TÊN VỊ TRÍ	KÍCH CỠ (pixel)	FORMAT	GIÁ (theo tuần, đơn vị: triệu VNĐ)	
				TRANG CHỦ	CHUYÊN TRANG
Big Top banner	PC1	1920 x 250	Chia sẻ 3	15	10
Right banner 1	PC2	300 x 600	Chia sẻ 3	12	7
Right banner 2	PC3	300 x 600	Chia sẻ 3	10	6
Right banner 3,4,5,6	PC4	300 x 600	Chia sẻ 3	8	5
Rectangular banner 1 (dưới 11 bài thượng viện)	PC5	970 x 120	Chia sẻ 3	10	6
Rectangular banner 2, 3, 4, 5, 6 (nằm ở đầu các chuyên mục trên trang chủ)	PC6	970 x 120	Chia sẻ 3	8	5
Footer banner	PC7	1920 x 250	Chia sẻ 3	8	5
Video	PC8			8	5

GIÁ BANNER TRÊN MOBILE

VỊ TRÍ	TÊN VỊ TRÍ	KÍCH CỠ (pixel)	FORMAT	GIÁ (theo tuần, đơn vị: triệu VNĐ)	
				TRANG CHỦ	CHUYÊN TRANG
Top mobile	M1	720 x 180	Chia sẻ	15	10
Center mobile 1 (sau 10 bài trên thượng viện)	M2	520 x 350	Chia sẻ	12	7
Center mobile 2 (sau 26 bài trên thượng viện)	M3	520 x 350	Chia sẻ	8	6
Center mobile 3 (sau 26 bài trên thượng viện)	M4	600 x 220	Chia sẻ	6	5
Footer mobile	M5	720 x 180	Chia sẻ	6	5

BẢNG GIÁ BÀI PR

VỊ TRÍ	TÊN VỊ TRÍ	GIÁ (triệu VNĐ)	MÔ TẢ
Position 5, 6 (bài số 5, 6 trên thượng viện)	PR1	12	- Xuất hiện 2 giờ, sau đó nằm ở chuyên trang
Position 7, 8, 9, 10, 11 (bài số 7, 8, 9, 10, 11 trên thượng viện)	PR2	10	- Xuất hiện 2 giờ, sau đó nằm ở chuyên trang
Position 1 ở chuyên trang	PR3	7	- Xuất hiện 2 giờ ở vị trí số 1 chuyên trang, sau đó nằm theo thứ tự thời gian ở chuyên trang
Position 2 ở chuyên trang	PR4	6	- Xuất hiện ở chuyên trang
E-Magazine article at position 5, 6 (bài số 5, 6 trên thượng viện)	M1	16	- Xuất hiện 2 giờ, sau đó nằm ở chuyên trang

BẢNG GIÁ BÀI PR

VỊ TRÍ	TÊN VỊ TRÍ	GIÁ (Triệu VNĐ)	MÔ TẢ
E-Magazine article at position 7, 8, 9, 10, 11 (bài số 7, 8, 9, 10, 11 trên thượng viện)	M2	14	- Xuất hiện 2 giờ, sau đó nằm ở chuyên trang
E-Magazine 1 ở chuyên trang	M3	10	- Xuất hiện 2 giờ ở vị trí số 1 chuyên trang, sau đó nằm theo thứ tự thời gian ở chuyên trang
E-Magazine 2 ở chuyên trang	M4	8	- Xuất hiện ở chuyên trang

OTHER NOTES:

1. QUY ĐỊNH VỀ GIÁ

- Giá chưa gồm 10% VAT.
- Chi phí viết bài: 1,5 triệu VNĐ/bài dài tới 400 chữ; 2,5 triệu VNĐ/bài trên 400 đến 800 chữ; 3,5 triệu VNĐ/bài trên 800 đến 1.200 chữ.
- Chi phí thiết kế bài E-Magazine: 3 triệu VNĐ.
- Bài có kèm theo clip: thanh toán thêm 50% cho clip (Dung lượng clip: dưới 5Mb).

2. QUY ĐỊNH VỀ BANNER

- 1 banner có 3 đơn vị chia sẻ; thứ tự xuất hiện ngẫu nhiên; mỗi banner/15s.
- 1 vị trí banner độc quyền, không có chia sẻ: thanh toán gấp đôi.
- Định dạng banner: jpg, gif; Dung lượng banner dưới 100Kb; Flash dưới 100Kb.
- Thời gian gửi banner: 1 ngày đối với banner thường, 3 ngày đối với banner đặc biệt.

3. QUY ĐỊNH ĐỐI VỚI BÀI PR:

- Số từ tối đa: 1.000 (E-magazine: 1.200).
- Kèm tối đa 2 ảnh (chiều ngang tối thiểu 750px), trừ E-magazine (chiều ngang tối thiểu 1.920px).
- Nội dung có sự phê duyệt của ban biên tập The Investor trước khi xuất bản.