

SUCKHOE & DOISONG
CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA BỘ Y TẾ

Bảng giá PR

Báo Sức khỏe đời sống | suckhoedoisong.vn
Áp dụng từ ngày 1 tháng 1 năm 2022



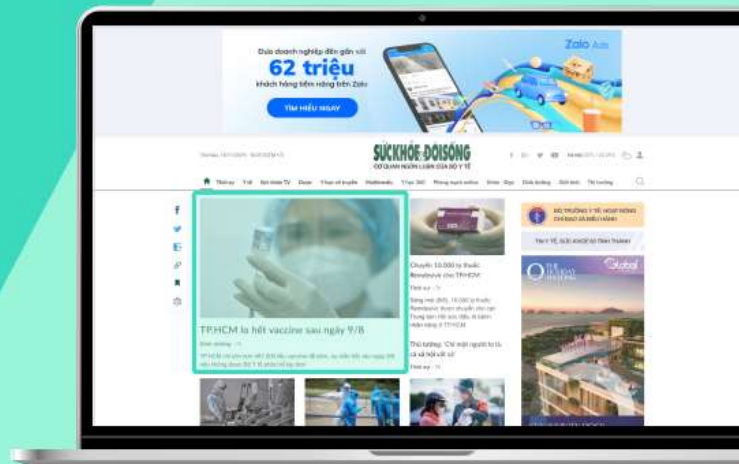
Demo vị trí

Báo Sức khỏe đời sống | suckhoedoisong.vn

BÀI PR LOẠI ĐẶC BIỆT

22.000.000

- Vị trí số 1 trang chủ
- Đồng thời hiển thị vị trí số 1 chuyên mục trong 2 tiếng



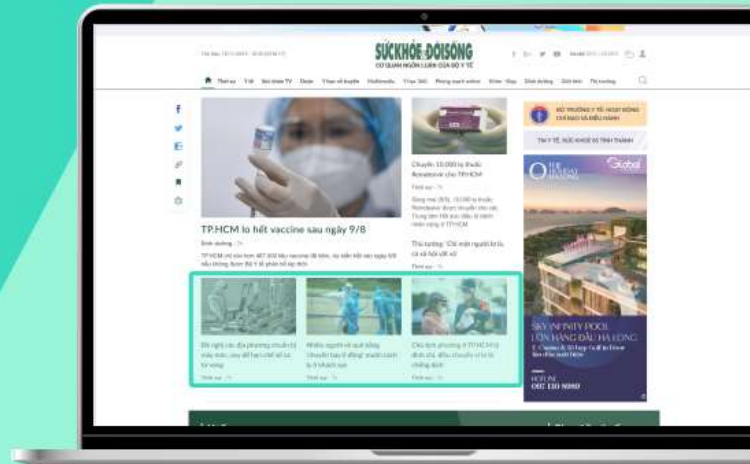
Demo vị trí

Bảo Sức khỏe đời sống | suckhoedoisong.vn

BÀI PR LOẠI 1

17.000.000

- Hiện thị vị trí 3,4,5 trên trang chủ
- Đồng thời hiển thị vị trí số 1 chuyên mục trong 2 tiếng



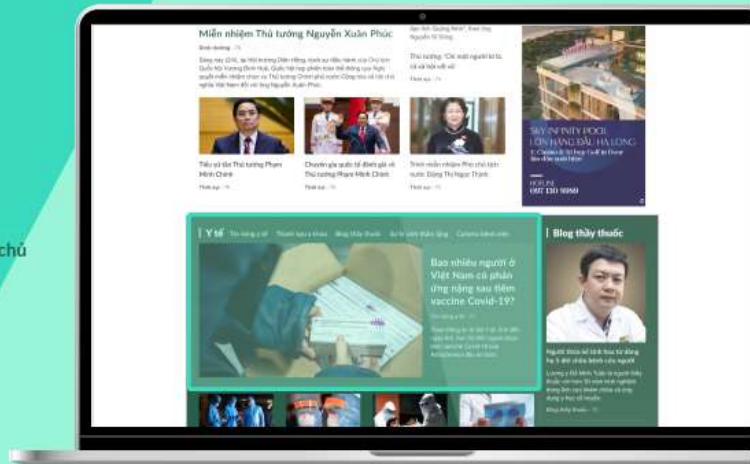
Demo vị trí

Bảo Sức khỏe đời sống | suckhoedoisong.vn

BÀI PR LOẠI 2

14.000.000

- Hiện thị vị trí số 1 chuyên mục Y tế trang chủ
- Đồng thời hiển thị vị trí số 1 chuyên mục trang trong 2 tiếng



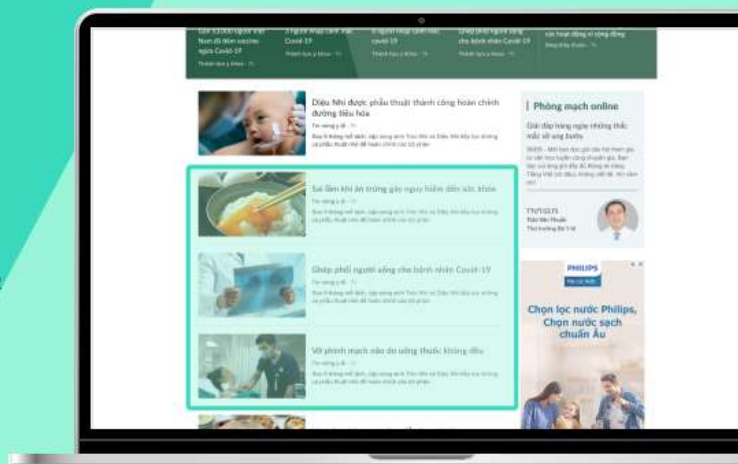
Demo vị trí

Bảo Sức khỏe đời sống | suckhoedoisong.vn

BÀI PR LOẠI 3

11.000.000

- Hiện thị vị trí số 2, 3, 4 cụm tin nóng trên trang chủ và chuyên mục phù hợp trong 2 tiếng



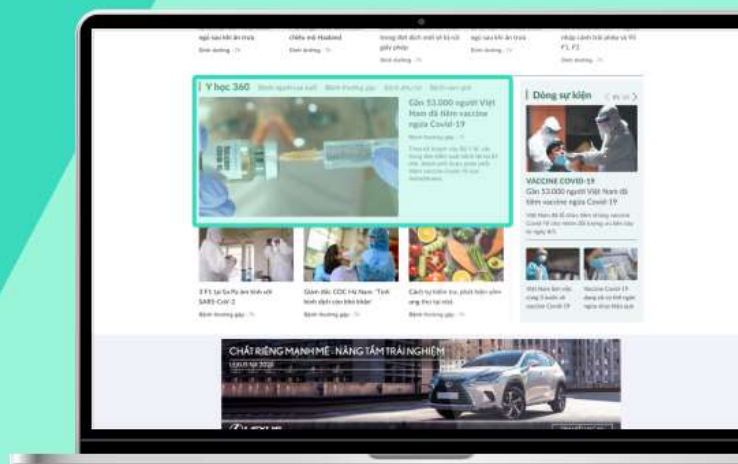
Demo vị trí

Bảo Sức khỏe đời sống | suckhoedoisong.vn

BÀI PR LOẠI 4

8.000.000

- Hiện thị vị trí số 1 chuyên mục trang chủ
- Đồng thời hiển thị chuyên mục phù hợp trong 2 tiếng



Demo vị trí

Bảo Sức khỏe đời sống | suckhoedoisong.vn

BÀI PR LOẠI 5

5.500.000

- Hiện thị vị trí 3,4,5 chuyên mục trang chủ
- Đồng thời hiển thị chuyên mục trang trong 2 tiếng



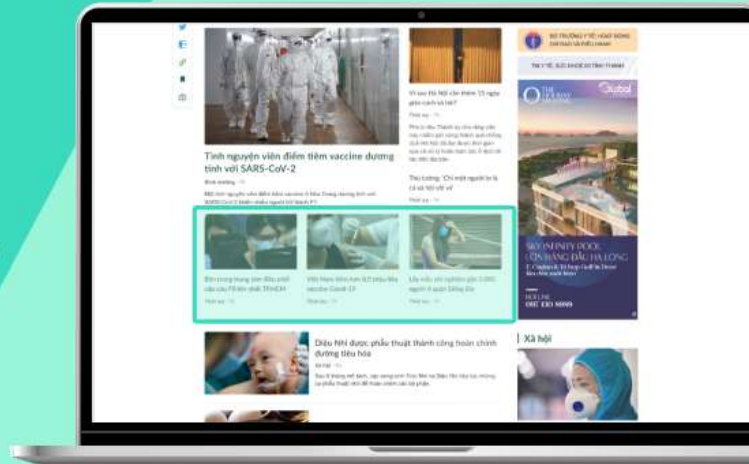
Demo vị trí

Bảo Sức khỏe đời sống | suckhoedoisong.vn

BÀI PR LOẠI 6

3.000.000

- Hiện thị vị trí số 3, 4, 5 chuyên mục trang trong 2 tiếng

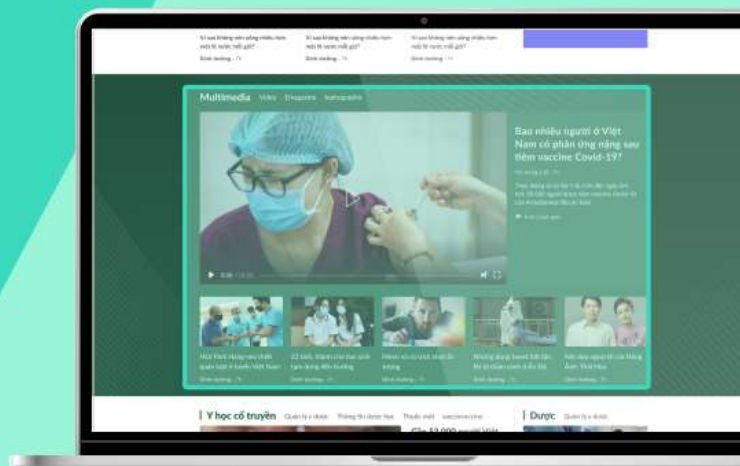


Demo vị trí

Bảo Sức khỏe đời sống | suckhoedoisong.vn

EMAGAZINE (Multimedia)

- Vị trí số 1 trang chủ: 14.000.000
- Vị trí 2, 3, 4 trang chủ: 10.000.000
- Phí thiết kế Emagazine: 3.000.000



Báo giá THTT

Bảo Sức khỏe đời sống | suckhoedoisong.vn

Chi phí tài trợ: 70.000.000đ (chưa bao gồm VAT)

Chuyên gia đầu ngành, uy tín



TS Từ Ngữ
Phó Chủ tịch - Tổng
Thư ký Hội Dinh
dưỡng Việt Nam



TTUT.PGS.TS
Nguyễn Mạnh
Khánh - Phó Viện
trưởng Viện Chẩn
trường chính hình,
Trưởng khoa Chẩn
trường Chính hình
I, BV Việt Đức



PGS.TS Trịnh Thị
Ngọc - Phó Chủ tịch
Hội Gan mật Việt
Nam - Nguyên
Trưởng khoa Truyền
nhiễm, Bệnh viện
Bạch Mai.



GS.TS. Lê Thị Hương -
Viện trưởng Viện Đào
tạo Y học dự phòng và
Y tế công cộng

12

Chuyên gia đầu ngành, uy tín



PGS.TS.BS Vũ Thị
Thanh Huyền -
Trưởng khoa Nội
Bất Cơ xương
khớp, Bệnh viện
Lão khoa Trung
ương



PGS.TS Lê Bạch Mai
- Nguyên Phó Viện
trưởng Viện Dinh
dưỡng Quốc gia



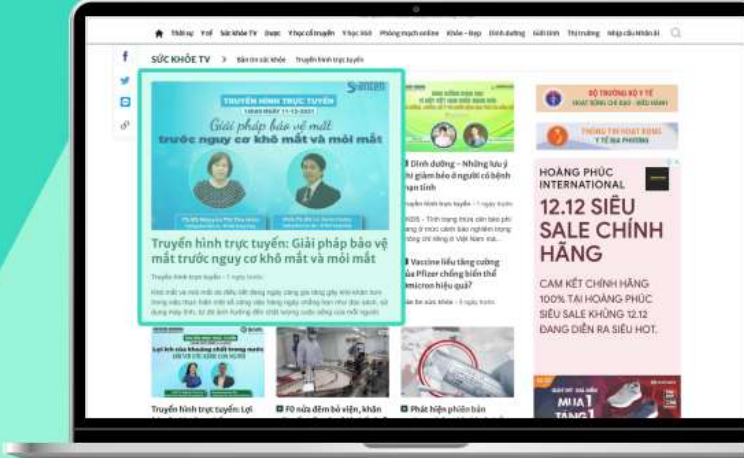
PGS.TS Nguyễn Thị
Việt Hà - Trưởng khoa
Tiểu hoá, Bệnh viện
Nội Trung ương



TS. BS Lê Mạnh Cường
- Phó Giám đốc Bệnh
viện Y học Cổ truyền
Trung ương

13

Quyền lợi nhân hàng



2. Được treo banner chương trình vị trí top PC và mobile



3. Được tạo sự kiện quảng bá chương trình trên Fanpage Bảo Sức khỏe & Đời sống



4. Xuất hiện logo, hình ảnh nhân hàng trên banner suốt chương trình trực tuyến

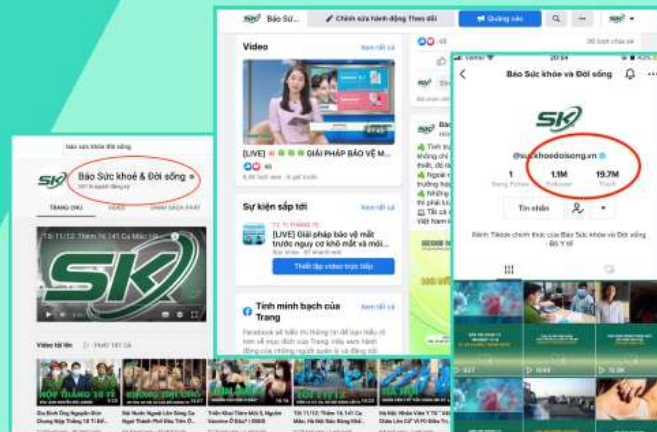


5. Phát TVC 2 lần trong chương trình trực tuyến



6. Được chạy text cảm ơn 3 lần trong chương trình trực tuyến

7. Phát livestream trên các nền tảng:
Fanpage, youtube, tiktok của Báo Sức khỏe
và Đời sống

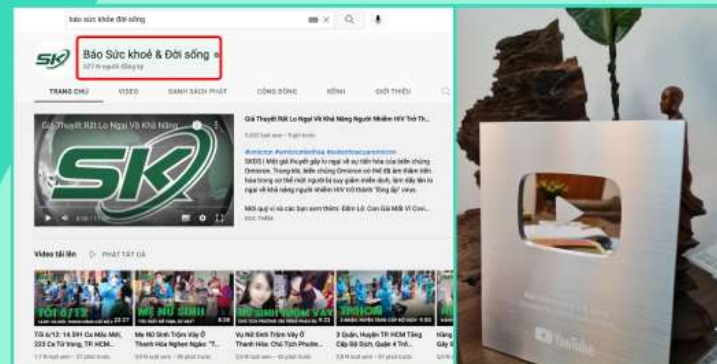


Báo giá nền tảng mạng xã hội

Báo Sức khỏe đời sống | suckhoedoisong.vn

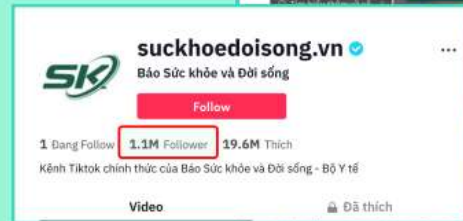
Youtube

- Livestream trên kênh youtube: 15 triệu
thời lượng 60 -90p
- Đăng video:
 - Thời lượng: dưới 5p: 5 triệu
 - Thời lượng: trên 5p dưới 10p: 10
triệu
 - Từ 10p trở lên: 15 triệu



Tiktok

- Livestream: 60-90p: 10 triệu
- Đăng video:
 - Dưới 3p: 3 triệu
 - Từ 3 -5p: 5 triệu



Fanpage

- Livestream: 15 triệu (60-90p)
- Share link bài: 1tr5
- Đăng video:
 - Dưới 5p: 5 triệu
 - Từ 5 - 15p: 10 triệu



QUY ĐỊNH CHUNG

- Báo giá trên chưa bao gồm 10% VAT.
- Đối với bài tin ảnh: tối đa 10 ảnh, tối thiểu 7 ảnh, text không quá 150 từ.
- Đối với ảnh thumb: không để ảnh sản phẩm làm ảnh thumb bài
- Đối với Video: video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50MB.
- Đối với các bài có vị trí đặc biệt: chỉ áp dụng với những nội dung sau:
 - Nội dung bài được khai thác khách quan, nêu được vấn đề rộng, được nhiều người quan tâm, có tính báo chí trong cung cấp thông tin.
 - Nội dung bài không mang tính chất PR lộ liễu, chủ quan.
- Độ dài: Tất cả tin bài có độ dài từ 1000 - 1200 từ và 3 ảnh minh họa (trừ bài phỏng sự ảnh) tương đương 1 trang A4
- Font chữ: Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file .doc hoặc .docx (word).
- Tiêu đề và Sapo (tóm tắt tin): Tiêu đề của bài không quá 10 từ, Sapo không quá 45 từ.
- Quy định về gắn link: chỉ được gắn link trong bài viết, mỗi bài hỗ trợ 1 link, từ link thứ 2 tính thêm 300.000 VND/1 link
- Quy định về tin liên quan: Tin bài liên quan phải là tin bài nằm trên chính website đăng bài PR.
- Quy định về gắn Tag: Phải nêu rõ tên Tag được gắn vào bài PR ngay khi gửi đăng bài, Tag tối đa 4 từ. Ban biên tập có quyền biên tập lại tiêu đề và một số nội dung không phù hợp trước khi đăng.
- Quy định về hủy/chỉnh thời gian xuất bản đã được duyệt: phải báo trước tối thiểu 48h trước giờ xuất bản.
- Ban biên tập có quyền biên tập lại tiêu đề và một số nội dung không phù hợp trước khi đăng
- Quy định về chỉnh sửa nội dung/thông tin/ hình ảnh...của Quảng cáo đã được duyệt: phải sửa nội dung muốn chỉnh sửa tối thiểu trước 12h đối với bài PR và 24h đối với banner trước giờ xuất bản
- Chi phí viết bài: 1.000.000 - 3.000.000 VND/tin, bài
- Thêm ảnh: 500.000 VND/3 ảnh
- Thêm video clip (độ dài < 3 phút, dung lượng tối đa 250mb): 1.000.000 VND/1 video
- Thêm video clip (độ dài từ 3-5 phút, dung lượng tối đa 250mb): 1.500.000 VND/1 video
- Thêm video clip (độ dài từ 5-7 phút, dung lượng tối đa 250mb): 2.000.000 VND/1 video
- Share bài lên fanpage: 1.000.000 VND/1 tin bài
- Share video lên Youtube: 5.000.000 VND/1 video
- Share video lên Tiktok: 2.000.000 VND/ 1 video

Lưu ý:

- Chi phí viết bài mới, sản xuất bài sự kiện: Là chi phí biên tập viên viết bài khi khách hàng đã cung cấp đầy đủ mọi thông tin liên quan tới bài viết.
- Chi phí này không bao gồm: công tác phí, phí thu thập thông tin và chi phí sản xuất bài.
- Chi phí chỉnh sửa: Là chi phí biên tập viên chỉnh sửa, biên tập lại nội dung bài PR cho phù hợp với các tiêu chí của báo.
- Chi phí sản xuất bài: Bao gồm các chi phí đi lại, phí chụp hình, phí thu thập thông tin, phí cho các công cụ kỹ thuật phục vụ quá trình sản xuất bài, phí viết bài mới.v.v...
- Chi phí này chỉ áp dụng với bài sản xuất tại Hà Nội và TP.HCM
- (đối với bài sản xuất tại các tỉnh thành còn lại, khi sử dụng chi phí này khách hàng phải chi trả các khoản phí đi lại và ăn ở trong quá trình sản xuất bài nếu có).
- KH báo hủy/chỉnh giờ xuất bản muộn hơn thời gian quy định sẽ bị tính phí 1.000.000đ đối với bài vị trí từ 11 triệu trở lại và 500.000đ đối với các vị trí còn lại.