

multimedia

A DEPARTMENT OF

FPT Online

VNEXPRESS

BÁO GIÁ DỊCH VỤ QUẢNG CÁO TRÊN HỆ THỐNG KÊNH MẠNG XÃ HỘI BÁO VNEXPRESS

BÁO GIÁ ÁP DỤNG TỪ 24/12/2025



FACEBOOK FANPAGE

(1) Lượt tương tác bao gồm tất cả các hành động ấn biểu tượng cảm xúc (reactions), bình luận (comments), chia sẻ (shares), và lượt nhấp vào nội dung (clicks) như caption, liên kết, hình ảnh hoặc video.
(2) Lượt xem là số lần nội dung được phát hoặc hiển thị.
(3) Báo giá theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.

(4) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải.
Không sử dụng Logo VnExpress trên livestream và các ấn phẩm truyền thông
(5) Nội dung hình ảnh/ video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(6) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi.

STT	HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)			HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG
			 VnExpress.net	 VnExpress International	 Khác (VnExpress Kinh doanh, VnExpress Thể thao...)	
1	Chia sẻ link bài PR (1)	Chia sẻ link bài PR trên hệ thống Fanpage	5.000.000	5.000.000	3.000.000	Không cam kết KPIs
		Chia sẻ link bài PR trên hệ thống Fanpage	13.000.000	12.000.000	10.000.000	Cam kết: 4.000 lượt tương tác 300.000 lượt tiếp cận
2	Ghim post fanpage	Ghim bài post trên đầu Fanpage	9.000.000	6.000.000	2.000.000	Block 2 tiếng
3	Cover fanpage	Đăng tải cover fanpage độc quyền 1 ngày	15.000.000	10.000.000	5.000.000	Độc quyền trong vòng 24h kể từ thời điểm đăng tải
4	Tiếp sóng livestream (2)(3)(4)	Tiếp sóng livestream trực tiếp trên Fanpage (Kết nối fanpage)	30.000.000	25.000.000	15.000.000	Không cam kết KPIs
		Tiếp sóng livestream trực tiếp trên Fanpage (Kết nối fanpage)	50.000.000	40.000.000	25.000.000	Cam kết: 100.000 lượt xem tổng từ các nguồn phát
		Tiếp sóng livestream trực tiếp trên Fanpage (Kết nối fanpage)	60.000.000	50.000.000	30.000.000	Cam kết: 150.000 lượt xem chỉ từ nguồn phát của VnExpress
5	Phát sóng trực tiếp livestream (2)(3)(4)	Phát sóng trực tiếp livestream trên Fanpage (Tạo luồng phát sóng)	75.000.000	65.000.000	55.000.000	Cam kết: 150.000 lượt xem chỉ từ nguồn phát của VnExpress - Quyền lợi 01 post truyền thông tối thiểu 2 ngày trước phát sóng

FACEBOOK FANPAGE

(1) Lượt tương tác bao gồm tất cả các hành động ấn biểu tượng cảm xúc (reactions), bình luận (comments), chia sẻ (shares), và lượt nhấp vào nội dung (clicks) như caption, liên kết, hình ảnh hoặc video.
(2) Lượt xem là số lần nội dung được phát hoặc hiển thị.
(3) Báo giá theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.

(4) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải.
Không sử dụng Logo VnExpress trên livestream và các ấn phẩm truyền thông
(5) Nội dung hình ảnh/ video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(6) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi.

STT	HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)			HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG
			 VnExpress.net	 VnExpress International	 Khác (VnExpress Kinh doanh, VnExpress Thể thao...)	
6	Tạo event online	Tạo event online co-host cùng fanpage nhãn hàng	45.000.000	30.000.000	10.000.000	Không cam kết KPIs
7	Chia sẻ hình ảnh của nhãn hàng (5)	Chia sẻ hình ảnh bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt (không sử dụng frame) - Hình ảnh hiển thị định dạng gốc, không áp dụng frame - Số lượng tối đa 8 ảnh/ post	18.000.000	15.000.000	13.000.000	Cam kết: 4.000 lượt tương tác 300.000 lượt tiếp cận
8	Chia sẻ hình ảnh của nhãn hàng có frame (5) 	Chia sẻ hình ảnh bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt (sử dụng frame) - Áp dụng template theo quy chuẩn của VnExpress phù hợp từng chủ đề nội dung - Số lượng tối đa 1 ảnh/ post	25.000.000	22.000.000	20.000.000	Cam kết: 4.000 lượt tương tác 300.000 lượt tiếp cận
9	Chia sẻ hình ảnh của nhãn hàng kết hợp hiển thị status (5) 	Chia sẻ hình ảnh bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt, định dạng status kèm hình ảnh - Caption status tối đa 90 từ theo chuẩn văn phong, tiêu chuẩn của VnExpress - Số lượng tối đa 3 ảnh/ post	26.000.000	23.000.000	21.000.000	Cam kết: 5.000 lượt tương tác 300.000 lượt tiếp cận

FACEBOOK FANPAGE

(1) Lượt tương tác bao gồm tất cả các hành động ấn biểu tượng cảm xúc (reactions), bình luận (comments), chia sẻ (shares), và lượt nhấp vào nội dung (clicks) như caption, liên kết, hình ảnh hoặc video.
(2) Lượt xem là số lần nội dung được phát hoặc hiển thị.
(3) Báo giá theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.

(4) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải.
Không sử dụng Logo VnExpress trên livestream và các ấn phẩm truyền thông
(5) Nội dung hình ảnh/ video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(6) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi.

STT	HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)			HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG
			 VnExpress.net	 VnExpress International	 Khác (VnExpress Kinh doanh, VnExpress Thể thao...)	
10	Chia sẻ video của nhãn hàng (5)	HOT Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng Thời lượng video tối đa 15 phút	20.000.000	16.000.000	15.000.000	Cam kết: 100.000 lượt xem
11	Tạo album ảnh	Chia sẻ hình ảnh bản quyền của nhãn hàng dạng album	22.000.000	20.000.000	15.000.000	Cam kết: 5.000 lượt tương tác 300.000 lượt tiếp cận
12	Minigame (6)	Đăng tải Minigame của nhãn hàng Nhãn hàng cung cấp thể lệ, nội dung caption và hình ảnh, VnExpress kiểm duyệt và đăng tải	30.000.000	-	20.000.000	Cam kết: 5.000 lượt tương tác 300.000 lượt tiếp cận
13	Đăng tải story	Đăng tải story của nhãn hàng theo gói Tối đa 5 story/gói Triển khai trong vòng tối đa 10 ngày Gắn kèm link được BBT duyệt trước	15.000.000	12.000.000	10.000.000	Không cam kết KPIs

(1) Lượt tương tác bao gồm tất cả các hành động ấn biểu tượng cảm xúc (reactions), bình luận (comments), chia sẻ (shares), và lượt nhấp vào nội dung (clicks) như caption, liên kết, hình ảnh hoặc video.
(2) Lượt xem là số lần nội dung được phát hoặc hiển thị.
(3) Báo giá theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.

(4) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải. Không sử dụng Logo VnExpress trên livestream và các ấn phẩm truyền thông
(5) Nội dung hình ảnh/ video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(6) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi.

STT	HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)			HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG
			 VnExpress Official	 VnExpress International	 Khác (TikTok VnExpress Food...)	
14	Đăng tải video của nhãn hàng (5)	Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt Thời lượng video tối đa 5 phút	10.000.000	8.000.000	5.000.000	Không cam kết KPIs
		Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt Thời lượng video tối đa 5 phút	30.000.000	25.000.000	20.000.000	Cam kết: 300.000 lượt xem
15	Banner Display Ads trong video nội dung	Tap in banner của nhãn hàng vào video nội dung tin tức Áp dụng banner pre-roll hoặc overlays ads	50.000.000	40.000.000	30.000.000	Cam kết: 1.000.000 lượt xem trên tổng gói 5 video
16	Tiếp sóng livestream (3) (4)	Tiếp sóng livestream trên hệ thống TikTok VnExpress	70.000.000	50.000.000	40.000.000	- Không cam kết KPIs - Không hiển thị bản phát lại sau khi kết thúc livestream
17	Sản xuất livestream trực tiếp tại sự kiện	Livestream trực tiếp tại sự kiện dưới góc quay tin nhanh (Bản quay điện thoại - 1 góc máy) - Áp dụng cho sự kiện nội thành Hà Nội hoặc TP Hồ Chí Minh - Thời lượng tối đa 30 phút	80.000.000	-	-	- Không cam kết KPIs - Không hiển thị bản phát lại sau khi kết thúc livestream
		Video Content dạng mutex tổng hợp thông tin sự kiện (Bản quay điện thoại) Thời lượng tối đa 3 phút				

(1) Lượt tương tác bao gồm tất cả các hành động ấn biểu tượng cảm xúc (reactions), bình luận (comments), chia sẻ (shares), và lượt nhấp vào nội dung (clicks) như caption, liên kết, hình ảnh hoặc video.
(2) Lượt xem là số lần nội dung được phát hoặc hiển thị.
(3) Báo giá theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.

(4) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải.
Không sử dụng Logo VnExpress trên livestream và các ấn phẩm truyền thông
(5) Nội dung hình ảnh/ video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(6) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi.

STT	HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)	THỜI LƯỢNG	DEMO
18	Sản xuất video TikTok (Báo giá không bao gồm chi phí đăng tải)	BIÊN TẬP VIDEO HOT - Biên dựng và sản xuất video thành phẩm dựa trên kịch bản nội dung, tư liệu hình ảnh, video thô từ nhãn hàng - Thu âm voice-over bằng AI - Nhạc nền có sẵn từ TikTok (Không bao gồm thiết kế motion graphics hoặc mua ảnh/ clip stock)	8.000.000	Thời lượng tối đa 2 phút	Click xem demo
		VIDEO TIỂU PHẨM, PHÒNG VẤN NHANH HOT - Tư vấn kịch bản nội dung (Chỉnh sửa tối đa 3 lần) - Ghi hình và biên dựng video thành phẩm (Tối đa 4 nhân vật/ video - Không bao gồm sản phẩm hoặc dịch vụ xuất hiện trong video)	35.000.000	Thời lượng tối đa 3 phút	Click xem demo
		RECAP SỰ KIỆN QUY MÔ NHỎ Áp dụng với sự kiện quy mô nhỏ <50 người tham dự, không có các hoạt động biểu diễn chuyên nghiệp, địa điểm trong nội thành Hà Nội hoặc TP Hồ Chí Minh Ghi hình và biên dựng video thành phẩm (Không bao gồm thiết kế motion graphics hoặc mua ảnh/ clip stock)	30.000.000	Thời lượng tối đa 3 phút	Click xem demo

YOUTUBE

(1) Lượt tương tác bao gồm tất cả các hành động ấn biểu tượng cảm xúc (reactions), bình luận (comments), chia sẻ (shares), và lượt nhấp vào nội dung (clicks) như caption, liên kết, hình ảnh hoặc video.
(2) Lượt xem là số lần nội dung được phát hoặc hiển thị.
(3) Báo giá theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.

(4) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải.
Không sử dụng Logo VnExpress trên livestream và các ấn phẩm truyền thông
(5) Nội dung hình ảnh/ video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(6) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi.

STT	HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)		EST. KPI
			 VnExpress	 VnExpress International	
19	Đăng tải video của nhãn hàng	Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt Thời lượng video tối đa 5 phút	8.000.000	5.000.000	Không cam kết KPIs
		Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt Thời lượng video tối đa 5 phút	25.000.000	15.000.000	Cam kết: 10.000 lượt xem
20	Công chiếu video của nhãn hàng	Công chiếu video bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt Theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất video	25.000.000	15.000.000	Không cam kết KPIs
		Công chiếu video bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt Theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất video	35.000.000	25.000.000	Cam kết: 20.000 lượt xem

X

STT	HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)  @vietnamenglish	EST. KPI
21	Chia sẻ nội dung text/ link bài PR	Chia sẻ nội dung/ link bài PR của nhãn hàng, được BBT kiểm duyệt	15.000.000	Không cam kết KPIs
22	Chia sẻ hình ảnh của nhãn hàng	Đăng tải hình ảnh bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt	20.000.000	Không cam kết KPIs
23	Chia sẻ video của nhãn hàng	Đăng tải video bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt	25.000.000	Không cam kết KPIs

INSTAGRAM

(1) Lượt tương tác bao gồm tất cả các hành động ấn biểu tượng cảm xúc (reactions), bình luận (comments), chia sẻ (shares), và lượt nhấp vào nội dung (clicks) như caption, liên kết, hình ảnh hoặc video.
(2) Lượt xem là số lần nội dung được phát hoặc hiển thị.
(3) Báo giá theo block 60 phút không bao gồm chi phí sản xuất livestream.

(4) Nội dung livestream được BBT kiểm duyệt trước khi đăng tải.
Không sử dụng Logo VnExpress trên livestream và các ấn phẩm truyền thông
(5) Nội dung hình ảnh/ video phù hợp với đối tượng độc giả của từng trang.
(6) Báo giá không bao gồm chi phí giải thưởng/ quà tặng cho người chơi.

STT	HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)  VnExpress Official	EST. KPI
24	Chia sẻ hình ảnh của nhãn hàng	Chia sẻ hình ảnh bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt	5.000.000	Không cam kết KPIs
		Chia sẻ hình ảnh bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt	15.000.000	Cam kết: 3.000 lượt tương tác
25	Đăng tải video của nhãn hàng	Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt Thời lượng video tối đa 2 phút	20.000.000	Cam kết: 100.000 lượt xem

THREADS

STT	HẠNG MỤC	CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ (VNĐ)  VnExpress.net	EST. KPI
26	Chia sẻ nội dung text/ link bài PR	Chia sẻ nội dung/ link bài PR của nhãn hàng, được BBT kiểm duyệt	5.000.000	Không cam kết KPIs
27	Chia sẻ hình ảnh bản quyền của nhãn hàng	Đăng tải hình ảnh bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt	10.000.000	Không cam kết KPIs
28	Chia sẻ video bản quyền của nhãn hàng	Đăng tải video bản quyền của nhãn hàng được BBT kiểm duyệt Thời lượng video tối đa 2 phút	12.000.000	Không cam kết KPIs

QUY CHUẨN NỘI DUNG

CAPTION

- Số lượng text: < 200 từ
- Được nhắc đến tên thương hiệu trong bài viết 01 lần, không nhắc đến tên thương hiệu khác.
- Gửi duyệt trước khi đăng.



LINK TRÊN CAPTION

- Không áp dụng với hình thức chia sẻ link bài PR.
- Chỉ áp dụng với hình thức share ảnh, video.
- Tối đa 01 link trên caption, gửi duyệt trước khi đăng.



HASHTAG TRÊN CAPTION

- Số lượng hashtag: Tối đa 04 hashtags
- Gửi duyệt trước khi đăng

QUY CHUẨN HÌNH ẢNH TĨNH

- Kích thước file tối đa: 30MB
- Định dạng hỗ trợ: PNG/ JPG
- Chiều rộng tối thiểu: 500 pixel
- Chiều cao tối thiểu: 500 pixel



Click ảnh để xem demo

QUY CHUẨN VIDEO

Số lượng	1 video/ post
Thời lượng tối đa	5 phút
Định dạng đề xuất	MP4 1080p
Dung lượng file tối đa	300MB

- Nội dung không vi phạm luật pháp Việt Nam và quy tắc cộng đồng của Facebook
- Gửi duyệt nội dung trước khi đăng



NỘI DUNG KHÔNG ĐĂNG TẢI



Nội dung quảng cáo liên quan trực tiếp đến rượu, thuốc lá



Nội dung giải trí phản cảm, gây sốc, không có giá trị văn hóa



Nội dung về thuốc kê đơn, hoặc dịch vụ y tế điều trị không đáp ứng quy định



Nội dung liên quan đến sản phẩm không đáp ứng đủ yêu cầu về giấy tờ chứng minh theo quy định của báo VnExpress



Nội dung liên quan đến phẫu thuật thẩm mỹ hoặc thủ thuật thẩm mỹ xâm lấn



Nội dung công kích cá nhân, tổ chức, thương hiệu khác

GIẢI THÍCH THUẬT NGỮ

1

POST ENGAGEMENT: The total number of actions users take on a post, including reactions, comments, shares, and clicks on content such as links, images, or videos.

Tổng số hành động người dùng thực hiện với bài viết, bao gồm bày tỏ cảm xúc, bình luận, chia sẻ, và nhấp vào nội dung như caption, liên kết, hình ảnh hoặc video.

2

POST SHARE: The number of times a post was shared to another person's timeline, a group, or a Page, making it visible to a wider audience depending on the sharer's privacy settings.

Số lần bài viết được chia sẻ lên trang cá nhân, nhóm hoặc Trang khác, giúp mở rộng phạm vi hiển thị tùy theo cài đặt quyền riêng tư của người chia sẻ.

3

VIEW: The number of times content is displayed or played to users.

Số lần nội dung được hiển thị hoặc phát cho người dùng.

QUY CHUẨN TIẾP SÓNG LIVESTREAM TRÊN VNEXPRESS

1

Luồng tiếp sóng trên VnExpress là luồng sạch - KHÔNG chèn Logo các đơn vị truyền thông/ báo chí khác. Tối đa 01 logo nhãn hàng xuất hiện trên livestream. Các logo nhãn hàng khác (nếu có) xuất hiện trên livestream cần gửi duyệt trước khi tiếp sóng.

2

KHÔNG sử dụng Logo VnExpress đặt trên video livestream hoặc bất kỳ ấn phẩm truyền thông nào (online & offline) liên quan đến chương trình. Chỉ được sử dụng nguyên văn nội dung **"Tiếp sóng livestream trên fanpage VnExpress"** trên phần **caption post**.

3

Thời gian phát sóng cần booking slot trước tối thiểu 7 ngày kèm theo chủ đề nội dung + danh sách khách mời tham dự chương trình livestream.

4

Nội dung kịch bản chương trình livestream và tư liệu phát sóng là hình ảnh/ video ghi trước cần gửi duyệt trước tối thiểu 48 tiếng với giờ phát sóng chính thức.

5

Các nội dung đảm bảo bản quyền được phép sử dụng của nhãn hàng. Không vi phạm các quy định của pháp luật Việt Nam hoặc quy tắc cộng đồng của nền tảng phát sóng.

6

Đối với Tiếp sóng Livestream trên TikTok VnExpress luồng phát được thiết lập riêng biệt, với bố cục hiển thị và góc quay khác hoàn toàn so với các kênh khác.

PHÂN BIỆT 2 HÌNH THỨC TIẾP SÓNG

KẾT NỐI FANPAGE

Áp dụng với Facebook

Sử dụng chung luồng gốc từ fanpage phát chính

TẠO LUỒNG PHÁT SÓNG

Áp dụng với Facebook và TikTok

Tạo luồng phát độc lập cho kênh tiếp sóng



multimedia

A DEPARTMENT OF

FPT Online

VN**E**XPRESS

CẢM ƠN VÀ HÂN HẠNH ĐƯỢC HỢP TÁC

LIÊN HỆ TƯ VẤN CHI TIẾT

ngoctn4@fpt.com

