Vietnam Airlines
HERITAGE

Media Kit 2025

Heritage
Heritage Fashion



ĐỒNG HÀNH CÙNG

26 Triệu

LƯỢT KHÁCH HÀNG

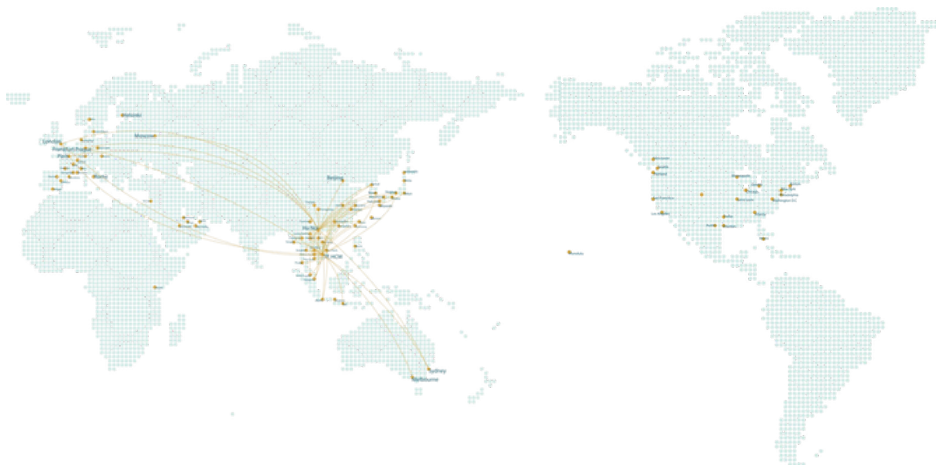


Welcome on board!

Hãng hàng không quốc gia Việt Nam, Vietnam Airlines - Hãng hàng không năng động, hiện đại và mang đậm dấu ấn bản sắc văn hóa truyền thống Việt Nam.

Trong hành trình hơn 30 năm phát triển, Vietnam Airlines đã không ngừng lớn mạnh và vươn lên trở thành hãng hàng không có uy tín trong khu vực nhờ thế mạnh về đội bay hiện đại, mạng đường bay rộng khắp và lịch nối chuyến thuận lợi. Với những nỗ lực đó, Vietnam Airlines hướng tới mục tiêu trở thành hãng hàng không quốc tế chất lượng 5 sao dẫn đầu khu vực châu Á trong những năm tới.

Sự phát triển lớn mạnh của Vietnam Airlines



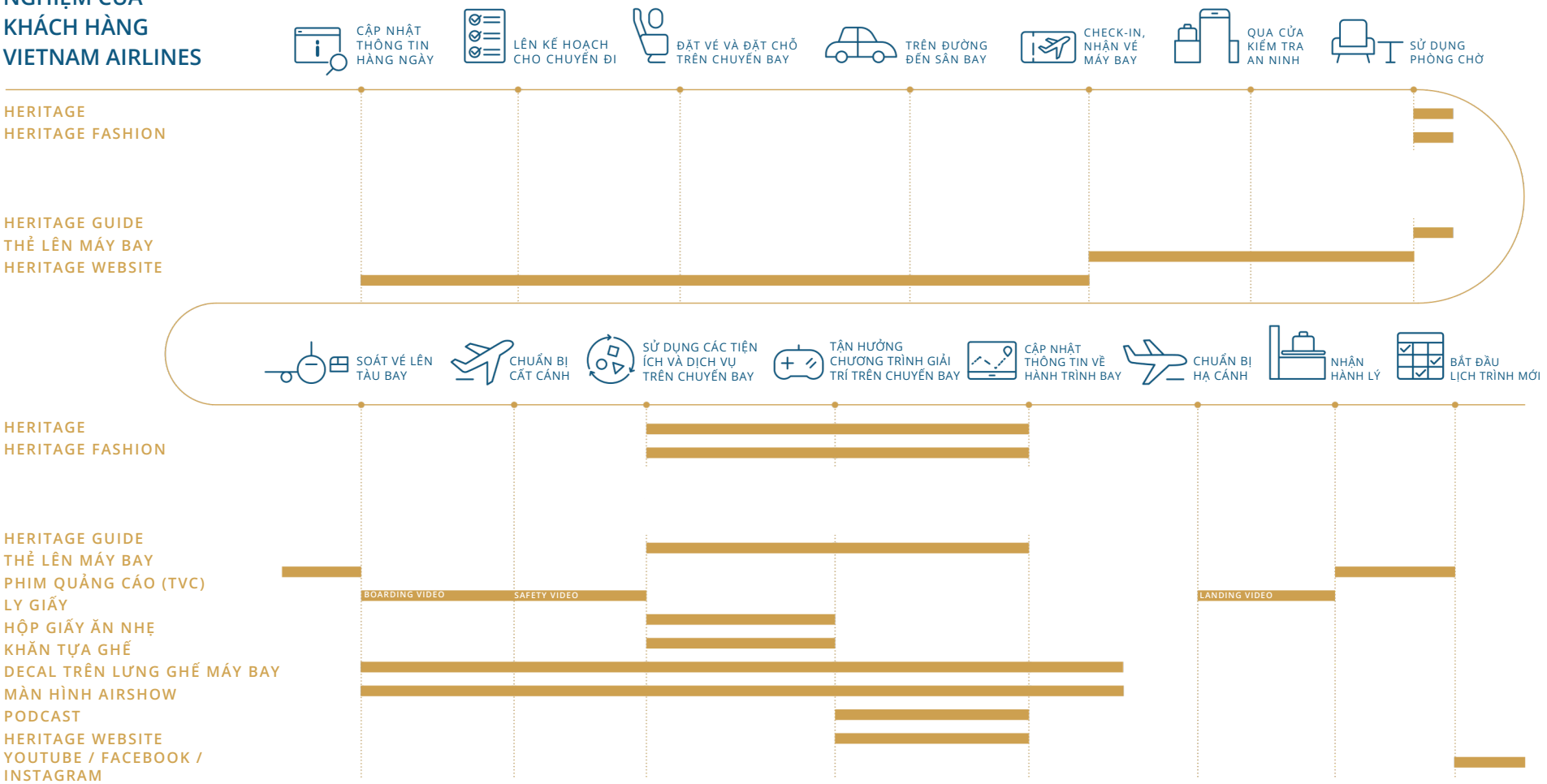
VIETNAM AIRLINES SẢI CÁNH VƯƠN CAO

- Chín năm liên tiếp được Skytrax công nhận là "**Hãng hàng không 4 sao**".
- Sở hữu hơn **100 máy bay mới** và hiện đại nhất Việt Nam như Boeing 787 và Airbus A350, Airbus A321 Neo.
- Hơn **26 triệu lượt khách** vận chuyển.
- **7 triệu hội viên Lotusmiles** là khách hàng thường xuyên.
- **22 điểm đến trong nước** và **35 điểm đến quốc tế**.
- "Hãng hàng không hàng đầu châu Á về tạp chí trên không"; "Hãng hàng không hàng đầu châu Á về dịch vụ phi hành đoàn"; "Hãng hàng không hàng đầu châu Á về bản sắc văn hóa"; "Hãng hàng không hàng đầu châu Á về hạng ghế phổ thông" - do WTA trao giải năm 2023
- Top 10 Hãng hàng không **đúng giờ nhất** châu Á do Cirium bình chọn.
- Giải thưởng Hạng phổ thông đặc biệt có giá trị tốt nhất năm 2024 do Airlineratings trao tặng.
- Top 25 Hãng hàng không tốt nhất thế giới năm 2024 do Airlineratings bình chọn.
- Giải thưởng **Hãng hàng không 5 sao thế giới do APEX** trao tặng.
- Top 10 nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam năm 2024.
- Top 1 trong Bảng xếp hạng Du lịch năm 2024 của Decision Lab.

THÀNH VIÊN CỦA LIÊN MINH HÀNG KHÔNG SKYTEAM

- Hơn **1.036 điểm đến** tại hơn **170 quốc gia và vùng lãnh thổ**.
- Hơn **790 phòng chờ** hạng thương gia trên toàn cầu.

HÀNH TRÌNH TRẢI NGHIỆM CỦA KHÁCH HÀNG VIETNAM AIRLINES



Vì sao thương hiệu nên đồng hành cùng Heritage

ĐỘC GIẢ CỦA HERITAGE*

47% KHÁCH HÀNG DI CHUYỂN QUỐC TẾ

53% KHÁCH HÀNG DI CHUYỂN NỘI ĐỊA

67% LÀ NAM

33% LÀ NỮ

08% ĐỘ TUỔI 18 - 25

42% ĐỘ TUỔI 25 - 40

46% ĐỘ TUỔI 40 - 60

04% ĐỘ TUỔI TRÊN 60

49% DI CHUYỂN VỚI MỤC ĐÍCH KINH DOANH

29% DI CHUYỂN VỚI MỤC ĐÍCH DU LỊCH

22% DI CHUYỂN VỚI MỤC ĐÍCH KHÁC



- Hơn **2 triệu lượt độc giả** mỗi tháng trong đó đa phần thuộc nhóm có thu nhập cao
- Chuyên trang giải trí cao cấp.
- Nội dung hấp dẫn, hình ảnh ấn tượng.
- Có mặt trên ghế ngồi tất cả các chuyến bay của Vietnam Airlines.
- Kết nối thương hiệu đến những nhà đầu tư và người tiêu dùng quyền lực nhất Việt Nam.
- Là nơi hội tụ những thương hiệu lớn trong nước và quốc tế.

Heritage - Heritage Fashion

2 Ấn phẩm với nội dung dấp dẫn



Tạp chí Heritage

Chuyên trang về di sản, văn hóa, kinh tế, du lịch và xã hội với các bài viết đặc sắc khám phá vẻ đẹp, ý nghĩa lịch sử của các di sản Việt nam và thế giới. Heritage đã và đang phát triển sứ mạng cầu nối văn hóa của mình và luôn được lựa chọn là ấn phẩm ngoại giao của Việt Nam trong hơn 30 năm qua.

Thời gian phát hành: Hàng tháng.
Ngôn ngữ: Tiếng Việt – Tiếng Anh.

Kênh phát hành:

- Trên ghế ngồi trong các chuyến bay của Vietnam Airlines
- Phòng vé, đại lý của Vietnam Airlines trên toàn quốc
- Phòng chờ hạng Thương gia, phòng VIP tại các sân bay trong nước
- Các văn phòng đại diện của hãng hàng không Việt Nam tại hơn 20 quốc gia trên thế giới
- Tạp chí được gửi định kỳ đến các khách hàng lớn, VIP của Vietnam Airlines khi có yêu cầu
- Các khách sạn, nhà hàng, hội nghị cao cấp, các công ty du lịch cũng như hội chợ quốc tế

Tạp chí Heritage Fashion

Chuyên trang về thời trang, nghệ thuật sống, công nghệ và du lịch với các bộ sưu tập thời trang mang cảm xúc sáng tạo. Heritage Fashion là cầu nối đưa các sản phẩm công nghệ, thời trang hiện đại với phong cách sang trọng, độc đáo đến với khách hàng.

Thời gian phát hành: Hai tháng/số vào các tháng lẻ.
Ngôn ngữ: Tiếng Việt – Tiếng Anh.

Bảng giá Heritage

**Liên hệ để biết thêm chi tiết*

HERITAGE

Vị trí/ loại quảng cáo	Đơn giá quảng cáo/ tháng (VND)
Trang bìa	
Bia 4	**270.000.000**
Bia 4 in 50% số lượng phát hành	**170.000.000**
Bia 4 in 25% số lượng phát hành	**110.000.000**
Bìa kép mở rộng	**520.000.000**
Bìa 3	**160.000.000**
Trang đôi	
Trang đôi sau bìa 1	**350.000.000**
Trang đôi thứ nhất	**320.000.000**
Trang đôi thứ hai	**310.000.000**
Trang đôi trước Thư tòa soạn	**300.000.000**
Trang đôi quảng cáo/ Hai trang liền kề	**230.000.000**

Vị trí/ loại quảng cáo	Đơn giá quảng cáo/ tháng (VND)
Trang đôi mở rộng	**250.000.000**
Trang đôi định lượng giấy bìa	**270.000.000**
Nguyên trang	
Trang đối diện Thư toà soạn (Trang 1)	**175.000.000**
Trang đối diện Content 1 (Trang 3)	**170.000.000**
Trang đối diện Content 2 (Trang 5)	**165.000.000**
Trang đối diện Credits (Trang 7)	**165.000.000**
Trang 9, trang 11	**160.000.000**
Nguyên trang quảng cáo	**125.000.000**
Nguyên trang mở rộng gấp 1/3	**260.000.000**

Bảng giá Heritage

Vị trí/ loại quảng cáo	Đơn giá quảng cáo/ tháng (VND)
Quảng cáo bài viết PR	
Trang đôi bài viết	**255.000.000**
Nguyên trang bài viết	**130.000.000**
Quảng cáo nhỏ	
1/2 trang	**75.000.000**
1/4 trang	**45.000.000**
1/5 trang	**35.000.000**
1/10 trang	**20.000.000**
Quảng cáo bài viết theo chuyên mục/ chủ đề nội dung ấn phẩm	
Bài viết trang đôi	**130.000.000**
Bài viết dưới 5 trang	**260.000.000**
Bài viết 5 - 7 trang	**390.000.000**
Tin trong chuyên mục News	
1/2 trang	**32.500.000**

Chiết khấu trên Heritage

Số kỳ đăng	Mức chiết khấu	Thời hạn hợp đồng
1 kỳ	**0%**	
2 kỳ	**5%**	**4 tháng**
3 kỳ	**5%**	**5 tháng**
4 kỳ	**10%**	**6 tháng**
5 kỳ	**10%**	**7 tháng**
6 kỳ	**10%**	**9 tháng**
7 kỳ	**15%**	**10 tháng**
8 kỳ	**15%**	**11 tháng**
9 kỳ	**15%**	**12 tháng**
10 kỳ	**20%**	**13 tháng**
11 kỳ	**20%**	**15 tháng**
12 kỳ	**20%**	**16 tháng**
Trên 12 kỳ	**20%**	**Mỗi kỳ tăng thêm được tính thêm 1 tháng**

Chủ đề nội dung tạp chí Heritage 2025

Tháng	Chủ đề	Nội dung chính
Tháng 1	**Chào năm mới và đón Tết cổ truyền**	Những sự khởi đầu đầy hy vọng cho năm mới may mắn; Các phong tục, lễ hội đón năm mới cổ truyền.
Tháng 2	**Phong tục đầu năm, du xuân và lễ hội**	Các phong tục đầu năm cầu may; Các lễ hội mừng xuân mới trên khắp 3 miền; Các điểm du xuân đặc sắc ở VN và các điểm đến đầu năm thu hút du khách trên thế giới (gắn với mạng bay của VNA).
Tháng 3	**Làng, làng nghề, nghệ nhân và nghề truyền thống**	Giới thiệu những ngôi làng đậm dấu ấn văn hóa Việt Nam. Làng nghề, nghệ nhân có những sản phẩm truyền thống độc đáo, cũng là những điểm du lịch văn hoá đặc sắc ở các vùng miền; giới thiệu tour du lịch làng nghề.
Tháng 4	**Khám phá chữ S**	Những điểm du lịch độc đáo của VN (du lịch khám phá, mạo hiểm các điểm du lịch hoang sơ; khám phá những nét văn hóa vùng miền độc đáo. Kỷ niệm 50 năm giải phóng miền Nam.
Tháng 5	**Du lịch xanh và phát triển bền vững**	Các mô hình du lịch sinh thái xanh, thích ứng với môi trường, các hoạt động bảo vệ môi trường tự nhiên, các sản phẩm thân thiện với môi trường.
Tháng 6	**Biển đảo Việt Nam**	Văn hóa biển; Các điểm đến biển đảo hấp dẫn trong mùa du lịch hè, các loại hình du lịch biển đảo...
Tháng 7	**Dân tộc Việt Nam**	Văn hóa, tập quán, nét đẹp trong đời sống của các dân tộc thiểu số VN trên khắp mọi miền Tổ quốc.
Tháng 8	**Sông hồ Việt Nam**	Giới thiệu về sông, hồ VN với các nét văn hóa đi cùng, các điểm đến sông, hồ đẹp, các tour du lịch...
Tháng 9	**Mùa thu, mùa vàng, mùa hạnh phúc**	Mùa thu sang, mùa lúa chín từ tháng 9, tháng 10 ở Đông Bắc và Tây Bắc, tháng 11 ở Tây Nam Bộ. Tết Độc Lập (kỷ niệm 80 năm ngày Quốc khánh).
Tháng 10	**Các cố đô/ thủ đô và các đô thị cổ**	Cố đô Hoa Lư, Huế, thành nhà Hồ & Thủ đô Hà Nội.
Tháng 11	**Các vườn quốc gia và khu bảo tồn thiên nhiên**	Các khu VQG hoang sơ, nơi bảo tồn hệ động thực vật; giới thiệu các tuyến du lịch, khám phá ở VQG, các dự án chung tay bảo vệ thiên nhiên hoang dã...
Tháng 12	**Hơi thở cao nguyên**	Văn hóa, du lịch tới các vùng đất cao nguyên (Tây Nguyên, miền núi phía Bắc), những mùa hoa nơi phố núi...

Bảng giá Heritage Fashion

**Liên hệ để biết thêm chi tiết*

Vị trí/ loại quảng cáo	Đơn giá quảng cáo/ 2 tháng (VND)
Trang bìa	
Bìa 4	**430.000.000**
Bìa 4 in 50% số lượng phát hành	**270.000.000**
Bìa 4 in 25% số lượng phát hành	**180.000.000**
Bìa kép mở rộng	**830.000.000**
Bìa 3	**154.000.000**
Trang đôi	
Trang đôi sau bìa 1	**560.000.000**
Trang đôi thứ nhất	**510.000.000**
Trang đôi thứ hai	**500.000.000**
Trang đôi trước Thư tòa soạn	**480.000.000**
Trang đôi quảng cáo/ Hai trang liền kề	**370.000.000**

Vị trí/ loại quảng cáo	Đơn giá quảng cáo/ 2 tháng (VND)
Trang đôi mở rộng	**400.000.000**
Trang đôi định lượng giấy bìa	**440.000.000**
Nguyên trang	
Trang đối diện Thư toà soạn (Trang 1)	**280.000.000**
Trang đối diện Content 1 (Trang 3)	**270.000.000**
Trang đối diện Content 2 (Trang 5)	**260.000.000**
Trang đối diện Credits (Trang 7)	**260.000.000**
Trang 9, trang 11	**250.000.000**
Nguyên trang quảng cáo	**200.000.000**
Nguyên trang mở rộng gấp 1/3	**420.000.000**

Bảng giá Heritage Fashion

Vị trí/ loại quảng cáo	Đơn giá quảng cáo/ 2 tháng (VND)
Quảng cáo bài viết PR	
Trang đôi bài viết	**400.000.000**
Nguyên trang bài viết	**240.000.000**
Quảng cáo nhỏ	
1/2 trang	**120.000.000**
1/4 trang	**70.000.000**
1/5 trang	**60.000.000**
1/10 trang	**32.000.000**
Quảng cáo Bộ sưu tập	
BST 6 trang	**450.000.000**
Quảng cáo bài viết theo chuyên mục/ chủ đề nội dung ấn phẩm	
Bài viết trang đôi	**210.000.000**
Bài viết dưới 5 trang	**420.000.000**
Bài viết 5 - 7 trang	**640.000.000**
Tin trong chuyên mục News	
1/2 trang	**50.000.000**

Chiết khấu trên Heritage Fashion

Số kỳ đăng	Mức chiết khấu	Thời hạn hợp đồng
1 kỳ	**0%**	
2 kỳ	**5%**	**8 tháng**
3 kỳ	**10%**	**10 tháng**
4 kỳ	**15%**	**12 tháng**
5 kỳ	**20%**	**14 tháng**
6 kỳ	**20%**	**16 tháng**
Trên 6 kỳ	**20%**	**Mỗi kỳ tăng thêm được tính thêm 2 tháng**

Chủ đề nội dung tạp chí Heritage Fashion 2025

Tháng	Chủ đề	Nội dung chính
Tháng 1 - 2	**The blossom** (Sự bung nở)	Mở đầu một năm mới, Heritage Fashion bàn về hoa trong thế giới thời trang. Những bông hoa vừa là biểu tượng của bung nở sự hy vọng và tích cực, vừa là nguồn cảm hứng bất tận trong sáng tạo.
Tháng 3 - 4	**Big Fashion**: The Fashion Capitals – The new journey (Kinh đô Thời trang)	Trở lại với chuyên đề Big Fashion thường kỳ tháng 3, Heritage Fashion tập trung khai thác vào các kinh đô thời trang, nơi mà cả thế giới cùng hướng sự quan tâm về đây mỗi mùa Fashion Week. Chuyên đề lý giải về khởi nguồn, giá trị và sự tác động mạnh mẽ của các kinh đô tới nhiều lĩnh vực.
Tháng 5 - 6	**Less is more** (Mùa hạ tối giản)	Tối giản không phải là một xu hướng mới, nhưng giới mộ điệu vẫn liên tục thấy hấp dẫn vì ở mỗi giai đoạn, quan niệm về tính tối giản lại biến đổi, đặc biệt sau những biến động toàn cầu và sự lên ngôi của xa xỉ thầm lặng. Số báo tối giản ra đời vào mùa hè rực rỡ 2025, khi đáng ra nguồn năng lượng đang tối đa, Heritage Fashion chọn tinh thần tối giản nhằm mang tới một mùa hè tinh tế và tao nhã.
Tháng 7 - 8	**Proudly Vietnamese** (Tự hào Việt Nam)	Trước thềm kỷ niệm 80 năm đại lễ 2/9, Heritage Fashion làm chuyên đề tự hào Việt Nam. Số báo đi qua những dấu mốc phát triển đặc biệt của thời trang, văn hoá và nghệ thuật Việt Nam kể từ khi khai sinh ra đất nước. Một Việt Nam hôm nay giàu tính quốc tế mà vẫn giữ vững bản sắc văn hoá. ***Note:** Vì theo lịch ra báo, số báo này sẽ ở trên máy bay từ 15/7 – 15/9, phù hợp để hoà nhịp với sự kiện lớn này.*
Tháng 9 - 10	**The hand-craft** (Tinh hoa thủ công)	Càng ở trong xã hội đề cao chủ nghĩa tiêu dùng, thì thủ công càng trở nên đắt giá. Heritage Fashion làm chuyên đề tôn vinh các giá trị thủ công trong thời trang, văn hoá, nghệ thuật... và khẳng định vị thế của thủ công dù ở thời đại nào.
Tháng 11 - 12	**Business of Fashion** (Thương mại thời trang)	Trở lại với mùa lễ hội cuối năm, thay vì nội dung lễ hội thuần tuý, Heritage Fashion làm chuyên đề về kinh doanh/ thương mại trong thời trang. Mùa lễ hội là mùa rõ rệt nhất trong năm khi hàng loạt các hoạt động mua bán được đẩy mạnh. Đây cũng là thời điểm để ta nhìn lại sự chuyển động của kinh tế trong lĩnh vực thời trang và làm đẹp 2025.

Kích thước / thời hạn quảng cáo

KÍCH THƯỚC QUẢNG CÁO

Vị trí	Chi tiết	Kích thước (mm)
Bìa kép mở rộng	Tràn trang	622 x 289
	Có khung	602 x 265
Trang đôi	Tràn trang	414 x 289
	Có khung	390 x 265
Nguyên trang	Tràn trang	214 x 289
	Có khung	190 x 265
Nguyên trang mở rộng gấp 1/3	Tràn trang	426 x 289
Trang đôi mở rộng	Tràn trang	614 x 289
Nửa trang (1/2)	Đứng	92 x 265
	Ngang	190 x 125
Một phần tư trang (1/4)	Đứng	92 x 125
Một phần năm trang (1/5)	Đứng	86 x 103
	Ngang	176 x 50
Một phần mười trang (1/10)	Ngang	86 x 50

THỜI HẠN ĐẶT HỦY CHỖ VÀ CUNG CẤP FILE QUẢNG CÁO

Vị trí/loại quảng cáo trang đặc biệt	Thời hạn đặt/hủy chỗ / Chuyển file duyệt mẫu/tư liệu thiết kế	Thời hạn giao file in
Quảng cáo hình ảnh	25 ngày trước ngày phát hành	20 ngày trước ngày phát hành
Quảng cáo bài viết	30 ngày trước ngày phát hành	20 ngày trước ngày phát hành
Quảng cáo bộ sưu tập	40 ngày trước ngày phát hành	20 ngày trước ngày phát hành
Bài viết quảng cáo theo chuyển mục/ theo chủ đề	50 ngày trước ngày phát hành	30 ngày trước ngày phát hành



Quy định quảng cáo

QUẢNG CÁO HÌNH ẢNH

- **Hình ảnh quảng cáo:** Sắc nét, không bị rung, mờ, hạn chế dùng hình ảnh mô hình.
- **Nội dung thông tin:** Không quá 200 từ/trang. Không đè quá nhiều chữ lên hình ảnh.
- File quảng cáo định dạng PDF (press quality), JPG có độ phân giải từ 300 dpi trở lên. Hệ màu CMYK.

QUẢNG CÁO THÔNG TIN

- **Hình ảnh quảng cáo:** 2-5 ảnh/trang, dung lượng tối thiểu 1 Mb/ ảnh, độ phân giải tối thiểu 300dpi.
- **Nội dung thông tin:** tối đa 300 từ/trang.
- Khách hàng cung cấp nội dung và hình ảnh. Tạp chí biên tập và thiết kế.

QUẢNG CÁO BỘ SƯU TẬP

- Chỉ được đăng tải trên Heritage Fashion, độ phân giải tối thiểu 300dpi.
- Ý tưởng sản xuất bộ sưu tập phải được thông qua ý kiến tư vấn của Tạp chí để phù hợp với nội dung và phong cách của Heritage Fashion.
- Khách hàng sản xuất bộ sưu tập. Tạp chí thiết kế layout bộ sưu tập.



QUẢNG CÁO BÀI VIẾT PR

- **Hình ảnh quảng cáo:** 1-3 ảnh/ trang, dung lượng tối thiểu 1Mb/ ảnh, độ phân giải tối thiểu 300dpi.
- **Nội dung thông tin:** tối đa 400 từ/trang.
- Khách hàng cung cấp nội dung và hình ảnh, Tạp chí biên tập và thiết kế.

QUẢNG CÁO BÀI VIẾT THEO CHỦ ĐỀ

- **Hình ảnh quảng cáo:** 5-7 ảnh/ trang đôi, dung lượng tối thiểu 1Mb/ ảnh, độ phân giải tối thiểu 300dpi.
- **Nội dung thông tin:** tối đa 800 từ/2 trang.
- Khách hàng cung cấp nội dung và hình ảnh, Tạp chí biên tập và thiết kế.

QUẢNG CÁO NEWS

- **Hình ảnh quảng cáo:** 1 ảnh/ news, dung lượng tối thiểu 1Mb/ ảnh, độ phân giải tối thiểu 300dpi.
- **Nội dung thông tin:** tối đa 100 từ. Khách hàng cung cấp nội dung và hình ảnh, Tạp chí biên tập và thiết kế.