

Phụ lục 01:
GIÁ BÁN QUẢNG CÁO TRÊN HERITAGE/HERITAGE FASHION 2023

Áp dụng từ 1/3/2023

Vị trí/ loại quảng cáo	Đơn giá QC 2023
Trang bìa	
Bìa 4	270.000.000
Bìa 3	160.000.000
Trang đôi	
Trang đôi sau bìa 1	350.000.000
Trang đôi thứ nhất	320.000.000
Trang đôi thứ hai	310.000.000
Trang đôi quảng cáo trước thư tòa soạn	300.000.000
Hai trang liền kề trước trang 50	260.000.000
Trang đôi trước trang 50	250.000.000
2 trang liền kề từ trang 50-100	250.000.000
Trang đôi từ trang 50-100	240.000.000
2 trang liền kề thường sau trang 100	240.000.000
Trang đôi sau trang 100	230.000.000
Nguyên trang	
Trang đối diện thư tòa soạn (Trang 1)	175.000.000
Trang đối diện content 1 (Trang 3)	170.000.000
Trang đối diện content 2 (Trang 5)	165.000.000
Trang đối diện credit (Trang 7)	165.000.000
Trang 9, trang 11	160.000.000
Trang phải trước trang 50	145.000.000
Trang phải sau trang 50 và trước trang 100	135.000.000
Trang phải sau trang 100	130.000.000
Trang trái	125.000.000
Quảng cáo bài viết	
Trang đôi bài viết trước trang 50	275.000.000
Trang đôi bài viết từ trang 50-100	260.000.000
Trang đôi bài viết sau trang 100	255.000.000
Nguyên trang phải bài viết trước trang 50	150.000.000
Nguyên trang phải bài viết từ trang 50-100	145.000.000
Nguyên trang phải sau trang 100	140.000.000
Nguyên trang trái bài viết	130.000.000
Quảng cáo nhỏ	
1/2 trang	75.000.000
¼ trang	45.000.000
1/5 trang	35.000.000
1/10 trang	20.000.000

Quảng cáo bộ sưu tập	
Sáu trang	360.000.000
Bốn trang	280.000.000
Quảng cáo bộ sưu tập thương hiệu luxury	
Tám trang	360.000.000
Sáu trang	280.000.000
Vị trí/ loại quảng cáo trang đặc biệt	Đơn giá QC 2023
Trang bìa	
Bìa 4 in 50% số lượng phát hành	170.000.000
Trang đôi	
Bìa kép mở rộng	520.000.000
Nguyên trang mở rộng gấp 1/3	260.000.000
Trang đôi định lượng giấy bìa trước trang 50	285.000.000
Trang đôi mở rộng trước trang 50	275.000.000
Trang đôi định lượng giấy bìa từ trang 50-100	270.000.000
Trang đôi mở rộng từ trang 50-100	260.000.000
Trang đôi mở rộng sau trang 100	250.000.000
Quảng cáo bài viết theo chuyên mục	
Leisure/Destination/Accessories: trang đôi bài viết giới thiệu sân golf, các sản phẩm trang thiết bị, dụng cụ thể thao, các địa chỉ giải trí, địa chỉ du lịch ...	130.000.000
Fine dining/Foody/Tasting corner: trang đôi bài viết giới thiệu nhà hàng với 3 điểm nhấn (thiết kế, món ăn đặc trưng, thông tin địa chỉ)	130.000.000
Thẩm mỹ viện- làm đẹp/Health and Beauty: trang đôi bài viết về tư vấn các dịch vụ làm đẹp, chăm sóc sức khỏe	130.000.000
Sản phẩm theo Chủ đề nội dung ấn phẩm	
Quảng cáo bài viết dưới 5 trang	260.000.000
Quảng cáo bài viết 5-7 trang	390.000.000

Chiết khấu dài kỳ và thời hạn áp dụng

Số kỳ đăng	Mức chiết khấu	Thời hạn hợp đồng áp dụng chiết khấu
1 kỳ	0%	
2 kỳ	5%	4 tháng
3 kỳ	5%	5 tháng
4 kỳ	10%	6 tháng
5 kỳ	10%	7 tháng

6 kỳ	10%	9 tháng
7 kỳ	15%	10 tháng
8 kỳ	15%	11 tháng
9 kỳ	15%	12 tháng
10 kỳ	20%	13 tháng
11 kỳ	20%	15 tháng
12 kỳ	20%	16 tháng
Trên 12 kỳ	20%	Mỗi kỳ tăng thêm trên 12 kỳ thì được tính thời hạn tương ứng thêm 1 tháng.

Ghi chú: Trường hợp quảng cáo trên cả ấn phẩm Heritage và Heritage Fashion thì mức chiết khấu và thời hạn áp dụng cho hợp đồng quảng cáo là mức chiết khấu và thời hạn áp dụng cho tổng số kỳ đăng trên cả 2 ấn phẩm.

Điều kiện áp dụng:

1. Giá bán quảng cáo trên chưa bao gồm thuế GTGT.
2. Giá trên áp dụng cho quảng cáo từ tháng 3/2023 cho đến khi triển khai bảng giá mới.
3. Giá trên không bao gồm các công việc về thiết kế, chêm, sửa ảnh, in thử hay bất cứ chi phí sản xuất nào khác.
4. Khách hàng có hợp đồng dưới 6 kì sẽ tính thêm Phí cao điểm là 10% trên giá công bố khi quảng cáo vào các tháng Tháng 1, Tháng 2 và Tháng 12.
5. Các quảng cáo nếu có yêu cầu đặc biệt về vị trí sẽ phải trả thêm phí chọn chỗ cho mỗi yêu cầu là 10% của giá khu vực mua quảng cáo trước trang 50 hoặc 5% của giá khu vực mua quảng cáo sau trang 50. Tuy nhiên yêu cầu đặc biệt này chỉ được Tạp chí chấp nhận cho từng trường hợp cụ thể.
6. Đối với hình thức quảng cáo kẹp vào ấn phẩm Heritage, mức giá quảng cáo trên chưa bao gồm chi phí in ấn mẫu quảng cáo.
7. Đối với loại quảng cáo dưới dạng bài viết, sẽ có chữ **“Advertorial”** ở trên hoặc phía dưới trang quảng cáo để phân biệt với bài viết.
8. Tạp chí Heritage được quyền biên tập, phê duyệt nội dung, hình ảnh quảng cáo theo luật pháp Việt Nam, các quy định hiện hành và tôn chỉ, mục đích của từng ấn phẩm Heritage và Heritage Fashion.
9. Không bán quảng cáo dưới 1/2 trang cho khách thăm mỹ viện và thực phẩm chức năng.
10. Hạn chế bán quảng cáo trên ấn phẩm Heritage các lĩnh vực sau: Thời trang, Mỹ phẩm, Thực phẩm chức năng, Thăm mỹ viện và Nhà hàng ăn uống.
11. Không bán quảng cáo 1/4 trang trên ấn phẩm Heritage. Quảng cáo 1/5 trang và 1/10 trang trên Heritage xếp ở phần Window on Vietnam.

12. Không bán quảng cáo 1/4 trang ngang và 1/5 trang ngang trên Heritage Fashion. Quảng cáo 1/4 trang; 1/5 trang và 1/10 trang trên Heritage Fashion xếp ở phần Instore phía cuối của ấn phẩm.
13. Không áp dụng các quảng cáo dưới hình thức xé ấn phẩm.
14. Khách hàng đăng nhiều quảng cáo trong cùng 1 kỳ phát hành của ấn phẩm thì được tính mỗi quảng cáo tương đương 1 kỳ đăng. Số kỳ đăng quảng cáo để áp dụng mức chiết khấu được tính bằng tổng số quảng cáo khách hàng đăng trong hợp đồng.
15. Các quảng cáo bài viết theo chuyên mục, chủ đề nội dung, Bộ sưu tập có ghi chú “**Info.**” ở trên hoặc phía dưới trang quảng cáo để phân biệt với bài viết và booking không quá 2 bài cho mỗi chuyên mục/số.
16. Các quảng cáo theo chủ đề nội dung ấn phẩm chỉ áp dụng cho các quảng cáo bài viết có nội dung và hình ảnh phù hợp với nội dung chủ đề của ấn phẩm năm 2023.