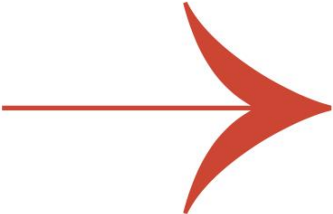




CẬP NHẬP: 01.2022

Forbes^{Vietnam}

Media Kit 2022



Giới thiệu Forbes

Ra đời năm 1917

Thương hiệu truyền thông nổi bật trên thế giới gắn với lịch sử hơn 100 năm phát triển. Forbes là thương hiệu truyền thông nổi bật trong lĩnh vực kinh doanh có văn phòng tại 38 quốc gia, kết nối các nhà tiếp thị và các lãnh đạo doanh nghiệp hàng đầu. Tên tuổi Forbes gắn liền với các danh sách tạo tiếng vang, thu hút sự chú ý và ảnh hưởng trên thế giới. Hiện nay, Forbes tiếp cận đến 8 triệu nhà lãnh đạo doanh nghiệp lớn nhất trên toàn cầu. Forbes cũng là nhà tổ chức sự kiện chuyên nghiệp trên nhiều nền tảng.

Những con số biết nói

198

Tổng giải thưởng

450+

Nhân viên
trên toàn thế giới

2,800+

Nhà báo

54M +

Tương tác
(Theo Sprinklr, T12.2021)

6.0M

Độc giả
(Theo MRI
Doublebase 2021)

145+

Sự kiện ForbesLive


59M

Lượng truy cập
hàng tháng tại Mỹ
(Theo Comscore, T8.2021)

42

Số xuất bản toàn cầu





Thúc đẩy tinh thần kinh doanh tại Việt Nam

Ra mắt tháng 6.2013, Forbes Việt Nam là tạp chí kinh doanh cao cấp, ấn phẩm nhượng quyền của Forbes (US) tại thị trường Việt Nam. Tôn chỉ hoạt động của tạp chí ủng hộ thị trường tự do, đề cao tinh thần khởi nghiệp, tôn vinh sự làm giàu một cách chính đáng, thúc đẩy bình đẳng giới, hướng tới xây dựng xã hội ngày một tiến bộ và công bằng hơn.

Forbes Việt Nam thực hiện các câu chuyện nổi bật về cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, những doanh nhân dẫn dắt sự thay đổi, các nhà quản lý chuyên nghiệp, cùng các gương mặt trẻ khởi nghiệp nổi bật. Forbes Việt Nam đề cao tính sáng tạo, các nỗ lực thúc đẩy xã hội phát triển bền vững và thịnh vượng. Các câu chuyện kinh doanh của Forbes Việt Nam được thực hiện khách quan, đa chiều theo phong cách báo chí chuyên nghiệp, hiện đại.

Mỗi chuyên đề của Forbes Việt Nam là một lát cắt chuyên sâu về một lĩnh vực, cung cấp những câu chuyện độc quyền hoặc nổi bật nhất về doanh nghiệp, doanh nhân hay ngành nghề đang phát triển nhanh hoặc tạo nhiều thay đổi trong nền kinh tế Việt Nam. Bên cạnh các câu chuyện kinh doanh, Forbes Việt Nam thường xuyên công bố các danh sách xếp hạng thực hiện theo phương pháp độc quyền của Forbes quốc tế. Các danh sách thường niên nổi bật bao gồm Danh sách 50 công ty Niềm yết tốt nhất và Danh sách các Thương hiệu dẫn đầu. Các danh sách hai năm một lần như Danh sách các gương mặt xuất sắc dưới 30 tuổi (U30); Phụ nữ có ảnh hưởng nhất... và các danh sách không thường xuyên như: Danh sách 20 gia đình kinh doanh lớn nhất Việt Nam, Danh sách 20 ngôi sao giải trí trên mạng xã hội; Danh sách 10 nhà phát triển dự án bất động sản lớn nhất; Danh sách doanh nhân từ thiện... và nhiều danh sách lần đầu được thực hiện và công bố thời gian tới.

Bên cạnh câu chuyện độc quyền, nội dung đặc sắc gắn liền với sự chuyển động của nền kinh tế Việt Nam các nội dung quốc tế trên Forbes Việt Nam được chọn lọc phù hợp với mối quan tâm của cộng đồng doanh nhân trong nước, cùng các danh sách đặc biệt của Forbes quốc tế như danh sách Ti phú thế giới, U30 khu vực Bắc Mỹ, châu Âu, châu Á, Các công ty kỳ lân tiếp theo, Danh sách Doanh nghiệp Công dân, Danh sách Các doanh nghiệp sáng tạo nhất...



GIỚI THIỆU VỀ FORBES VIỆT NAM

Forbes Vietnam

Forbes Việt Nam

Tạp chí Forbes Việt Nam

- Ra mắt ngày: 24/06/2013
- Ngôn ngữ: Tiếng Việt
- Lượng phát hành: 20.000
- Phát hành: Thứ Hai tuần đầu tiên hằng tháng

Forbes Việt Nam cung cấp những thông tin và góc nhìn sâu sắc về doanh nghiệp và môi trường kinh doanh tại Việt Nam và các xu hướng kinh doanh nổi bật trên thế giới, hướng tới lãnh đạo doanh nghiệp và cộng đồng doanh nhân trung và cao cấp.

Nội dung của Forbes Việt Nam được thực hiện bởi đội ngũ phóng viên kinh tế, kinh doanh hàng đầu Việt Nam, kết hợp với các phóng viên, cộng tác viên trong khu vực và quốc tế.

Forbes Việt Nam là ấn bản kinh doanh cao cấp hướng đến tập bạn đọc là các lãnh đạo chủ chốt của các doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam, các nhà quản trị doanh nghiệp trung và cao cấp cùng cộng đồng doanh nhân trẻ luôn khát khao thành công. Forbes Việt Nam giải pháp truyền thông tối ưu để các công ty và thương hiệu tiếp cận với tập khách hàng cao cấp.



Hệ thống phát hành Tạp chí

2,500

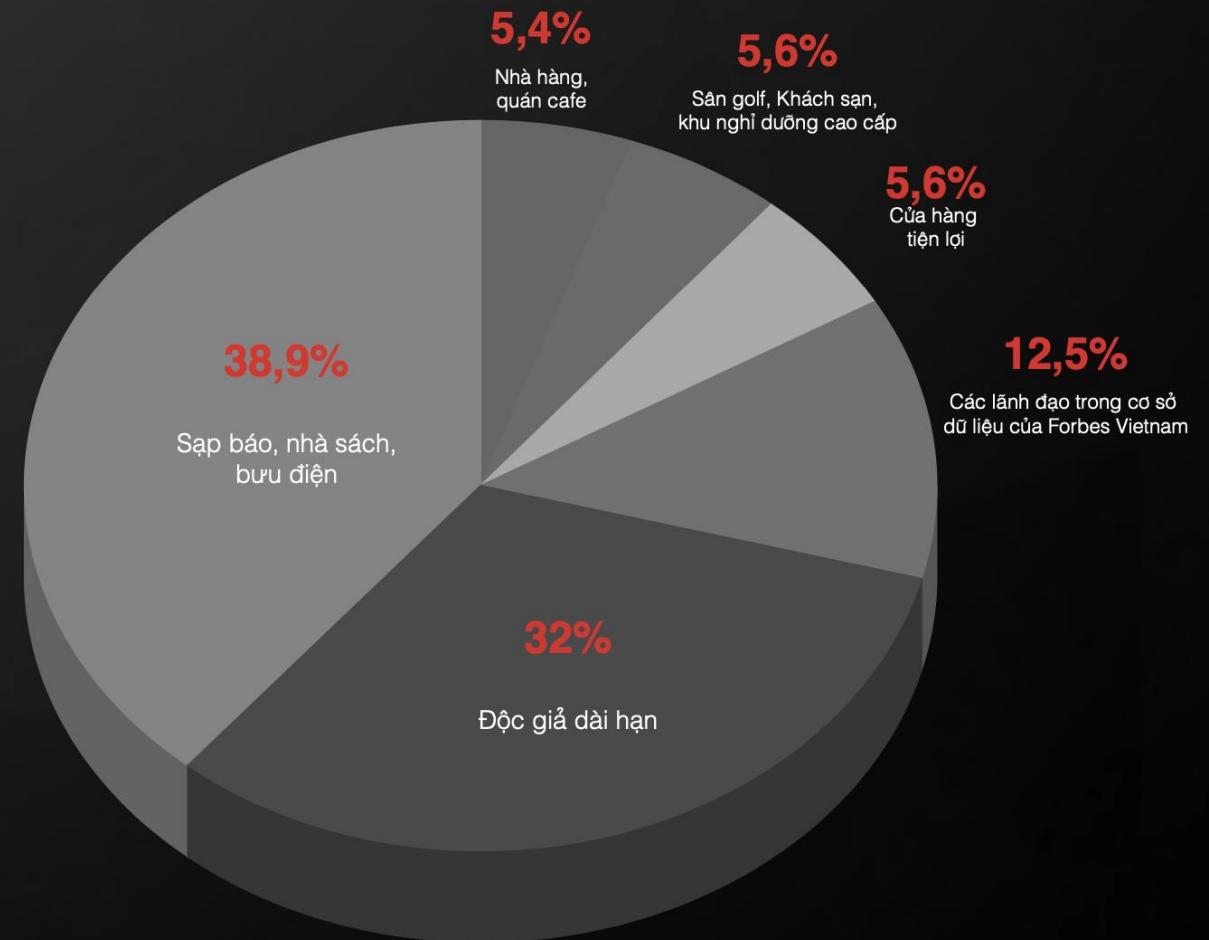
bản được gửi trực tiếp đến các khách hàng VVIP và VIP của Forbes (các đối tác của Forbes Vietnam, các lãnh đạo trong cơ sở dữ liệu của Forbes)

Cơ quan Nhà nước

Các lãnh đạo doanh nghiệp

17,500

- Độc giả dài hạn
- Phòng chờ hạng thương gia và các sân bay trên toàn quốc
- Khách sạn 5 sao, khu nghỉ dưỡng cao cấp
- Các sân gôn cao cấp trên toàn quốc
- Các cửa hàng ăn uống trên toàn quốc
- Hệ thống cửa hàng tiện lợi trên toàn quốc: Family Mart, Ministop ...
- Chuỗi nhà thuốc trên toàn quốc: Pharmacity
- Kênh phân phối truyền thống: bưu điện, nhà sách, sạp báo, đại lý bán lẻ
- Các kênh thương mại điện tử: Tiki, Shopee, ...



Hệ thống phát hành *Phiên bản online*

Magzter

là quầy tạp chí kỹ thuật số lớn nhất thế giới với hàng nghìn tạp chí và báo trong danh mục của nó.

Phiên bản trực tuyến của Tạp chí Forbes Việt Nam được xuất bản hằng tháng thông qua Magzter với mục đích tiếp cận độc giả Việt Nam ở nước ngoài và độc giả quốc tế quan tâm đến Forbes Việt Nam.



ĐỘC GIÀ MỤC TIÊU CỦA FORBES

Độc giả, khách mời	Độ tuổi	Giới tính
Cá nhân thành đạt	Từ 18-24 tuổi : 24%	Nam : 51%
Lãnh đạo doanh nghiệp cấp cao	Từ 25- 44 tuổi : 49%	Nữ : 49%
Nhà hoạch định chiến lược	Từ 45 -60 tuổi : 18%	
Nhà đầu tư		
Chủ doanh nghiệp		
Doanh nhân		
Cộng đồng start-up		

THẾ MẠNH CỦA FORBES

- Sở hữu tập khách hàng là các triệu phú, tỷ phú. Các Doanh nghiệp tỷ đô, Doanh nghiệp SME...
- Hàng năm có danh sách Top 50 công ty niêm yết, Top 25 thương hiệu mạnh, Under 30, 50 Phụ nữ ảnh hưởng, Danh sách các start-up triển vọng, Protech List ...
- Các hội nghị, hội thảo chuyên đề và Lễ vinh danh.
- Các buổi gặp gỡ thân mật dưới 50 người dành cho Under 30, Women Leaders, Private CEOs ...
- VIP dinner/ VIP luncheon trước mỗi sự kiện dành cho Diễn giả, VIP đối tác, nhà tài trợ, BOD Forbes...

DANH MỤC SẢN PHẨM

1. **Báo in:** Tạp chí Forbes và Phụ trợ Luxury Living
2. **Báo online:** <https://forbes.vn/>
3. **Sự kiện (online):** ForbesLive
4. **Sự kiện (offline):** Investment, Business Forum, Impact Business, Bất động sản, Branding, Women Summit...
5. **Postcard:** CEO talks, Career Insight.
6. **Workshop:** Women Workshop
7. **VIP Dinner:** Forbes Under 30, Women CEOs, VIP Drinks.

CHI TIẾT

Xuất bản

Lịch xuất bản 2022

THÁNG	CHỦ ĐỀ	NGÀY XUẤT BẢN	NGÀY ĐÓNG QUẢNG CÁO
Tháng 1	Đầu tư công Câu chuyện kinh doanh của năm • 10 sự kiện kinh doanh của năm	3.1	16.12
Tháng 2	Danh sách U30 năm 2022	14.2	20.1
Tháng 3	Danh sách CEO nữ làm thuê chuyên nghiệp Câu chuyện các phụ nữ nổi bật trong công nghệ / kinh tế số / công nghiệp Internet	7.3	17.2
Tháng 4	Phục hồi sau đại dịch (Các ngành hàng không, du lịch, bán lẻ, giáo dục... tổn thương nhiều nhất trong đại dịch tìm cách hồi phục)	4.4	17.3
Tháng 5	Cuộc cách mạng blockchain, NFT Các startup triển vọng	2.5	14.4
Tháng 6	50 công ty niêm yết tốt nhất	30.5	12.5

Lịch xuất bản 2022

THÁNG	CHỦ ĐỀ	NGÀY XUẤT BẢN	NGÀY ĐÓNG QUẢNG CÁO
Tháng 7	Phát triển mô hình kinh tế tuần hoàn	4.7	14.6
Tháng 8	Danh sách 25 thương hiệu hàng tiêu dùng giá trị nhất	1.8	14.7
Tháng 9	Công nghệ trong y tế và chăm sóc sức khỏe	5.9	18.8
Tháng 10	Tài chính ngân hàng dưới tác động của công nghệ	3.10	15.9
Tháng 11	Bất động sản (dưới tác động của công nghệ và thay đổi do dịch bệnh)	31.10	13.10
Tháng 12	100 công ty nộp thuế lớn nhất Việt Nam	5.12	17.11

Danh sách xuất bản



Danh sách Forbes Under 30

Tháng phát hành: 2.2022

Danh sách những gương mặt xuất sắc nhất dưới 30 tuổi năm 2022 do Forbes Việt Nam công bố hai năm một lần. Từ đề cử của công chúng và nghiên cứu nội bộ, ban giám khảo của Forbes Việt Nam, những chuyên gia trong từng lĩnh vực sẽ chọn ra những gương mặt đại diện xuất sắc nhất trong các lĩnh vực gồm kinh doanh, khởi nghiệp, hoạt động xã hội, giáo dục, thể thao, sáng tạo và giải trí tại Việt Nam.



Danh sách Top Women CEOs

Tháng phát hành: 3.2022

Forbes Việt Nam luôn cổ vũ cho bình đẳng giới và sự phát triển tự thân, độc lập của phụ nữ. Lần đầu tiên Forbes Việt Nam công bố danh sách các phụ nữ làm thuê chuyên nghiệp, các nữ lãnh đạo đang dẫn dắt các công ty lớn nhất tại Việt Nam.



Danh sách các Startup triển vọng

Tháng phát hành: 5.2022

Forbes Việt Nam luôn cổ vũ tinh thần khởi nghiệp và tôn vinh sự làm giàu một cách chính đáng. Với làn sóng khởi nghiệp công nghệ, Việt Nam ngày càng hứa hẹn xuất hiện nhiều kỳ lân công nghệ từ các startup triển vọng. Đây là các kỳ lân kế tiếp? Lần đầu tiên Forbes Việt Nam thực hiện danh sách các startup triển vọng nhất, bóng dáng các kỳ lân trong tương lai.



Danh sách 50 Công ty niêm yết

Tháng phát hành: 6.2022

Danh sách thường niên của Forbes Việt Nam xếp hạng 50 doanh nghiệp tốt nhất trên sàn chứng khoán HSX và HNX. Các công ty ưu tú nhất và dẫn dắt nền kinh tế xuất hiện trong danh sách lần thứ 10.

Forbes Vietnam

25 MOST VALUABLE BRANDS

Danh sách 25 thương hiệu dẫn đầu lĩnh vực tiêu dùng

Tháng phát hành: 8.2022

Sau năm năm công bố danh sách thương hiệu, thì từ năm 2021 Forbes Việt Nam sẽ đánh giá giá trị thương hiệu theo từng lĩnh vực. Trong năm 2021 Forbes Việt Nam đã công bố 25 thương hiệu giá trị nhất trong lĩnh vực tài chính và trong 2022 sẽ là ngành hàng tiêu dùng. Các thương hiệu được định lượng bằng con số cụ thể và sẽ là một danh sách đáng mong chờ.

Forbes Vietnam

PROPTech LIST

Danh sách các Proptech

Tháng phát hành: 11.2022

Bất động sản Việt Nam phát triển không nằm ngoài sự ảnh hưởng của cuộc cách mạng công nghệ và kỹ thuật số. Nhiều proptech (công nghệ bất động sản) đã xuất hiện giải quyết một số nút thắt trên thị trường bất động sản. Tại Việt Nam, dù proptech chưa phát triển như fintech (công nghệ tài chính) nhưng hãy nhìn lại danh sách các proptech đang phát triển năng động nhất.

Forbes Vietnam

100 VIETNAMESE CORPORATE TAX-PAYERS

Danh sách 100 công ty nộp thuế lớn nhất Việt Nam

Tháng phát hành: 12.2022

Một trong các thông tin quan trọng nhất, định lượng hoạt động của doanh nghiệp là việc thực hiện nghĩa vụ thuế. Trong danh sách lần đầu tiên được công bố, Forbes Việt Nam thống kê công ty đóng thuế nhiều nhất theo thứ tự từ cao xuống thấp. Nếu các danh sách công ty của Forbes Việt Nam trước đây tập trung vào các công ty cổ phần hoặc các startup thì danh sách này bao gồm cả các tập đoàn nhà nước và doanh nghiệp FDI lớn nhất.

2022 Print Advertising Rates

STT	VỊ TRÍ TRANG	MỨC GIÁ (VNĐ)
01	Trang đôi thứ 1	299.000.000
02	Trang đôi thứ 2	273.000.000
03	Trang đôi thứ 3	257.000.000
04	Trang đôi thứ 4	242.000.000
05	Trang đôi nửa trước	232.000.000
06	Trang đôi trong	211.000.000
07	Trang phải 1	145.000.000
08	Trang phải 2	139.000.000
09	Trang phải 3	132.000.000
10	Trang phải 4	126.000.000
11	Trang phải nửa trước	121.000.000
12	Trang chuẩn	115.000.000
13	Bìa 2	199.000.000
14	Bìa 3	142.000.000
15	Bìa 4	199.000.000
PR		
16	Trang đơn PR	125.000.000
17	Trang đôi PR	225.000.000



CHI TIẾT

Nền tảng số

www.forbes.vn

Forbes.vn là một nền tảng trực tuyến hướng đến những độc giả trẻ, những người ham học hỏi, trau dồi và tích lũy các kỹ năng cũng như hiểu biết để thành công hơn trong sự nghiệp và cuộc sống.

Forbes.vn đã và đang tiếp cận thị trường một cách cởi mở theo nhiều chủ đề, truyền tải những tin tức kinh doanh, những ý tưởng kinh doanh độc đáo trong lĩnh vực khởi nghiệp, công nghệ, xu hướng kinh doanh mới dựa trên DNA của Forbes về doanh nghiệp và câu chuyện doanh nghiệp. Forbes.vn đã tiếp cận độc giả thông qua các nền tảng đa phương tiện từ tin tức, video và đồ họa.



Quảng cáo kỹ thuật số 2022

1. QUẢNG CÁO

MÔ TẢ	ĐƠN VỊ TÍNH	MỨC GIÁ (VND)	YÊU CẦU	DEMO
Loại 1	mỗi bài đăng	70.000.000	1000 đến 2000 chữ, <5 hình, 1 link	[Link]
Loại 2	mỗi bài đăng	50.000.000	700 đến 1000 chữ, 2-4 hình hoặc đồ họa, 1 link	[Link]
Loại 3	mỗi bài đăng	30.000.000	Dưới 700 chữ, 2 hình, 1 link	[Link]

2. WEB BANNER

WEB PAGE	VỊ TRÍ	THỜI GIAN	MỨC GIÁ (VND)	KÍCH THƯỚC DESKTOP	KÍCH THƯỚC MOBILE	DEMO
Homepage						
Billboard	Đầu trang (P1)	hàng tuần	90.000.000	970 x 250px	480 x 320px	[Link]
Leaderboard	P2	hàng tuần	60.000.000	728 x 90px	300 x 100px	[Link]
Leaderboard	P3	hàng tuần	50.000.000	728 x 90px	300 x 100px	[Link]
Leaderboard	P4	hàng tuần	40.000.000	728 x 90px	300 x 100px	[Link]
Category Page						
Billboard	Đầu trang (P1)	hàng tuần	50.000.000	970 x 250px	480 x 320px	[Link]
Leaderboard	P2	hàng tuần	40.000.000	728 x 90px	300 x 100px	[Link]
Leaderboard	P3, P4, P5, P6	hàng tuần	30.000.000	728 x 90px	300 x 100px	[Link]
Article Page						
Billboard	Đầu trang (P1)	hàng tuần	50.000.000	970 x 250px	480 x 320px	[Link]
Leaderboard	Cuối bài viết (P2)	hàng tuần	40.000.000	728 x 90px	300 x 100px	[Link]

Ghi chú:
 - Forbes Việt Nam có quyền biên tập lại hoặc chỉnh sửa nội dung (bao gồm văn bản, hình ảnh, video, âm thanh) để tuân thủ các nguyên tắc biên tập của thương hiệu.
 - Tất cả nội dung quảng cáo phải tuân thủ Luật Quảng cáo, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam và không được trái với chính sách biên tập hoặc quy định quảng cáo của Forbes Việt Nam.
 - Toàn bộ đơn giá chứa bao gồm 10% VAT và các chi phí sản xuất liên quan và phụ phí phát sinh theo yêu cầu của khách hàng.



CHI TIẾT

Hội nghị & Sự kiện



**HỘI NGHỊ VÀ SỰ KIỆN
CỦA FORBES VIỆT NAM**

Forbes Việt Nam kết nối các nhà lãnh đạo doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam và thế giới, các học giả, chuyên gia có uy tín và những người tạo ra sự thay đổi trong từng lĩnh vực, ngành nghề để cùng nhau khám phá thế giới

F | CONFERENCE CALENDAR 2022

May Investment Business Conference

Aug Business Forum

Sep Impact Business Summit (CSR)

Oct Women Summit

Nov Real Estate / Smart City

Dec Brand Conference

Forbes Vietnam BUSINESS FORUM

Diễn đàn Kinh doanh

Sự kiện thường niên quan trọng bậc nhất trong năm của Forbes Việt Nam, là nơi chia sẻ, kết nối của các doanh nhân hàng đầu và các nhà lãnh đạo của các công ty đang phát triển năng động nhất và dẫn dắt nền kinh tế Việt Nam. Trong khuôn khổ nửa ngày, các nhà lãnh đạo sẽ trao đổi các góc nhìn về kinh tế vĩ mô, các xu hướng kinh doanh nổi bật và chiến lược đưa doanh nghiệp vươn lên vị trí dẫn đầu. Hội nghị còn là nơi kết nối kinh doanh của các nhà lãnh đạo Việt Nam và quốc tế tìm kiếm cơ hội kinh doanh hợp tác.



Forbes Việt Nam Under 30

Sự kiện lớn hàng đầu tại Việt Nam của những người trẻ tuổi tràn đầy nhiệt huyết và ước mơ đạt được thành công và chinh phục các chân trời mới. Là nơi tuổi trẻ kết nối, nhận cảm hứng và truyền cảm hứng thông qua những chia sẻ thực tiễn của những cá nhân nổi bật và xuất sắc nhất của thế hệ.



Forbes Vietnam WOMEN'S SUMMIT

Hội nghị Phụ nữ

Sự kiện lớn nhất Việt Nam dành cho phụ nữ tại Việt Nam với sự tham gia của khoảng 1.000 khách, là nơi khơi nguồn cảm hứng và hành động cho phụ nữ nói riêng và toàn xã hội nói chung. Hội nghị bàn về vai trò lãnh đạo của phụ nữ và cách thức hỗ trợ phụ nữ phát triển tại Việt Nam với các bài phát biểu chính của các nhà lãnh đạo nữ hàng đầu, các cuộc trò chuyện trực tiếp trên sân khấu truyền cảm hứng.



● BRAND CONFERENCE ●

Hội nghị Thương hiệu

Là nơi gặp gỡ, đối thoại giữa các CMO, giám đốc thương hiệu cùng các CEO của các doanh nghiệp tên tuổi trong nhiều ngành nghề, lĩnh vực về các xu hướng phát triển thương hiệu trong bối cảnh công nghệ thay đổi các ngành nghề và cạnh tranh ngày càng gay gắt.



● REAL ESTATE CONFERENCE ●

Hội nghị Bất động sản

Nơi gặp gỡ, chia sẻ của các nhà phát triển bất động sản hàng đầu, công ty nghiên cứu thị trường, cùng các chuyên gia tài chính, bất động sản về bức tranh tổng quan thị trường bất động sản, một ngành kinh tế lớn. Bên cạnh toàn cảnh nhịp đập thị trường, hội nghị còn là nơi thảo luận các xu hướng phát triển không gian ở, đáp ứng nhu cầu không ngừng nâng cao về lối sống xanh - bền vững.





Private VIP Dinner



Resort, khách sạn 5*, Lounge



C - suite, Lãnh đạo doanh nghiệp cấp cao, Nhà đầu tư, Chủ doanh nghiệp, doanh nhân, nữ doanh nhân...



VIP DINNER



30 – 40 khách



Exclusive sponsor: 300M

Platinum sponsor: 200M

| 2022 CALENDAR



Forbes Under 30

Forbes U30 Connect - 31.03.2022

Sự kiện lớn hàng đầu tại Việt Nam của những người trẻ tuổi tràn đầy nhiệt huyết và ước mơ đạt được thành công và chinh phục các chân trời mới. Là nơi tuổi trẻ kết nối, nhận cảm hứng và truyền cảm hứng thông qua những chia sẻ thực tiễn của những cá nhân nổi bật và xuất sắc nhất của thế hệ.



Business Forum

VIP Drink - 08.2022

Sự kiện thường niên quan trọng bậc nhất trong năm của Forbes Việt Nam, là nơi chia sẻ, kết nối của các doanh nhân hàng đầu và các nhà lãnh đạo của các công ty đang phát triển năng động nhất và dẫn dắt nền kinh tế Việt Nam. Các nhà lãnh đạo sẽ trao đổi các góc nhìn về kinh tế vĩ mô, các xu hướng kinh doanh nổi bật và chiến lược đưa doanh nghiệp vươn lên vị trí dẫn đầu.

Women CEOs

VIP Dinner - 04.2022

Sự kiện lớn hàng đầu tại Việt Nam của những người trẻ tuổi tràn đầy nhiệt huyết và ước mơ đạt được thành công và chinh phục các chân trời mới. Là nơi tuổi trẻ kết nối, nhận cảm hứng và truyền cảm hứng thông qua những chia sẻ thực tiễn của những cá nhân nổi bật và xuất sắc nhất của thế hệ.



Women Community Connect

Gala Dinner - 12.2022

Năm 2022, chuỗi Hội thảo dành cho Phụ nữ của Forbes là các sự kiện ngoại tuyến hàng tháng, với sự góp mặt của các diễn giả chuyên nghiệp và tổng lượng tương tác của khán giả.

Mỗi hội thảo sẽ tập trung vào một lĩnh vực phát triển cá nhân hoặc nghề nghiệp cụ thể.





Forbes^{Vietnam} • CEO TALKS •

Forbes Việt Nam thực hiện cuộc trò chuyện với các CEO hàng đầu. Trong cuộc phỏng vấn này các nhà lãnh đạo doanh nghiệp sẽ bày tỏ tầm nhìn, chiến lược hoạt động và giải pháp, cách thức quản trị doanh nghiệp vượt qua khó khăn và thách thức. CEO Talks sẽ mang đến cho khán giả những hiểu biết sâu sắc về từng ngành và những câu chuyện kinh doanh đầy cảm hứng.

CEOTalks phát trên nền tảng Forbes.vn dưới dạng video dài 30 phút, 3 phút.

Tổng quan

Các doanh nghiệp cân bằng sứ mệnh xã hội với lợi nhuận giúp tạo tác động tích cực lâu dài đến cộng đồng nơi doanh nghiệp hoạt động và mang lại lợi thế cạnh tranh trong nền kinh tế mới. Chuyển dịch từ mô hình doanh nghiệp truyền thống sang tạo tác động đòi hỏi những cách suy nghĩ và cách làm phi truyền thống.


Hội Nghị Kinh Doanh Tác Động Xã Hội 2022 được tạo ra với mục tiêu truyền cảm hứng và chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm cần thiết giúp các nhà lãnh đạo doanh nghiệp địa phương bắt tay thực hiện sự chuyển dịch. Sự kiện sẽ quy tụ các nhà lãnh đạo doanh nghiệp và tổ chức xã hội, cam kết với sứ mệnh tạo ra tác động tích cực trong xã hội đồng thời phát triển mạnh mẽ trong một môi trường luôn thay đổi

Chủ đề chính: Sự chuyển dịch từ mô hình kinh doanh truyền thống sang kinh doanh tạo tác động xã hội.

Các mô hình kinh doanh truyền thống không còn đủ khả năng để đối diện với sự cạnh tranh khốc liệt trên toàn cầu. Để tồn tại trong cuộc cạnh tranh toàn cầu và phát triển bền vững, doanh nghiệp cần đóng vai trò tích cực hơn trong việc giải quyết các vấn đề xã hội và môi trường nơi doanh nghiệp hoạt động. Chuyển dịch từ mô hình kinh doanh truyền thống sang kinh doanh tạo tác động đặt người dân, khách hàng và cộng đồng địa phương ở vị trí trung tâm, cùng hợp tác với các đối tác phi truyền thống như NGO, Tổ chức phi lợi nhuận, Chính phủ, sẽ mang lại cho doanh nghiệp lợi thế cạnh tranh bền vững hơn so với các mô hình kinh doanh truyền thống riêng lẻ.



CAREER INSIGHT



Career Insight là một loạt video giúp học sinh tìm tòi, xây dựng và phát triển kế hoạch nghề nghiệp cho bản thân. Với loạt video này, bạn có thể khám phá các lựa chọn ngành nghề tiềm năng - hiểu rõ hơn về yêu cầu ngành nghề. Ngoài ra, Quý doanh nghiệp/công ty có thể giới thiệu ra mắt tên tuổi bản thân cho các thế hệ trẻ để bổ sung cho việc tuyển dụng trong tương lai.

Forbes Vietnam Women

Workshops series

Với mục tiêu góp phần tạo ra “phiên bản thành công hơn của chính Bạn”, chuỗi hội thảo của Forbes Việt Nam dành cho phụ nữ trang bị kiến thức giúp phụ nữ định hướng phát triển bản thân, đạt được thành công trong cuộc sống và sự nghiệp theo cách họ mong muốn.

Chuỗi hội thảo của Forbes dành cho phụ nữ được tổ chức hằng tháng với mục tiêu tạo ra “Một phiên bản thành công hơn của chính Bạn”.

Mỗi hội thảo đưa ra những góc nhìn sâu sắc, quan điểm và những công cụ cần thiết để phụ nữ được định hướng phát triển bản thân, đạt được thành công trong cuộc sống và sự nghiệp.



Hình thức

- Diễn giả phát biểu trên sân khấu (15 phút)
- Phóng vấn ngắn với người điều phối
- Trao đổi, đặt câu hỏi từ phía khán giả



Khán giả

Doanh nhân và những người làm việc chuyên môn (độ tuổi: 25-44)



Thời lượng

2 tiếng



Forbes Vietnam LIVE

Bên cạnh hoạt động xuất bản, Forbes Việt Nam là nhà tổ chức sự kiện hàng đầu tại Việt Nam tập trung vào các chủ đề kinh doanh. Bên cạnh các sự kiện vật lý hoành tráng, Forbes Việt Nam tổ chức các sự kiện trực tuyến Forbes Live trong thời gian dịch bệnh COVID-19 bùng phát tại Việt Nam. Hướng vào đối tượng người trẻ, ham hiểu biết, tương tác nhiều trên nền tảng trực tuyến các sự kiện Forbes Live bàn về một chủ đề cụ thể, chuyên sâu từ các chuyên gia am hiểu lĩnh vực.



Hình thức

Trò chuyện và đối thoại trên nền tảng online cùng với 3 diễn giả và điều phối viên, sau đó là phần đặt câu hỏi từ khán giả.



Khán giả

Những người làm việc chuyên môn và các doanh nhân.



Thời lượng

90 phút

FORBES

Liên Nguyễn | Customer Solutions Manager
(+84)903168228 | lien.nguyen@forbes.vn