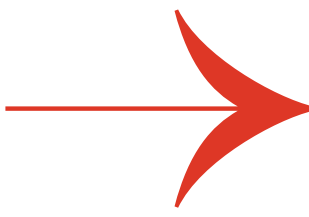


2022 Print Advertising Rates

STT	VỊ TRÍ TRANG	MỨC GIÁ (VNĐ)
01	Trang đôi thứ 1	299.000.000
02	Trang đôi thứ 2	273.000.000
03	Trang đôi thứ 3	257.000.000
04	Trang đôi thứ 4	242.000.000
05	Trang đôi nửa trước	232.000.000
06	Trang đôi trong	211.000.000
07	Trang phải 1	145.000.000
08	Trang phải 2	139.000.000
09	Trang phải 3	132.000.000
10	Trang phải 4	126.000.000
11	Trang phải nửa trước	121.000.000
12	Trang chuẩn	115.000.000
13	Bìa 2	199.000.000
14	Bìa 3	142.000.000
15	Bìa 4	199.000.000
PR		
16	Trang đơn PR	125.000.000
17	Trang đôi PR	225.000.000



Quảng cáo kỹ thuật số 2022

1. QUẢNG CÁO

Mô tả	Đơn vị tính	Mức giá (VND)	Yêu cầu	Demo
Loại 1	mỗi bài đăng	70.000.000	1000 đến 2000 chữ, <5 hình, 1 link	[Link]
Loại 2	mỗi bài đăng	50.000.000	700 đến 1000 chữ, 2-4 hình hoặc đồ họa, 1 link	[Link]
Loại 3	mỗi bài đăng	30.000.000	Dưới 700 chữ, 2 hình, 1 link	[Link]

2. WEB BANNER

Web Page	Vị trí	Thời gian	Mức giá (VND)	Kích thước Desktop	Kích thước Mobile	Demo
Homepage						
Billboard	Đầu trang (P1)	hàng tuần	90.000.000	970 x 250px	480 x 320px	[Link]
Leaderboard	P2	hàng tuần	60.000.000	728 x 90px	300 x 100px	[Link]
Leaderboard	P3	hàng tuần	50.000.000	728 x 90px	300 x 100px	[Link]
Leaderboard	P4	hàng tuần	40.000.000	728 x 90px	300 x 100px	[Link]
Category Page						
Billboard	Đầu trang (P1)	hàng tuần	50.000.000	970 x 250px	480 x 320px	[Link]
Leaderboard	P2	hàng tuần	40.000.000	728 x 90px	300 x 100px	[Link]
Leaderboard	P3, P4, P5, P6	hàng tuần	30.000.000	728 x 90px	300 x 100px	[Link]
Article Page						
Billboard	Đầu trang (P1)	hàng tuần	50.000.000	970 x 250px	480 x 320px	[Link]
Leaderboard	Cuối bài viết (P2)	hàng tuần	40.000.000	728 x 90px	300 x 100px	[Link]

Ghi chú:

- Forbes Việt Nam có quyền biên tập lại hoặc chỉnh sửa nội dung (bao gồm văn bản, hình ảnh, video, âm thanh) để tuân thủ các nguyên tắc biên tập của thương hiệu.
- Tất cả nội dung quảng cáo phải tuân thủ Luật Quảng cáo, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam và không được trái với chính sách biên tập hoặc quy định quảng cáo của Forbes Việt Nam.
- Toàn bộ đơn giá chưa bao gồm 10% VAT và các chi phí sản xuất liên quan và phụ phí phát sinh theo yêu cầu của khách hàng.



Quảng cáo kỹ thuật số 2022

3. SOCIAL MEDIA

DẠNG	MÔ TẢ	ĐƠN VỊ TÍNH	MỨC GIÁ (VND)	YÊU CẦU	DEMO
Bài đăng Facebook	Chia sẻ link hoặc bài đăng	mỗi bài đăng	30.000.000	ít hơn 200 chữ, 1 hình hoặc link video	[Link]
Facebook Story	Video, hình hoặc gif gắn tên thương hiệu	mỗi bài đăng	30.000.000	1 hình hoặc video 15 giây, tin sẽ mất sau 24 giờ	[Link]
Instagram	Bài đăng	mỗi bài đăng	25.000.000	ít hơn 200 chữ, 1 hình hoặc link video	[Link]
Instagram	Story (tin)	mỗi bài đăng	25.000.000	1 hình hoặc video 15 giây; tin sẽ mất sau 24 giờ	[Link]
Instagram	Video reels	mỗi video	40.000.000	Video ngắn hơn 60 giây	[Link]
LinkedIn	Re-share link / Content post	mỗi bài đăng	35.000.000	ít hơn 100 chữ, 1 hình hoặc link video	[Link]
Newsletter	Nội dung bản tin	mỗi email	15.000.000	ít hơn 100 chữ, 1 logo, hình hoặc video	[Link]

Ghi chú:

- Forbes Việt Nam có quyền biên tập lại hoặc chỉnh sửa nội dung (bao gồm văn bản, hình ảnh, video, âm thanh) để tuân thủ các nguyên tắc biên tập của thương hiệu.
- Tất cả nội dung quảng cáo phải tuân thủ Luật Quảng cáo, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam và không được trái với chính sách biên tập hoặc quy định quảng cáo của Forbes Việt Nam.
- Toàn bộ đơn giá chưa bao gồm 10% VAT và các chi phí sản xuất liên quan và phụ phí phát sinh theo yêu cầu của khách hàng.

