



Forbes^{Vietnam}

Media Kit 2023

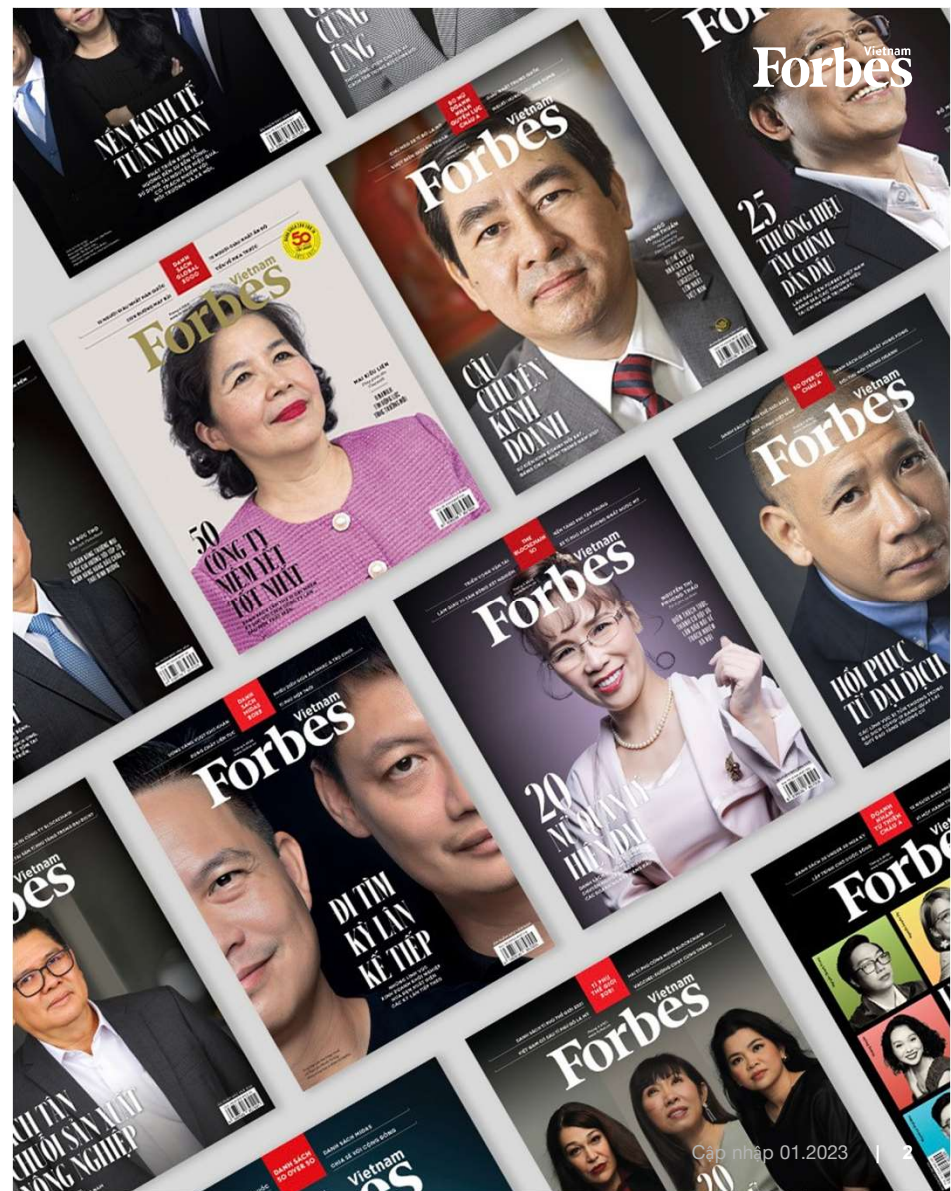
Cập nhập 01.2023

Thúc đẩy tinh thần kinh doanh tại Việt Nam

Mỗi chuyên đề của Forbes Việt Nam là một lát cắt chuyên sâu về một lĩnh vực, cung cấp những câu chuyện độc quyền hoặc nổi bật nhất về doanh nghiệp, doanh nhân hay ngành nghề đang phát triển nhanh hoặc tạo nhiều thay đổi trong nền kinh tế Việt Nam. Bên cạnh các câu chuyện kinh doanh, Forbes Việt Nam thường xuyên công bố các danh sách xếp hạng thực hiện theo phương pháp độc quyền của Forbes quốc tế.

Các danh sách thường niên nổi bật bao gồm Danh sách 50 công ty Niềm yết tốt nhất và Danh sách các Thương hiệu dẫn đầu. Các danh sách hai năm một lần như Danh sách các gương mặt xuất sắc dưới 30 tuổi (U30); Phụ nữ có ảnh hưởng nhất... và các danh sách không thường xuyên như: Danh sách 20 gia đình kinh doanh lớn nhất Việt Nam, Danh sách 20 ngôi sao giải trí trên mạng xã hội; Danh sách 10 nhà phát triển dự án bất động sản lớn nhất; Danh sách doanh nhân từ thiện... và nhiều danh sách lần đầu được thực hiện và công bố thời gian tới.

Bên cạnh câu chuyện độc quyền, nội dung đặc sắc gắn liền với sự chuyển động của nền kinh tế Việt Nam các nội dung quốc tế trên Forbes Việt Nam được chọn lọc phù hợp với mối quan tâm của cộng đồng doanh nhân trong nước, cùng các danh sách đặc biệt của Forbes quốc tế như danh sách Tỉ phú thế giới, U30 khu vực Bắc Mỹ, châu Âu, châu Á, Các công ty kỳ lân tiếp theo, Danh sách Doanh nghiệp Công dân, Danh sách Các doanh nghiệp sáng tạo nhất...





FORBES VIỆT NAM

Hệ sinh thái

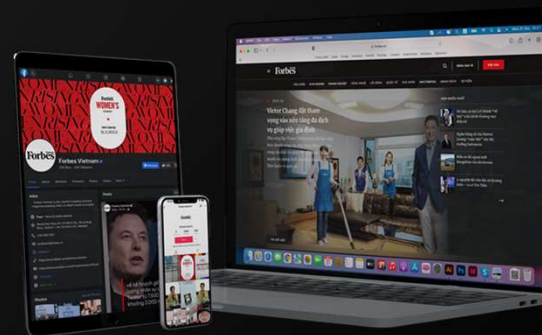
Tạp chí

- Ra mắt ngày 24/06/2013
- Ngôn ngữ: tiếng Việt
- Lượng phát hành: 25.000
- Ngày phát hành: thứ Hai tuần đầu tiên hằng tháng



Nền tảng số

- Website: www.forbes.vn
- Mạng xã hội
 - Facebook
 - Instagram
 - LinkedIn
 - TikTok



Sự kiện & Hội nghị

- Forbes Việt Nam kết nối các nhà lãnh đạo doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam và thế giới, các học giả, chuyên gia có uy tín và những người tạo ra sự thay đổi trong từng lĩnh vực, ngành nghề để cùng nhau khám phá thế giới.
 - * Hội nghị thường niên
 - * Hội thảo



02.

Nền tảng số

Website *forbes.vn*

- **forbes.vn** là trang web chính thức của Forbes Việt Nam.
- **forbes.vn** là một nền tảng trực tuyến hướng đến những độc giả trẻ, những người ham học hỏi, trau dồi và tích lũy các kỹ năng cũng như hiểu biết để thành công hơn trong sự nghiệp và cuộc sống.
- **forbes.vn** đã và đang tiếp cận thị trường một cách cởi mở theo nhiều chủ đề, truyền tải những tin tức kinh doanh, những ý tưởng kinh doanh độc đáo trong lĩnh vực khởi nghiệp, công nghệ, xu hướng kinh doanh mới dựa trên DNA của Forbes về doanh nghiệp và câu chuyện doanh nghiệp. **forbes.vn** đã tiếp cận độc giả thông qua các nền tảng đa phương tiện từ tin tức, video và đồ họa.

91k+

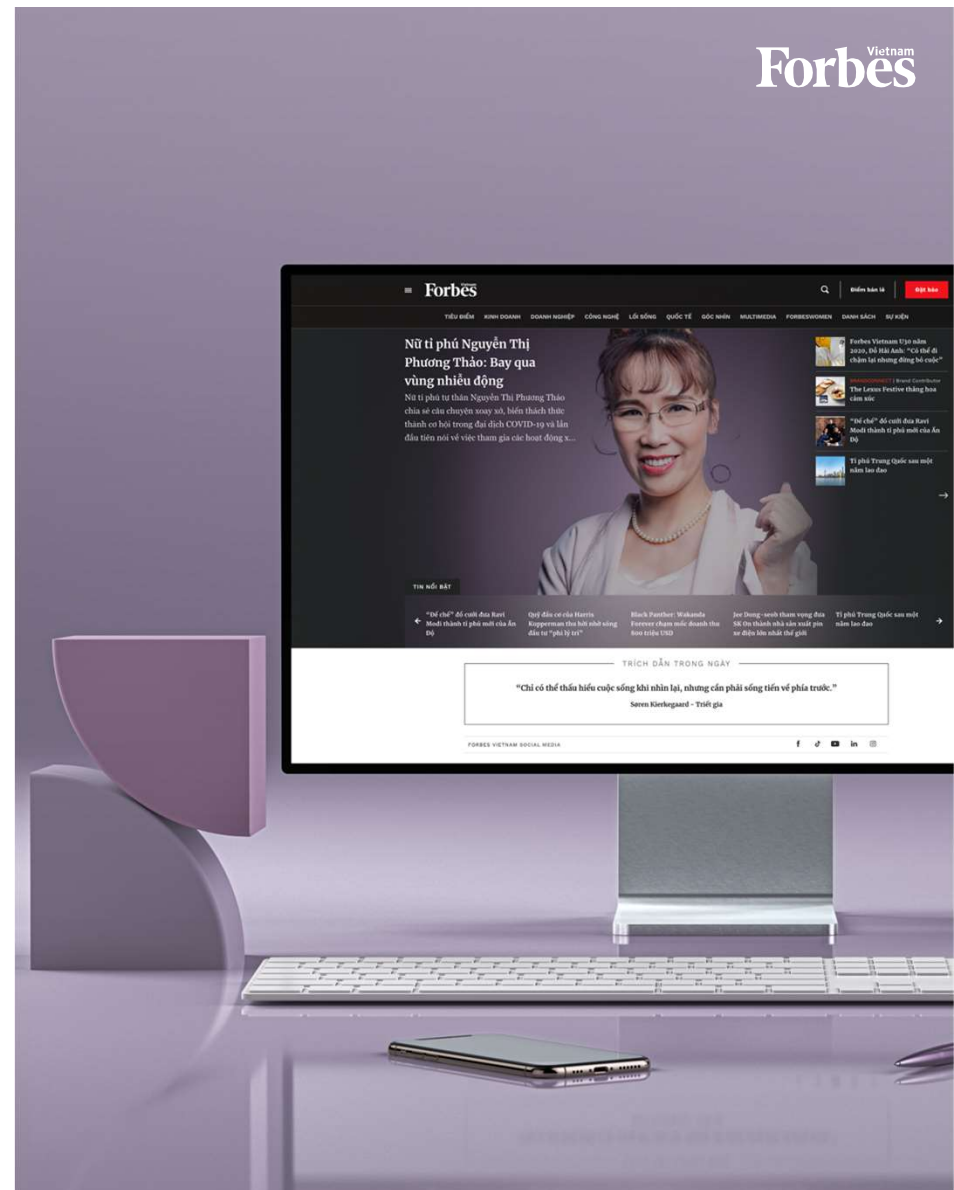
Lượng truy cập / tháng

76k+

Người dùng / tháng

436k+

Lượt tải trang / tháng





Nền tảng truyền thông *mạng xã hội*

- Các kênh mạng xã hội của Forbes Việt Nam hướng tới mục tiêu tiếp cận nhiều phân khúc đối tượng thông qua các kênh mạng xã hội như Facebook, Instagram, TikTok và LinkedIn.



FACEBOOK

30k+

Lượt theo dõi

20k+

Lượt hiển thị / bài đăng

637+

Lượt tương tác / bài đăng



INSTAGRAM

2.2k

+

Lượt theo dõi

4.5k+

Lượt hiển thị / bài đăng

>54%

Độc giả độ tuổi từ 25 đến 40



LINKEDIN

19k+

Lượt theo dõi

1.8k+

Lượt hiển thị / bài đăng

184+

Lượt tương tác / bài đăng



TIKTOK

10.6k+

Lượt theo dõi

24k+

Lượt xem trung bình / video

11.5k+

Tổng lượt thích

Hình thức tiếp cận | WEBSITE FORBES.VN

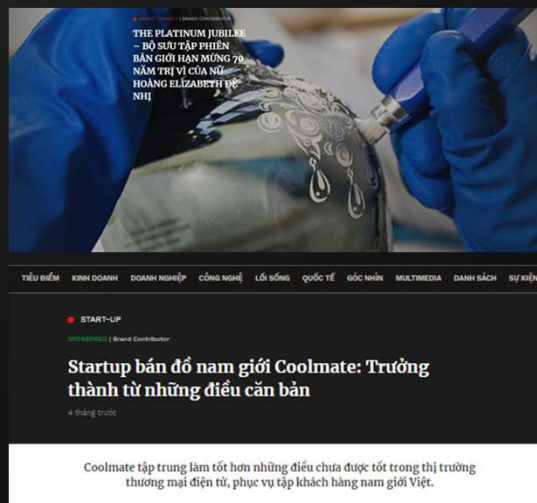
BÀI PR ONLINE

- Tier 1 | 1000 - 2000 từ, <5 hình, 1 link
- Tier 2 | 700 - 1000 từ, 2 - 4 hình, 1 link
- Tier 3 | <700 từ, 2 hình, 1 link

BÀI MẪU TIER 1 >>

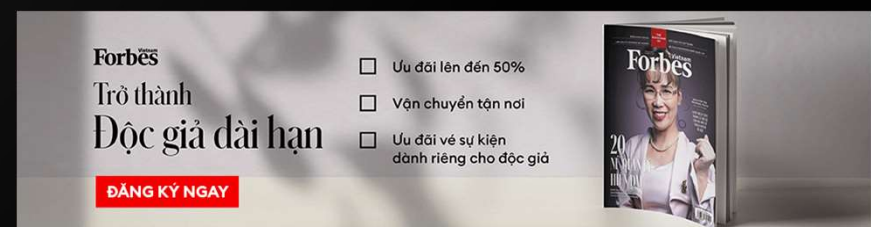
BÀI MẪU TIER 2 >>

BÀI MẪU TIER 3 >>



BANNER ONLINE

- Kích cỡ PC | 970 x 250 px
- Kích cỡ điện thoại | 480 x 320 px



2022 Digital Rates

1. ADVERTORIAL

DESCRIPTION	FREQUENCY	REQUIREMENT	RATE (VND)
Tier 1	per article	1000 to 2000 words, <5 images, 1 link [Longform]	70.000.000
Tier 2	per article	700-1000 words, 2-4 images, 1 link	50.000.000
Tier 3	per article	up to 700 words, 2 images, 1 link	30.000.000

2. WEB BANNER

WEB PAGE	POSITION	DURATION	DESKTOP SPEC	MOBILE SPEC	RATE (VND)
HOMEPAGE					
Bilboard	Top of page (P1)	weekly	970 x 250px	480 x 320px	90.000.000
Leaderboard	P2	weekly	728 x 90px	300 x 100px	60.000.000
Leaderboard	P3	weekly	728 x 90px	300 x 100px	50.000.000
Leaderboard	P4	weekly	728 x 90px	300 x 100px	40.000.000
CATEGORY PAGE					
Bilboard	Top of page (P1)	weekly	970 x 250px	480 x 320px	50.000.000
Leaderboard	P2	weekly	728 x 90px	300 x 100px	40.000.000
Leaderboard	P3, P4, P5, P6	weekly	728 x 90px	300 x 100px	30.000.000
ARTICLE PAGE					
Bilboard	Top of page (P1)	weekly	970 x 250px	480 x 320px	50.000.000
Leaderboard	End article (P2)	weekly	728 x 90px	300 x 100px	40.000.000

Deliverables
Up to 3 creatives | Time: 5-7s | Format: Image, HTML with animation

Note:
- Forbes Vietnam reserves the right to redact or edit content (inc. text, image, video, audio) to comply with the brand's editorial guidelines.
- All advertising content must be in compliance with the Law on Advertising, in accordance with Vietnam's customs and traditions and may not contravene the editorial policy or brand guidelines of Forbes Vietnam. - All unit prices are exclusive of 10% VAT and other relevant production costs and surcharges arising from requests from customers



BrandVoice

Chi tiết [tại đây](#)

Định vị thương hiệu của bạn như một nhà lãnh đạo tư tưởng trong ngành bằng cách xuất bản cùng với biên tập viên của Forbes

Forbes BrandVoice cho phép thương hiệu của bạn chia sẻ tư duy lãnh đạo, chuyên môn và cách kể chuyện đầu tiên của con người trong môi trường biên tập đáng tin cậy của Forbes.

Sử dụng toàn bộ sức mạnh của hệ thống quản lý nội dung của Forbes, thương hiệu của bạn có thể đóng gói và phân phối nội dung của mình một cách chuyên nghiệp trong các lĩnh vực có liên quan trên Forbes.vn, sử dụng chiến lược và công cụ độc quyền của chúng tôi để mang lại quy mô và giá trị chưa từng có.

>> Ví dụ về đối tác BrandVoice Stories:

[Cartier](#)

[SAP](#)

[Deloitte](#)

[ServiceNow](#)

[AWS Transformation](#)

[Tanium](#)

[Mitsubishi Heavy Industries](#)

Ví dụ về đối tác BrandVoice Cartier

Xây dựng thương hiệu nổi bật

Cộng tác viên chuyên gia, đại sứ thương hiệu và thông tin thương hiệu

Bài viết mới nhất

Lưu trữ tất cả Bài viết trước

Ví dụ về bộ sản phẩm của thương hiệu SAP - Chạy tốt nhất

Điều hướng nổi bật trên web của BrandVoice



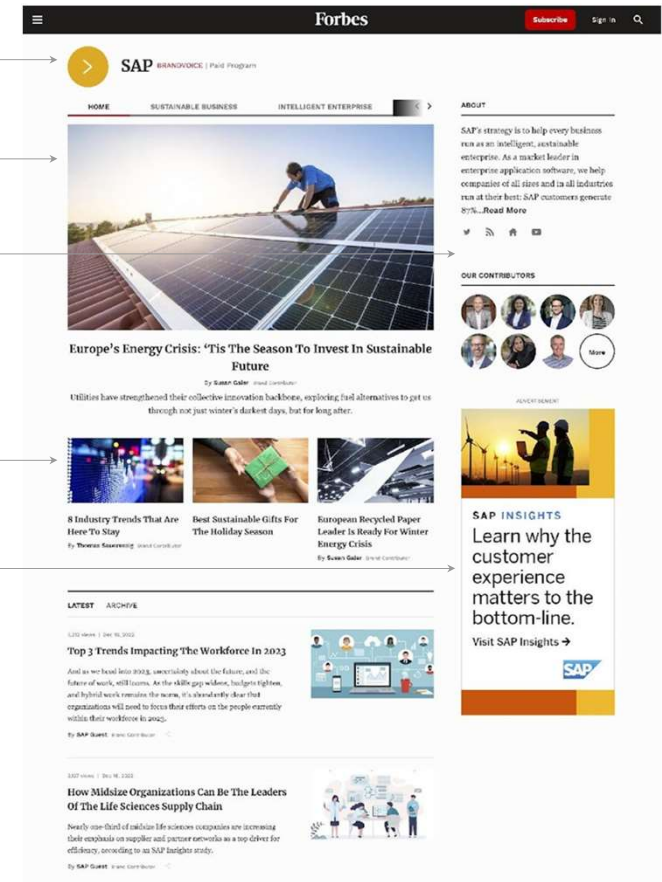
Xây dựng thương hiệu
nổi bật

Phương tiện nổi bật

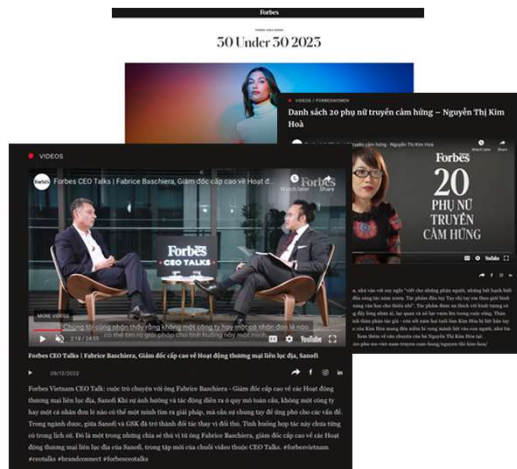
Cộng tác viên chuyên
gia, đại sứ thương hiệu
và thông tin thương
hiệu

Phương tiện truyền
thông chủ yếu được
xem

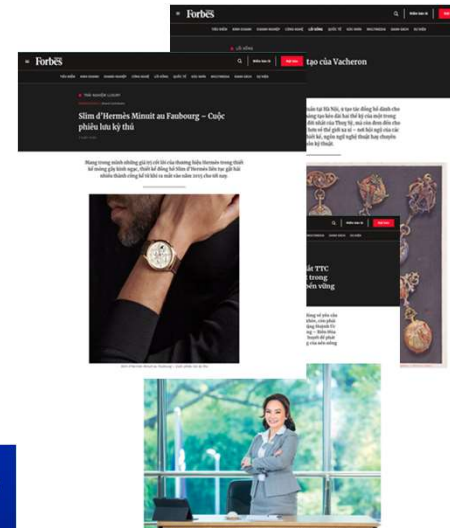
Luôn xuất hiện trên
quảng cáo của khách
hàng chọn lọc trên
Brand's Suite



Định dạng phương tiện

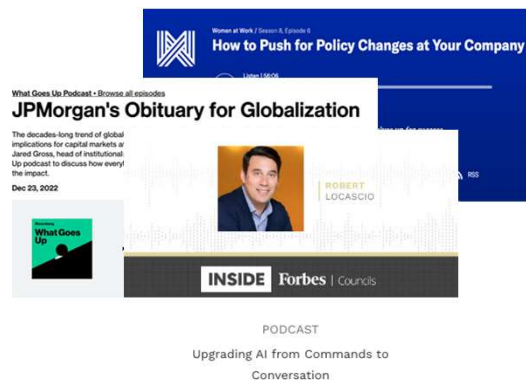


Âm thanh:
Nội dung được tuyển chọn
Dưới 45 phút
Sản xuất tiêu chuẩn của Forbes

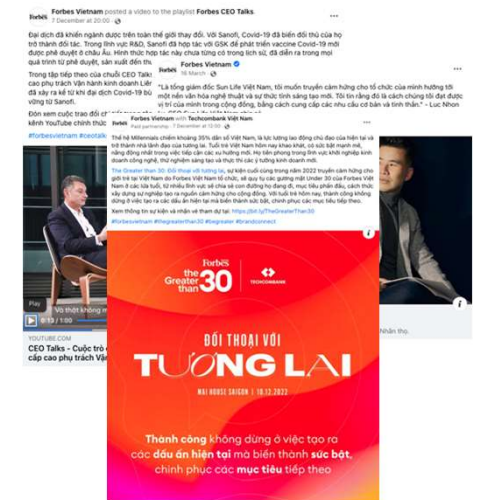


Bài đăng trên mạng xã hội:
Nội dung được tuyển chọn
100 - 200 từ; 1 - 2 hashtag được
tuyển chọn
Thiết kế bố cục và chỉnh sửa tiêu
chuẩn của Forbes

Video:
Phỏng vấn nhân vật được tuyển
chọn
Dưới 30 phút
Sản xuất tiêu chuẩn của Forbes



Quảng cáo:
Nội dung được tuyển chọn
1.000 - 2.000 từ; Tối đa 5 ảnh, 1
liên kết
Hộp thương hiệu chân trang: Tối
đa 50 từ, 2 liên kết
Thiết kế bố cục và chỉnh sửa tiêu
chuẩn của Forbes

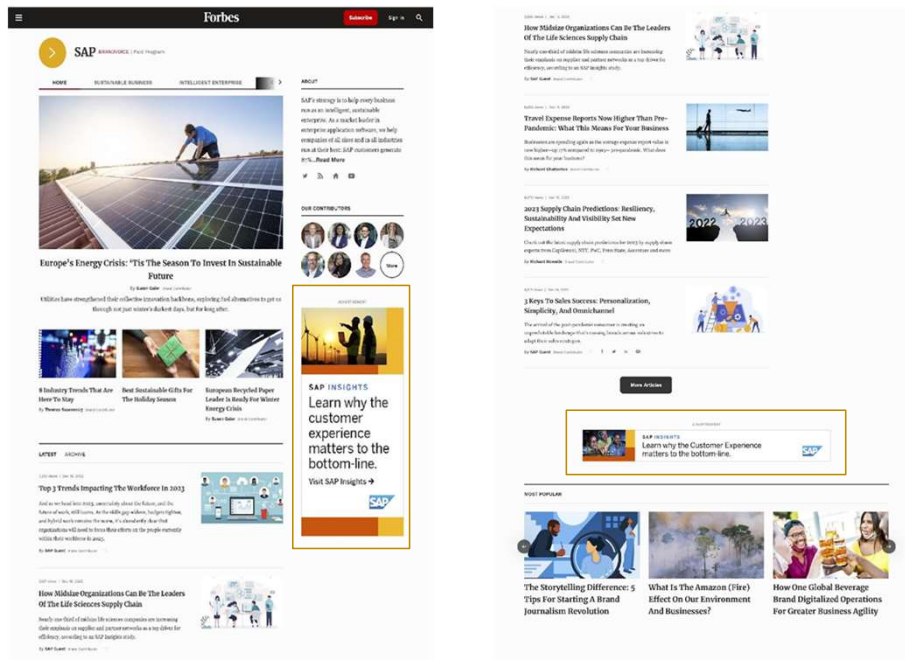


Quảng cáo kỹ thuật số trên Brand's Suite

Vietnam
Forbes

Quảng cáo gốc của Thương hiệu luôn hiển thị trong môi trường quảng cáo được tổng hợp có chủ đích của Thương hiệu, điều hướng đối tượng quan tâm đến các trang bạn mong muốn

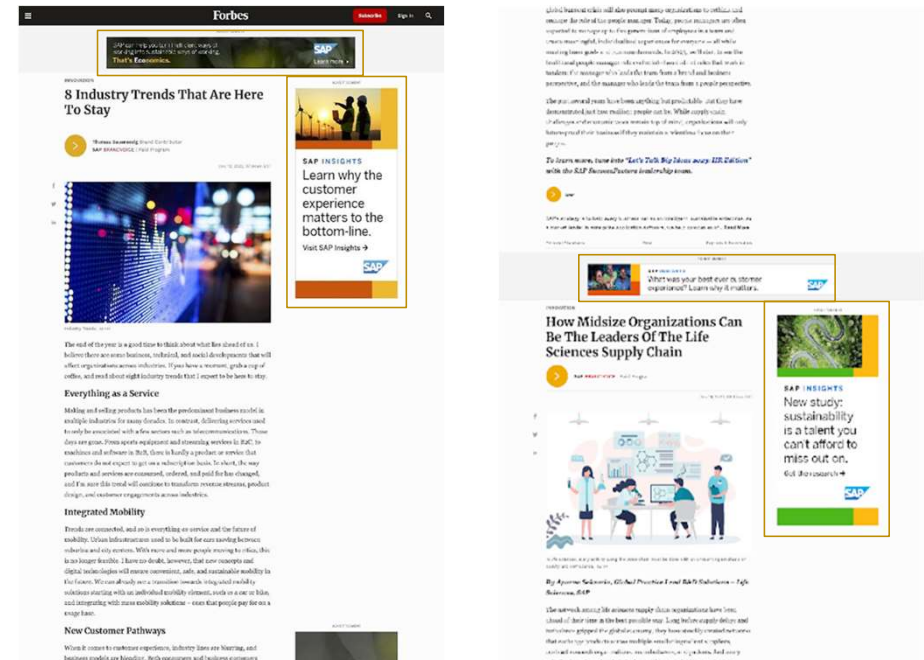
Trang chủ



- Bên dưới "Cộng tác viên của chúng tôi". Biểu ngữ bên phải

- Tại chân trang thư viện phương tiện

Khám phá được mục tiêu



- Luồng bài viết trên cùng bảng xếp hạng trang đầu và biểu ngữ bên phải

- Luồng bài viết ở giữa bảng xếp hạng bài viết và biểu ngữ bên phải

Hình thức tiếp cận | VIDEOS

Forbes^{Vietnam} CEO TALKS •

Forbes Việt Nam thực hiện cuộc trò chuyện với các CEO hàng đầu. Trong cuộc phỏng vấn này các nhà lãnh đạo doanh nghiệp sẽ chia sẻ tầm nhìn, chiến lược hoạt động và giải pháp, cách thức quản trị doanh nghiệp vượt qua khó khăn và thách thức. CEO Talks sẽ mang đến cho khán giả những hiểu biết sâu sắc về từng ngành và những câu chuyện kinh doanh đầy cảm hứng.

CEO Talks được phát trên nền tảng forbes.vn và kênh YouTube Forbes Vietnam dưới dạng video dài 30 phút, 3 phút.

>> Forbes Vietnam CEO Talks | Chris Blank, CEO Pharmacy

>> Forbes Vietnam CEO Talks | Gaku Echizenya, CEO Navigos Group Việt Nam

>> Forbes CEO Talks | Fabrice Baschiera, Giám đốc cấp cao về Hoạt động thương mại liên lục địa, Sanofi



FORBES |

Forbes Vietnam | 4th Floor, Deutsches Haus, 33 Le Duan, D1, HCMC, Vietnam | www.forbes.vn