



BÁO ĐẦU TƯ
CƠ QUAN CỦA BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ

Trụ sở toà soạn: 47 Quán Thánh, Ba Đình, Hà Nội - Tel: 024.38450537; Fax: 024.38235288
TP. HCM: 289 Điện Biên Phủ, Quận 3 - Tel: 028.39305311; 028.39305316; Fax: 028.39305317; 028.39305318
Đà Nẵng: Tầng 3, Văn phòng III-Bộ KH&ĐT - Số 103 Lê Sát, Quận Hải Châu - Tel: 0236.3623492/3623493; Fax: 0236.3623491
TP. Hải Phòng: Số 1 Đinh Tiên Hoàng - Tel: 0225.3842478; Fax: 0225.3842419

Đầu tư

TỜ BÁO KINH TẾ HÀNG ĐẦU

Chính thức ra số đầu tiên vào tháng 9/1991, Đầu tư là một trong những tờ báo kinh tế có uy tín hàng đầu hiện nay tại Việt Nam, cung cấp cho độc giả, các nhà đầu tư, doanh nghiệp - doanh nhân, các nhà quản lý những thông tin hữu ích về các vấn đề kinh tế, đầu tư - kinh doanh với những quan điểm, góc nhìn chuyên sâu và bình luận sắc sảo.

Đầu tư

TỜ BÁO KINH TẾ HÀNG ĐẦU

Đầu tư có dung lượng 16 - 24 trang (tùy theo số), với các chuyên mục thường kỳ nổi bật sau:

Góc nhìn Đầu tư: Chuyên mục chính luận, thể hiện quan điểm của Báo Đầu tư về một vấn đề thời sự nổi bật.

Sự kiện - Bình luận: Đối thoại với khách mời về các vấn đề thời sự kinh tế nổi bật được dư luận quan tâm.

Kinh tế - Đầu tư: Cung cấp các bài viết phân tích chuyên sâu về kinh tế - đầu tư từ những nguồn tin chính thống và các số liệu đáng tin cậy được khai thác từ Bộ chủ quản (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) và các bộ, ngành có liên quan.

Tài chính - Ngân hàng: Đầu tư dành hẳn 02 trang mỗi số để cập chuyên sâu các vấn đề về tài chính - ngân hàng, chứng khoán, bảo hiểm, thuế... trong đó có chuyên trang Tài chính doanh nghiệp đi sâu phân tích, đánh giá hoạt động đầu tư, kinh doanh của một doanh nghiệp cụ thể thông qua lăng kính của các nhà nghiên cứu, các nhà phân tích kinh tế, nhà đầu tư.

Đầu tư địa ốc: Xuất bản liên tục cả 3 số trong tuần, chuyên trang Đầu tư địa ốc phản ánh các thông tin và góc nhìn đa chiều về thị trường địa ốc cũng như giới thiệu các dự án tiềm năng, kết nối các cơ hội đầu tư.

Viễn thông - Công nghệ: 02 trang mỗi tuần vào số thứ Hai và số thứ Sáu, phản ánh các chuyển động liên quan đến thị trường viễn thông - công nghệ và các chính sách liên quan.

Doanh nghiệp - Doanh nhân: Phản ánh các góc ngách của đời sống các doanh nghiệp, từ câu chuyện khởi nghiệp đến những bài học kinh nghiệm thành công. Cùng khối về doanh nghiệp và doanh nhân, nổi bật có chuyên mục Câu chuyện kinh doanh (số thứ Hai hàng tuần) để bàn sâu về một câu chuyện, một vấn đề hay xu hướng kinh doanh đang được doanh giới quan tâm; Gương mặt Doanh nhân (số thứ Sáu) để viết về gương mặt các chủ doanh nghiệp, các CEO thành công, vượt khó hoặc có những ý tưởng kinh doanh độc đáo...

Hàng hóa - Tiêu dùng: Với những chuyên mục như Điểm nóng thị trường, Tư vấn tiêu dùng, Rộn ràng khuyến mại, chuyên trang này là địa chỉ kết nối đáng tin cậy giữa các doanh nghiệp với những người tiêu dùng thông minh.

Kinh doanh - Pháp luật: Cung cấp những bài viết chuyên sâu về pháp luật và kinh doanh, những ghi chép sinh động từ thực tế đời sống kinh tế - xã hội, những phóng sự điều tra sắc sảo về những vấn đề liên quan đến đời sống kinh doanh đáng quan tâm.

Kinh tế số: Ra thứ Tư hàng tuần, nội dung tập trung vào các vấn đề đầu tư, kinh doanh, thương mại qua các ứng dụng trên nền tảng số hóa, Internet. Phản ánh xu hướng đầu tư, phương thức kinh doanh mới trong nền kinh tế hiện đại, xu hướng hợp tác trong nền kinh tế chia sẻ...Phản ánh những thay đổi về tư duy quản lý, những tồn tại, rào cản và va chạm giữa tư duy truyền thống và tư duy 4.0. Các hoạt động của Chính phủ, các bộ ngành, địa phương thực hiện chiến lược của Việt Nam trong cuộc cách mạng 4.0, việc thực hiện Chính phủ điện tử; dữ liệu chính phủ mở, an toàn thông tin; bảo vệ dữ liệu cá nhân.

40.000 BẢN

LÀ SỐ LƯỢNG PHÁT HÀNH/1 SỐ BÁO

220.000

ĐỘC GIẢ THƯỜNG XUYÊN

97%

TỶ LỆ ĐỘC GIẢ XEM QUẢNG CÁO

Ấn phẩm có mặt trên các chuyến bay



của Hãng hàng không quốc gia - Vietnam Airlines

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO

Đơn vị: Đồng. Giá chưa bao gồm VAT. Có hiệu lực từ 1.1.2024

KÍCH THƯỚC (Đơn vị: cm) (ngang x cao)

4 MÀU

1 MÀU

	Tràn trang (30,6 x 42,1 - tràn lề hoặc 27,1 x 39)	25.000.000	18.000.000
	1/2 trang ngang (27,1 x 19,3)	15.000.000	11.000.000
	1/2 trang đứng (18 x 26)	15.000.000	11.000.000
	¼ trang (13,3 x 19,3 hoặc 27,1 x 9,5)	8.000.000	6.000.000
	Strip (27,1 x 5)	5.000.000	-
	Logo (6,5 x 5) (Tối thiểu 3 tháng)	2.000.000	-

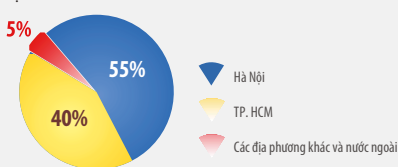
BỐ CÁO VÀ TUYỂN DỤNG (MONO)

(Đơn vị: cm) (ngang x cao)

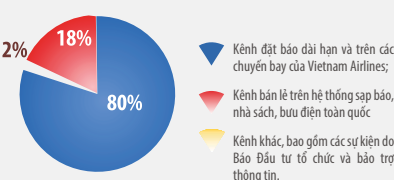
Tràn trang (27,1 x 39)	10.000.000
1/2 trang ngang (27,1 x 19,3)	4.500.000
1/2 trang đứng (18 x 26)	4.500.000
¼ trang (13,3 x 19,3 hoặc 27,1 x 9,5)	2.500.000
1/8 trang (9,3 x 13,3)	1.300.000

QUẢNG CÁO BÌA 4: CỘNG THÊM 10%

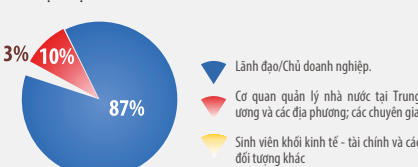
ĐỊA BÀN PHÁT HÀNH



KÊNH PHÁT HÀNH



ĐỐI TƯỢNG ĐỘC GIẢ CHÍNH



LIÊN HỆ ĐẶT QUẢNG CÁO

Email: CSKH@vir.com.vn

Trụ sở toà soạn

47 Quán Thánh, Ba Đình, Hà Nội
Tel: 024.38450537; Fax: 024.38235288

TP. HCM: 289 Điện Biên Phủ, Q. 3
Tel: 028.39305311; 028.39305316
Fax: 028.39305317; 028.39305318

Khu vực miền Trung & Tây nguyên:

Tầng 3, Văn phòng III-Bộ KH&ĐT, Số 103 Lê Sát, Quận Hải Châu
Tel: 0236.3623492/3623493; Fax: 0236.3623491

TP. Hải Phòng: Số 1 Đinh Tiên Hoàng
Tel: 0225.3842478
Fax: 0225.3842419

Đầu tư *online*

— DIỄN ĐÀN ĐẦU TƯ - KINH DOANH —

DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG

BẢNG GIÁ

baodautu.vn

Tổng Biên tập: LÊ TRỌNG MINH
Phó Tổng Biên tập : BÙI ĐỨC HẢI, NGUYỄN VĂN HỒNG, NGUYỄN QUỐC VIỆT
Thư ký Tòa soạn: PHÙNG HUY HẢO
© Bản quyền thuộc Báo Đầu tư - Cơ quan của Bộ Kế hoạch và Đầu tư
Giấy phép số 541/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 23 tháng 8 năm 2021
Áp dụng từ 1/1/2024

Đầu tư online

— DIỄN ĐÀN ĐẦU TƯ - KINH DOANH —

<http://www.baodautu.vn>



Đầu tư online - baodautu.vn là một trong những tờ báo điện tử kinh tế có uy tín hàng đầu hiện nay tại Việt Nam, cung cấp cho độc giả, các nhà đầu tư, doanh nghiệp - doanh nhân những thông tin hữu ích về các vấn đề kinh tế, đầu tư - kinh doanh với những quan điểm, góc nhìn chuyên sâu và bình luận sắc sảo.

THÔNG TIN TRAFFIC

◆ ĐỐI TƯỢNG ĐỘC GIẢ



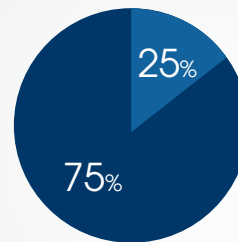
NHÀ QUẢN LÝ - HOẠCH ĐỊNH CHÍNH SÁCH,
NHÀ ĐẦU TƯ, DOANH NGHIỆP,
DOANH NHÂN, STARTUP...

◆ LƯU LƯỢNG TRUY CẬP



PAGEVIEWS	14,624,155	5,310,237
VISIT	4,513,210	934,572
VISITOR	1,206,330	667,171
TIME ON SITE	02:25	04:21

◆ PHÂN BỐ (GIỚI TÍNH)



◆ VÙNG MIỀN



37%

28%

35%

BẢNG GIÁ ĐĂNG BANNER PC + MOBILE

Vị trí	Tên	Kích thước	Giá (triệu đồng/tuần)	
			Trang chủ	Chuyên mục
VIP Banner	1 hoặc 1A + 1B	1060 x 90	30	15
Top Banner	1A - 1B	468 x 90	15	8
Medium Banner	2A - 2B - 2C - 2D	300 x 250	20	10
Mini banner	3A - 3B - 3C - 3D	300 x 125	10	7
Center banner	4A - 4B - 4C - 4D	690 x 90	8	6
Top mobile	M1	320 x 50	20	
Middle mobile1	M2	320 x 250	30	
Bottom mobile1 (Luôn hiển thị cuối màn hình)	M3	320 x 50	30	

- Đơn vị: VNĐ/tuần, giá chưa bao gồm thuế VAT.
- Định dạng Banner: JPG, GIF, PNG, HTML5 dung lượng dưới 200 KB. Banner được gắn Real link về trang chủ website doanh nghiệp hoặc sản phẩm.
- Banner tiêu chuẩn chia sẻ 3 (một vị trí xuất hiện lần lượt 3 banner của 3 nhãn hàng). Trường hợp khách hàng muốn đăng tải độc quyền giá banner sẽ nhân 3.
- Phí thiết kế Banner gắn kèm với Hợp đồng đăng: 5.000.000 VNĐ/banner tĩnh; 10.000.000 VNĐ/banner động (khách cung cấp tư liệu trình bày ý tưởng và được góp ý chỉnh sửa 01 lần).

BẢNG GIÁ BÀI VIẾT PR

STT	Tên	Vị trí	Đơn giá (VNĐ)	Mô tả
1	Bài VIP	I	32.000.000	Xuất hiện tại vị trí VIP Trang chủ 2 tiếng Xuất hiện tại vị trí Bài chính - Chuyên mục
2	Bài TIÊU ĐIỂM	II	17.000.000	Xuất hiện tại vị trí Tiêu điểm Trang chủ 2 tiếng Xuất hiện tại vị trí Bài chính - Chuyên mục
3	Bài CHÍNH Chuyên mục	III	11.000.000	Xuất hiện trên Timeline tại Trang chủ 2 tiếng Xuất hiện tại vị trí Bài chính - Chuyên mục
4	Bài THƯỜNG Chuyên mục	IV	8.000.000	Xuất hiện trên Timeline tại Trang chủ 2 tiếng Xuất hiện tại trang Chuyên mục
5	Bài THÔNG TIN Doanh nghiệp	V	5.000.000	Xuất hiện tại Chuyên mục Thông tin DN
6	Bài SPECIAL loại I (Longform, eMagazine, Bài ảnh dài)	SI	53.000.000	Xuất hiện tại Trang chủ 24 tiếng Xuất hiện trong Chuyên mục Special
7	Bài SPECIAL loại II (Voices, Infographic, Bài ảnh ngắn)	SII	21.000.000	Xuất hiện tại Trang chủ 2 tiếng
8	Bài loại SPECIAL loại III (Video, Photo)	SIII	18.000.000	Xuất hiện trên Timeline tại Trang chủ 2 tiếng.

(Giá chưa bao gồm VAT)

- Bài PR tiêu chuẩn: Tít dưới 20 từ, sapo dưới 40 từ, tổng bài tối đa 1.000 từ kèm 02 ảnh tĩnh (kích cỡ dưới 150 KB/ảnh).
- Bài loại SI (LONGFORM, EMAGAZINE, BÀI ẢNH DÀI) những phóng sự đặc biệt, những bài viết chuyên sâu, chùm ảnh đẹp được trình bày theo phong cách mới lạ và hấp dẫn, đem lại trải nghiệm đa phương tiện cho độc giả. Bài có nội dung không quá 6.000 từ kèm 40 ảnh.
- Bài loại SII (VOICES hoặc INFOGRAPHIC, BÀI ẢNH NGẮN) gồm những bài với nội dung đặc biệt về Doanh nhân – Doanh nghiệp – Dự án. Bài có nội dung không quá 1.500 từ kèm 15 ảnh.
- Bài loại SIII (Bài VIDEO, PHOTO), bao gồm Tít + sapo + TVC độ dài không quá 15 phút hoặc Bài PHOTO – Phóng sự ảnh (bao gồm Tít + sapo tối đa 10 ảnh kèm chú thích dưới 400 từ).
- Với các bài đặc biệt có yêu cầu tăng thêm nội dung, hình ảnh, giá bài viết sẽ được cộng thêm với các mức sau:
 - 1.000.000 VNĐ với mỗi 100 chữ cộng thêm (độ dài tăng thêm được làm tròn lên).
 - 2.000.000 VNĐ với mỗi hình ảnh tĩnh cộng thêm.
 - 1.000.000 VNĐ với mỗi link (hyperlink) gắn trong bài viết. Real link về trang chủ wesite doanh nghiệp hoặc sản phẩm.
 - 5.000.000 VNĐ với TVC chèn trong bài với độ dài dưới 30 giây.
 - 10.000.000 VNĐ với TVC chèn trong bài với độ dài trên 30 giây – tối đa 3 phút. Độ dài TVC lớn hơn 3 phút giá được tính là chèn thêm bài S3.
- Chi phí biên tập bài viết gắn kèm với Hợp đồng đăng bài để đưa các bài dài độ dài dưới 1.500 từ về format bài tiêu chuẩn: 3.000.000 VNĐ/bài tiêu chuẩn và 6.000.000 VNĐ/bài đổi với các bài độ dài trên 1.500 từ; các bài nội dung phức tạp với yêu cầu gia tăng nội dung, hình ảnh, TVC.
- Chi phí viết bài (gắn kèm với Hợp đồng đăng bài): 6.000.000 VNĐ/bài tiêu chuẩn (khách cung cấp tư liệu trình bày ý tưởng và được góp ý chỉnh sửa 01 lần để cương bài, 01 lần bài trước khi hoàn thiện). Từ lần sửa thứ 2 sẽ tính thêm chi phí bằng 1/2 mức phí biên tập tiêu chuẩn ở trên cho mỗi lần sửa tiếp theo.
- Chi phí chụp ảnh (gắn kèm với Hợp đồng đăng bài): 5.000.000 VNĐ/10 ảnh tiêu chuẩn.
- Chi phí quay VIDEO (gắn kèm với Hợp đồng đăng bài, VIDEO): 10.000.000 VNĐ/Video phỏng vấn độ dài dưới 5 phút. Độ dài tăng thêm được tính theo block mỗi 5 phút.
- Chi phí thiết kế bài (gắn kèm với Hợp đồng đăng bài) SI: 20.000.000 VNĐ; SII: 10.000.000 VNĐ; SIII: 5.000.000 (khách cung cấp tư liệu trình bày ý tưởng và được góp ý chỉnh sửa 01 lần để cương bài, 01 lần bài trước khi hoàn thiện). Từ lần sửa thứ 2 sẽ tính thêm chi phí bằng 1/2 mức phí biên tập tiêu chuẩn ở trên cho mỗi lần sửa tiếp theo.
- Chi phí chia sẻ link lên Fanpage: 10.000.000 VNĐ/link bài.

CHÚ Ý

- Các chi phí trên không bao gồm công tác phí, phí thu thập thông tin và chi phí quản lý, sản xuất, chỉnh sửa ảnh, chỉnh sửa video... Khách hàng vui lòng liên hệ với Toà soạn để nhận được báo giá đầy đủ.
- Nội dung thông tin yêu cầu gửi trước khi xuất bản tối thiểu 1 ngày làm việc.
- Ban Biên tập Báo điện tử Đầu tư có quyền biên tập lại tiêu đề và một số nội dung không phù hợp trước khi duyệt đăng.



Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa.

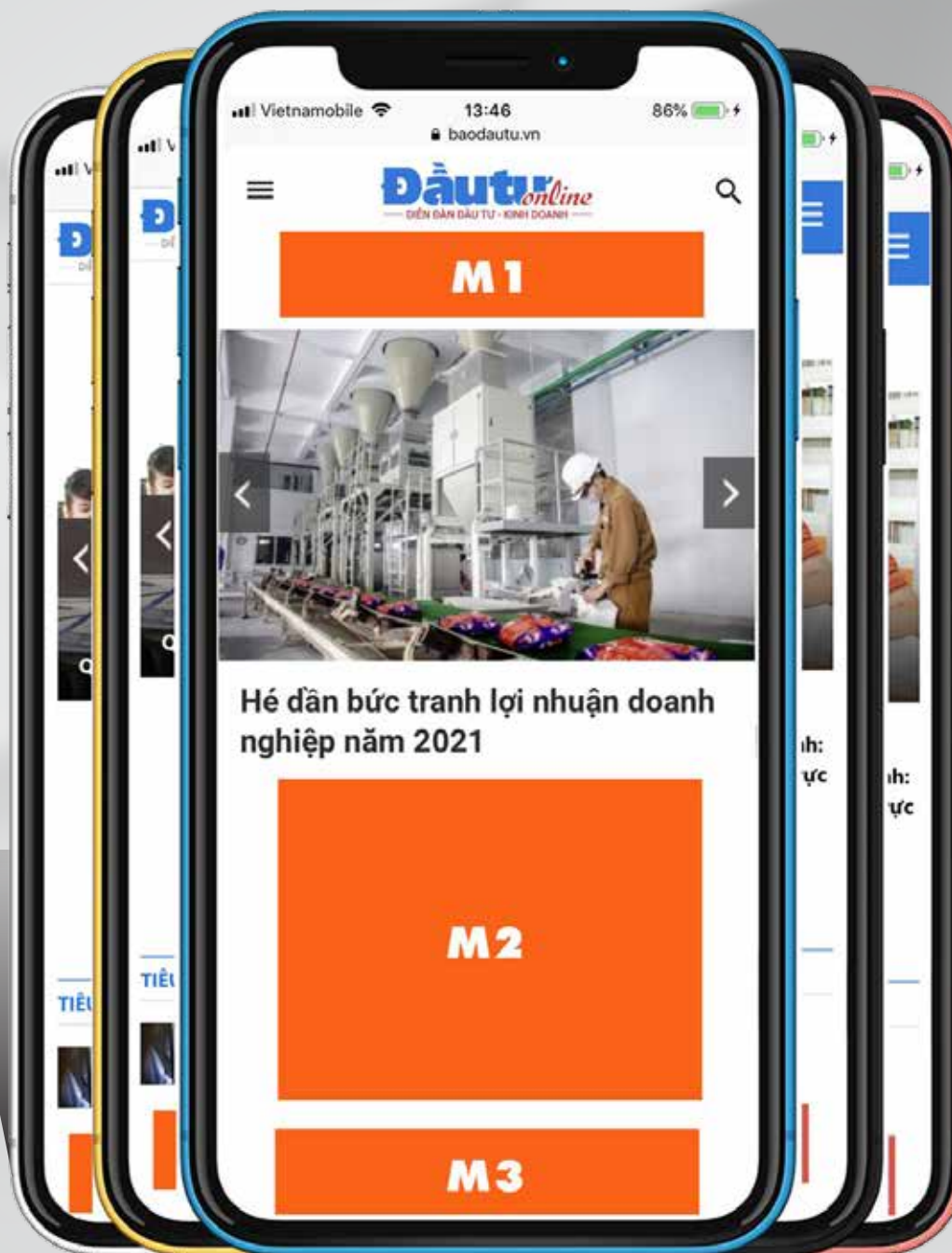
MÔ TẢ BANNER & PR TRÊN TRANG CHỦ

Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa.

MÔ TẢ BANNER & PR TRÊN TRANG CHUYÊN MỤC



MÔ TẢ BANNER



Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa.

TRÊN MOBILE