

Mục Lục

	1. Tuổi Trẻ Online Banner, Bài viết, Podcast, Livestream	3		5. Social Facebook, Youtube, TikTok,...	36
	2. Tuổi Trẻ Video Online Phim tự giới thiệu, phóng sự nhân vật, tin truyền thông, phát theo chương trình, review, livestream, khám phá trường học,...	14		6. Sự kiện Giao lưu trực tuyến, Talkshow, hội thảo, tường thuật trực tiếp...	40
	3. Tuổi Trẻ Tiếng Anh / Tươi Tre News Banner, Bài viết,...	21		7. Sản phẩm khác Email marketing & thông báo đẩy,...	43
	4. Báo giấy Nhật báo, Tuổi Trẻ Cười, Tuổi Trẻ Cuối Tháng	24		8. Dịch vụ cộng thêm Sản xuất nội dung, thiết kế bài viết, sản xuất video, tổ chức livestream,...	46

Desktop

VỊ TRÍ	KÍCH THƯỚC (PX)	ĐƠN GIÁ CPD				ĐƠN GIÁ CPM
		TRANG CHỦ	NHÓM 1	NHÓM 2	NHÓM 3	
Top banner	1280 × 90	30.000.000	15.000.000	10.000.000	7.000.000	10.000
Top billboard	1280 × 250	40.000.000	20.000.000	15.000.000	10.000.000	30.000
Right banner 1	300 × 250	30.000.000	-	-	-	-
Right banner 1 large	300 × 600	-	18.000.000	12.000.000	8.000.000	18.000
Right banner 2	300 × 250	25.000.000	-	-	-	-
Right banner 2 large	300 × 600	-	10.000.000	7.000.000	4.000.000	10.000
Right banner 3	300 × 250	15.000.000	-	-	-	-
Right banner 4	300 × 250	10.000.000	-	-	-	-
Full Homepage (Tất cả vị trí + Background)	Độc quyền/ngày	77.000.000	-	-	-	-
	Chia sẻ 3/ngày	33.000.000	-	-	-	-

Desktop

VỊ TRÍ	KÍCH THƯỚC (PX)	ĐƠN GIÁ CPD				ĐƠN GIÁ CPM
		TRANG CHỦ	NHÓM 1	NHÓM 2	NHÓM 3	
Article banner	300 × 250	–	12.000.000	8.000.000	4.000.000	12.000
	600 × 340	–	18.000.000	12.000.000	6.000.000	18.000
Article video	600 × 340	–	24.000.000	16.000.000	8.000.000	24.000
Standard balloon	300 × 250	–	15.000.000	10.000.000	6.000.000	18.000
Big balloon	300 × 250 – 500 × 300	–	22.500.000	15.000.000	9.000.000	27.000
Super balloon	300 × 250 – 800 × 500	–	30.000.000	20.000.000	12.000.000	36.000
Top background	1920 × 1080	–	–	–	–	55.000
Đồng bộ (Top background, Right 1)	1920 × 1080 – 300 × 600	–	–	–	–	88.000
Inread video	600 x 340	–	–	–	–	50.000

Desktop

VỊ TRÍ	KÍCH THƯỚC (PX)	ĐƠN GIÁ CPD				ĐƠN GIÁ CPM
		TRANG CHỦ	NHÓM 1	NHÓM 2	NHÓM 3	
Instream video	600 × 340	–	–	–	–	65.000
In-image banner		–	–	–	–	33.000
In-image with carousel		–	–	–	–	44.000
In-image with video		–	–	–	–	66.000
Native ad (CPC)		–	–	–	–	5.000

Mobile

VỊ TRÍ	KÍCH THƯỚC (PX)	ĐƠN GIÁ CPD				ĐƠN GIÁ CPM
		TRANG CHỦ	NHÓM 1	NHÓM 2	NHÓM 3	
Mobile top	640 x 320	60.000.000	25.000.000	17.000.000	10.000.000	28.000
Medium 1	336 x 280	50.000.000	–	–	–	–
Medium 2	336 x 280	30.000.000	–	–	–	–
Medium 3	336 x 280	25.000.000	20.000.000	14.000.000	8.000.000	–
Medium 4	336 x 280	15.000.000	–	–	–	–
Mobile catfish	640 x 200	–	30.000.000	21.000.000	12.000.000	35.000
Mobile inpage	300 x 600	–	40.000.000	25.000.000	10.000.000	50.000
Mobile underlay	640 x 1280	–	40.000.000	25.000.000	10.000.000	50.000
Mobile inread video	600 x 340	–	40.000.000	25.000.000	10.000.000	50.000
Instream video	600 x 340	–	–	–	–	65.000

Mobile

VỊ TRÍ	KÍCH THƯỚC (PX)	ĐƠN GIÁ CPD				ĐƠN GIÁ CPM
		TRANG CHỦ	NHÓM 1	NHÓM 2	NHÓM 3	
In-image banner		-	-	-	-	33.000
In-image with carousel		-	-	-	-	44.000
In-image with video		-	-	-	-	66.000
Native ad (CPC)		-	-	-	-	5.000

Nhóm trang

- Nhóm 1: Thời sự; Sức khỏe; Thể giới; Pháp luật; Kinh doanh.
- Nhóm 2: Văn hóa; Giải trí; Thể thao; Giáo dục.
- Nhóm 3: Nhịp sống trẻ; Bạn đọc; Cần biết; Du lịch; Công nghệ; Nhà đất; Giả thật; Xe; Khoa học.
- Banner CPD hiển thị Trang chủ hoặc một trong các trang thuộc Nhóm 1 – 2 – 3.
- Tại mỗi vị trí chia sẻ 3 banner theo người dùng, mỗi lượt xem chỉ hiển thị quảng cáo của một đơn vị.
- Banner CPD độc quyền: đơn giá x 2,5.

Ghi chú

- 1 CPD tương đương 7 ngày hiển thị.
- 1 CPM tương đương 1.000 lượt hiển thị.
- 1 CPC tương đương 1 lượt click.
- Dung lượng banner tối đa 150 KB.
- Banner thiết kế dạng file hình ảnh jpg/gif hoặc HTML5.
- Banner có thể không hiển thị trong các tin bài truyền thông, PR của nhãn hàng khác hoặc tin bài nhạy cảm theo chủ trương của báo Tuổi Trẻ.
- Banner không hiển thị trong phiên bản Tuổi Trẻ Sao.
- Định dạng Native ad tính theo CPC.
- Chèn thêm video clip 15 – 30 giây tại các vị trí: Phụ thu thêm 20% đơn giá.
- Inread video / Mobile inread video / Instream video: bắt buộc có nút Bỏ qua quảng cáo sau 6 giây; Thời lượng video clip tối đa 30 giây.
- Article video / Inread video: Âm thanh mặc định tắt, khi rê chuột vào mới phát âm thanh hoặc có nút On/Off âm thanh.
- Mobile inread video: Âm thanh mặc định tắt, có nút On/Off âm thanh.
- Mobile catfish: Chỉ xuất hiện khi trượt màn hình lên.

Bài viết đăng trong chuyên mục Nội dung

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	BÀI VIẾT	MEGASTORY
Trang chủ	Xuất hiện đồng thời vị trí “Nổi bật 2” trên Trang chủ và vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 1 giờ.	60.000.000	65.000.000
	Xuất hiện đồng thời vị trí “Nổi bật 3” trên Trang chủ và vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 1 giờ.	55.000.000	60.000.000
	Xuất hiện đồng thời vị trí Tin mới trên Trang chủ và vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 1 giờ.	50.000.000	55.000.000
	Xuất hiện đồng thời vị trí chuyên mục tương ứng trên Trang chủ và vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 1 giờ.	40.000.000	45.000.000

Bài viết đăng trong chuyên mục Nội dung

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	BÀI VIẾT	MEGASTORY
Trang chuyên mục Nhóm 1: Thời sự, Pháp luật, Thế giới, Kinh doanh, Công nghệ, Thể thao, Giáo dục, Sức khỏe, Nhà đất	Bài viết đăng một trong các Trang chuyên mục.	30.000.000	35.000.000
Trang chuyên mục Nhóm 2: Video, Xe, Du lịch, Văn hóa, Giải trí, Nhịp sống trẻ, Bạn đọc, Doanh nghiệp, Khoa học	Xuất hiện tại vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 2 giờ.	20.000.000	25.000.000
Trang chuyên mục Nhóm 3: Trang cấp 2 của các chuyên mục Nhóm 1 và 2, Việc làm, Tuổi Trẻ Cười, Giả – Thật	Xuất hiện đồng thời trên 01 chuyên mục khác cùng giá trị hoặc thấp hơn: Cộng thêm 30% đơn giá.	15.000.000	20.000.000

Bài viết đăng chuyên mục Cần biết

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	BÀI VIẾT	MEGASTORY
Hiển thị trang chủ	Xuất hiện đồng thời tại mục Cần Biết trên trang chủ, vị trí top 5 tin mới trong trang Cần Biết và chuyên mục con tương ứng tối thiểu 2 giờ.	10.000.000	15.000.000
Trang chuyên mục Cần biết	Xuất hiện vị trí top 5 tin mới trong trang chuyên mục Cần Biết tối thiểu 2 giờ.	7.000.000	12.000.000

Video đăng chuyên mục Xem & Nhớ

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	VIDEO
Hiển thị trang chủ	Xuất hiện đồng thời tại mục Xem & Nhớ trên trang chủ, vị trí top 5 tin mới trong trang Xem & Nhớ tối thiểu 2 giờ.	10.000.000

Ghi chú

- Khách hàng giao toàn bộ dữ liệu, báo Tuổi Trẻ chịu trách nhiệm biên tập và thực hiện.
- Nội dung sẽ được đăng trong vòng 01 ngày làm việc tính từ lúc hai bên thống nhất nội dung và sau khi khách hàng thanh toán đầy đủ chi phí đăng tin.
- Báo Tuổi Trẻ có quyền từ chối đăng bài có nội dung không phù hợp với quy định của pháp luật hoặc không phù hợp với các tiêu chí do báo Tuổi Trẻ ban hành.
- Bài viết không quá 1.000 chữ và 5 ảnh.
- Bài đăng dạng Video:
 - Thời lượng tối đa 5 phút
 - Thêm thời lượng: + 3.000.000/phút

Podcast

NỘI DUNG	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ	GHI CHÚ
Đăng podcast trong chuyên mục Podcast – Tuổi Trẻ Online	Kỳ	15.000.000	Thời lượng tối đa 5 phút
Tổ chức chương trình tại phim trường báo Tuổi Trẻ - Thời lượng: 5 – 15 phút - Kênh phát: Podcast – Tuổi Trẻ Online - Số lượng: tối đa 02 người (01 diễn giả và 01 MC)	Kỳ	Gói cơ bản Từ 40.000.000	Gói nâng cao: báo giá chi tiết sau khi thống nhất kịch bản tổ chức với khách hàng.

Livestream

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ	
		60 PHÚT	120 PHÚT
Trên Tuổi Trẻ Online	- Xuất hiện tại vị trí nổi bật 2 hoặc nổi bật 3 trên trang chủ, xuất hiện đồng thời trên mục Video. - Thời lượng tối đa 120 phút.	70.000.000	80.000.000
Multistream trên Tuổi Trẻ Online	- Xuất hiện cùng lúc trên các kênh: + Trang chủ Tuổi Trẻ Online, vị trí nổi bật 2 hoặc nổi bật 3 + Kênh Facebook chính thức của báo Tuổi Trẻ + Kênh Youtube chính thức của báo Tuổi Trẻ - Thời lượng tối đa 120 phút.	90.000.000	110.000.000

Phim tự giới thiệu

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Tự giới thiệu 3 – 5 phút - Kịch bản - Đạo diễn hình ảnh 2 Camera - Flycam - Hậu kỳ - Độc off	- Mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem và nhớ trên Tuổi Trẻ Online. - Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 2.000.000 / lần.	Gói cơ bản: từ 40.000.000
		Gói nâng cao: từ 60.000.000 - Thời lượng: 5 – 8 phút - Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, diễn viên, KOLs...: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất.

Phóng sự nhân vật

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Phóng sự 3 – 5 phút - Kịch bản - Đạo diễn hình ảnh 2 Camera - Flycam - Hậu kỳ - Độc off	- Mục Bạn có biết chuyên mục Video; hoặc chuyên mục Xem và nhớ trên Tuổi Trẻ Online; hoặc trong chương trình Góc nhìn trưa nay (chỉ áp dụng phóng sự tối đa 4 phút). - Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 500.000 /lần.	Gói cơ bản: từ 20.000.000
		Gói nâng cao: từ 30.000.000 - Thời lượng: 5 – 8 phút - Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ...: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất.

Tin truyền thông (chương trình được thực hiện tối thiểu 06 tháng)

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Báo Tuổi Trẻ thực hiện • Thời lượng tối thiểu 2 phút, tối đa 10 phút. • Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, diễn viên, KOLs...: báo giá chi tiết sau khi thống nhất.	Mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem & Nhớ trên Tuổi Trẻ Online.	3 phút đầu: 7.000.000 / phút
		Trên 3 phút: +5.000.000 / phút
		Dưới 3 phút: 4.000.000 / video
Khách hàng cung cấp nội dung • Thời lượng tối đa 10 phút. • Video không chỉnh sửa, biên tập.	Chương trình 10 – 12 phút • Kịch bản, quay phim • 7 – 10 tin • 1 phóng sự • MC phim trường ảo • Kết nối hoàn chỉnh	3 – 5 phút: 7.000.000 / video
	Mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem & Nhớ trên Tuổi Trẻ Online	Trên 5 phút: 10.000.000 / video

Chương trình phát hàng ngày theo chủ đề

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Chương trình 10 – 12 phút - Kịch bản, quay phim 7 – 10 tin 1 phóng sự - MC phim trường ảo - Kết nối hoàn chỉnh	- Mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem và nhớ trên Tuổi Trẻ Online. - Chương trình được thực hiện tối thiểu 06 tháng.	Gói cơ bản: từ 15.000.000
		Gói nâng cao: từ 20.000.000 Thêm thời lượng, tổ chức sản xuất nội dung, loại hình nội dung, MC...: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất.

Đánh giá, giới thiệu (review) Bất động sản

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Review 5 – 8 phút - Kịch bản - Đạo diễn hình ảnh 2 Camera - Flycam - Hậu kỳ - Độc off	- Mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem và nhớ trên Tuổi Trẻ Online. - Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 2.000.000 / lần.	Gói cơ bản: từ 80.000.000
		Gói nâng cao: từ 100.000.000 - Thời lượng: 8 – 10 phút - Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, diễn viên, KOLs...: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất.

Đánh giá, giới thiệu (review) sản phẩm, dịch vụ

NỘI DUNG	SỐ LƯỢNG	ĐƠN GIÁ PHÁT SÓNG
Giới thiệu sản phẩm dịch vụ mới trong lĩnh vực giáo dục, y tế mà xã hội quan tâm... Tuyên truyền chính sách, hoạt động chính quyền	- Thời lượng khoảng 3 – 5 phút - Chuyên mục Xem & Nhớ trên Tuổi Trẻ Online hoặc mục Bạn có biết chuyên mục Video	Từ 7.000.000 / video. - Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 1.000.000 / lần - Mời chuyên gia, KOLs... Tuổi Trẻ sẽ báo giá chi tiết.
Đánh giá, giới thiệu sản phẩm dịch vụ khác	- Thời lượng khoảng 3 – 5 phút - Chuyên mục Xem & Nhớ trên Tuổi Trẻ Online hoặc mục Bạn có biết chuyên mục Video	Từ 10.000.000 / video - Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 1.000.000 / lần - Mời chuyên gia, KOLs... Tuổi Trẻ sẽ báo giá chi tiết.

Đánh giá, giới thiệu (review) sản phẩm Công nghệ – Nhà hàng – Khách sạn

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Review 3 – 5 phút - Kịch bản - Đạo diễn hình ảnh - Camera - Hậu kỳ - Độc off	- Mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem và nhớ trên Tuổi Trẻ Online. - Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 2.000.000 / lần.	Gói cơ bản: từ 80.000.000
		Gói nâng cao: từ 40.000.000 - Thời lượng: 5 – 8 phút - Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, diễn viên, KOLs...: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất.

Đánh giá, giới thiệu (review) Ẩm thực, mua bán nhà – xe, sản phẩm

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
- Review 3 – 5 phút 01 biên tập, quay phim - Hậu kỳ - Độc off	Chuyên trang Tuổi Trẻ Rao Vặt: Vị trí tin Ưu tiên thời gian 60 ngày.	Gói cơ bản: từ 6.000.000
		Gói nâng cao: từ 10.000.000 - Review sản phẩm tại phim trường báo Tuổi Trẻ hoặc 01 phóng viên thực hiện bên ngoài. - Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, KOLs...: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất.

Tin thời sự phát trong chương trình "GÓC NHÌN TRƯA NAY"

NỘI DUNG	SỐ LƯỢNG	ĐƠN GIÁ PHÁT SÓNG
- Thời lượng: tối đa 2 phút - Nội dung: do phóng viên báo Tuổi Trẻ thực hiện theo quy chuẩn báo chí - Đơn giá đã bao gồm chi phí sản xuất tin thời sự tại TP. Hồ Chí Minh	Thực hiện 1 tin	10.000.000 / tin
	Gói 10 tin	6.000.000 / tin
	Gói 20 tin	4.000.000 / tin
	Gói 30 tin	2.000.000 / tin

Livestream

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ	
		60 PHÚT	120 PHÚT
Multistream trên Video / Xem & Nhớ	Xuất hiện trên các kênh: - Trang Facebook chính thức của báo Tuổi Trẻ. - Kênh Youtube chính thức của báo Tuổi Trẻ. - Đăng tải lại nội dung trên mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem & Nhớ trên Tuổi Trẻ Online. - Thời lượng tối đa 180 phút.	30.000.000	40.000.000 Thêm 1 giờ: + 10.000.000

Ghi chú

- Kỹ thuật cung cấp source live cho nhãn hàng tự kết nối qua các kênh bán hàng của nhãn hàng muốn live
- Hỗ trợ bài viết PR trên TTO và Fanpage Tuổi Trẻ cho các nhãn hàng có hợp đồng có tần suất live từ 5 lần/tháng trở lên hoặc cho các hợp đồng gói.

PR – TVC phát trong chương trình “Điểm tin cùng bạn”

NỘI DUNG	ĐƠN GIÁ
TIN, BÀI PR LỒNG GHÉP VÀO NỘI DUNG "ĐIỂM TIN CÙNG BẠN"	
Đã thực hiện trên Tuổi Trẻ Nhật Báo, TTO, TVO không quá 2 ngày	2.000.000
Chưa thực hiện trên Tuổi Trẻ Nhật Báo, TTO, TVO	4.000.000
TVC PHÁT TRONG NỘI DUNG "ĐIỂM TIN CÙNG BẠN"	
TVC 15s	1.000.000
TVC 30s	2.000.000
CHI PHÍ SẢN XUẤT (TẠI TP.HỒ CHÍ MINH)	
TVC 15s	5.000.000
TVC 30s	7.000.000

Ghi chú

- Báo Tuổi Trẻ có quyền từ chối đăng bài có nội dung không phù hợp với quy định của pháp luật hoặc không phù hợp với các tiêu chí do báo Tuổi Trẻ ban hành.
- Chưa bao gồm chi phí đi lại, ăn ở, phát sinh... nếu ngoài địa bàn TP.HCM.

Desktop

VỊ TRÍ	KÍCH THƯỚC	ĐƠN GIÁ CPD
Top banner	980 x 90	2.000.000
Right banner 1	300 x 250	3.000.000
Right banner 2	300 x 250	2.500.000
Standard balloon	300 x 250	5.000.000
Article banner	300 x 250	1.800.000

Mobile

VỊ TRÍ	KÍCH THƯỚC	ĐƠN GIÁ CPD
Mobile top	640 x 320	2.000.000
Medium 1	300 x 250	1.500.000
Medium 2	300 x 250	1.200.000

Mobile

VỊ TRÍ	KÍCH THƯỚC	ĐƠN GIÁ CPD
Medium 3	300 x 250	1.000.000
Medium 4	300 x 250	700.000
Mobile Catfish	640 x 200	3.000.000

Ghi chú

- 1 CPD tương đương 7 ngày hiển thị.
- Dung lượng banner tối đa 150 KB.
- Banner thiết kế dạng file hình ảnh jpg/gif hoặc HTML5.
- Banner có thể không hiển thị trong các tin bài truyền thông, PR của nhãn hàng khác hoặc tin bài nhạy cảm theo chủ trương của báo Tuổi Trẻ.
- Banner không hiển thị trong phiên bản Tuổi Trẻ Sao.
- Chèn thêm video clip 15 30 giây tại các vị trí: Phụ thu thêm 20% đơn giá.
- Mobile catfish: Chỉ xuất hiện khi trượt màn hình lên.

Bài viết

VỊ TRÍ	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Trang chủ	Xuất hiện đồng thời tại mục Tuổi Trẻ News trên Trang chủ Tuổi Trẻ Online (tuoitre.vn); chuyên mục tương ứng trên Trang chủ Tuổi Trẻ News (news.tuoitre.vn) trong thời gian tối thiểu 2 giờ.	40.000.000
Trang chuyên mục	Xuất hiện tại vị trí top 5 Tin mới (Lastest News) Trang chuyên mục trong thời gian tối thiểu 2 giờ.	20.000.000
Đăng cùng nội dung bài viết trên tuoitre.vn	Chuyển ngữ và đăng cùng nội dung bài viết trên Tuổi Trẻ Online (tuoitre.vn) lên Tuổi Trẻ News (news.tuoitre.vn).	10.000.000

Ghi chú

- Khách hàng giao toàn bộ dữ liệu, báo Tuổi Trẻ chịu trách nhiệm biên tập và thực hiện.
- Nội dung sẽ được đăng trong vòng 01 ngày làm việc tính từ lúc hai bên thống nhất nội dung và sau khi khách hàng thanh toán đầy đủ chi phí đăng tin.
- Báo Tuổi Trẻ có quyền từ chối đăng bài có nội dung không phù hợp với quy định của pháp luật hoặc không phù hợp với các tiêu chí do báo Tuổi Trẻ ban hành.
- Bài viết không quá 1.000 chữ và 5 ảnh.
- Bài đăng dạng video:
 - + Thời lượng tối đa 5 phút.
 - + Thêm thời lượng: + 3.000.000/phút

Quảng cáo khung (Print Ads)

LOẠI KHUNG	KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM)	ĐƠN GIÁ / KỲ	
		MÀU	ĐEN TRẮNG
Nguyên trang 1	260 x 350	55.000.000	-
Nguyên trang cuối	260 x 375	55.000.000	-
Nguyên trang	260 x 375	52.000.000	33.000.000
1/2 trang ngang	260 x 185	26.000.000	17.000.000
1/2 trang đứng	127 x 375	32.000.000	17.000.000
1/2 + 1/4 chân trang	260 x 280	42.000.000	26.000.000
1/2 + 1/8 chân trang	260 x 233	40.000.000	22.000.000

Quảng cáo khung (Print Ads)

LOẠI KHUNG	KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM)	ĐƠN GIÁ / KỲ	
		MÀU	ĐEN TRẮNG
1/2 + 1/16 trang đứng	192 x 280	36.000.000	20.000.000
1/2 + 1/32 trang đứng	195 x 233	32.000.000	18.000.000
1/4 trang	127 x 185	14.000.000	9.000.000
1/4 + 1/8 chân trang	260 x 137	25.000.000	14.000.000
1/4 + 1/8 trang	127 x 280	25.000.000	14.000.000
1/4 + 1/16 ngang	127 x 233	20.000.000	12.000.000
1/4 chân trang	260 x 90	16.000.000	9.000.000

Quảng cáo khung (Print Ads)

LOẠI KHUNG	KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM)	ĐƠN GIÁ / KỲ	
		MÀU	ĐEN TRẮNG
1/8 trang	127x90	7.000.000	5.000.000
1/8 + 1/16 trang ngang	127 x 137	12.000.000	7.000.000
1/8 chân trang	260 x 42	8.000.000	5.000.000
1/16 trang	60 x 90	4.000.000	2.500.000
1/16 + 1/32 trang	60 x 137	7.000.000	4.000.000
1/16 trang ngang	127 x 42	4.500.000	2.500.000
1/32 trang	60 x 42	2.000.000	1.500.000

Khuyến mãi

- Quảng cáo khung nội dung học hành, tuyển dụng, du lịch (Print Ads – PR) – Giảm giá 25%

Quảng cáo chuyên mục

LOẠI TIN	KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM)	NỘI DUNG TỐI ĐA (SỐ CHỮ)	ĐƠN GIÁ / KỲ
Tin thị trường (tin ngắn PR)	-	200	20.000/chữ Hình: + 1.000.000
Chương trình truyền hình, giải trí, nhà hàng, du lịch...	60x50	-	300.000

Quảng cáo bài viết (PR)

LOẠI KHUNG	KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM)	ĐƠN GIÁ / KỲ	
		MÀU	ĐEN TRẮNG
Nguyên trang 1	260 x 375	55.000.000	42.000.000
Nguyên trang	260 x 375	52.000.000	40.000.000
1/2 trang ngang	260 × 185	26.000.000	20.000.000
1/4 trang	127 × 185	17.000.000	11.000.000
1/8 trang	127x90	7.000.000	6.000.000

Quảng cáo rao vặt

LOẠI TIN	KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM)	NỘI DUNG TỐI ĐA (SỐ CHỮ)	ĐƠN GIÁ / KỲ
Mua bán nhà đất	-	60	200.000
Cho thuê nhà đất, thông tin dịch vụ, tuyển dụng, chiêu sinh, sang nhượng, tìm đối tác, mua bán xe, bố cáo, mất giấy tờ, chia buồn, chúc mừng, cảm ơn, nhắn tin, tìm việc...	-	50	80.000
Đầu cột dịch vụ	60 x 15	20	120.000
Đầu cột nhà đất	60 x 15	20	280.000
Đầu cột nhà đất lớn	60 x 30	30	560.000
Tin rao vặt kèm QR Code	-	50 + QR Code	240.000
Rao vặt 1/32 kèm QR Code	60 x 42	50 + ảnh + QR Code	800.000
Banner đầu cột rao vặt kèm QR Code	60 x 42	Hình ảnh + QR Code	400.000

TUỔI TRẺ CUỐI THÁNG – TUỔI TRẺ CƯỜI (Print Ads)

LOẠI KHUNG	KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM)	ĐƠN GIÁ / KỲ
Bìa bốn	185 x 265	25.000.000
Bìa hai – Bìa ba	185 x 265	20.000.000
Cả trang (Ruột)	185 x 265	10.000.000
1/2 trang	185 x 130	6.000.000

Quảng cáo khung (Print Ads)

LOẠI KHUNG	KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM)	ĐƠN GIÁ / KỲ	
		MÀU	ĐEN TRẮNG
Nguyên trang	260 x 375	8.500.000	5.000.000
1/2 trang	260 x 185	4.200.000	3.000.000
1/4 trang	127 x 185	2.200.000	1.800.000
1/8 trang	127 x 90	1.200.000	740.000
1/16 trang	60 x 90	700.000	390.000
1/32 trang	60 x 42	-	200.000
Rao vặt	50 chữ	-	30.000

Chính sách khuyến mãi

- Khuyến mãi đăng 3 tăng 1.
- Giảm thêm **25%** đơn giá cho quảng cáo Học hành, Việc làm.

Ghi chú

- Vui lòng mang theo CMND/CCCD và Giấy phép kinh doanh khi đến đăng ký.
- Đăng ký quảng cáo và đưa nội dung trước tối thiểu 24h ngày phát hành.
- Đơn giá chưa bao gồm chi phí thiết kế.

VPĐD BÁO TUỔI TRẺ KHU VỰC MIỀN BẮC

- 72A Thụy Khuê, Phường Tây Hồ, TP.Hà Nội
- ĐT: (024) 3847.3663 – (024) 3847.3664 – Fax: (024) 3847.3665
- Phụ trách: Tuấn Hiệp – 0933.698.111 – tuanhiep@tuoitre.com.vn

Quảng cáo khung (Print Ads)

LOẠI KHUNG	KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM)	ĐƠN GIÁ / KỲ	
		MÀU	ĐEN TRẮNG
Nguyên trang	260 x 375	9.000.000	5.400.000
1/2 trang	260 x 185	5.000.000	2.900.000
1/4 trang	127 x 185	2.850.000	1.560.000
1/6 trang	127 x 137	2.200.000	1.280.000
1/8 trang	127 x 90	1.500.000	850.000
1/16 trang	61 x 90	-	430.000
1/32 trang	61 x 42	-	230.000
Rao vặt	50 chữ	-	100.000

Quảng cáo dạng bài viết (PR)

LOẠI KHUNG	KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM)	ĐƠN GIÁ / KỲ	
		MÀU	ĐEN TRẮNG
Nguyên trang	260 x 375	10.800.000	6.500.000
1/2 trang	260 x 185	6.900.000	4.000.000
1/4 trang	127 x 185	3.900.000	2.150.000
1/6 trang	127 x 137	2.640.000	1.600.000

Ghi chú

- Phát hành từ thứ hai đến thứ sáu hằng tuần.
- Vui lòng mang theo CMND/CCCD và Giấy phép kinh doanh khi đến đăng ký.
- Đăng ký quảng cáo và đưa nội dung trước tối thiểu 24h ngày phát hành.
- Đơn giá chưa bao gồm chi phí thiết kế.

VPĐD BẢO TUỔI TRẺ

- **Tại Đà Nẵng:**
09 Trần Phú, Phường Hải Châu
ĐT: (0236) 3887.382 – Email: quangcaodn@tuoitre.com.vn
- **Tại Huế:**
61 Tố Hữu, Phường Vỹ Dạ
ĐT: 0914.125656 – Email: namtho@tuoitre.com.vn
- **Tại Gia Lai:**
31 Nguyễn Công Trứ, Phường Quy Nhơn
ĐT: 0974.357178 – Email: quangcaobinhding@tuoitre.com.vn
- **Tại Khánh Hòa:**
64 Lê Đại Hành, Phường Nha Trang
ĐT: 0905.132572 – Email: qcnhatrang@tuoitre.com.vn
- **Tại Đắk Lắk:**
181 Hai Bà Trưng, Phường Buôn Ma Thuột
ĐT: 0905.797778 – Email: nguyenvanvien@tuoitre.com.vn
- **Tại Lâm Đồng:**
08 Hoàng Văn Thụ, Phường Xuân Hương
ĐT: 0989.780433 – Email: lebaanh@tuoitre.com.vn

Quảng cáo khung (Print Ads)

LOẠI KHUNG	KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM)	ĐƠN GIÁ / KỲ	
		MÀU	ĐEN TRẮNG
Nguyên trang	260 x 375	13.000.000	9.000.000
1/2 trang	260 x 185	7.000.000	5.000.000
1/4 trang	127 x 185	4.000.000	2.800.000
1/8 trang	127 x 90	2.400.000	1.500.000
1/16 trang	60 x 90	1.400.000	800.000
1/32 trang	60 x 42	800.000	500.000
1/6 trang	50 chữ + 1 ảnh	-	110.000
Rao vặt	50 chữ	-	80.000

Quảng cáo dạng bài viết (PR)

LOẠI KHUNG	KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM)	ĐƠN GIÁ / KỲ	
		MÀU	ĐEN TRẮNG
Nguyên trang	260 x 375	16.000.000	12.000.000
1/2 trang	260 x 185	8.500.000	6.500.000
1/4 trang	127 x 185	4.500.000	3.500.000
1/8 trang	127 x 90	2.300.000	2.000.000

Chính sách khuyến mãi

- Khuyến mãi đăng 2 tặng 1, đăng 5 tặng 3.
- Giảm 50% kỳ đăng ngày Thứ bảy – Chủ nhật.

Ghi chú

- Vui lòng mang theo CMND/CCCD và Giấy phép kinh doanh khi đến đăng ký.
- Đăng ký quảng cáo và đưa nội dung trước tối thiểu 24h ngày phát hành.
- Đơn giá chưa bao gồm chi phí thiết kế.

VPĐD BÁO TUỔI TRẺ KHU VỰC TÂY NAM BỘ

- 95 Ngô Quyền, Phường Ninh Kiều, TP.Cần Thơ
- ĐT: (0292) 3825.861 – Fax: (0292) 3825.843 – Email: qccantho@tuoitre.com.vn
- Phụ trách: Hồng Yến – 0903.141.218 –yennth@tuoitre.com.vn

Fanpage Facebook – www.facebook.com/baotuoitre

HẠNG MỤC	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ		GHI CHÚ
		KHÔNG KPI	CAM KẾT KPI	
Share link bài PR trên Tuổi Trẻ Online	Post	8.000.000	15.000.000	Cam kết KPI: 5.000 engagements trong vòng 15 ngày kể từ lúc đăng bài
Đăng bài + ảnh	Post	5.000.000	10.000.000	
Đăng bài + album ảnh (từ 2 – 12 ảnh)	Post	6.000.000	10.000.000	
Đăng story	Post	6.000.000	–	Đăng 01 ảnh, xuất hiện tối thiểu 04 giờ
Ghim post	Giờ	1.000.000	–	Thời gian ghim tối đa 6 giờ/post
Đăng video	Post	8.000.000	15.000.000	Đối với cam kết KPI: 50K views trong vòng 15 ngày kể từ lúc đăng bài
		8.000.000	25.000.000	Đối với cam kết KPI: 100K views trong vòng 15 ngày kể từ lúc đăng bài
Đăng livestream	Post	20.000.000 / giờ	30.000.000 / giờ	Tiếp sóng từ khách hàng. Đối với cam kết KPI: 50K views trong vòng 15 ngày sau live
		Liên hệ	Liên hệ	Tuổi Trẻ tổ chức thực hiện theo yêu cầu khách hàng

Fanpage Facebook – www.facebook.com/baotuoitre

HẠNG MỤC	ĐƠN GIÁ		GHI CHÚ
	KHÔNG KPI	CAM KẾT KPI	
Treo ảnh cover	3.000.000 / ngày	-	
Tạo lịch event	5.000.000 / kỳ	-	
Gói gia tăng tương tác	Liên hệ	-	Dịch vụ gia tăng tương tác theo yêu cầu của khách hàng.

Tiêu chí nội dung

- Nội dung bài: không quá 500 chữ, được chèn tối đa 2 số điện thoại.
- Số lượng hashtag: tối đa 5 hashtag.
- Đăng video: thời lượng tối đa 5 phút.

Quy định chung

- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ quy định của Luật quảng cáo, phù hợp tiêu chí của báo Tuổi Trẻ, các tiêu chuẩn cộng đồng và chính sách lưu trữ của các nền tảng mạng xã hội.
- Tuân thủ các quy định về bản quyền (hình ảnh, âm thanh, video...).
- Bình luận trên các bài đăng mặc định sẽ không hiển thị.
- Video livestream sẽ được lưu trữ trên nền tảng trong vòng 30 ngày.

Channel Youtube – www.youtube.com/@baotuoitre

HẠNG MỤC	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ	GHI CHÚ
Đăng video	Post	8.000.000	Không cam kết KPI
Đăng live stream	Giờ	15.000.000	Tiếp sóng từ khách hàng.
	Post	Liên hệ	Tuổi Trẻ tổ chức thực hiện theo yêu cầu khách hàng

Tiêu chí nội dung

- Đăng video: thời lượng tối đa 5 phút.

Quy định chung

- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ quy định của Luật quảng cáo, phù hợp tiêu chí của báo Tuổi Trẻ, các tiêu chuẩn công đồng và chính sách lưu trữ của các nền tảng mạng xã hội.
- Tuân thủ các quy định về bản quyền (hình ảnh, âm thanh, video...).
- Bình luận trên các bài đăng mặc định sẽ không hiển thị.

Channel TikTok – www.tiktok.com/@baotuoitre

HẠNG MỤC	ĐƠN VỊ	ĐƠN GIÁ		GHI CHÚ
		Không KPI	Cam kết KPI	
Đăng video	Post	8.000.000	15.000.000	Cam kết KPI: 50K views trong vòng 15 ngày kể từ lúc đăng bài
			25.000.000	Cam kết KPI: 100K views trong vòng 15 ngày kể từ lúc đăng bài
Đăng livestream	Giờ	15.000.000	–	Tiếp sóng từ khách hàng.
			Liên hệ	Tuổi Trẻ tổ chức thực hiện theo yêu cầu khách hàng

Tiêu chí nội dung

- Đăng video: thời lượng tối đa 5 phút.

Quy định chung

- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ quy định của Luật quảng cáo, phù hợp tiêu chí của báo Tuổi Trẻ, các tiêu chuẩn công đồng và chính sách lưu trữ của các nền tảng mạng xã hội.
- Tuân thủ các quy định về bản quyền (hình ảnh, âm thanh, video...).
- Bình luận trên các bài đăng mặc định sẽ không hiển thị.

Giao lưu trực tuyến

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
- Giao lưu trực tuyến 45 – 60 phút - Tổ chức tại báo Tuổi Trẻ	- Đưa tin trước buổi giao lưu trực tuyến. - Truyền tải buổi giao lưu trực tuyến trên Tuổi Trẻ Online. - Clip tóm tắt buổi giao lưu trực tuyến được đăng tải trên mục Video trên Tuổi Trẻ Online.	Từ 90.000.000

Tọa đàm

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
- Tọa đàm 45 – 60 phút - Tổ chức tại báo Tuổi Trẻ	- Đưa tin trước buổi tọa đàm. - Truyền thông về buổi tọa đàm: bài tóm tắt, tường thuật trên nhật báo và Tuổi Trẻ Online. - Clip tóm tắt buổi tọa đàm được đăng tải trên mục Video trên Tuổi Trẻ Online.	Từ 150.000.000

Hội thảo

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
- Hội thảo các chương trình quy mô lớn - Tổ chức tại báo Tuổi Trẻ hoặc các địa điểm phù hợp	- Đưa tin trước buổi hội thảo. - Tuyến truyền thông cho hội thảo trên nhật báo và Tuổi Trẻ Online: tin bài, video...	Liên hệ

Talkshow

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
- Talkshow 45 – 60 phút tại phim trường báo Tuổi trẻ 1 bài rao trước Talkshow 1 phóng sự (3-5 phút) 1 bài tường thuật Talkshow	- Bài rao và bài tường thuật xuất hiện trong chuyên mục phù hợp. - Clip phóng sự và Talkshow xuất hiện trong bài tường thuật, Fanpage và Youtube của báo Tuổi Trẻ. - Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 2.000.000 / lần	Từ 120.000.000 Ghi hình tại phim trường ngoài / set up phim trường theo yêu cầu, mời KOLs: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất
	- Bài rao và bài tường thuật xuất hiện tại mục Cần biết – TTO. - Clip phóng sự và Talk show xuất hiện trên Bạn có biết – TVO hoặc Cần biết – Xem và nhớ – TTO, Fanpage và Youtube của báo Tuổi Trẻ. - Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 2.000.000 / lần.	Gói cơ bản: từ 80.000.000 Gói nâng cao: từ 120.000.000 - Live Talk show - Thêm 01 phóng sự Ghi hình tại phim trường ngoài / set up phim trường theo yêu cầu, mời KOLs: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất.

Tường thuật trực tuyến sự kiện (Ra mắt sản phẩm, Đại nhạc hội...)

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Bài viết Trang chủ	Xuất hiện đồng thời vị trí “Nổi bật 3” trên Trang chủ tối thiểu 1 giờ và vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 2 giờ.	75.000.000
Bài viết Trang chuyên mục	Bài viết đăng một trong các Trang chuyên mục. Xuất hiện tại vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 2 giờ.	50.000.000
Chi phí sản xuất bài tường thuật	Tường thuật tại tòa soạn theo nội dung sự kiện trực tuyến do khách hàng cung cấp.	Từ 6.000.000 / giờ
	Tường thuật tại sự kiện do khách hàng tổ chức. Chưa bao gồm chi phí đi lại, ăn ở, phát sinh... nếu ngoài địa bàn Hà Nội, Đà Nẵng, TP.HCM.	Từ 12.000.000 / giờ

Email marketing & Thông báo đẩy

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Email lồng ghép banner / bài truyền thông	- Banner / bài truyền thông được chen giữa nội dung email newsletter của báo Tuổi Trẻ. - Số lượng email gửi ra: 50.000/chiến dịch.	10.000.000
Email lồng ghép banner / bài truyền thông	- Banner / bài truyền thông được chen giữa nội dung email newsletter của báo Tuổi Trẻ. - Số lượng email gửi ra: 100.000/chiến dịch.	20.000.000
Email bài truyền thông	- Bài truyền thông đạt tiêu chí của báo Tuổi Trẻ sẽ được gửi trực tiếp đến bạn đọc thành viên. - Số lượng email gửi ra: 50.000/chiến dịch.	20.000.000
Email bài truyền thông	- Bài truyền thông đạt tiêu chí của báo Tuổi Trẻ sẽ được gửi trực tiếp đến bạn đọc thành viên. - Số lượng email gửi ra: 100.000/chiến dịch.	40.000.000
Email tương tác	- Bạn đọc có thể tương tác trực tiếp trong email (bình luận, để lại thông tin, đánh giá, khảo sát...). - Số lượng email gửi ra: 50.000/chiến dịch.	Từ 20.000.000
Thông báo đẩy (Web / App notification)	- Gia tăng hiệu quả bài truyền thông qua kênh thông báo đẩy trên web và app Tuổi Trẻ. - Số lượng thông báo gửi ra: 500.000/chiến dịch.	15.000.000

Sản phẩm truyền thông khác

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Đặt Box thăm dò trên Trang chủ	Đặt Box thăm dò trên Trang chủ trong 7 ngày. Tối đa 5 lựa chọn.	30.000.000
Đặt Box thăm dò trong bài viết chi tiết	Đặt Box thăm dò trong bài viết chi tiết tương ứng. Tối đa 5 lựa chọn.	5.000.000
Thông tin doanh nghiệp	Trang giới thiệu thông tin doanh nghiệp xuất hiện trên trang chủ Tuổi Trẻ Online.	Từ 100.000.000/ tháng
Tài trợ theo chủ đề nội dung	Trang hợp tác giữa báo Tuổi Trẻ và đơn vị đối tác theo hình thức tài trợ hoặc đồng hành trên 01 tuyến chủ đề nội dung. Trang hợp tác giữa báo Tuổi Trẻ và đơn vị đối tác theo hình thức tài trợ hoặc đồng hành trên 01 tuyến chủ đề nội dung này. Đối tác được quảng bá độc quyền banner và xuất hiện xen lẫn các bài truyền thông (nếu có) trên tuyến chủ đề nội dung này.	Từ 100.000.000/ tháng

Khám phá trường học

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ	
		1 KỲ	NHIỀU KỲ
Thực hiện theo chủ đề	Sản xuất + Trang chủ TTO + Chuyên mục Giáo Dục + MXH (Fanpage + Youtube)	75.000.000 / kỳ	70.000.000 / kỳ

Khuyến mãi

- Tặng 1 bài PR chuyên mục Cần biết trên trang chủ Tuổi Trẻ Online.

Ghi chú

- Giá trên chưa bao gồm chi phí sản xuất ở ngoài TP.HCM.
- Giá trên là giá thực hiện theo đúng format "Khám phá trường học". Tùy theo yêu cầu kịch bản có thể phát sinh thêm các phụ phí khác.

Dịch vụ cộng thêm

- Chọn KOLs tham gia chương trình theo yêu cầu.
- Chạy seeding trên các nền tảng mạng xã hội của Tuổi Trẻ (tăng lượng xem, tương tác).
- Gia tăng hiệu quả thông qua các kênh thông báo trên web / app Tuổi Trẻ (trung bình tiếp cận hơn 500.000 bạn đọc) và email (trung bình 100.000 email/1 lần gửi).

Sản xuất nội dung

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Biên tập nội dung	Khách hàng gửi nội dung, hình ảnh hoàn chỉnh; Tuổi Trẻ biên tập nội dung theo tiêu chí. Không tính phí nếu khách hàng đăng bài viết.	1.000.000
Viết bài theo yêu cầu	Tuổi Trẻ thực hiện nội dung theo thông tin và hình ảnh khách hàng cung cấp. Được chỉnh sửa 2 lần.	3.000.000
Viết bài chuyên sâu	Phóng viên tác nghiệp tại hiện trường (gồm chụp ảnh). Được chỉnh sửa 2 lần trước khi đăng. Chưa bao gồm chi phí đi lại, ăn ở, phát sinh... nếu ngoài địa bàn Hà Nội, Đà Nẵng, TP.HCM.	Từ 6.000.000
Vẽ tranh biếm họa, hoạt hình	Chi phí tùy theo họa sĩ và độ phức tạp theo yêu cầu	Từ 2.000.000
Vẽ truyện tranh	Chi phí tùy theo họa sĩ và độ phức tạp theo yêu cầu Số lượng 3-4 khung tranh / truyện	Từ 3.000.000
Sản xuất phim hoạt hình	Chi phí tùy theo kịch bản và độ phức tạp theo yêu cầu Thời lượng tối đa 3 phút / phim	Từ 20.000.000
Thiết kế Infographic	Chi phí tùy theo kịch bản và độ phức tạp theo yêu cầu Được chỉnh sửa 2 lần trước khi đăng.	Từ 5.000.000

Thiết kế eMagazine: MegaStory/Interactive

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Đơn giản	- Thiết kế cover. - Thiết kế đồ họa tiêu đề chính, tiêu đề phụ. - Thiết kế hình ảnh theo nội dung.	Từ 5.000.000
Phức tạp	- Thiết kế cover. - Thiết kế đồ họa tiêu đề chính. - Thiết kế tiêu đề phụ nâng cao hoặc có chuyển động. - Thiết kế hình ảnh đồ họa theo nội dung. - Thiết kế màu sắc toàn bộ bài viết theo tông màu thương hiệu. - Dựng video clip dưới 1,5 phút.	Từ 15.000.000
Đặc biệt phức tạp	- Thiết kế cover. - Thiết kế đồ họa tiêu đề chính. - Thiết kế tiêu đề phụ nâng cao hoặc có chuyển động. - Thiết kế hình ảnh đồ họa theo nội dung. - Thiết kế màu sắc toàn bộ bài viết theo tông màu thương hiệu. - Xây dựng bố cục mới theo đề cương nội dung. - Cho phép người dùng tương tác với nội dung trong quá trình đọc.	Từ 30.000.000

Sản xuất video dạng phóng sự

NỘI DUNG	ĐƠN GIÁ	GHI CHÚ
Sản xuất video dạng phóng sự, không phát sóng	2.000.000 / 1 phút	Tối thiểu 2 phút

Tổ chức livestream

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Tổ chức Livestream sự kiện: - Đạo diễn hình ảnh 3 camera - Mixer – VTR	- Phát sinh tùy theo yêu cầu của khách hàng: Thêm camera, thời lượng, hệ thống truyền dẫn. - Chi phí theo thời lượng chuẩn ít nhất 30 phút / sự kiện - Chạy thử trước sự kiện: +20% chi phí.	Từ 10 triệu / giờ
Tổ chức ghi hình livestream bán hàng TikTok tại phim trường báo Tuổi Trẻ	Ekip (2 quay phim, 1 kỹ thuật bấm hình, 1 thư ký giám sát nội dung, phim trường Báo tuổi Trẻ)	10.000.000
Chi phí đường truyền livestream bán hàng TikTok	-	200.000

Thêm thành phần vào Bài viết/ Video/ Audio

NỘI DUNG	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
Thêm video clip vào bài viết	Tối đa 3 video clip / bài, thời lượng tối đa 5 phút.	2.000.000 / video
Chèn hyperlink vào bài viết	Tối đa 3 hyperlink / bài. - Chỉ gắn backlink các website thuộc sở hữu cơ quan quản lý Nhà nước; website doanh nghiệp Nhà nước. - Không gắn backlink, nhúng sản phẩm từ các trang mạng xã hội, kênh Youtube và các nền tảng chia sẻ khác.	500.000 / link
Thêm ảnh vào bài viết	Tối đa 10 ảnh / bài.	500.000 / ảnh
Thêm ảnh động (gif) vào bài viết	Tối đa 10 ảnh / bài.	1.000.000 / ảnh
Thêm ảnh trước / sau vào bài viết	Tối đa 10 bộ / bài.	1.000.000 / 1 bộ
Banner đồng bộ cùng nhãn hàng theo bài viết	- Top Background + Right 1 trên PC - Mobile Top trên Mobile	5.000.000 / tuần / bài
Sửa bài sau khi đăng	Tối đa 2 lần, không tính sửa lỗi chính tả.	500.000 / lần



TRUNG TÂM DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG

60A Hoàng Văn Thụ, Phường Đức Nhuận, TP. HCM

 (028) 39973838  tiepnhan@tuoitre.com.vn

 tuoitre.vn | quangcao.tuoitre.vn

