

# BÁO GIÁ QUẢNG CÁO

Bảng giá áp dụng cho tất cả hình thức  
quảng cáo từ ngày 1.1.2023- 31.12.2023

## Giới thiệu về Techz.vn!

**Techz.vn (<http://www.techz.vn>)** - Chuyên trang tin tức với 100% nội dung xoay quanh công nghệ.

Techz.vn - Nơi đăng tải các bài viết đánh giá, tư vấn về sản phẩm công nghệ, những thiết bị số hướng đến đối tượng người tiêu dùng có nhu cầu mua sắm các sản phẩm như Smartphone, TV, laptop, thiết bị số ...

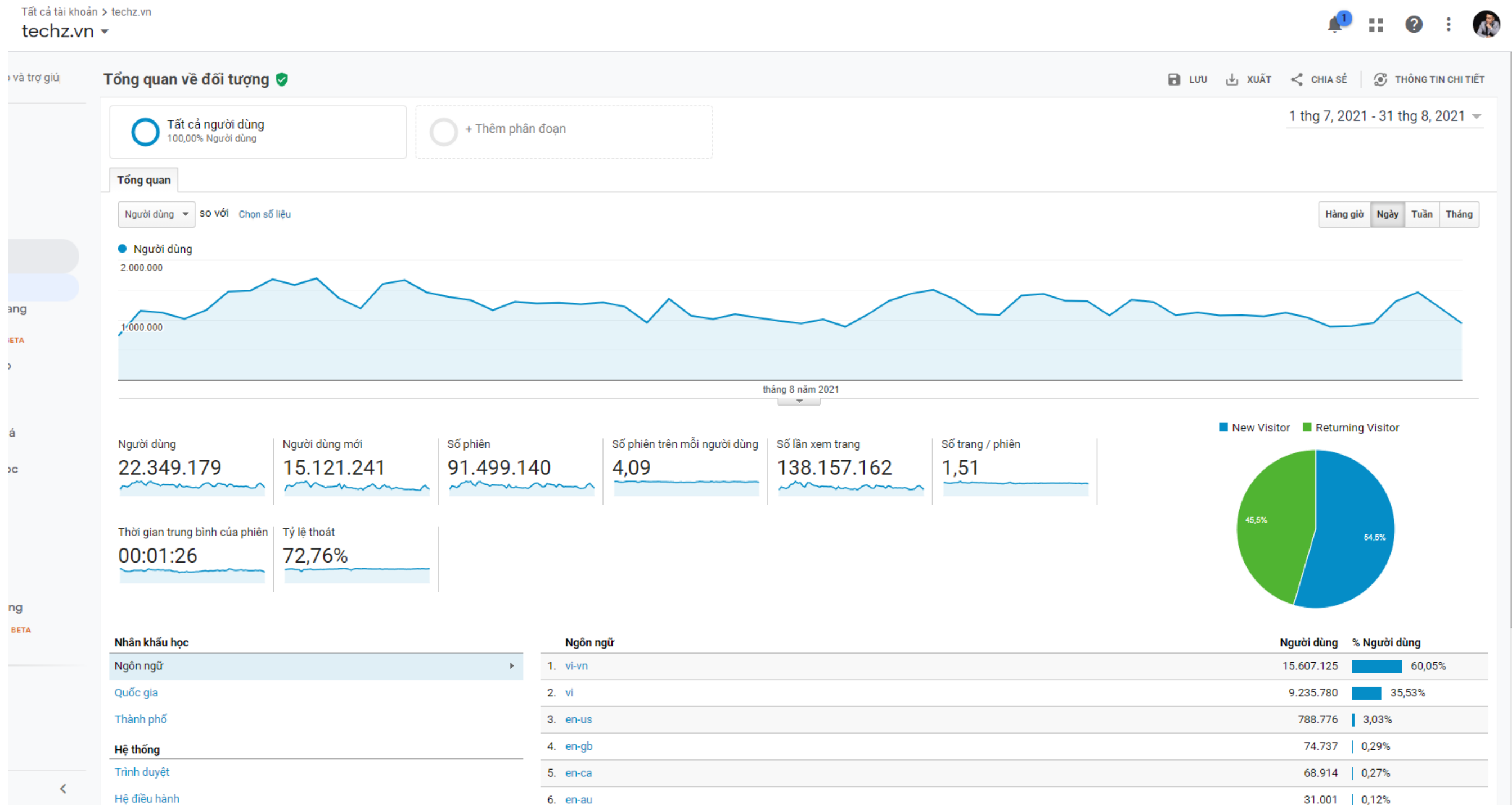
# Giới thiệu về Techz.vn!

**Techz.vn** luôn đứng trong top 3 chuyên trang công nghệ tại Việt Nam (theo thống kê từ Comscore).  
Techz.vn luôn thu hút được 1 lượng lớn độc giả nhờ các tin nóng về công nghệ, các bài review sâu sắc với nội dung khách quan.

comSCORE		Geography :		Vietnam							
		Universe :		Home and Work							
		Time Period :		December 2014							
<b>Key Measures</b>		Target :		Total Audience							
Technology - News [Undup.]		Media :		Technology - News [Undup.]							
		Date :		2/4/2015							
©2015 comScore, Inc											
Media	Total Unique Visitors (000)	% Reach	% Composition Unique Visitors	Composition Index UV	Composition Index PV	Average Daily Visitors (000)	Total Minutes (MM)	Total Pages Viewed (MM)	Total Visits (000)	Average Minutes per Visit	
Total Internet : Total Audience	18,286	100.0	100.0	100	100	9,840	20,020	26,475	880,309	22.7	
(u) Technology - News	6,505	35.6	100.0	100	100	531	53	62	21,207	2.5	
[P](U) <b>TECHZ.VN</b>	1,776	9.7	100.0	100	100	94	3	7	3,255	1.0	
[P] TINHTE.VN	1,564	8.6	100.0	100	100	111	17	10	4,334	3.8	
[M](u) GENK.VN	944	5.2	100.0	100	100	68	6	10	2,590	2.2	
[P](U) Softonic.com Sites	901	4.9	100.0	100	100	42	2	3	1,431	1.6	
[P] Ziff Davis Tech	745	4.1	100.0	100	100	44	3	3	1,565	2.1	
[M](U) CNET	638	3.5	100.0	100	100	23	2	2	862	1.8	
[P] ICTNEWS.VN	610	3.3	100.0	100	100	26	1	2	864	0.7	
[P] QUANTRIMANG.COM	407	2.2	100.0	100	100	18	1	3	653	1.5	
[P](u) Purch	367	2.0	100.0	100	100	18	1	1	598	2.0	
[M] IDG Consumer & SMB	309	1.7	100.0	100	100	13	1	1	424	1.9	
[P] SHARINGVN.COM	255	1.4	100.0	100	100	18	1	2	736	1.4	
[P] THONGTINCONGNGHE.COM	224	1.2	100.0	100	100	9	0	1	289	1.5	
[P] 9MOBI.VN	221	1.2	100.0	100	100	8	0	0	274	1.4	
[P] DIENTUVIETNAM.NET	220	1.2	100.0	100	100	11	1	1	421	2.5	
[P](U) ECHIP.COM.VN	211	1.2	100.0	100	100	8	0	1	270	1.0	
[P] PHANMEMAZ.COM	91	0.5	100.0	100	100	4	0	0	119	1.7	
[P] GOSU.VN	88	0.5	100.0	100	100	11	4	5	879	5.0	
[P] HOAHOCNGAYNAY.COM	87	0.5	100.0	100	100	3	0	0	112	1.6	
[M](U) About.com Technology	82	0.4	100.0	100	100	3	0	0	107	1.4	
[P] ITVIET360.COM	80	0.4	100.0	100	100	3	0	0	90	1.6	
[P] CAFFE1.COM	76	0.4	100.0	100	100	2	0	0	84	1.5	

# Giới thiệu về Techz.vn!

Techz.vn có lượng truy cập từ độc giả vào website rất cao, với hơn 1.000.000 Pageviews hàng ngày, Số liệu tháng:



# Giới thiệu về Techz.vn!

Tại Việt Nam, website [www.techz.vn](http://www.techz.vn) hiện đang đứng thứ hạng 81 (số liệu Alexa 1.2016) nằm trong top 100 website có lượng truy cập lớn nhất hiện nay.

## Alexa Traffic Ranks

How is this site ranked relative to other sites?



Global Rank

**9,266** 500

Rank in Vietnam

**69**

## Audience Geography

Where are this site's visitors located?

Visitors by Country



Country	Percent of Visitors	Rank in Country
Vietnam	96.4%	69
Japan	0.8%	52,512
United States	0.7%	132,799
Taiwan	0.4%	16,180
South Korea	0.3%	32,731



# Đối tượng độc giả của Techz.vn

COMSCORE		Geography :		Vietnam								
Demographic Profile		Universe :		Home and Work								
TECHZ.VN		Time Period :		October 2014								
		Base :		Total Audience								
		Media :		TECHZ.VN								
		Date :		12/3/2014								
		©2014 comScore, Inc										
Target Audience Group/Target Audience		Total Internet				[P](U) TECHZ.VN						
		Target Audience (000)	% Composition Unique Visitors	Target Audience (000)	% Reach	% Composition Unique Visitors	Composition Index UV	Composition Index PV	Average Daily Visitors (000)	Total Minutes (MM)	Total Pages Viewed (MM)	Total Visits (000)
Total Audience												
Total Audience		18,220	100.0	1,066	5.9	100.0	100	100	49	5	4	1,765
Persons - Age												
Persons: 15+		18,220	100.0	1,066	5.9	100.0	100	100	49	5	4	1,765
Persons: 18+		16,931	92.9	994	5.9	93.2	100	103	46	5	4	1,662
Persons: 25+		11,076	60.8	614	5.5	57.6	95	114	29	3	2	1,057
Persons: 35+		4,835	26.5	262	5.4	24.5	92	105	12	1	1	411
Persons: 45+		2,127	11.7	125	5.9	11.7	100	126	6	1	1	209
Persons: 15-24		7,145	39.2	452	6.3	42.4	108	82	20	2	1	708
Persons: 25-34		6,241	34.3	353	5.6	33.1	97	121	18	2	1	646
Persons: 35-44		2,708	14.9	137	5.1	12.8	86	87	6	1	0	202
Persons: 45-54		1,597	8.8	98	6.1	9.2	104	128	5	0	0	165
Persons: 55+		530	2.9	27	5.1	2.5	87	119	1	0	0	44
Males - Age												
All Males (15+)		9,938	54.5	728	7.3	68.3	125	121	34	3	3	1,225
Males: 18+		9,354	51.3	687	7.3	64.4	125	124	32	3	3	1,163
Males: 25+		6,551	36.0	447	6.8	41.9	116	135	21	3	2	767
Males: 35+		2,974	16.3	193	6.5	18.1	111	140	9	1	1	321
Males: 45+		1,348	7.4	97	7.2	9.1	123	173	5	0	1	173
Males: 15-24		3,387	18.6	282	8.3	26.4	142	100	13	1	1	458
Males: 25-34		3,577	19.6	253	7.1	23.8	121	131	12	1	1	445
Males: 35-44		1,625	8.9	96	5.9	9.0	101	110	4	1	0	148
Males: 45-54		969	5.3	75	7.7	7.0	132	181	4	0	0	137
Males: 55+		379	2.1	22	5.8	2.1	99	145	1	0	0	36
Females - Age												
All Females (15+)		8,282	45.5	338	4.1	31.7	70	69	15	1	1	540
Females: 18+		7,578	41.6	307	4.1	28.8	69	70	14	1	1	500
Females: 25+		4,525	24.8	168	3.7	15.7	63	78	8	1	1	290
Females: 35+		1,861	10.2	69	3.7	6.4	63	40	3	0	0	89
Females: 45+		779	4.3	28	3.5	2.6	61	32	1	0	0	36
Females: 15-24		3,757	20.6	170	4.5	15.9	77	59	7	1	0	250
Females: 25-34		2,664	14.6	99	3.7	9.3	64	104	5	0	0	201
Females: 35-44		1,082	5.9	41	3.8	3.8	65	47	2	0	0	53
Females: 45-54		627	3.4	23	3.6	2.1	61	30	1	0	0	28
Females: 55+		151	0.8									

STT	Vị trí	Kích thước	Chia sẻ	Đơn giá ( vnđ/tuần )
1	Vị trí A1	975x90	2	7.500.000đ
		975x250		9.000.000đ
2	Vị trí A2	300x250	2	6.000.000đ
		300x600		7.000.000đ
3	Vị trí A3 (chân bài viết chi tiết)	600x250	2	6.000.000đ
4	Vị trí A5 (background banner: left-right)	160x600	2	10.000.000đ
5	Vị trí A6 (banner đồng bộ)	975x90	2	15.000.000đ
		160x600		15.000.000đ

\*Bảng giá chưa bao gồm VAT

techz TIN TỨC ĐÁNH GIÁ SỰ KIỆN MEDIA BLOG QUÀ TẶNG

## VỊ TRÍ A1 (975x90 HOẶC 975X250)

CHUYÊN ĐỀ: iPhone 6 iPhone 6 Plus iWatch Apple Watch iPad Air 2 LG L Bello LG L Fino

Trên tay iPhone 6: To hơn, mạnh hơn và một thiết kế hoàn toàn mới

Mở hộp V-Moda XS - tai nghe On ear cao cấp đầy cá tính đến từ Mỹ

Mở hộp Lenovo ThinkPad W540 : Gọn, nhẹ, siêu bền, cấu hình mạnh

Trên tay iPhone 6 Plus: Đột phá với kích thước siêu 'khủng'

Độ sức camera của bộ tứ tầm trung - S4, M7, Z12, Wiko Highway 4G

ẢNH & VIDEO CÔNG NGHỆ

## Dell Venue 8 7000 - Chiếc máy tính bảng mỏng nhất thế giới

LAI TRUNG HIẾU | MÁY TÍNH BẢNG | 12/09/2014 14:21



VỊ TRÍ A2  
(300x250)

TRÊN TAY MỚI NHẤT



Trên tay HTC Desire 510:  
Lựa chọn mới trong tầm  
giá 5 triệu đồng

12/09/2014 11:47

The image shows a screenshot of the Techz website with three blue boxes overlaid to indicate advertisement positions. The website header includes the Techz logo and navigation links: TIN TỨC, ĐÁNH GIÁ, SỰ KIỆN, MEDIA, BLOG, and QUÀ TẶNG. There are also social media icons for Twitter, Facebook, and RSS. The main content area displays a comment section with three comments. The first comment is from 'Lại Hiếu', the second from 'Hải Duy', and the third from 'Quyển Quân Quai'. The blue boxes are labeled as follows:

- VỊ TRÍ A2 (300X600)**: A large vertical rectangle on the right side of the page, overlapping the comment section.
- VỊ TRÍ A3 (600X250)**: A horizontal rectangle at the bottom left of the page, overlapping the bottom of the comment section.
- VỊ TRÍ A4 (260X230)**: A small vertical rectangle at the bottom right of the page, overlapping the bottom of the comment section.

The image shows a screenshot of the Techz website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Techz logo and menu items: TIN TỨC, ĐÁNH GIÁ, SỰ KIỆN, MEDIA, BLOG, and QUÀ TẶNG. Social media icons for Twitter, Facebook, and RSS are also present. Below the navigation bar is a large banner advertisement for Chợ Tốt.vn, featuring a picture of two puppies and the text: "Hàng chục ngàn CHÓ, MÈO, GÀ, CHIM, CÁ CẢNH Đang chờ bạn" and "MUA BÀN NGAY!". Underneath the banner is a "CHUYÊN ĐỀ:" section with links to various tech products: HTC Desire Eye, iPad mini 3, iPhone 6, Lumia 535, Samsung Galaxy S5, and Mobliistar Prime 558. The main content area features six article teasers arranged in a 2x3 grid. The left column has two teasers: "Bất ngờ với 10 tìm kiếm nhiều nhất của người Việt trong năm 2014" (with a cat image) and "Sự thật đằng sau sự thành công của thương hiệu Xiaomi" (with a tablet image). The middle column has two teasers: "Lộ diện Microsoft Lumia 435, giá chỉ hơn 1 triệu đồng" (with a man at a computer image) and "Nhiều tranh cãi quanh vấn đề 'người thiết kế nên Apple Watch'" (with a man at a computer image). The right column has one large teaser: "Tại sao nên chọn một smartphone Android thay vì iPhone?" (with a hand holding two smartphones image). At the bottom, there is a section header "ẢNH & VIDEO CÔNG NGHỆ" with a checkmark icon. Two vertical blue bars with the text "A5" are overlaid on the left and right sides of the main content area.

A5

A5

The image shows a screenshot of the Techz website homepage. The website has a dark blue header with the Techz logo and navigation links: TIN TỨC, ĐÁNH GIÁ, SỰ KIỆN, MEDIA, BLOG, and QUÀ TẶNG. There are also social media icons for Twitter, Facebook, and RSS. The main content area is divided into several sections. At the top, there is a large blue banner with the text "A6". Below this, there is a section titled "CHUYÊN ĐỀ:" with a list of smartphone models: HTC Desire Eye, iPad mini 3, iPhone 6, Lumia 535, Samsung Galaxy S5, and Mobiistar Prime 558. The main content area features a grid of article thumbnails. The first row contains three thumbnails: "Bất ngờ với 10 tìm kiếm nhiều nhất của người Việt trong năm 2014", "Lộ diện Microsoft Lumia 435, giá chỉ hơn 1 triệu đồng", and "Nhiều tranh cãi quanh vấn đề 'người thiết kế nên Apple Watch'". The second row contains two thumbnails: "Sự thật đằng sau sự thành công của thương hiệu Xiaomi" and "Tại sao nên chọn một smartphone Android thay vì iPhone?". Below the main content area, there is a section titled "ẢNH & VIDEO CÔNG NGHỆ" with a grid of image thumbnails. The word "A6" is written vertically in large white letters on the left and right sides of the screenshot.

techz TIN TỨC ĐÁNH GIÁ SỰ KIỆN MEDIA BLOG QUÀ TẶNG

A6

CHUYÊN ĐỀ: HTC Desire Eye iPad mini 3 iPhone 6 Lumia 535 Samsung Galaxy S5 Mobiistar Prime 558

Bất ngờ với 10 tìm kiếm nhiều nhất của người Việt trong năm 2014

Lộ diện Microsoft Lumia 435, giá chỉ hơn 1 triệu đồng

Nhiều tranh cãi quanh vấn đề 'người thiết kế nên Apple Watch'

Sự thật đằng sau sự thành công của thương hiệu Xiaomi

Tại sao nên chọn một smartphone Android thay vì iPhone?

ẢNH & VIDEO CÔNG NGHỆ

A6

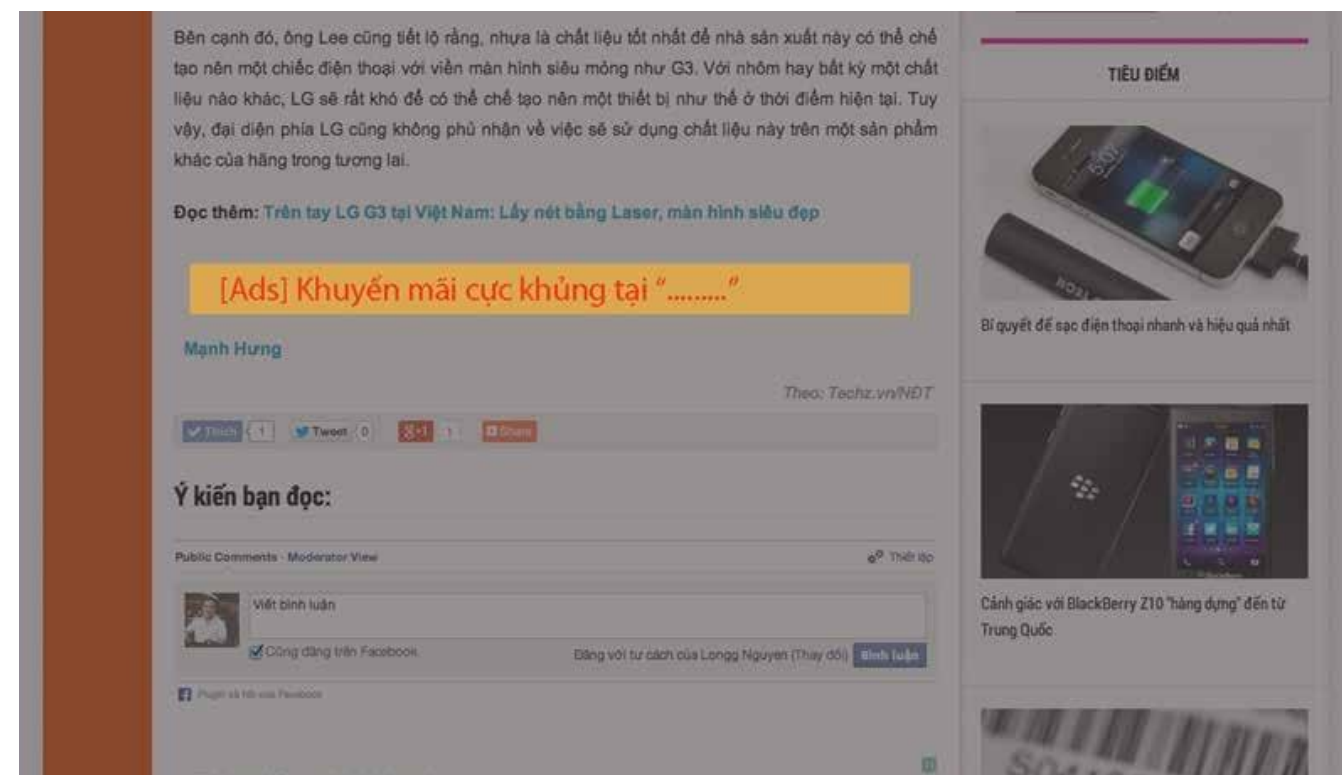
## Quy định chung

- Banner không được chiếm quá 5% bộ nhớ của 01 (một) máy tính trung bình - Pen 4, 1.8GHz, 512MB Ram
- Các banner quảng cáo động không được chuyển động vô tận, tất cả các chuyển động phải nằm trong 15 (mười lăm) giây đầu tiên.
- Cho phép sử dụng hiệu ứng chuột (mouse-over hoặc click), nhưng phải do người dùng tác động và kiểm soát.
- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ các quy định của Nhà nước.
- Trang đích (landing page) phải hoạt động ổn định.
- An toàn và bảo mật: cam kết cung cấp code banner an toàn, không chứa mã độc hay bất kỳ hành động nào can thiệp đến nội dung, giao diện hay chức năng trang web của publisher cũng như theo dõi và làm ảnh hưởng đến người dùng.

## Quảng cáo Textlink (Backlink)

Thời gian	Đơn giá ( VNĐ/tuần )
07 ngày (01 tuần)	2.000.000

- Liên kết về thông tin, chương trình khuyến mãi được xuất hiện tại chân tất cả các bài viết chi tiết



## Quy định với banner thường

- Chế độ cố định, chia sẻ 03 (ba) hoặc 08 (tám) ngẫu nhiên theo người dùng. Mỗi lượt xem chỉ xuất hiện 01 Logo/banner, đảm bảo tỷ lệ chia sẻ impression là 1/3 hoặc 1/8.
- Banner không được quá 60KB.
- Banner không thiết kế dạng viền hoặc dạng menu gây hiểu nhầm
- Không chấp nhận iframe lấy thông tin, hình ảnh bên ngoài
- Thiết kế đồ họa dạng JPG/GIF hoặc Flash có thêm dạng JPG/GIF dự phòng
- Flash (swf): Tương tác chỉ được thực hiện trong phạm vi của banner, các banner phải có nút “Replay/Xem lại”
- Gif: Tối đa 3 frames

STT	Vị trí	Thời gian sticky Trang chủ	Đơn giá ( vnđ/bài )
1	Vị trí PR1	48h	9.000.000đ
2	Vị trí PR2	48h	7.000.000đ
3	Vị trí PR3	24h	4.000.000đ
4	Thông tin khuyến mãi	2h	2.500.000đ

\*Bảng giá chưa bao gồm VAT và phí viết bài

# Vị trí bài PR 1,2,3

The image shows a screenshot of the Techz website (techz.vn) with three PR positions highlighted by red arrows and labels:

- Vị trí PR1:** Points to a large article featuring a smartphone. The headline is "Mỹ thêm Xiaomi vào danh sách đen: Lý do vì sao vậy?".
- Vị trí PR2:** Points to a large, empty rectangular area on the right side of the page, likely a placeholder for a PR article.
- Vị trí PR3:** Points to a smaller article at the bottom left featuring an iPhone 12. The headline is "Hướng dẫn kích hoạt và sử dụng mạng 5G trên iPhone 12 chỉ bằng vài bước".

Other visible content on the page includes:

- Navigation menu: tech, CÔNG NGHỆ, Z - XE, Z - ĐÁNH GIÁ, Z - TREND, Z - ENEWS, KINH DOANH.
- Search bar: Nhập từ khóa.
- Articles in the middle section:
  - Lenovo ra mắt 4 mẫu ThinkBook tại Việt Nam, hướng đến người dùng.
  - Mitsubishi Xpander, Toyota Innova 'bứt rứt' trước đối thủ MVP mới cứng: Ngoại hình.
  - Ninh Dương Lan Ngọc và hành trình khám phá chất riêng của phụ nữ hiện đại.
- REVIEW SỐ section with sub-articles:
  - Chất ưu - điểm nhược của Vsmart Active 3.
  - Đánh giá Camera Samsung S20 Ultra: Xịn xò nhưng chụp hơi trẻ.
  - Hiệu năng Samsung S20 Ultra: Mạnh thật nhưng nóng thật.
  - AKG N200a: Tai nghe thiết kế xịn xò, nhiều phụ kiện của Samsung.
  - ITFIT A08C: Mẫu tai nghe cho dân thể thao giá chỉ 599K!!!

Viết bài PR-Review	Viết và đăng trên Techz.vn	Hỗ trợ đăng link trên FB Techz	Nội dung thuộc chủ đề
2.000.000 - 5.000.000	8.000.000 - 12.000.000	Có	Trên tay, Đánh giá sản phẩm Test tính năng, test camera, Ứng dụng Giới thiệu sản phẩm, tổng quan sản phẩm Đánh giá chi tiết sản phẩm Live stream theo chủ đề

## Báo giá gói Review Video sản phẩm

	Video giới thiệu nhanh	Video đánh giá chi tiết	Video đánh giá chuyên sâu quay ngoại cảnh
<b>Địa điểm</b>	Studio	Studio	Studio/ Ngoại cảnh
<b>Kịch bản</b>	✓	✓	✓
<b>Diễn viên</b>	01	01	01-02
<b>Thời gian</b>	3 – 5 phút	5 – 10 phút	5 – 10 phút
<b>Quà tặng</b>	Đăng tải video trên fanpage Techz.vn	Đăng tải video trên fanpage Techz.vn và website Techz.vn	Đăng tải video trên fanpage Techz.vn và website Techz.vn
<b>Đơn giá</b>	12.000.000 VNĐ	15.000.000 VNĐ	15.000.000 – 20.000.000 VNĐ

**\*Bảng giá chưa bao gồm VAT**

## Quy định chung

- Bảng giá trên áp dụng với mọi khách hàng ( kể cả đại lý )
- Ban biên tập có quyền biên tập lại hoặc từ chối đăng bài nếu:
  - Nội dung không phù hợp với các website
  - Vi phạm các quy định của Nhà nước hay cạnh tranh không lành mạnh (xem thêm Pháp lệnh quảng cáo và Danh mục hàng cấm)
  - Tin không đạt chất lượng hoặc có những hình ảnh mang tính nhạy cảm, không phù hợp với thuần phong mỹ tục của Việt Nam
  - Copy bài cũ từ báo khác hoặc website khác
  - Nói xấu đối thủ, cạnh tranh không lành mạnh
- Các bài PR được đăng lại phải được biên tập tiêu đề và nội dung

### Chú ý:

- Khách hàng phải gửi lịch đăng bài trước 02 ngày (không kể thứ 7, chủ nhật và các ngày lễ khác)
- Ban biên tập có quyền tạm hoãn dời ngày đăng tin sang hôm sau trong trường hợp đạt giới hạn đăng bài quảng cáo của chuyên mục

## Quy định về bài đăng

### Bài đăng dạng tin tức:

- Dài tối thiểu 300 chữ và tối đa 1000 chữ tương đương 2 trang A4 chuẩn
- Được hiển thị tối đa 3 hình ảnh trong nội dung bài (kích thước tối đa 500x500 pixel/ ảnh)

### Bài đăng hình ảnh:

- Bài chủ yếu đăng ảnh như “Bộ sưu tập”, “Catalogue sản phẩm” (dưới 200 chữ) sẽ được hiển thị tối đa 20 hình ảnh (tối đa 500x500 pixel mỗi ảnh)

### Chú ý:

- Hình ảnh:
  - Số lượng ảnh trên không bao gồm ảnh minh họa
  - Định dạng ảnh: \*.jpeg, \*.jpg
  - Định dạng ảnh: \*.jpeg, \*.jpg
- Ảnh đại diện cho bài:
  - Khách hàng phải cung cấp hình ảnh kèm theo bài viết (độ phân giải tối thiểu 200x200 pixel)
  - Nếu bài đăng không có hình ảnh kèm theo, nhân viên đăng bài có quyền tìm hình ảnh thích hợp nhất với nội dung bài viết để đăng tải

## Quy định về đăng bài và thời gian đăng bài

### Đối với hợp đồng bài PR mua theo gói bài:

- Dưới 06 bài thì thời gian đăng bài là trong vòng 06 tháng kể từ ngày ký hợp đồng
- Từ 06-10 bài thì thời gian đăng bài là trong vòng 09 tháng kể từ ngày ký hợp đồng
- Trên 10 bài thì thời gian đăng bài là trong vòng 12 tháng kể từ ngày ký hợp đồng
  - Khách hàng chỉ được phép đăng bài trên 1 chuyên mục duy nhất cho 1 gói bài, không được phép đăng bài ở nhiều chuyên mục khác nhau
  - Nếu thời gian đăng bài vượt quá thời gian qui định trên thì các bài chưa đăng sẽ không còn hiệu lực đăng bài
- Khách hàng được quyền đăng bài ở nhiều CM đến khi trừ hết số tiền trong gói giá đã mua. Khách hàng chỉ được đăng bài ở những chuyên mục được phép đăng bài
- Thời gian đăng bài là 12 tháng kể từ ngày ký hợp đồng đối với gói giá từ 60 triệu đồng trở lên
- Thời gian đăng bài là 06 tháng kể từ ngày ký hợp đồng đối với gói giá từ 60 triệu đồng trở xuống
- Nếu thời gian đăng bài vượt quá thời gian qui định trên thì giá trị còn lại chưa đăng sẽ không còn hiệu lực đăng bài

## Quy định về việc gắn link

- Link gắn chỉ được thể hiện dưới dạng: <http://www...>; <http://...>; [www](http://www...)
  - VD: [www.techz.vn](http://www.techz.vn); <http://techz.vn>; <http://www.techz.vn>
- Được gắn link vào cụm từ (chèn link ẩn)
  - VD: techz,...

## Quy định về thanh toán

- Theo quy định của kế toán (Áp dụng cho cả KH trực tiếp và Agency)

Giá trị hợp đồng	Số lần thanh toán	Giá trị thanh toán	
		Lần 1	Lần 2
Nhỏ hơn 20 triệu	1	100% giá trị HĐ ngay sau ký	
Lớn hơn 20 triệu	2	70% giá trị HĐ ngay sau ký	30% giá trị HĐ sau 01 tháng ký