



# BẢNG GIÁ TRUYỀN THÔNG NETWORK CAFELAND NĂM 2026

*Áp dụng từ: 01/01/2026*

*PR trên CafeLand không chỉ hiển thị, mà đề xuất theo hành vi người xem đang tìm hiểu.*



# 1. BẢNG GIÁ PR MOBILE & PC 2026

loại bài	VỊ TRÍ HIỂN THỊ	THỜI GIAN NỔI BẬT	GIÁ
PR Trang chủ Đặc biệt	Trang chủ + Chuyên mục	48 giờ	<b>54.000.000</b>
PR Trang chủ Cao cấp	Trang chủ	24 giờ	<b>36.000.000</b>
PR Trang chủ Nổi bật	Trang chủ	4 giờ	<b>18.000.000</b>
PR Trang chủ Tiêu chuẩn	Trang chủ	2 giờ	<b>12.000.000</b>
Tin ngắn / Sự kiện	Mục Tin mới	Trong ngày	<b>5.000.000</b>

*Lưu ý:*

*Giá áp dụng cho 01 bài PR chuẩn biên tập CafeLand.*

*Nội dung được kiểm duyệt, tối ưu hiển thị & SEO cơ bản.*



STT	Loại bài	SL Chữ	SL Ảnh	Album 10 ảnh	Video	Hyperlink	Hình thức	Vị trí hiển thị
1	Bài PR Trang chủ đặc biệt	2,500	10	1	2	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bài viết nổi bật trang chủ (có tiêu đề, hình ảnh, sapo) trong vòng 48h.</li> <li>- Có hỗ trợ thông báo đến thành viên CafeLand, Rechat Fanpages và thành viên cài App CafeLand Proptech</li> <li>- Ưu tiên được chọn khung thời gian trong ngày</li> </ul> Ghi chú: có thể sử dụng dạng bài: eMagazine	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trang CafeLand.vn</li> <li>- Fanpage CafeLand</li> <li>- Fanpage Đầu tư BĐS</li> <li>- Cộng đồng Youtube</li> </ul>
1	Bài PR Trang chủ cao cấp	1,500	5	1	1	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bài viết nổi bật trang chủ (có tiêu đề, hình ảnh, sapo) trong vòng 24h.</li> <li>- Có hỗ trợ thông báo đến thành viên CafeLand và thành viên cài App CafeLand Proptech</li> <li>- Ưu tiên được chọn khung thời gian trong ngày</li> </ul> Ghi chú: có thể sử dụng dạng bài: eMagazine, Long form, Infographic	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trang CafeLand.vn</li> <li>- Fanpage CafeLand</li> <li>- Fanpage Đầu tư BĐS</li> <li>- Cộng đồng Youtube</li> </ul>
2	PR Trang chủ Nổi bật	1,200	4	1	1	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bài viết nổi bật trang chủ (có tiêu đề, hình ảnh, sapo) trong vòng 4h.</li> <li>- Ưu tiên được chọn khung thời gian trong ngày sau PR đặc biệt</li> <li>- Ghi chú: có thể Long form, Infographic</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trang CafeLand.vn</li> <li>- Fanpage CafeLand</li> <li>- Fanpage Đầu tư BĐS</li> </ul>
3	Bài PR Trang chủ Tiêu chuẩn	1,000	3			1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bài viết nổi bật trang chủ (có tiêu đề, hình ảnh, sapo) trong vòng 2h</li> <li>- Ưu tiên được chọn khung thời gian trong ngày sau PR đặc biệt và loại 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trang CafeLand.vn</li> <li>- Fanpage CafeLand</li> </ul>
5	Tin ngắn/sự kiện Tin mới trang chủ	400	1				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tin ở phần Tin mới trang chủ</li> <li>- Tin sự kiện nằm ở mục sự kiện.</li> <li>- Tin sự kiện thì có nội dung sự kiện chưa diễn ra</li> <li>- Có thông báo đến thành viên cài App CafeLand Proptech</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trang CafeLand.vn</li> </ul>

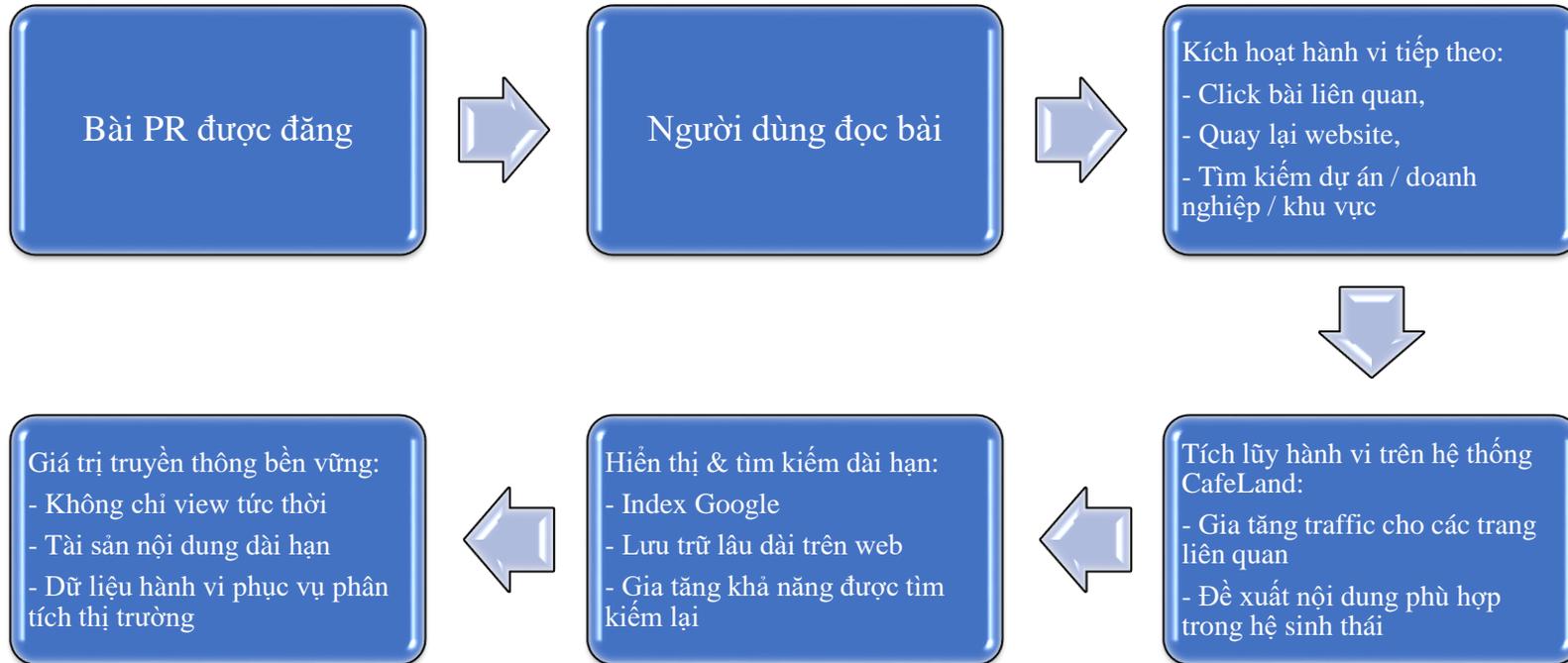
**Lưu ý:**  
 Sự khác biệt giữa các gói PR chỉ nằm ở vị trí hiển thị và thời gian nổi bật.  
 Sau khi kết thúc thời gian nổi bật, bài PR vẫn tồn tại trên hệ thống với đầy đủ nội dung.



### CÁC HỖ TRỢ BAO GỒM

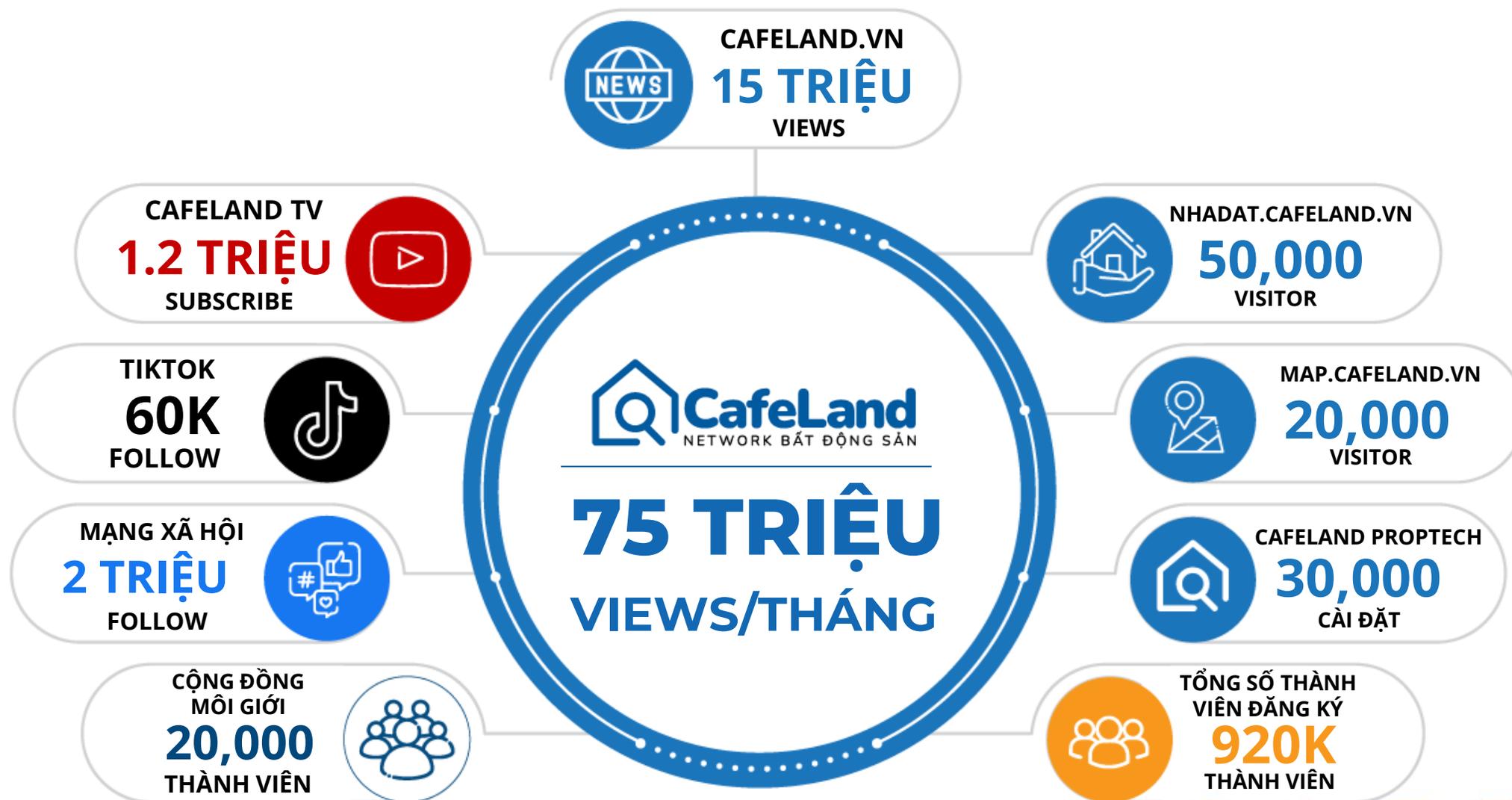
*(Áp dụng cho các gói PR trên Network CafeLand)*

- **Biên tập nội dung** theo chuẩn CafeLand.
- **Tối ưu tiêu đề, hình ảnh, sapo** nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận.
- **Phân phối nội dung** trên hệ sinh thái Network CafeLand.
- **Chia sẻ Fanpage** của CafeLand (nếu phù hợp nội dung).
- **Lưu trữ bài viết lâu dài**, hỗ trợ index Google và giá trị SEO.



#### Lưu ý:

- Các chỉ số KPI trên đây được cung cấp dưới dạng tham khảo, dựa trên dữ liệu thống kê lịch sử của Network CafeLand.
- Các hạng mục hỗ trợ trên là giá trị gia tăng đi kèm gói PR.
- Không quy đổi thành tiền mặt và không tách riêng để giảm giá.



Hiện nay, CafeLand dẫn đầu về lượng truy cập tìm hiểu về thông tin BĐS và tìm kiếm về Bất động sản mỗi ngày.



## 2. BẢNG GIÁ GÓI DỰ ÁN VÀ GIÁ TRỊ TỪNG GÓI

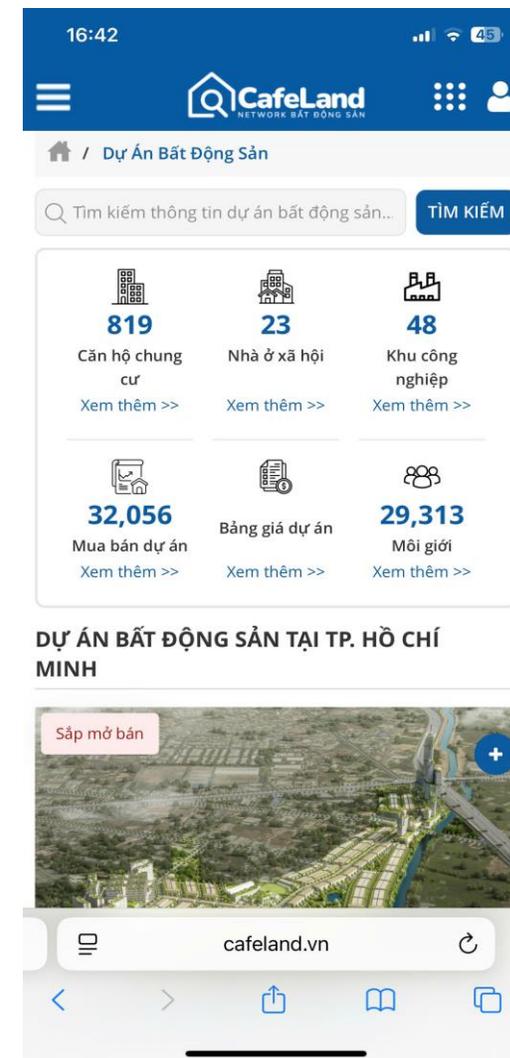
Thông tin Dự án trên CafeLand là hồ sơ truyền thông chính thức dành cho người mua bất động sản

GÓI	HẠNG MỤC	PHÙ HỢP VỚI	MỤC TIÊU	ĐƠN GIÁ (VNĐ)
<b>BASIC</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>01 bài giới thiệu dự án theo form chuẩn CafeLand.</li><li>Thẩm định nội dung, biên tập theo chuẩn SEO, hành vi và chuẩn CafeLand.</li><li>Lưu trữ lâu dài lâu trên hệ thống CafeLand.</li><li>Hiển thị trong chuyên mục dự án liên quan.</li></ul>	Dự án mới	Có mặt chính thống trên hệ sinh thái CafeLand	20.000.000
<b>STANDARD</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Hồ sơ dự án đầy đủ của (<b>BASIC</b>)</li><li>Hiển thị tại khu vực “Dự án nổi bật” 02 tuần.</li><li>Gắn hotline liên hệ trong thời gian triển khai 02 tuần</li></ul>	Dự án đang bán	Có người gọi – Có người hỏi	30.000.000
<b>PREMIUM</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Hồ sơ dự án đầy đủ (<b>BASIC</b>)</li><li>Ưu tiên hiển thị nổi bật 04 tuần</li><li>Gắn hotline xuyên suốt thời gian triển khai 04 tuần</li><li>Liên kết doanh nghiệp, hiển thị logo doanh nghiệp.</li></ul>	Giai đoạn bán hàng mạnh	Xây dựng thương hiệu & bán hàng song song	40.000.000



**ADD-ON** (Áp dụng khi khách hàng mua: Basic / Standard / Premium)

Hạng mục gia hạn	Thời gian	Giá đề xuất
ADD-ON gia hạn hiển thị nổi bật	04 tuần	<b>10.000.000</b>
ADD-ON gia hạn hotline	04 tuần	<b>10.000.000</b>
ADD-ON update thông tin dự án	1 lần	<b>15.000.000</b>
ADD-ON đưa dự án theo khu vực/ Map/ Listing	04 tuần	<b>12.000.000</b>



Thông tin Dự án trên CafeLand là hồ sơ truyền thông chính thức dành cho người mua bất động sản

## 2.2 HIỆU QUẢ DỰ KIẾN

- **Dự án và tin đăng được tìm thấy dễ dàng hơn trên toàn bộ hệ sinh thái CafeLand (Web – App – Map), tiếp cận đúng người đang có nhu cầu thực.**
- **Google index nhanh và rộng, tăng cơ hội hiển thị khi khách hàng:**
  - ✓ Tìm kiếm theo khu vực
  - ✓ Tìm kiếm đích danh tên dự án
  - ✓ Tìm hiểu thị trường trước khi ra quyết định mua
- **Gia tăng độ phủ đa nền tảng:** dự án xuất hiện đồng thời trên Web, App và Bản đồ bất động sản, giúp khách hàng tiếp cận lặp lại một cách tự nhiên.
- **Thông tin hiển thị đồng bộ và nhất quán,** từ vị trí – quy mô – pháp lý – mặt bằng → tăng độ tin cậy trong mắt người mua.
- **Dự án xuất hiện trong môi trường nội dung & dữ liệu đáng tin cậy**
- **Tăng khả năng người mua chủ động liên hệ.**
- **Tích lũy dữ liệu hành vi người quan tâm,** giúp:
  - ✓ Hiểu rõ nhu cầu thị trường
  - ✓ Phục vụ các chiến dịch truyền thông và bán hàng tiếp theo
  - ✓ Tối ưu remarketing và chăm sóc khách hàng hiệu quả hơn



GÓI	ĐỊNH VỊ	PHÙ HỢP VỚI	GIÁ (chưa VAT)
Video Basic	Ghi nhận thực tế	Dự án mới, cần hiện diện ban đầu	45.000.000
Video Premium	Phân tích – tạo tin	Dự án đang bán	65.000.000
Video VIP	Chuyên đề - thương hiệu	Chủ đầu tư lớn	85.000.000

**BAO GỒM TRONG TẤT CẢ CÁC GÓI**

- Sản xuất video theo chuẩn CafeLand
- Hiển thị trên: Web/App, Youtube, Fanpages CafeLand



DANH MỤC	HÌNH THỨC	HIỂN THỊ
<b>Video Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tập trung vào việc ghi nhận hiện trạng và thông tin nền của dự án tại thời điểm triển khai.</li> <li>- Nội dung được xây dựng theo hướng trung lập, phản ánh đúng thực tế khu đất, vị trí, kết nối hạ tầng và các thông tin cơ bản liên quan đến dự án.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trang CafeLand.vn</li> <li>- Fanpage CafeLand</li> <li>- Fanpage Đầu tư Bất động sản</li> <li>- Kênh Youtube</li> </ul>
<b>Video Premium</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Phân tích thị trường – tạo điểm nhấn thông tin</li> <li>- Xây dựng theo hướng phân tích – lý giải, đặt dự án trong bối cảnh thị trường và khu vực xung quanh.</li> <li>- Nội dung tập trung làm rõ:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bối cảnh thị trường tại thời điểm triển khai</li> <li>• Vị trí dự án trong mặt bằng chung khu vực</li> <li>• Những điểm đáng chú ý giúp người mua dễ so sánh và ra quyết định.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trang CafeLand.vn</li> <li>- Fanpage CafeLand</li> <li>- Fanpage Đầu tư Bất động sản</li> <li>- Kênh Youtube</li> <li>- Kênh Tiktok</li> </ul>
<b>Video VIP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nội dung chuyên đề, tập trung vào câu chuyện thương hiệu, tầm nhìn phát triển và định vị dài hạn của chủ đầu tư hoặc dự án.</li> <li>- Nội dung được xây dựng có chiều sâu, mang tính tổng hợp và định hướng hình ảnh.</li> <li>- Xây dựng hình ảnh thương hiệu bền vững</li> <li>- Tạo dấu ấn truyền thông dài hạn trên hệ sinh thái CafeLand</li> <li>- Gia tăng mức độ tin cậy với nhà đầu tư và thị trường.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trang CafeLand.vn</li> <li>- Fanpage CafeLand</li> <li>- Fanpage Đầu tư Bất động sản</li> <li>- Kênh Youtube</li> <li>- Kênh Tiktok</li> </ul>

Danh mục	Mục tiêu	Giá (chưa VAT)
<b>Short video từ dự án</b>	Kéo traffic về nội dung Web/App/landing pages	15,000,000
<b>Short video từ bài PR</b>	Khuếch đại thông tin đã công bố	7,500,000
<b>Video sự kiện</b>	Tin tức – nhận diện thương hiệu	15,000,000

**Video MXH phát huy hiệu quả tốt nhất khi:**

- Đã có video dự án hoặc bài PR làm nội dung gốc
- Được sử dụng như công cụ khuếch đại – dẫn traffic – tăng nhịp tiếp cận



STT	DANH MỤC	HÌNH THỨC	VỊ TRÍ HIỂN THỊ
1	Short video từ dự án	<ul style="list-style-type: none"> <li>Short video được cắt dựng từ video dự án hoặc tư liệu đã có, tập trung vào các điểm nổi bật dễ tiếp cận trên MXH như vị trí, tiến độ, hình ảnh thực tế.</li> <li>Nội dung được tối ưu theo định dạng ngắn, phù hợp hành vi lướt nhanh trên mạng xã hội.</li> <li>Thực hiện theo seri dự án hoặc sự kiện.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fanpage CafeLand</li> <li>- Kênh Youtube</li> <li>- Kênh Tiktok</li> </ul>
2	Short video từ bài PR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Short video được xây dựng từ nội dung bài PR đã đăng tải, chọn lọc các thông tin chính, dễ hiểu, dễ lan truyền.</li> <li>Video giúp tái sử dụng nội dung PR dưới hình thức ngắn gọn, phù hợp với nền tảng MXH.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fanpage CafeLand</li> <li>- Kênh Youtube</li> <li>- Kênh Tiktok</li> </ul>
3	Video sự kiện	<ul style="list-style-type: none"> <li>Video sự kiện tập trung ghi nhận các hoạt động như mở bán, kick-off, lễ ký kết, giới thiệu dự án...</li> <li>Nội dung mang tính <b>tin tức – thời điểm</b>, giúp dự án xuất hiện như một sự kiện đang diễn ra trên thị trường.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fanpage CafeLand</li> <li>- Kênh Youtube</li> <li>- Kênh Tiktok</li> </ul>

### 3.3 BẢNG GIÁ PR ADD-ON

HẠNG MỤC	HÌNH THỨC	MỤC TIÊU	ĐVT	CHI PHÍ
Video dự án hiển thị trong trang chi tiết (gắn hotline)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Đăng video trong bài chi tiết dự án có gắn hotline</li> <li>Video do khách hàng cung cấp</li> </ul>	Tăng khả năng liên hệ trực tiếp trong thời gian chạy	Tuần	10.000.000
Video DN tự cung cấp (có thẩm định)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Video DN Cung cấp và CafeLand thẩm định thông tin và biên tập lại.</li> <li>Được hiển thị trên trang CafeLand TV (<a href="https://cafeland.vn/video/">https://cafeland.vn/video/</a>).</li> </ul>	Bổ sung góc nhìn từ DN, kiểm soát nội dung	Video	10.000.000
Chèn banner thương hiệu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chèn banner sản phẩm vào Long Video</li> </ul>	Gia tăng nhận diện thương hiệu trong khung hình	Video	5.000.000
Album ảnh 360°	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liên kết các hình ảnh 360 với nhau theo một kịch bản nhất định.</li> <li>Hình ảnh 360 tương thích tốt trên nhiều nền tảng lớn như Facebook, Website, Google Street Map.</li> </ul>	Trải nghiệm trực quan không gian dự án	Album	25.000.000

Các hạng mục Add-on chỉ triển khai kèm gói chính, nhằm tăng hiệu quả hiển thị và trải nghiệm nội dung, không thay thế vai trò truyền thông cốt lõi.

- Tăng điểm chạm với người xem
- Bổ trợ cho mục tiêu bán hàng hoặc nhận diện
- Tối ưu hiệu quả của gói chính đã triển khai



### 3.4 VIDEO TRÊN CAFELAND KHÁC GÌ VIDEO YOUTUBER

TIÊU CHÍ	YOUTUBER	CAFELAND
Mục tiêu	xem – giải trí – lan truyền	Cung cấp thông tin để ra quyết định
Nội dung	Cá nhân, cảm nhận chủ quan	Trung lập, có kiểm chứng
Phân phối	Thuật toán nền tảng	Hiển thị trong hệ sinh thái Web – App – Map
Độ tin cậy	Phụ thuộc người đăng	Gắn với thương hiệu CafeLand
Giá trị bán hàng	Tham khảo, khó chốt	Trực tiếp hỗ trợ tư vấn & chốt khách
Chi phí	Trả tiền cho lượt tiếp cận	Đầu tư nội dung và tiếp cận đúng đối tượng.

*YouTuber bán sự chú ý. CafeLand bán sự tin cậy và khả năng ra quyết định.*



KPI của Video CafeLand được ghi nhận theo giá trị truyền thông và mức độ hỗ trợ quá trình ra quyết định của người mua, không theo các chỉ số mạng xã hội ngắn hạn.

### KPI định hướng giá trị

- Gia tăng thời gian ở lại trang khi người dùng tìm hiểu dự án
- Củng cố mức độ tin cậy của thông tin dự án trong quá trình tra cứu
- Hỗ trợ quyết định mua thông qua nội dung đầy đủ, có thẩm định.

**Video CafeLand là nội dung chuẩn mực, không phải clip quảng cáo.**

**Video được tiếp cận bởi người dùng đang chủ động tìm hiểu và mua bất động sản.**



## 4. BẢNG GIÁ COMBO KẾT HỢP HIỆU QUẢ

## 4.1 BẢNG GIÁ GÓI COMBO: NHẬN DIỆN DỰ ÁN

STT	Hạng mục	ĐVT	Số lượng	Giá (chưa VAT)	Thành tiền
1	Bài PR Giới thiệu dự án (theo form CafeLand)	Bài	01	20.000.000	20.000.000
2	Video Basic	video	01	45.000.000	45.000.000
3	Short Video (60s)	video	01	15.000.000	15.000.000
<b>Tổng giá trị thanh toán</b>					<b>80.000.000</b>

**Phù hợp với:** dự án mới, ra hàng lần đầu

Tạo nhận diện ban đầu, đưa dự án ra thị trường một cách bài bản và có kiểm soát thông điệp.



## 4.2 BẢNG GIÁ GÓI COMBO: DỰ ÁN ĐANG BÁN

STT	Hạng mục	ĐVT	Số lượng	Giá (chưa VAT)	Thành tiền
1	Bài PR Trang chủ Cao cấp	Bài	01	36.000.000	36.000.000
2	Video Premium	video	01	65.000.000	65.000.000
3	Short Video (1 phút)	video	02	15.000.000	30.000.000
4	Hỗ trợ hiển thị Contextual, Retarget	Chiến dịch		Hỗ trợ	Hỗ trợ
<b>Tổng giá trị thanh toán</b>					<b>131.000.000</b>

**Phù hợp:** dự án đã mở bán, cần thúc đẩy quyết định

Gia tăng mức độ quan tâm, thúc đẩy cân nhắc và hỗ trợ bán hàng thực tế.

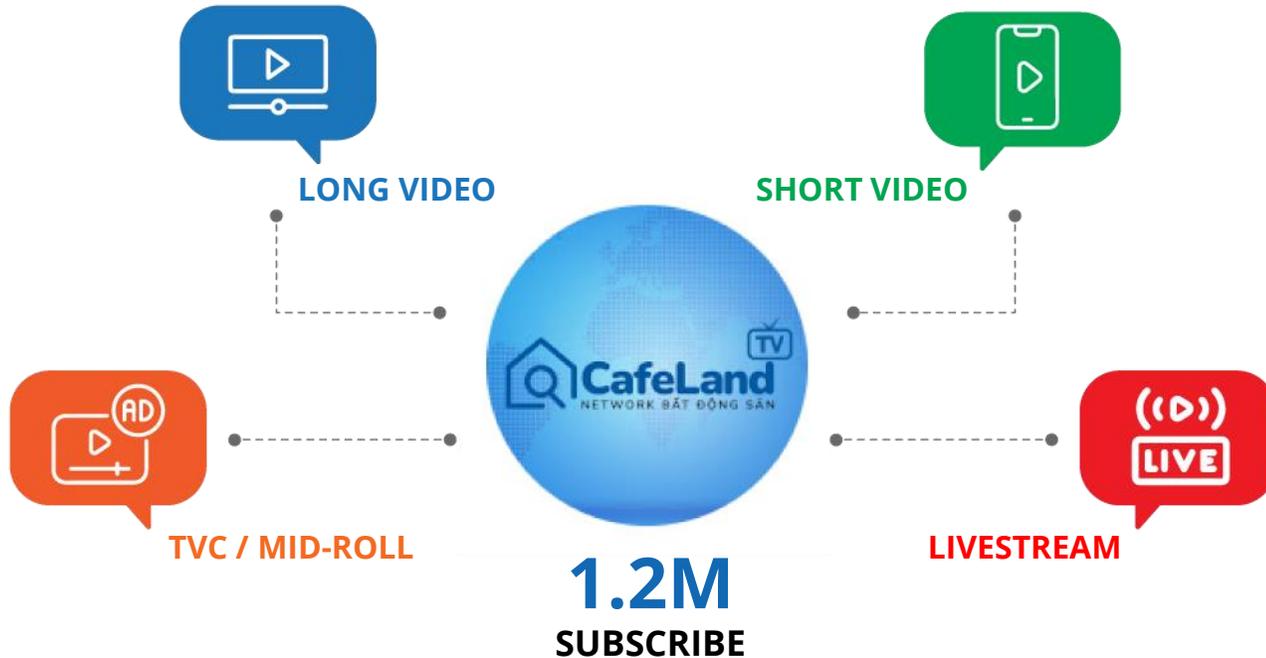


## 4.3 BẢNG GIÁ GÓI COMBO: BÁN HÀNG & XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU

STT	Hạng mục	ĐVT	Số lượng	Giá (chưa VAT)	Thành tiền
1	Bài PR Giới thiệu dự án (theo form CafeLand)	Bài	01	20.000.000	20.000.000
2	Bài PR Trang chủ Đặc biệt	Bài	01	54.000.000	54.000.000
3	Video Vip	video	01	85.000.000	85.000.000
4	Short video (60s)	video	03	15.000.000	45.000.000
5	Hỗ trợ hiển thị người đã quan tâm dự án Retarget	Tuần	02	Hỗ trợ	Hỗ trợ
6	Gắn hotline trực tiếp trên các điểm hiển thị	Tuần	02	Hỗ trợ	Hỗ trợ
<b>Tổng giá trị thanh toán</b>					<b>204.000.000</b>

**Phù hợp:** Dự án đang mở bán chính thức, giai đoạn “giữa chu kỳ bán”, hướng tới nhu cầu ở thực  
Tối đa hiệu quả bán hàng, đồng thời củng cố hình ảnh thương hiệu dự án trong suốt chiến dịch.

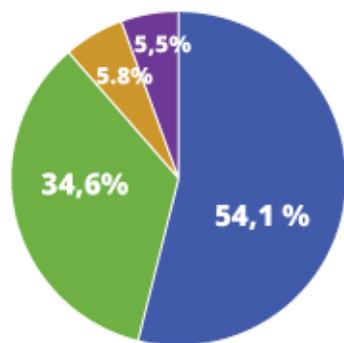
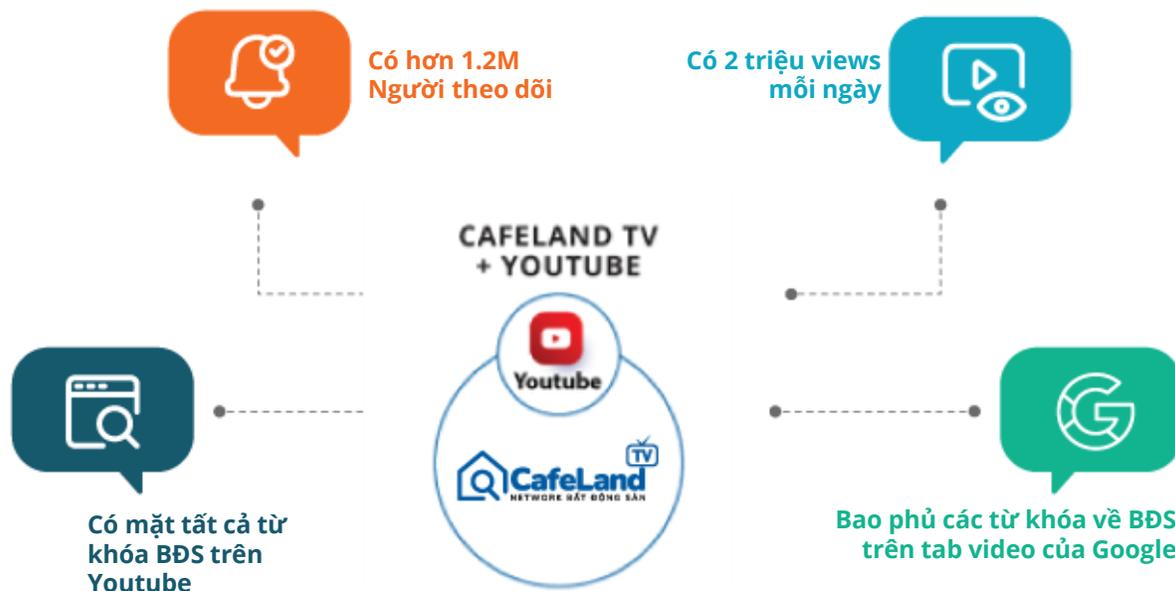




- *Kênh thông tin tài chính, bất động sản và reviews dự án số 1 Việt Nam*
- *1 trong 10 kênh trên youtube của Việt Nam được youtube đề xuất mỗi ngày trên youtube trend và thiết bị Android*

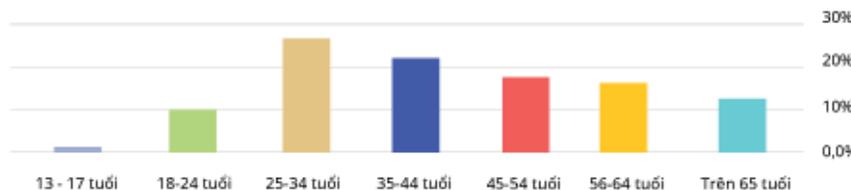
<https://www.youtube.com/cafelandvietnam>

*Nguồn: Số liệu Youtube 01/2026*

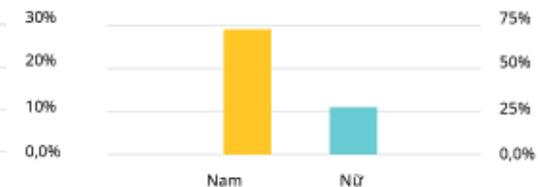


- Điện thoại di động
- TV
- Máy tính
- Máy tính bảng

**Số lượt xem theo giới tính người xem**



**Số lượt xem độ tuổi người xem**



## 5. DÙNG MXH KHUẾCH ĐẠI THEO GÓI COMBO 2026

**Mục tiêu:** Khuếch đại nội dung PR & Video đến đúng tệp người quan tâm bất động sản trên hệ sinh thái MXH CafeLand.

**KPI:**

- Khuếch đại nhận diện dự án
- Tăng traffic quay lại
- Hỗ trợ hiệu quả chiến dịch

Gói	Hạng mục	Phù hợp	Giá
MXH Basic	- 01 bài đăng và share link nội dung PR	- Khếch đại bài PR	15.000.000
MXH Plus	- 01 bài đăng - 01 video MXH	- Dự án đang truyền thông - Kết hợp cùng PR & Video.	25.000.000
MXH Pro	- 02 bài đăng - 01 video MXH	- Dự án đang bán - Giai đoạn đẩy mạnh truyền thông	35.000.000

**Mục tiêu:** Gia tăng hiệu quả hiển thị, kéo dài vòng đời nội dung và tăng khả năng chuyển đổi cho chiến dịch chính.

Hạng mục Add-on	Giá đề xuất
Ghim bài post 05 ngày	10.000.000
Đăng 01 short video trên kênh Tiktok CafeLand	10.000.000
Đăng 01 short video dạng YouTube	10.000.000
Đăng 01 short video YouTube – Tiktok	15.000.000

Lưu ý:

- Add-on không bán độc lập, chỉ áp dụng khi đi kèm Combo truyền thông chính
- Mục tiêu là khuếch đại & tối ưu hiệu quả, không thay thế combo

## 5.1 ADD-ON MXH THEO COMBO



The screenshot shows the Facebook profile of CafeLand, a real estate network. The profile has 113K likes and 305K followers. The main content is a post from 10 hours ago with the text: "Trong bối cảnh hạ tầng và kinh tế Đông Nam bất ổn, quỹ đất ven sông ngày càng trở nên khan hiếm...". The post includes a video thumbnail with the text "BDS PHÍA ĐÔNG TP.HCM 'NÔNG LÊN' VÌ ĐIỀU NÀY" and a link to "Điều gì khiến thị trường bất động sản phía Đông TP.HCM 'nông lên'?". The post also features a video player and a carousel of images related to real estate projects.





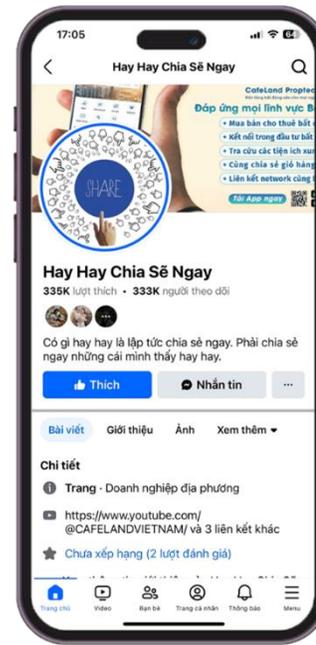
Follow: **305,000**  
 Nhận diện và dẫn  
 traffic



Follow: **135,000**  
 Phân tích góc nhìn  
 đầu tư



Follow: **360,000**  
 Xây dựng thương  
 hiệu CĐT



Follow: **330,000**  
 Khách đại độ phủ



Follow: **255,000**  
 Remaketing mềm



*Nguồn: Số liệu Fanpage 01/2026*

## 6. BẢNG GIÁ PR TRÊN APP CAFELAND PROPTech 2026

LOẠI BÀI	HÌNH THỨC	ĐVT	GIÁ (chưa VAT)
Nổi bật dự án	<ul style="list-style-type: none"><li>CafeLand thẩm định thông tin và biên tập lại đúng theo quy trình của dự án.</li><li>Sửa thông tin trong bài giới thiệu dự án theo form CafeLand tối đa 3 lần</li><li>Dự án nổi bật trang chủ trên App (có tiêu đề, hình ảnh)</li><li>Hỗ trợ gắn hotline 01 tuần</li><li>Hỗ trợ thông báo thông tin dự án cho thành viên sử dụng App</li></ul>	Tuần	15.000.000
Thông báo đến thành viên	<ul style="list-style-type: none"><li>CafeLand thẩm định thông tin và biên tập lại đúng theo quy trình hoặc tin bài có sẵn.</li><li>Hỗ trợ gắn hotline 01 tuần</li></ul>	Lần	10.000.000





30.000 lượt download trên IOS, Android



Thành viên sử dụng hàng ngày: 2,000 Thành viên



Tổng số lượt khách hàng sử dụng hàng ngày: 4,000



Thông báo trên App: 15 tin/ngày



Thông tin mua bán giao dịch toàn quốc

### QUY ĐỊNH MỘT SỐ VIDEO TRÊN CAFELAND TV:

**1/ Nếu địa điểm quay ngoài TP HCM, tùy từng địa điểm đi quay thực tế sẽ phát sinh công tác tác phí phù hợp**

**2/ Đối với loại hình video thuộc danh mục số 1 và 2: trường hợp khách hàng muốn có ý kiến chuyên gia, chi phí phát sinh tùy thuộc vào từng chuyên gia cụ thể.**

**3/ Video sẽ đăng tại các kênh:**

- Youtube: <https://www.youtube.com/@CAFELANDVIETNAM>
- CafeLand TV: <https://cafeland.vn/video/>
- Fanpage CafeLand: <https://www.facebook.com/batdongsancafeland>
- Fanpage Đầu tư Bất động sản: <https://www.facebook.com/tindautubds>
- Tiktok: [https://www.tiktok.com/@cafelandtv\\_official](https://www.tiktok.com/@cafelandtv_official)

**4/ Quy trình sản xuất 1 Video:**

- Trong vòng 02 ngày sau khi khách hàng cung cấp thông tin dự án, sừn ý muốn triển khai, CafeLand sẽ gửi kịch bản cho khách hàng phê duyệt (Sửa tối đa 3 lần)
- Duyệt xong kịch bản khách hàng thông báo cho CafeLand chốt thời gian, địa điểm quay, đầu mối liên hệ tại địa điểm quay (Lưu ý lịch quay thông báo trước 1 đến 2 ngày)
- Thời gian hoàn thành video: trong vòng 05-07 ngày kể từ ngày quay hình.
- Thời gian đăng tải video: Ngay sau khi khách hàng phê duyệt video cuối cùng.

### QUY ĐỊNH MỘT SỐ BÀI PR TRÊN MOBILE & PC:

- CafeLand chỉ biên tập lại câu đúng ngữ pháp và tiêu chuẩn cơ bản của báo chí tối đa 02 lần (miễn phí).
- Các bài dạng eMagazine, Long form được xem là bài loại đặc biệt (giá chưa bao gồm thiết kế)
- Các dạng bài Infographic, phóng sự ảnh được xem là bài PR loại 1 (giá chưa bao gồm thiết kế)
- Biên tập lại toàn bài chi phí cộng thêm 2,000,000đ/bài (chưa VAT); Bài đã biên tập nhưng hủy bài tính phí 500,000đ/bài.
- Viết bài hoàn toàn dựa vào ý chính của DN chi phí thêm: 5,000,000đ/bài (chưa VAT)
- Chi phí thiết kế dạng bài: eMagazine, Long form, Infographic: 5,000,000đ/bài (chưa VAT)
- Phí chia sẻ trên các fanpages theo chính sách hỗ trợ hoặc theo khung bảng giá

# THANK YOU



info@cafeland.vn  
banbientap@cafeland.vn



VPĐD KHU VỰC PHÍA NAM:  
842/1/33 Nguyễn Kiệm, P3, Q. Gò Vấp, Tp.HCM



Hotline:  
094 282 5711



VPĐD KHU VỰC MIỀN TRUNG:  
Tầng 6, Tòa nhà Dầu Khí, Số 2, Đường 30-4,  
Phường Hòa Cường Bắc, Quận Hải Châu, TP Đà Nẵng



Điện thoại:  
(028) 3989 7939

VPĐD KHU VỰC PHÍA BẮC:  
Tầng 6, Tòa nhà Sannam, Số 78, Phố Duy Tân,  
Phường Dịch Vọng Hậu, Quận Cầu Giấy, Thành Phố Hà Nội