



BẢNG GIÁ ĐĂNG BÀI TRUYỀN THÔNG TRÊN LAODONGTRE.VN / LAODONGTRE.LAODONG.VN

Áp dụng từ 1.5.2018

I. TRANG CHỦ

Đơn vị: VND

Vị trí hiển thị					Đơn vị: VND
Top 1/ Cover	Top 2-3	Top 4 trở đi	Chi phí sản xuất tin bài	Ghi chú	
Top News (dưới bài Cover)	45.000.000	35.000.000	25.000.000	2.000.000/ bài	Thời gian hiển thị 04 giờ, đồng hiển thị vị trí tương ứng trang chuyên mục. Bài viết dung lượng 600 chữ + 3 ảnh.
Cột Tin Nóng (Phải cụm Cover)	12.000.000	10.000.000	8.000.000		Thời gian hiển thị trang chủ 04 giờ, đồng hiển thị vị trí tương ứng trang chuyên mục. Bài viết dung lượng 600 chữ + 3 ảnh.
Box Chuyên mục (Dưới cụm Cover)	10.000.000	8.000.000	6.000.000		
Thông tin Doanh Nghiệp	3.000.000				
Multimedia					Thời gian hiển thị 04 giờ, đồng hiển thị vị trí tương ứng trang chuyên mục. E-magazine dung lượng ≤ 2.500 chữ + 1 video ≤ 3 phút, số lượng ảnh ≤ 10 ảnh. Video clip thời lượng ≤ 5 phút.
- E-magazine	35.000.000	25.000.000	3.000.000/ bài		
- Interactive infographic	25.000.000	20.000.000	3.000.000/ bài		
- Video clip	20.000.000	15.000.000	10.000.000/clip		

* Đơn giá bao gồm 10% VAT, áp dụng cho 01 tin/ bài

* Vị trí cover chỉ áp dụng đối với chuyên mục Multimedia

* Chi phí sản xuất Infographic và E-magazine bao gồm phí viết bài, thiết kế đồ họa và coding

* Tin vẫn đăng trong các chuyên mục:

Tin dưới 200 chữ + 1 ảnh: 500.000 VND/ tin

Tin dưới 350 chữ + 1 ảnh: 1.000.000 VND/ tin

II. TRANG CHUYÊN MỤC: (Đào tạo, Tin tức, Đời Sống, Kết Nối, Thị trường, Sức Khỏe, Xe 360, Giải trí,...)

Đơn vị: VND

Vị trí hiển thị		Chi phí sản xuất tin bài	Ghi chú
Chuyên mục Cấp 1	5.000.000	1.000.000	Kèm 1-3 ảnh
Chuyên mục Cấp 2	3.500.000		Kèm 1-3 ảnh

* Đơn giá đã bao gồm 10% VAT và áp dụng cho 01 tin/ bài

* Tin vẫn đăng trong tiểu mục:

Tin dưới 200 chữ + 1 ảnh: 500.000 VND/ tin

Tin dưới 350 chữ + 1 ảnh: 1.000.000 VND/ tin

III. TRANG MULTIMEDIA

Đơn vị: VND

Vị trí hiển thị	Cụm 12 tin mới nhất	Trong trang tiểu mục	Chi phí sản xuất tin bài	Ghi chú
Chuyên mục Video	12.000.000	6.600.000	10.000.000/clip	Thời gian hiển thị 04 tiếng, đồng hiển thị chuyên mục phù hợp, thời lượng ≤ 5 phút.
Chuyên mục Infographic	12.000.000	6.600.000	3.000.000/ bài	Thời gian hiển thị 04 tiếng, đồng hiển thị chuyên mục phù hợp, thời lượng ≤ 5 phút. E-magazine dung lượng ≤ 2.500 chữ kèm video dung lượng ≤ 3 phút, số lượng ảnh ≤ 10 ảnh.
Chuyên mục E-magazine	15.000.000	10.000.000		

• Đơn giá đã bao gồm 10% VAT và áp dụng cho 01 tin/ bài

IV. DỊCH VỤ GIA TĂNG

- | | |
|---------------------------------------|--|
| - Bài trên 600 – 800 chữ: | Tính thêm 10% đơn giá |
| - Bài trên 800 – 1.000 chữ: | Tính thêm 25% đơn giá |
| - Bài trên 1.000 – 1.500 chữ: | Tính thêm 40% đơn giá |
| - Thêm ảnh cho bài viết, dưới 10 ảnh: | Tính thêm 20% giá |
| - Set thêm 1 tiếng hiển thị: | Tính thêm 10% giá |
| - Thêm video clip: | Tính thêm 20% đơn giá, clip thời lượng dưới 2p |
| - Set tin liên quan đầu bài viết: | 500.000 VNĐ |

Bảng giá tin PR – Truyền thông

- Dẫn link lên fanpage FB, hiển thị đầu trang trong 2 tiếng, đồng hiển thị Instant Article: 2.000.000 VNĐ/giờ, từ giờ thứ 3 trở đi giảm 50% đơn giá

V. CÁC DỊCH VỤ KHÁC

1. Sản xuất video theo yêu cầu (Giá đã bao gồm 10% VAT)

- Clip ngắn ≤ 5 phút: 10.000.000 VNĐ/clip
- Video giới thiệu ≤ 10 phút: 15.000.000 VNĐ/video
- Phim/ phóng sự > 10 phút: 30.000.000 VNĐ/phóng sự
- Truyền hình trực tuyến chương trình: 50.000.000 VNĐ/chương trình (thời lượng 1h45phút)

2. Infobox:

- Hiển thị trong trang chuyên mục
- Là không gian thông tin có ích cho độc giả về các chuyên đề nội dung hoặc số liệu về một lĩnh vực cụ thể
- Là cầu nối giữa đơn vị cung cấp dịch vụ và người tiêu dùng về sản phẩm dịch vụ của đơn vị.
- Đơn giá: 33 triệu đồng/tháng (Đã bao gồm 10% VAT)

3. Diễn đàn:

- Gồm bài dẫn nhập vào 1 chủ đề lôi cuốn sự quan tâm, theo dõi của độc giả; nhận và đăng tải các phản hồi của độc giả trong thời gian 1 tháng và 2 bài tổng hợp ý kiến.
- Bài dẫn nhập và bài tổng hợp ý kiến được đưa ra ngoài trang chủ theo từng chuyên mục.
- Trong thời gian diễn ra diễn đàn, thông tin luôn được đặt tại vị trí bắt mắt trên trang.
- Đơn giá: 33 triệu đồng/tháng (Đã bao gồm 10% VAT)

4. Bình chọn, khảo sát, thăm dò dư luận

- Thông tin được đặt trong trang chuyên mục; có tổng hợp số liệu theo từng tuần hoặc tháng.
 - Đơn giá: 17 triệu đồng/tháng (Đã bao gồm 10% VAT)
-

Bảng giá tin PR – Truyền thông

5. Giao lưu trực tuyến

- 01 bài dẫn giới thiệu nội dung và thời gian giao lưu trước 07 ngày diễn ra sự kiện, vị trí tin nóng trên trang chủ
- Up lại 01 bài dẫn giới thiệu nội dung và thời gian giao lưu trước 1 ngày diễn ra sự kiện, vị trí tin nổi bật trang chủ
- 01 bài tường thuật trực tiếp khi diễn ra giao lưu, vị trí tin nóng đồng xuất bản Top 1 chuyên mục tương ứng trang chủ
- 01 bài kết sau giao lưu, vị trí trang chủ chuyên mục phù hợp
- Banner link đến bài dẫn trên trang chủ 07 ngày trước giao lưu
- Thời gian giao lưu: 1h - 1h45p
- Đơn giá: 55 triệu đồng/giao lưu (Đã bao gồm 10% VAT)

6. Bàn tròn trực tuyến

- 02 bài dẫn giới thiệu nội dung và thời gian bàn tròn trước 07 ngày diễn ra sự kiện, vị trí tin nổi bật trên trang chủ
- 01 bài tường thuật trực tiếp khi diễn ra bàn tròn, vị trí Tin nóng trang chủ
- 01 bài kết sau bàn tròn, vị trí trang chủ chuyên mục phù hợp
- Banner link đến bài dẫn trên trang chủ 07 ngày trước sự kiện
- 01 MC dẫn bàn tròn là BTV báo Lao Động
- Thời gian giao lưu: 1h-1h45p
- Phối hợp với một số báo bạn để đưa tin
- Đơn giá: 70 triệu đồng/bàn tròn (Đã bao gồm 10% VAT)

7. Truyền hình trực tuyến

- 01 bài dẫn (trình bày dưới dạng long form/ landing page (E-magazine) hiển thị video/audio trực quan, sinh động), giới thiệu nội dung và thời gian trực tuyến trước 07 ngày diễn ra sự kiện, hiển thị vị trí Tin nóng mới trên trang chủ, chia sẻ trên fanpage FB đồng hiển thị Instant Article.
 - Up lại bài dẫn giới thiệu nội dung và thời gian trực tuyến trước 01 ngày diễn ra sự kiện, vị trí Top News nổi bật trang chủ.
 - Right Banner link đến bài dẫn trên trang chủ 07 ngày trước buổi trực tuyến
 - Truyền hình trực tuyến chương trình, vị trí Top News trang chủ đồng xuất bản Top 1 chuyên mục tương ứng trang chủ
 - Up lại video chương trình lên Youtube và Fanpage Báo Lao Động
-

Bảng giá tin PR – Truyền thông

- 01 bài kết sau giao lưu (trình bày dưới dạng long form/ landing page trực quan, sinh động), hiển thị Top 1 chuyên mục phù hợp, chia sẻ trên fanpage FB đồng hiển thị Instant Article.
- Thời lượng chương trình: 1h15-1h45 phút
- Đơn giá: 88 triệu đồng/ chương trình (Đã bao gồm 10% VAT)

VI. CÁC QUY ĐỊNH CHUNG

- Bảng giá trên đã bao gồm thuế VAT 10%
- Các thông tin đăng tải không vi phạm quy định về Báo chí và thuần phong mỹ tục Việt Nam. Báo Lao Động có quyền biên tập nội dung, hình ảnh để phù hợp với tiêu chí chung của tòa soạn.
- Đồng xuất bản trên 2 vị trí: giảm giá 50% đối với vị trí có giá tiền thấp hơn.

