

- Chi phí thiết kế: 2,000,000 VNĐ/Trang thông tin;
- 2,000,000 VNĐ/ Banner thưởng;
- 1,000,000 VNĐ/ Banner resize.
- Chi phí Video Hosting (nếu có, tối đa 5Mb): 2,000.000 VNĐ/tuần

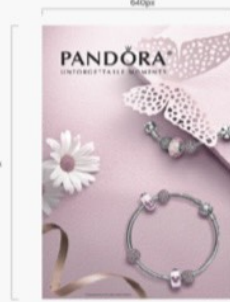
III. QUẢNG CÁO TRÊN MOBILE

1. POP UP



1280px

640px



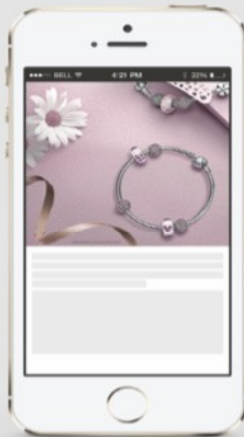
POP UP

- 45.000 đồng/ CPM
- Định dạng jpg, gif, png
- Dung lượng tối đa 150kb

2. INPAGE FULLSCREEN



2. INPAGE FULLSCREEN



IN PAGE FULLSCREEN

- 30.000 đồng/ CPM
- Định dạng jpg, gif, png
- Dung lượng tối đa 150 kb
- Banner dọc: 640 x 1280 px
- Banner ngang: 1280 x 640 px

3. CATFISH



Catfish

- 15.000 đồng/ CPM
- Định dạng jpg, gif
- Dung lượng tối đa 80 kb

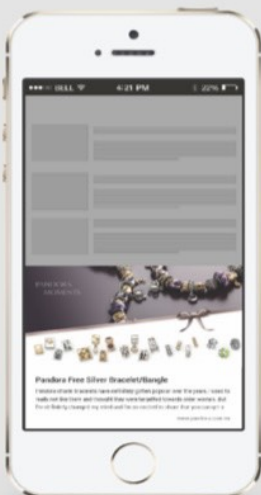
4. MEDIUM BANNER



Medium banner

- 20.000 đồng/CPM
- Định dạng jpg, gif
- Dung lượng tối đa 80kb

5. SPONSORED BOX



Sponsored box

- 2.500 đồng/CPC
- Đăng ký theo gói tối thiểu 2.000 CPC
- Tiêu đề tối đa 40 ký tự
- Nội dung quảng cáo tối đa 90 ký tự

(*) Giá trên chưa bao gồm VAT

IV. GIẢI PHÁP PR - THEO CHUYÊN ĐỀ

ĐVT: VNĐ - Giá chưa bao gồm VAT

LOẠI PR	MÔ TẢ CHI TIẾT	ĐƠN GIÁ	GHI CHÚ
Loại 1	+ Bài nổi bật ở vị trí đầu tiên trang chủ 2 giờ (dạng bài có ảnh + sapo + title). + Bài nổi bật của box trong chuyên mục 2 giờ	15,000,000	Chi phí đã bao gồm: chi phí viết bài mới, chi phí chỉnh sửa. Bài do biên tập viên thực hiện căn cứ trên tài liệu khách hàng gửi.
Loại 2	+ 1 trong 3 bài nổi bật trang chủ 2 giờ (dạng bài có ảnh+title). + Ưu tiên theo thứ tự từ 1 đến 3. + Bài nổi bật của box trong chuyên mục 2 giờ	12,000,000	Chi phí đã bao gồm: chi phí viết bài mới, chi phí chỉnh sửa. Bài do biên tập viên thực hiện căn cứ trên tài liệu khách hàng gửi. Miễn phí 2 backlink trong bài
Loại 3	+ Top 1 chuyên mục phù hợp ngoài trang chủ 3 giờ (dạng bài ảnh + tiêu đề) + Chuyên mục phù hợp nội dung bài	10,000,000	Chi phí viết bài mới: 1,500,000 VNĐ Chi phí chỉnh sửa: 500,000 VNĐ Miễn phí 2 backlink trong bài
Loại 4	+ Bài nổi bật nhỏ thứ 4 ngoài trang chủ tại chuyên mục phù hợp 3 giờ (dạng bài có ảnh + title). + Chuyên mục tương ứng.	8,000,000	
Loại 5	+ Bài trong chuyên mục và hiện ngoài trang chủ 6 giờ. + Chuyên mục tương ứng. + Tin nổi bật của chuyên mục trong 3 giờ	5,000,000	
Loại 6	+ Tin 300 chữ và 2 hình minh họa, gắn 1 hyperlink trong trang chuyên mục phù hợp	4,000,000	Chi phí viết bài mới: 800,000 VNĐ Chi phí chỉnh sửa: 400,000 VNĐ
Loại 7	+ Tin 300 chữ và 1 hình minh họa trong chuyên mục phù hợp	3,000,000	

Quy định

- **Chi phí viết bài:** Là chi phí biên tập viên viết bài khi khách hàng đã cung cấp đầy đủ mọi thông tin liên quan tới bài viết. Chi phí này không bao gồm: công tác phí, phí sản xuất bài (gồm các phí đi lại, phí chụp hình, phí thu thập thông tin, phí cho các công cụ kỹ thuật phục vụ quá trình sản xuất bài v.v...)

- **Chi phí biên tập:** Là chi phí biên tập viên chỉnh sửa, biên tập lại nội dung bài PR cho phù hợp với các tiêu chí của báo. - Thêm video: 2.000.000 VNĐ/1 lần/1 clip - Thêm ảnh: 300.000 VNĐ/1 ảnh - Thêm thời gian hiển thị trang chủ : 50% giá/lần - Thêm backlink: 300.000 VNĐ/link

V. GIAO LƯU TRỰC TUYẾN

01 Bài dẫn giới thiệu nội dung và thời gian diễn ra giao lưu trước 1 ngày giao lưu trên trang chủ báo CATP - 01 Center banner link đến bài dẫn trước 01 ngày giao lưu Đăng lại bài dẫn trên mới nóng trang chủ CATP 1/2 ngày trước ngày giao lưu - Bài nội dung giao lưu trực tuyến với độc giả đặt trên trang chủ trong suốt buổi giao lưu (2h), biên tập lại và lưu thêm 2h sau buổi giao lưu.

Chi phí: 30.000.000 VNĐ (chưa bao gồm VAT 10%)

VI. BÌNH CHỌN, KHẢO SÁT, THĂM DÒ DƯ LUẬN VỀ SẢN PHẨM - DỊCH VỤ

Thông tin được đặt trong trang chủ - Đơn giá : **30.000.000 VNĐ/tháng**

thông tin được đặt trong trang chuyên mục - Đơn giá: **20.000.000 VNĐ/tháng**