

Hà Nội, ngày 1 tháng 6 năm 2022

BÁO GIÁ
QUẢNG CÁO TRUYỀN THÔNG TRÊN BÁO GIAO THÔNG ONLINE
(baogiaothong.vn)

I. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ BÁO GIAO THÔNG

Báo Giao thông (baogiaothong.vn) là cơ quan ngôn luận của Bộ Giao thông vận tải và Ủy ban An toàn giao thông Quốc gia cập nhật nhanh, đầy đủ và chính xác nhất về các tin tức sự kiện, chính sách trong ngành giao thông vận tải, xe cộ và các tin tức xã hội.

Theo số liệu thống kê trên Google Analytic, baogiaothong.vn có lượt đọc bình quân 28 triệu/tháng; Nguồn truy cập trực tiếp lên đến gần một nửa tổng truy cập toàn trang.

II. BÁO GIÁ QUẢNG CÁO TRUYỀN THÔNG TRÊN BÁO ĐIỆN TỬ

I. Báo giá quảng cáo bài truyền thông

STT	Mô tả	Đơn giá (VNĐ)	Ghi chú
1	Bài truyền thông Top 1, trang chủ (desktop và mobile)	Liên hệ	Xuất hiện 2 tiếng tại vị trí yêu cầu, Nội dung đạt yêu cầu vị trí
2	Bài truyền thông Top 2, trang chủ (desktop và mobile)	Liên hệ	Xuất hiện 2 tiếng tại vị trí yêu cầu, Nội dung đạt yêu cầu vị trí
3	Bài truyền thông Top 3 đến 6 tin nổi bật trang chủ (desktop và mobile)	55.000.000	Xuất hiện 2 tiếng tại trang chủ
4	Bài truyền thông Top 3 có ảnh desktop	35.000.000	Xuất hiện 2 tiếng tại trang chủ
5	Top 1 chuyên mục nhóm 1	17.000.000	Xuất hiện 2 tiếng tại trang chủ

6	Top 1 chuyên mục nhóm 2	15.000.000	Xuất hiện 2 tiếng tại trang chủ
7	Top 2,3 chuyên mục nhóm 1	12.000.000	Xuất hiện tại vị trí yêu cầu 2 tiếng
8	Top 2,3 chuyên mục nhóm 2	10.000.000	Xuất hiện tại vị trí yêu cầu 2 tiếng
9	Chuyên mục nhóm 1	6.000.000	
10	Chuyên mục nhóm 2	5.000.000	
11	Mục Doanh Nghiệp	6.000.000	
12	Mục Cần biết	2.000.000	
14	Mega Story (e-Magazine, infographics, Long-form Storytelling)	30.000.000	*Giá có thể thay đổi tùy theo độ phức tạp của bài viết; *Chưa bao gồm chi phí thiết kế (Chi phí thiết kế : 10.000.000 – 20.000.000 VNĐ)

- Bài truyền thông có dung lượng từ 800 chữ, tối đa 2 ảnh. Tiêu đề không quá 14 từ, phần dẫn (chapeau) không quá 43 từ. Nội dung bài truyền thông lên các vị trí chọn đăng phải đáp ứng được các yêu cầu về nội dung của Tòa soạn.

- Nhóm 1: Giao thông, Kinh tế, Xe giao thông, Chất lượng sống,
- Nhóm 2: An toàn giao thông, Pháp luật, Thể thao, Văn Hóa, Công nghệ, Thế giới, Di+

• **Chi phí khác**

STT	Nội dung	Đơn giá (VNĐ)
1	Chi phí viết bài (không bao gồm chi phí ăn ở, đi lại...)	3.000.000 / bài
2	chi phí sản xuất video clip (độ dài < 3 phút)	30.000.000 / video clip
3	Thêm video trong bài viết	3.000.000/clip
4	Link out trong bài viết (1 bài tối đa 1 link)	1.000.000/link
5	Link trần (đặt tại box Cần biết trong bài viết)	500.000/link
6	Chia sẻ bài lên Fanpage	3.000.000

II- Báo giá quảng cáo banner

2.1 Banner bản PC

STT	Vị trí	Kích thước (px)	Cơ chế	Trang chủ (VNĐ/tuần)	Chuyên mục (VNĐ/tuần)
1	A1	970x90 Hoặc 1004 x 76	Chia sẻ 3	25.000.000	15.000.000
2	A2	300x100	Chia sẻ 3	16.000.000	10.000.000
3	A3	300 x100	Chia sẻ 3	15.000.000	12.000.000
4	A4	300x250	Chia sẻ 3	20.000.000	15.000.000
5	B1	689x85	Chia sẻ 3	25.000.000	20.000.000
6	B2	689x85	Chia sẻ 3	20.000.000	15.000.000
7	B3	689x85	Chia sẻ 3	15.000.000	15.000.000
8	A5	300x600	Chia sẻ 3	25.000.000	20.000.000

2.2 Banner bản Mobile

STT	Vị trí	Kích thước (px)	Cơ chế	Giá (VNĐ/tuần)
1	M1 (trang chủ)	300x100	chia sẻ 2	10.000.000
2	M2 (trang chủ)	300x250	độc quyền	8.000.000
3	M3(trang chủ)	300x250	độc quyền	6.000.000

2.3 Banner Truyền hình Giao thông

STT	Vị trí	Kích thước (px)	Cơ chế	Trang video (VNĐ/tuần)
1	V1	1004 x 76 hoặc 970x90	độc quyền	10.000.000
2	V2	970x90	Chia sẻ 2	7.000.000
3	V3	970x90	độc quyền	6.000.000
4	V4,V5	970x90	độc quyền	4.000.000

-Cơ chế chia sẻ 3: Luân phiên xuất hiện 03 banner tại một vị trí, hiển thị ngẫu nhiên.

-Thiết kế đồ họa dạng JPG/GIF hoặc Flash, động không quá 10 giây. Quảng cáo dạng Banner có kích thước <45KB. Logo có kích thước < 25KB. Các quảng cáo đặc biệt có kích thước <100KB;

-Giá quảng cáo tháng = giá tuần x 4;

-Giá banner độc quyền (không chia sẻ) = giá banner chia sẻ x 2;

Ghi chú:

-Bảng giá trên đã bao gồm VAT.

TỔNG BIÊN TẬP

(đã ký)

Nguyễn Bá Kiên