

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành bảng giá sản xuất và phát hành nội dung truyền thông
của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội năm 2023

TỔNG GIÁM ĐỐC ĐÀI PHÁT THANH TRUYỀN HÌNH HÀ NỘI

Căn cứ Quyết định số 118/2009-QĐ-UBND ngày 17 tháng 12 năm 2009 của UBND Thành phố Hà Nội về việc quy định vị trí, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức bộ máy, biên chế của Đài Phát thanh và Truyền hình Thành phố Hà Nội;

Căn cứ vào tình hình thực tế về công tác sản xuất và phát hành nội dung truyền thông;

Theo đề nghị của Giám đốc Trung tâm dịch vụ truyền thông,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo quyết định này là Bảng giá sản xuất và phát hành nội dung truyền thông của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội năm 2023.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày 01/4/2023.

Điều 3. Các Ông (Bà) Giám đốc Trung tâm dịch vụ truyền thông, Ban Tài chính, các phòng ban chức năng của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội và các đơn vị có liên quan căn cứ quyết định thi hành./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Ban Tổng giám đốc (để biết)
- Lưu VT, TTDVTT.

TỔNG GIÁM ĐỐC



Nguyễn Kim Khiêm

Ngày phát hành:	<i>Thứ sáu, ngày 24 tháng 3 năm 2023</i>
Phiên bản:	<i>Bảng giá sản xuất và phát hành nội dung truyền thông của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội năm 2023, phiên bản 1.0</i>
Người soạn thảo:	<i>Tổng Nguyễn Minh – Giám đốc Trung tâm dịch vụ truyền thông</i>
Cấp ban hành:	<i>Ban Tổng Giám đốc</i>
Quyền giải thích tài liệu:	<i>Ban Tổng Giám đốc; Hội đồng kinh tế</i>
Đối tượng nhận tài liệu:	<i>Lãnh đạo các phòng ban chức năng của Đài và các đơn vị liên quan</i>
Hình thức phân phối:	<i>Qua mạng nội bộ Đài</i>
Lưu bản in:	<i>VT, TTDVTT</i>

**BẢNG GIÁ SẢN XUẤT VÀ PHÁT HÀNH NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG CỦA
ĐÀI PHÁT THANH VÀ TRUYỀN HÌNH HÀ NỘI NĂM 2023**
(Thực hiện từ ngày 01/4/2023)

Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội thông báo bảng giá sản xuất và phát hành nội dung truyền thông như sau:

I. ĐƠN GIÁ PHÁT HÀNH NỘI DUNG TRÊN CÁC PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG

1. Phát sóng trên Truyền hình Hà Nội

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

MÃ	THỜI GIAN	ĐƠN GIÁ (60 giây)
KÊNH 1		
TH1	5h30 - 12h00	12.000.000
TH2	12h - 18h00	18.000.000
TH3	18h00 - 19h00	28.000.000
TH4	19h40 - 22h00	24.000.000
TH5	Sau 22h00	10.000.000
KÊNH 2		
TH6	5h30 - 12h00	9.000.000
TH7	12h - 18h00	13.500.000
TH8	18h00 - 19h00	28.000.000
TH9	19h00 - 22h00	14.000.000
TH10	Sau 22h00	8.800.000

- Đơn giá chưa bao gồm Thuế Giá trị gia tăng.
- Đơn giá 01 lần phát sóng, nội dung có thời lượng nhỏ hơn hoặc bằng ($\leq$) 60 giây được tính bằng đơn giá 60 giây, nội dung có thời lượng lớn hơn 60 giây được tính theo tỷ lệ giá 60 giây.
- Hình thức thể hiện chạy chữ chân màn hình có thời lượng chuẩn mỗi lần phát sóng là 10 giây, đơn giá bằng 1/10 đơn giá 60 giây cùng thời điểm. Nội dung có thời lượng nhỏ hơn hoặc bằng ($\leq$) 10 giây được tính theo giá 10 giây, nội dung có thời lượng lớn hơn 10 giây được tính theo tỷ lệ giá 10 giây.
- Khung 18h00-19h00 được phát sóng đồng thời trên cả 2 kênh Hà Nội 1 và Hà Nội 2. Trường hợp Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội có thay đổi đột xuất về chương trình, nội dung chỉ phát sóng trên 01 kênh thì tính đơn giá bằng **50%**.

2. Phát sóng trên Phát thanh Hà Nội

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

MÃ	THỜI GIAN	ĐƠN GIÁ (60 giây)
KÊNH FM 90 MHZ		
TT1	5h00 - 11h30	2.000.000

TT2	11h30 - 19h30	2.000.000
TT3	19h30 - 23h00	1.500.000
KÊNH FM 96 MHZ		
TT4	5h00 - 12h00	1.100.000
TT5	12h - 16h00	1.500.000
TT6	16h00 - 23h00	1.000.000

- Đơn giá chưa bao gồm Thuế Giá trị gia tăng.

- Đơn giá 01 lần phát sóng, nội dung có thời lượng nhỏ hơn hoặc bằng ($\leq$) 60 giây được tính bằng đơn giá 60 giây, nội dung có thời lượng lớn hơn 60 giây được tính theo tỷ lệ giá 60 giây.

3. Phát hành trên Trang thông tin điện tử www.hanoionline.vn

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

MÃ	VỊ TRÍ	ĐƠN GIÁ
TW1	Nổi bật - Trang chủ	10.000.000
TW2	Tiêu điểm - Trang chủ	7.000.000
TW3	Nổi bật - Trang trong	6.000.000
TW4	Tiêu điểm - Trang trong	4.000.000

- Đơn giá chưa bao gồm Thuế Giá trị gia tăng.

- Nội dung được kiểm duyệt trước khi phát hành, tất cả các tin bài có độ dài không quá 1.000 từ và 5 ảnh minh họa.

- Đơn giá được tính cho thời gian hiển thị 03 tiếng tại vị trí cam kết.

4. Phát hành trên Facebook: Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nội

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

MÃ	NỘI DUNG CÔNG VIỆC	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
TF1	Phát trực tuyến (Live stream)	Tối đa 60 phút, khách hàng chuẩn bị nội dung và thiết bị, Đài Hà Nội kiểm duyệt nội dung và phát hành.	30.000.000
TF2	Chia sẻ liên kết từ fanpage, website khác	Liên kết và mô tả dưới 200 chữ.	5.000.000
TF3	Chia sẻ video	Tiêu đề và mô tả dưới 200 chữ, video dưới 05 phút	6.000.000
TF4	Đăng ảnh, bài viết, bộ sưu tập ảnh	Bài viết dưới 500 chữ, dưới 10 ảnh và mô tả dưới 200 chữ	6.000.000
TF5	Chia sẻ liên kết bài viết đăng trên hanoionline.vn	Link và mô tả dưới 200 chữ	3.000.000
TF6	Ghim bài viết lên đầu trang	Bài viết được ghim ở vị trí top fanpage trong 180 phút.	2.000.000

- Đơn giá chưa bao gồm Thuế Giá trị gia tăng.

5. Phát hành trên Youtube: HTV – Đài Hà Nội

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

MÃ	NỘI DUNG CÔNG VIỆC	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
TY1	Phát trực tuyến (Live stream)	Tối đa 60 phút, khách hàng chuẩn bị nội dung và thiết bị, Đài Hà Nội kiểm duyệt nội dung và phát hành.	30.000.000
TY2	Đăng video	Liên kết và mô tả dưới 200 chữ.	5.000.000

- Đơn giá chưa bao gồm Thuế Giá trị gia tăng.

6. Phát hành trên Tiktok: HTV – Đài Hà Nội

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam

MÃ	NỘI DUNG CÔNG VIỆC	MÔ TẢ	ĐƠN GIÁ
TK1	Phát trực tuyến (Live stream)	Tối đa 60 phút, khách hàng chuẩn bị nội dung và thiết bị, Đài Hà Nội kiểm duyệt nội dung và phát hành.	30.000.000
TK2	Đăng video	Liên kết và mô tả dưới 200 chữ.	5.000.000

- Đơn giá chưa bao gồm Thuế Giá trị gia tăng.

II. ĐƠN GIÁ SẢN XUẤT NỘI DUNG

1. Phim, phóng sự:

TT	THỜI LƯỢNG	ĐƠN GIÁ THÀNH PHẨM
1	Từ 03 phút đến 05 phút	5.500.000vnd/ 01 phút
2	Từ trên 05 phút đến 10 phút	4.600.000vnd/ 01 phút
3	Từ 10 phút trở lên	3.700.000vnd/ 01 phút

2. Tin truyền hình:

TT	NỘI DUNG CÔNG VIỆC	ĐƠN GIÁ THÀNH PHẨM
1	Đài Hà Nội tổ chức ghi hình, biên tập và thực hiện hậu kỳ	5.500.000vnd/ 01 phút
2	Khách hàng gửi tư liệu, Đài Hà Nội biên tập và thực hiện hậu kỳ	3.000.000vnd/ 01 phút

3. Tin phát thanh:

TT	NỘI DUNG CÔNG VIỆC	ĐƠN GIÁ THÀNH PHẨM
1	Đài Hà Nội tổ chức thu thanh, biên tập và thực hiện hậu kỳ	3.500.000vnd/ 01 phút
2	Khách hàng gửi tư liệu, Đài Hà Nội biên tập và thực hiện hậu kỳ	2.000.000vnd/ 01 phút

4. Tin, bài trên Trang thông tin điện tử:

TT	NỘI DUNG CÔNG VIỆC	ĐƠN GIÁ THÀNH PHẨM
1	Tin, bài dưới 300 chữ	3.000.000vnd/ 01 tin

2	Bài dưới 800 chữ	5.000.000vnd/ 01 bài
---	------------------	----------------------

5. Phát trực tuyến (Live stream):

TT	NỘI DUNG CÔNG VIỆC	ĐƠN GIÁ
1	Tổ chức ghi hình, đạo diễn hình ảnh, cung cấp tín hiệu theo yêu cầu. Bao gồm: 02 máy quay phim, nhân lực và thiết bị kèm theo	45.000.000vnd/ 60 phút
2	Tăng cường thêm máy quay phim	15.000.000vnd/ 01 máy

- Đơn giá chưa bao gồm Thuế Giá trị gia tăng, chi phí lưu trú, phương tiện và chi phí phát sóng.

- Đối với những hợp đồng sử dụng kinh phí từ ngân sách nhà nước thì áp dụng mức giá, khung giá do cơ quan có thẩm quyền quy định.

- Khách hàng có yêu cầu cao, căn cứ vào độ khó của công việc hai bên sẽ thỏa thuận đơn giá nhưng không thấp hơn đơn giá chuẩn.

- Căn cứ khả năng cạnh tranh, quy mô và nhu cầu của thị trường, đặc điểm địa lý của việc sản xuất và yêu cầu của khách hàng, Tổng giám đốc Đài sẽ quyết định đơn giá sản xuất và mức giảm giá của từng hợp đồng theo nguyên tắc đảm bảo bù đắp chi phí của Đài.

III. CHẾ ĐỘ KHUYẾN KHÍCH

1. Nguyên tắc:

- Doanh số trên Hợp đồng là doanh số trước khi giảm giá và được xác định theo nguyên tắc sau:

$$\text{Doanh số} = \text{Đơn giá (theo từng khung giá)} \times \text{Số lần thực hiện}$$

2. Mức giảm giá:

Đơn vị tính: Đồng Việt Nam, không bao gồm thuế VAT

MỨC	DOANH SỐ	TỶ LỆ GIẢM GIÁ (%)
1	Dưới 100.000.000	25
2	Từ 100.000.000 đến 200.000.000	30
3	Trên 200.000.000	35

3. Quy định giảm giá đối với một số trường hợp:

- Căn cứ vào nội dung truyền thông (tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước...); mục đích ý nghĩa của hợp đồng; quy mô phát hành; thời điểm và phương tiện phát hành nội dung; căn cứ khả năng cạnh tranh trong từng trường hợp, mức giảm giá cụ thể được Tổng giám đốc Đài quyết định theo từng hợp đồng.

- Ưu tiên khách hàng hợp tác nhiều năm; khách hàng ký hợp đồng dài hạn; khách hàng có cam kết doanh số và lộ trình thực hiện; khách hàng thanh toán tiền trước; khách hàng mới; khách hàng ký hợp đồng trọn gói bao gồm sản xuất và phân phối nội dung, căn cứ khả năng cạnh tranh trong từng trường hợp Tổng giám đốc Đài sẽ quyết định mức giảm giá riêng theo từng hợp đồng.

- Khách hàng thực hiện việc thanh toán tiền trước khi phát sóng và phát hành nội dung sẽ được hưởng 05% chiết khấu thanh toán trên số tiền thanh toán trước (sau khi đã trừ đi số tiền giảm giá).

Quy định này được áp dụng cho hoạt động sản xuất và phát hành nội dung truyền thông trên các phương tiện truyền thông của Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội kể từ ngày 01 tháng 4 năm 2023. Trong quá trình thực hiện, những điều chỉnh, thay đổi sẽ được thông báo đến khách hàng trước khi áp dụng./.

