



MGN.

2023 CREDENTIAL

ABOUT

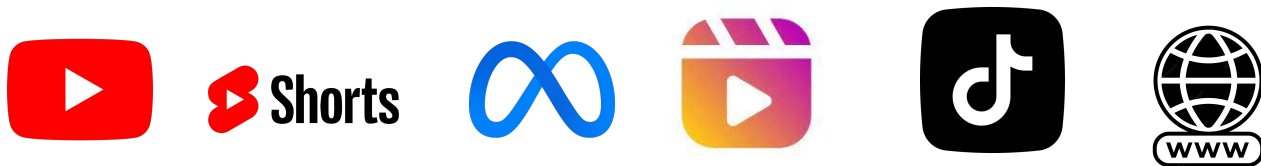


MGN là **hệ sinh thái nội dung** về Game/Esports dành cho khán giả GenZ tại Việt Nam.

MGN đang tạo ra các nội dung trên đa nền tảng, nơi khán giả có thể tận hưởng và trải nghiệm những nội dung đặc sắc, những series thú vị và độc đáo dành riêng cho cộng đồng Game/Esports

MGN đóng vai trò là cầu nối kết nối các thương hiệu và cộng đồng game chia sẻ những giá trị chung thông qua việc **Hợp tác nội dung, Giải đấu, Original Series** đồng thời đề xuất các **Chiến dịch Tiếp thị/Phân phối** để đồng thời tối ưu hóa hiệu quả mục tiêu và giá trị của thương hiệu đối với cộng đồng Game/Esports.

MGN tập trung thị trường và đối tượng là Gen Z. Chúng tôi tin tưởng chắc chắn vào việc xây dựng một **phương thức giải trí** mới cho Game/Esports.



Chúng tôi quản lý & tối ưu hóa nội dung trên đa nền tảng theo từng chủ đề của GAME/ESPORTS

MGN ECOSYSTEM

CONTENT CREATION

Có thể mạnh về sản xuất nội dung cho game thủ, đặc biệt là genz gamer

TEAM ESPORTS

Đội thể thao điện tử chuyên nghiệp bộ môn Liên Minh Huyền Thoại

WEBSITE



Trang web dành cho Game & Tin tức thể thao điện tử tại Việt Nam

SOCIAL MEDIA



picotv.official

PicoTV.Official

Follow

megame.official

meGAME

Follow

FACEBOOK

+20 fanpage chuyên về game và mọi thứ liên quan đến giải trí game

YOUTUBE

+5
Kênh YouTube cung cấp thông tin mới nhất, hấp dẫn nhất cho game thủ

TIKTOK

4 Kênh Tiktok cập nhật những xu hướng mới nhất của GenZ và lối sống của game thủ.

+400 STREAMERS/YOUTUBERS TRONG CỘNG ĐỒNG MGN

Mạng lưới nội dung trò chơi với những người sáng tạo nội dung lớn nhất ở Việt Nam và Đông Nam Á.



Mixer Gaming
4.47M+
subscribers



Pew Pew
3.62M+
subscribers



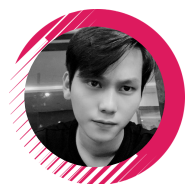
Nam Lay
2.77M+
subscribers



Hero team
1.23M+
subscribers



Co Ngan TV
1.19M+
subscribers

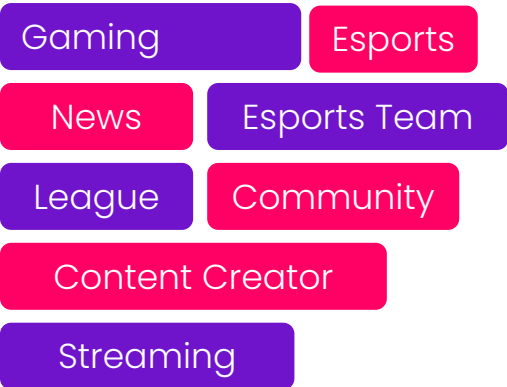


Gcaothu
2.17M+
subscribers



HEAVY
1.16M+
subscribers

2023 AUDIENCE NETWORK



Active Users

+ 1M

Subscribers

+ 1,6M

Followers

+5M

Followers

550K

Active members

130K

MGN CÓ THỂ LÀM GÌ CÙNG BẠN

CONTENT PARTNERSHIP

Phối hợp sản xuất nội dung cho các chiến dịch quảng bá thương hiệu. Đề xuất các xu hướng mới, vận hành nội dung game hiệu quả. Đảm bảo kết quả của chiến dịch

EXCLUSIVE IP CONTENT

Luôn có loạt **series độc quyền** để thương hiệu có thể cùng sản xuất và lan tỏa thông điệp của thương hiệu thông qua nội dung MGN

MARKETING CAMPAIGN

Với **hệ sinh thái truyền thông** của MGN Network và MGN, giúp các thương hiệu trong mọi bước từ hoạch định chiến lược, phát triển sáng tạo, lập kế hoạch truyền thông & kênh, quản lý chiến dịch, sản xuất nội dung, báo cáo

TOURNAMENT

Cùng nhân hàng lên **ý tưởng, tổ chức** và giám sát các giải đấu bán chuyên và cộng đồng, showmatch

ONLINE/OFFLINE GAMING EVENT

Tổ chức các **hoạt động offline** cho cộng đồng game/esports như ngày hội game, game expo, game award

MGN CASE STUDY

Collaboration: Hợp tác với những người sáng tạo nội dung để tạo nội dung và series video độc đáo nhằm đáp ứng nhu cầu và mục tiêu của thương hiệu. Không chỉ đạt được mục đích của thương hiệu, mà còn mang lại thiện cảm của khán giả với thương hiệu bằng cách tạo ra nội dung giá trị.



Case Study: MGN x GOJEK x GNDTT

Hợp tác với GNDTT, một YouTuber nổi tiếng, meGAME đã có thể đưa GOJEK đến với thế giới GTA V. Trải nghiệm ứng dụng GOJEK được chuyển thể vào ngay trong trò chơi. Cùng với kịch bản hấp dẫn, sự hợp tác của meGAME với GNDTT đã truyền tải thành công thông điệp và giá trị cốt lõi mà GOJEK muốn mang đến cho thị trường Việt Nam.

VIEW

+1.3M

LIKE

33K

COMMENT

+2K

SOCIAL REACH

+3M

EARNING CONTENT

+95

MGN CASE STUDY

GAME REVIEW:



Case Study: MGN x FIFA ONLINE X EURO 2020

Để tạo sự khác biệt so với các hình thức đánh giá game khác trên thị trường, meGAME đã kết hợp với FIFA ONLINE trong một series vô cùng đặc biệt - Cà khịa game. Đây là một sê-ri trong đó meGAME, với tư cách là một game thủ, đưa ra ý kiến trung thực về những thiếu sót của một trò chơi theo một cách rất hài hước và vui vẻ. Nó mang đến một cách đánh giá trò chơi mới mẻ và giải trí cho khán giả.

VIEW

+850K

LIKE

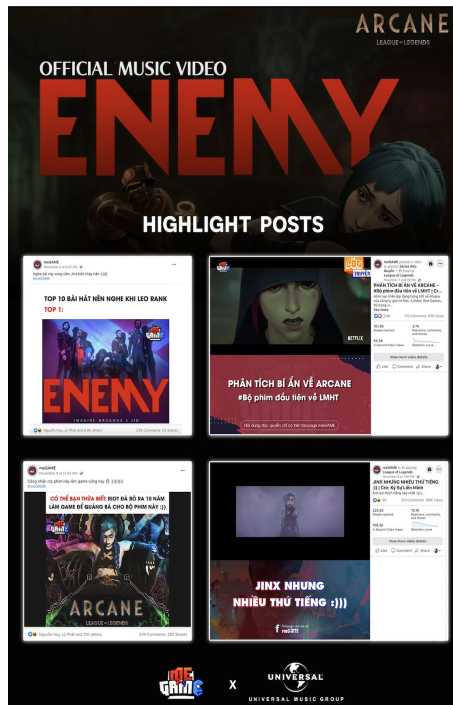
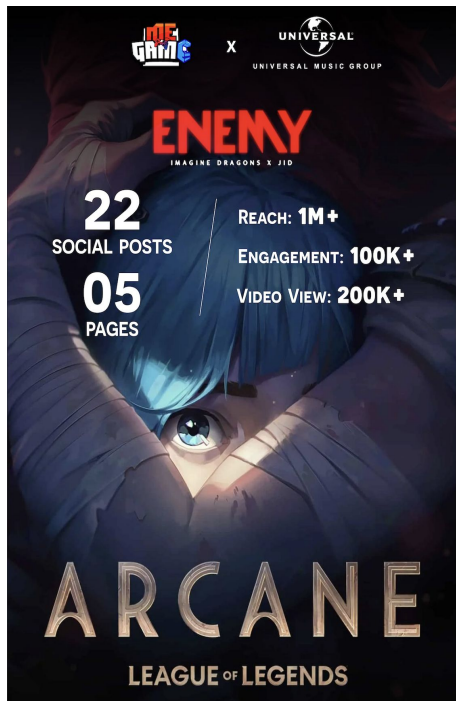
22K

COMMENT

+1,8K

MGN CASE STUDY

Media Distribution: Giúp chiến dịch truyền thông của các thương hiệu có TA là cộng đồng game/esports dễ dàng tiếp cận đối tượng mục tiêu thông qua nội dung và hoạt động phù hợp



Case Study

Phối hợp với UMG (Universal Music Group) phát hành bài hát Enemy, bài hát chủ đề của bộ phim Arcane do Riot sản xuất. MGN lập kế hoạch truyền thông và thực thi trên các nền tảng truyền thông của MGN

Kết quả: MGN sử dụng kết hợp nhiều nền tảng và nhiều định dạng nội dung để tăng khả năng nhận diện và nghe bài hát Enemy, chỉ trong 5 ngày.

REACH
+1M

ENGAGEMENT
+100K

POSTS
22

PR ARTICLE

VIDEO VIEWS

3

+200K

MGN x UMG – ENEMY RELEASE CAMPAIGN



#BeInternetAwesome
#EmAnToànHơnCùngGoogle



Be
Internet
Awesome.
Em an toàn hơn cùng Google



INTERLAND - Phá Đảo Thế
Giới Ảo Dải Bù | meGAME ...

305 N lượt xem • 3 tuần trước •

Case Study

MGN đồng hành cùng Google trong dự án - Be Internet Awesome - Em An Toàn Hơn Cùng Google - một sáng kiến về giáo dục của Google dành cho trẻ em từ 6 -12 tuổi trên toàn cầu chính thức khởi chạy tại Việt Nam. Dự án hướng đến mục tiêu nâng cao nhận thức của cộng đồng về vấn đề an toàn Internet cho trẻ; giúp các bậc cha mẹ, giáo viên trang bị đầy đủ kiến thức để đồng hành cùng con trẻ trong thời đại số

MGN, với tư cách là đơn vị sáng tạo nội dung + truyền thông để lan tỏa thông điệp và giúp trò chơi tiếp cận nhiều đối tượng mục tiêu hơn.

MGN x GOOGLE - #BeinternetAwesome

REACH

+5,2M

ENGAGEMENT

+150K

POSTS

15

PR ARTICLE

3

VIDEO VIEWS

+450K

MGN CASE STUDY

MGN's Online/Offline Tournament: Lên ý tưởng và thiết kế riêng ý tưởng giải đấu với nhiều hoạt động dành cho thương hiệu không chỉ tiếp cận khách hàng mà còn tạo cơ hội sử dụng sản phẩm trực tiếp.



Case Study

Chuỗi SHOWMATCH Esports nhằm kêu gọi mọi người chung tay lan tỏa thông điệp sống tích cực khi cùng nhau ở nhà tuân thủ giãn cách xã hội cùng lời kêu gọi gây quỹ trực tiếp cho Chính phủ thông qua sự kiện VIETNAM HOMEFEST WEEK 2020. Ba showmatch đã được tổ chức.

CS:GO

Team Bomman x Team Dev Nguyen

Dota 2

Team x Impunity Team

League of Legends

Streamer Đại Chiến (VirusS, Noway, Mina Young, Warzone, Hà Tiểu Phu, ...)

VIEW

+2M

GIFT

1000

KOL

+30

MGN CASE STUDY

MGN's Original Series: Cùng thương hiệu thực hiện các series độc quyền trên nhiều lĩnh vực khác nhau của cộng đồng game/esports, từ đó tăng thêm sự yêu mến của khán giả dành cho thương hiệu

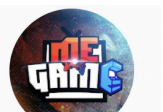
Case Study:

MGN hợp tác với GAM ESPORTS để sản xuất nội dung độc quyền cho cả GAM và MGN. Đây là một series dài 12 tập được chiếu luân phiên trên 2 kênh YouTube.



BOOKING/MEDIA KIT

YOUTUBE CHANNEL



meGAME

+1,4M SUB

meGAME là 1 kênh mang đến những nội dung gaming **mới nhất, thú vị nhất** và chuyên sâu nhất cho các game thủ tại Việt Nam. Là 1 kênh game, meGAME kết nối những game thủ có cùng sở thích lại với nhau.



MGN Esports
eSPORTS

+52K SUB

Nơi mang đến những thông tin sốt dẻo, bàn luận về các vấn đề **nóng hổi nhất** của làng Esports trên toàn thế giới. Mọi thứ về thể thao điện tử, từ những câu chuyện đầy cảm xúc cho đến các pha thi đấu đi vào lòng người, tất cả đều có trên MGN Esports.



PICO TV

+105K SUB

Kênh YouTube nơi mọi content thú vị và độc lạ nhất về **Free Fire** sẽ được anh Pico mang đến cho các bạn khán giả. Không chỉ vậy, đây cũng là **sân chơi** dành cho những bạn trẻ và cả anh Pico nữa cùng nhau có những giờ phút chạy bo thật giải trí.



meGAME TV

+72K SUB

meGAME TV là kênh **giải trí dành cho giới trẻ** với nhiều hoạt động khác nhau. Mang đến những show thực tế đặc sắc và cập nhật xu hướng của giới trẻ ở thời điểm hiện tại



meGAME Play

+140K SUB

meGAME Play là kênh dành riêng cho những khán giả hứng thú với những thể loại video **gameplay hài hước**. Với những tình huống "nhí nhố" được lồng vào các video chơi game,

YOUTUBE CHANNEL

#1

Gaming Analysis
YouTube Channel
in VietNam (*)

(*) Based on subscribers

15+

MILLION

Views/month

3+

MILLION

Watchtime/month

1.4+

MILLION

Subscribers

3

-

5

Trending
videos/week

30+



The trusted partner of gaming publishers

FREE FIRE
BATTLEGROUNDS



Multi game titles

YOUTUBE CHANNEL

Hợp tác sản xuất video theo chủ đề cụ thể của nhãn hàng và đăng tải trên các kênh của MGN

		KÊNH ĐĂNG TẢI				
FORMAT	Mô tả	meGAME	MGN Esports	Pico TV	meGAME Play	meGAME TV
VIDEO DÀI	Video dài từ 8 - 10 phút (Review game, Phân tích game, Cà khịa game..)	40 triệu	10 triệu	15 triệu	15 triệu	20 triệu
VIDEO NGẮN	Video ngắn dưới 1 phút (Shorts series cùng nhãn hàng lên ý tưởng)	15 triệu	3 triệu	5 triệu	5 triệu	5 triệu
TOP GAME *	Xuất hiện trong video bảng xếp hạng của các kênh MGN với thời lượng 2-4 phút	25 triệu	7 triệu	10 triệu	10 triệu	10 triệu

* Là dạng video meGAME sẽ đề xuất 1 video về bảng xếp hạng trong đó nội dung của brand sẽ thuộc 1 trong các top của video.

Ví dụ: *Top 5 Game mobile đáng chơi nhất tết 2023*

- Với dạng nội dung video ngắn. Nếu khách hàng booking 1 series trên **3 tập** sẽ được **discount 10%** trên giá trị tổng của series.
- Ngoài ra với mỗi khách hàng MGN sẽ tư vấn để có được kết hợp hiệu quả nhất các dạng nội dung theo từng mục tiêu chiến dịch
- Giá trên chưa bao gồm **10% thuế VAT**
- Với các video review game, meGAME phải được trải nghiệm game trước sau đó sẽ đề xuất nội dung cho video

YOUTUBE - QUẢNG CÁO MID-ROLL

Các đoạn quảng cáo ngắn do MGN sản xuất theo brief của nhãn hàng và được chèn vào các video của MGN.

MIDROLL		KÊNH ĐĂNG TẢI				
Format	Mô tả	meGAME	MGN Esports	Pico TV	meGAME Play	meGAME TV
MIDROLL DÀI	Đoạn quảng cáo dài từ 75s - 90s	20 triệu	5 triệu	8 triệu	10 triệu	10 triệu
MIDROLL NGẮN	Đoạn quảng cáo dài từ 60s- 75s	15 triệu	3 triệu	6 triệu	8 triệu	8 triệu
MIDROLL ANIMATION	Đoạn quảng cáo được vẽ và làm hiệu ứng animation theo kịch bản MGN thời lượng 45s	25 triệu	-	-	-	-

* Reference cho midroll Animation: [Tai đây](#)

- Với các chiến dịch book dài hạn và nhiều video sẽ có giá discount tùy theo độ dài chiến dịch

- Toàn bộ kịch bản quảng cáo cho nhãn hàng sẽ do MGN thực hiện để phù hợp với tệp khán giả và mang lại hiệu quả tốt nhất

YOUTUBE - SERIES ĐỘC QUYỀN - meGAME VẼ

Là series độc quyền 1 tháng 1 lần của meGAME. Với phong cách vẽ kết hợp cùng animation. Đội ngũ sản xuất của meGAME thực hiện toàn bộ từ khâu lên ý tưởng, vẽ, sản xuất và phát hành. Trong series này sẽ có nhân vật meGAME độc quyền đi xuyên suốt nội dung

Kênh đăng tải: **meGAME**

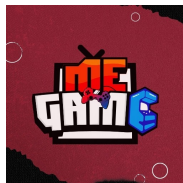
Format	Mô tả	Chi phí
meGAME Vẽ Dài	Độ dài video từ 6 - 8 phút . Nội dung liên quan đến nhãn hàng và cùng nhãn hàng lên ý tưởng	60 triệu
meGAME Vẽ Ngắn	Đoạn video ngắn dưới 1 phút . Có thể là 1 series câu chuyện với nhiều tập theo 1 chủ đề nhất định	20 triệu

Với dạng video ngắn nếu khách hàng book trên **3 tập** sẽ được discount **10%**

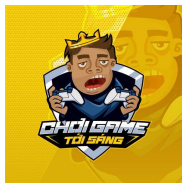


HỆ THỐNG FANPAGE

Fanpage giải trí, hài hước chuyên về game và mọi thứ liên quan đến game



meGAME
800K+
followers



Chơi Game Tối Sáng
160K+
followers



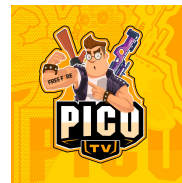
MGN Esports
100K+
followers



MGN.VN
45K+
followers



Mê Gaming
15K+
followers



Pico TV
8K+
followers

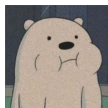
Hệ thống fanpage trong cộng đồng



METUB
Music



METUB
Trending



meCHILL



meTOYS



meGIRL



meLOVE



meANIME



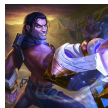
meLOFI



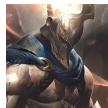
meWIBU



meMLEM



**Liên Minh
Huyền Thoại
Confessions**



**Liên Minh
Huyền Thoại
FC**



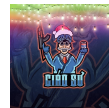
Faker SKT T1



**Thách Đấu
Studio**



**Tốc Biến Vào
Trụ**



Giáo Sư PUBG



**Cộng Đồng
Đấu Trường
Chân Lý**

HỆ THỐNG FANPAGE

Format	Mô tả	meGAME	MGN Esports	Chơi Game Tối Sáng	MGN.VN
Post Hình	Hình ảnh MGN tự thiết theo brief của nhãn hàng phù hợp với TA từng page	15 triệu	5 triệu	-	2 triệu
Post video (Re-air)	Toàn bộ nội dung video cung cấp bởi nhãn hàng, được đăng (re-post) trên Facebook MGN	20 triệu	7 triệu	7 triệu	4 triệu
Post video (tự sản xuất)	Toàn bộ nội dung video được MGN sản xuất và đăng trên Facebook MGN. Độ dài từ 5-7 phút	25 triệu	15 triệu	15 triệu	-
Reel	Video ngắn dưới 30s theo brief của khách hàng do MGN tự sản xuất	10 triệu	3 triệu	3 triệu	1 triệu
Share link	Dẫn link về fanpage (link phải đảm bảo tiêu chuẩn của Facebook)	500K	300K	300K	200K
Story	Story kèm link	3 triệu	1 triệu	1 triệu	700K
Ghim bài	Ghim bài hình or link của nhãn hàng (tính theo ngày)	10 triệu	5 triệu	1 triệu	1 triệu

CÁC KÊNH TIKTOK

FOLLOWER

+500K

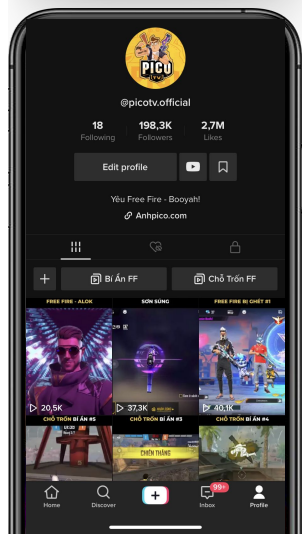
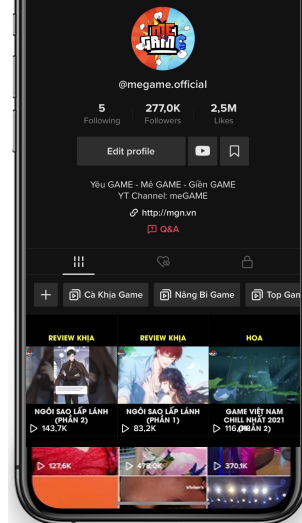
LIKES

+5M

TOTAL VIEW

45M

Kênh	Follower	Mô tả	Chi phí
meGAME Official	390K	Kênh Tiktok chính thức của meGAME chuyên sản xuất các video từ 3-5 phút với nội dung đa dạng	10 triệu/video
PICO TV	213K	Là kênh Tiktok chuyên về game Free Fire và cộng đồng game Free Fire Việt Nam	8 triệu/video



BÀI VIẾT TRÊN WEBSITE MGN.VN

Bao quát mọi khía cạnh của thị trường game và eSports Việt Nam. Cung cấp các chủ đề & góc nhìn nhanh nhất, nóng nhất của cộng đồng gaming Việt Nam

PAGE VIEWS

16M

DAILY VIEWS

80K

MONTHLY ARTICLES

1K/month

Format	Mô tả	Chi phí
Bài viết thương hiệu	Nhãn hàng được trực tiếp nhắc đến trong bài viết, sản xuất và lên ý tưởng sẽ được đội ngũ MGN đảm nhận	10 triệu
Bài viết tài trợ	Nhãn hàng tài trợ tối thiểu 3 bài viết gốc có sẵn do MGN thực hiện, được nhắc đến trực tiếp trong bài và có logo xuất hiện trong bài viết	10 triệu/3 bài
Bài viết Re-air	Toàn bộ nội dung & hình ảnh của bài viết được cung cấp bởi nhãn hàng và được biên tập lại bởi đội ngũ MGN	3 triệu/bài
Chuỗi Series độc quyền	MGN lên ý tưởng, thực hiện các chuỗi series liên quan đến nhãn hàng tối thiểu 3 bài/series	20 triệu/series



BANNER WEBSITE MGN.VN

Đem nhãn hàng đến gần với các độc giả về game và eSports

GRAPHIC ADS DESKTOP

Position	Price/Month
Masthead	15,000,000
Center	5,000,000
Hot 1	10,000,000
Right 1	8,000,000
Footer	5,000,000



Masthead



Center



Hot 1



Right 1



Footer

BANNER WEBSITE MGN.VN

Đem nhãn hàng đến gần với các độc giả về game và eSports

GRAPHIC ADS DESKTOP

Position	Price
Top	15,000,000
Onpage	5,000,000
Trung tâm	5,000,000



Top



Onpage



Trung tâm 1, 2

CẢM ƠN

Liên hệ

Bách Thắng - Thang.luu@metub.net

Booking@metub.net